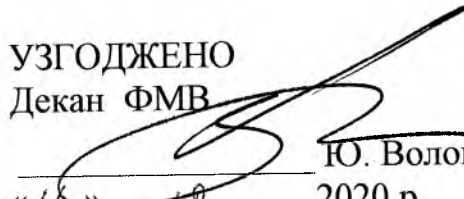


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу


УЗГОДЖЕНО

Декан ФМВ


 Ю. Волошин
 «14» 12 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


 А. Полухін
 2020 р.




Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Економічні виміри міжнародного бізнесу»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
 Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
 Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	90/3,0	15	15	-	60	-	-	диф.залик Іс.
Заочна	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Індекс: НБ-17- 292 - 2 / 20-1.5

	<p>Система менеджменту якості Робоча програма навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу»</p>	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 2 із 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану № НБ -17 - 292 - 1 / 20 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:
професор кафедри міжнародних
економічних відносин і бізнесу

 /Біла С.О./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес», - кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу, протокол № 11 від «03» вересня 2020 р.

Завідувач кафедри

 /Степанов О.П./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 10 від «07»
12 2020 р.

Голова НМРР


 /Сидоренко К.В./

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник



ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Заплановані результати	4
1.2. Програма навчальної дисципліни	6
2. Зміст навчальної дисципліни	10
2.1. Структура навчальної дисципліни	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	12
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	12

	<p style="text-align: center;">Система менеджменту якості Робоча програма навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу»</p>	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 4 із 14	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної форм навчання», затверджених розпорядженнями №071/роз. від 10.07.2019 р., № 088/роз, від 16.10.19 та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують міжнародний профіль фахівця в області міжнародних економічних відносин.


Мета та завдання вивчення навчальної дисципліни у контексті спеціальності з урахуванням вимог стандарту вищої освіти (освітньої програми) є отримання студентами знань щодо базових економічних засад існування ринкової економіки як основи для економічного виміру міжнародного бізнесу; розуміння закономірностей функціонування економічних систем у поєднанні із з'ясуванням сутності та особливостей прояву економічних вимірів міжнародного бізнесу.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:


- теоретичне осмислення сутності фундаментальних економічних категорій, фахового категоріального апарату міжнародного бізнесу та формування у студентів економічного типу мислення;
- виявлення закономірностей становлення, розвитку та еволюції сукупності економічних відносин у різноманітних економічних системах та у міжнародному бізнесі;
- виявлення закономірностей дії об'єктивних економічних законів в процесі суспільного розвитку та в процесі економічних вимірів міжнародного бізнесу;
- дослідження та осмислення фундаментальних теоретичних основ функціонування ринкової економіки та теоретичних засад економічних вимірів міжнародного бізнесу;
- дослідження основних закономірностей розвитку підприємництва, підприємства та ефективності господарської діяльності в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу;
- дослідження основних закономірностей функціонування товарного виробництва, капіталу та кругообороту капіталу, шляхів максимізації прибутку та всіх видів доходів в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу.
- виявлення фундаментальних теоретичних основ функціонування мікроекономічного та макроекономічного середовища у розвитку ринкової економіки в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу;
- дослідження та осмислення теоретичних базових засад та закономірностей розвитку світового господарства, визначення глобальних проблем в економічних вимірах міжнародного бізнесу та в системі міжнародних економічних відносин.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **компетентності**:

- ІК. Здатність ставити та успішно розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин у цілому та міжнародного бізнесу, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

	Система менеджменту якості Робоча програма навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 5 із 14	

- ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
- ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.
- ЗК4. Здатність планувати та управляти часом.
- ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії у нових ситуаціях.
- ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним
- ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності і мультикультурності та поваги до них.
- ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК16. Знання сучасних напрямів конкурентної боротьби у міжнародному бізнесі.
- ФК1. Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/деінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.
- ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.
- ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.
- ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.
- ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.
- ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
- ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
- ФК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
- ФК19. Здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити міжнародне середовище та його вплив на країну, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.
- ФК21. Формування системи знань щодо гео економічних аспектів міжнародного бізнесу, основних тенденцій розвитку міжнародного бізнесу, зв'язку сучасних господарських форм у зовнішньоекономічній діяльності та формуванні інформаційної економіки.

	<p align="center">Система менеджменту якості Робоча програма навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 6 із 14	

Міждисциплінарні зв'язки: Дана дисципліна взаємопов'язана з такими навчальними дисциплінами, як: «Вступ до спеціальності «Міжнародні економічні відносини», «Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Основи менеджменту, маркетингу, підприємництва», «Економікс», «Міжнародні економічні відносини», «Історія економічних вчень та економічного розвитку».

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модулю, а саме:

Модуль № 1 «Загальні засади теорії економічних вимірів міжнародного бізнесу»

Тема 1. Роль економічної теорії у формуванні теоретико-методологічних засад вивчення економічних вимірів міжнародного бізнесу.

Становлення та основні етапи розвитку економічної теорії як наукового та теоретико-методологічного фундаменту вивчення економічних вимірів міжнародного бізнесу. Докласична наукова економічна думка про розвиток «хремастики» та «ойкономіки». Класична політична економія про розвиток системи міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу. Маржиналізм, неокласицизм, монетаризм, кейнсіанство, інституціоналізм, неокласичний синтез – їх роль у дослідженні економічних процесів та явищ ринкової економіки, у формуванні теоретико-методологічних засад вивчення економічних вимірів міжнародного бізнесу.

