

ФОРМУВАННЯ ЄДИНОГО ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Литвин П.І., Коваль Б.Л.

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Янчук М.Б., д-р е. наук, професор

Ключові слова: *цифровізація, цифрові платформи, транспортні компанії, бізнес-модель, перевезення.*

Суттєве зростання електронної комерції та глобалізації бізнесу підштовхують транспортні компанії до створення нових інтерфейсів із взаємодії з клієнтами, які прискорюють ринок мультимодальних перевезень, змінюють їх зовнішній вигляд. Наприклад, зростаючий обсяг торгівлі ЄС і Китаю, нові інвестиційні проекти на торгових шляхах і розвиток наземного транспорту, який стає швидше морського транспорту і дешевше авіаційного, поступово призводять до змін в міжнародній логістиці. У цих умовах створюються передумови для формування клієнтоорієнтованих платформ цифрового транспорту і логістики, виявляються основні трендові платформи цифровізації, характерні для справжнього етапу розвитку інтелектуальних транспортних систем. В даний час якісно зрослий рівень інтелектуалізації інформаційних технологій сприяє формуванню експертних систем, але при цьому «людський фактор» є визначальним, а система служить в частині підтримки прийняття рішень.

Перехід до інтенсивного, інноваційного та клієнтоорієнтованого типу розвитку транспортного комплексу націлений на трансформацію існуючих сфер повітряного, водного, залізничного, автомобільного транспорту, а також об'єктів транспортної інфраструктури за рахунок створення єдиних стандартів і протоколів роботи з даними в рамках різних цифрових платформ і єдиного захищеного цифрового простору в умовах рівного доступу до ресурсів, сервісів і даних.

Цифрова трансформація транспорту передбачає:

- створення платформ мультимодальних вантажних перевезень, електронний документообіг, моніторинг стану і місцезнаходження вантажу і резервування транспортно-логістичних потужностей;
- транспортно-логістична взаємодія: прискорення митних процедур, цифрові транспортні коридори, забезпечення безперервного транзиту пасажирів та вантажів;
- пасажирські перевезення з різноманітністю цифрових сервісів і єдиним електронним квитком, що мають на меті підвищення якості послуг для пасажирів;
- цифрова транспортна інфраструктура, яка буде вирішувати завдання цифрового керування транспортним комплексом і перекладу на цифрові технології процесів координації руху і управління потоками різних видів транспорту;

– безпеку, в тому числі створення системи простежуваності вантажів і системи інформаційного забезпечення безпечного використання повітряного простору та протидії несанкціонованому застосуванню безпілотних повітряних суден в районах об'єктів, що охороняються, включаючи об'єкти транспортної інфраструктури;

– облік екології та метеорології: транспортна інфраструктура буде оснащена технічними засобами моніторингу та збору інформації про екологічну обстановку;

– використання безпілотного транспорту: впроваджуватимуться системи управління безпілотними транспортними засобами, розробляться способи правового регулювання застосування безпілотних систем та штучного інтелекту.

Цифрова трансформація транспорту націлена на забезпечення оптимізації мультимодальних вантажних перевезень, створення платформних рішень для виконання безшовних перевезень, швидке і якісне оформлення транскордонних вантажів, їх супровід на всіх етапах перевезення з використанням систем простежуваності і електронних товарно-транспортних документів. При цьому інноваційним викликом є створення *платформи цифрового експедитора*, яка забезпечує сервіс підбору кращої транспортної пропозиції, контратує з усіма учасниками логістичного ланцюжка при взятті відповідальності за вантаж клієнта і повністю виконує перевезення «від дверей до дверей». Цифровий експедитор мультимодального перевезення за єдиним договором, незалежно від географії і видів транспорту несе повну відповідальність за вантаж, при цьому більше не потрібно витрачати час на розсилку запитів на розрахунок у кілька компаній, щоб знайти кращий варіант. Параметри вантажу вносяться в систему і цифрова платформа автоматично визначає можливі маршрути і онлайн розрахує варіанти мультимодальної доставки вантажу за вартістю і термінами.

Отже, інноваційна бізнес-модель цифрового експедитора враховує:

- необхідність забезпечення міжнародного географічного покриття, тобто пошук партнерів по всьому світу з можливостями доставляти вантажі в складні локації;

- автоматизацію тарифних політик різних перевізників;

- оптимальну інтеграцію маршрутів і коректний розрахунок тарифів і термінів доставки вантажів.

Список використаних джерел:

1. Pierre A. D. International Logistics: The Management of International Trade / A. D. Pierre, R. D. Steward., 2015. – 23 с.

2. Бубнова Г. В. Цифровая логистика - инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортнологистических систем и комплексов / Г. В. Бубнова, Б. А. Лёвин. // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – №3. – С. 72–78.