Методи пізнання економічних процесів та явищ ринкової економіки. Сутність економічних категорій, економічних законів, універсальних принципів ведення господарської діяльності та міжнародного бізнесу. Система економічних законів: всезагальні, загальні, специфічні, стадійні. Економічна теорія як теоретико-методологічний фундамент становлення та розвитку системи економічних дисциплін, теорії міжнародних економічних відносин та вивчення економічних вимірів міжнародного бізнесу. Сутність та складові міжнародного бізнесу в системі міжнародних економічних відносин.

Тема 2. Економічні потреби суспільства та економічні інтереси – рушійна сила розвитку міжнародного бізнесу. Економічний вимір відносин власності у міжнародному бізнесі.

Економічні потреби суспільства, їх сутність та структура. Моделі ієрархії людських потреб: Ф. Герцберга, А Маслоу, К Алдерфера. Благо – як засіб задоволення людських потреб. Неуречевлені та неекономічні блага. Класифікація економічних благ. Класифікація економічних потреб. Економічний закон зростання потреб як основа розвитку міжнародного бізнесу. Взаємовплив та взаємозв'язок потреб і виробництва в системі економічних відносин та міжнародного бізнесу. Ієрархія економічних інтересів. Економічні інтереси в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу: сутність, суб'єкти, класифікація. Взаємозв'язок та взаємодія потреб та інтересів в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу і як рушійна сила соціально-економічного прогресу суспільства.

Формаційний та цивілізаційний підходи до періодизації суспільного розвитку. Еволюція цивілізації. «Стадії росту» У. Ростоу. Сутність та особливості розвитку доіндустріального, індустріального, постіндустріального та неоіндустріального (інформаційного) суспільства. Особливості розвитку міжнародного бізнесу на кожній із стадій економічного розвитку суспільства. Економічна система, її сутність, цілі, основні структурні елементи. Типи економічних систем: традиційна, командно-адміністративна, ринкова, змішана. Місце і роль міжнародного бізнесу в економічній системі.

Власність, її сутність, форми та місце в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу. Об'єкти та суб'єкти власності. Власність як економічна категорія. Власність як юридична категорія. Сукупність правочинностей власника (у т.ч. підприємця, бізнесмена): володіння, користування, розпорядження. Еволюція форм власності. Типи власності: приватна і суспільна власність. Форми власності: приватна, колективна, державна. Сучасні форми



приватної власності: індивідуально-трудова, з найманою працею та їх різновиди. Сучасні форми суспільної власності: державна, колективна та їх різновиди. Сучасні форми змішаної власності: державно-приватна, державно-кооперативна, державно-колективна та їх різновиди. Еволюція форм власності в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу.

Тема 3. Економічні виміри міжнародного бізнесу в системі товарного та суспільного виробництва.

Сутність суспільного виробництва. Роль національного та міжнародного бізнесу у розвитку суспільного виробництва. Основні фактори процесу суспільного виробництва: особистий фактор (робоча сила) та речовий фактор виробництва (предмети праці та засоби праці). Сфери суспільного виробництва: матеріальне та нематеріальне виробництво. Ознаки товару-послуги. Взаємозв'язок і взаємодія матеріального й нематеріального виробництва в системі суспільного виробництва та у розвитку міжнародного бізнесу.

Основні фактори суспільного виробництва та їхній взаємозв'язок. Класифікація факторів виробництва: капітал, земля, праця (людський капітал), підприємницькі здібності, наука, інформація, екологія. Сутність ефективності виробництва та її економічні виміри в системі міжнародного бізнесу. Види ефективності виробництва: економічна та соціальна ефективність. Показники економічної ефективності: продуктивність праці, трудомісткість, матеріаловіддача, фондівіддача, фондомісткість, матеріаломісткість, капіталомісткість, екологічна та соціальна ефективність виробництва. Економічні виміри базових показників ефективності міжнародного бізнесу.

Роль та місце міжнародного бізнесу в системі натурального та товарного суспільного виробництва. Типи товарного виробництва: просте та розвинуте. Економічні та неекономічні блага. Товар і його властивості. Економічні виміри міжнародного бізнесу в процесі виробництва товару/блага: споживна вартість; мінова вартість; корисність, цінність, рідкість товару/блага; гранична корисність; ціна товару. Альтернативні теорії вартості та закон вартості. Регулююча та стимулююча роль закону вартості у розвитку міжнародного бізнесу в системі ринкової економіки.


Тема 4. Гроші та грошовий обіг в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу.

Сутність та роль грошей в процесі розвитку міжнародного бізнесу. Теоретичні концепції виникнення грошей: раціоналістична та еволюційна. Основні властивості грошей. Теорії грошей: металева, номіналістична, кількісна. Функції грошей: міра вартості, засіб обігу, засіб утворення скарбів, засіб платежу, світові гроші. Масштаб цін. Еволюція видів грошей в процесі розвитку міжнародного бізнесу та ринкової економіки: товарні гроші, металеві гроші, паперові гроші, кредитні гроші, електронні гроші.

Економічні виміри грошового обігу та їх зв'язок із розвитком міжнародного бізнесу. Закон грошового обігу. Кількість грошей, необхідних для обігу (класична формула). «Рівняння М. Фрідмана». Грошова маса. Структура грошової маси: готівкові гроші, безготівкові гроші. Агрегатні показники грошової маси. Грошова система, її типи (металева та паперово-кредитна), структурні елементи грошової системи. Паперово-кредитний стандарт. Кредитні гроші та їх види. Види валютних курсів. Функції та види котирування валют. Конвертованість валюти. Економічні виміри розвитку міжнародного бізнесу (у т.ч. експортно-імпортних операцій) під впливом інфляційних процесів та зміни валютних котирувань.

Тема 5. Економічні виміри міжнародного бізнесу в умовах ринкової економіки, конкуренції та монополії.

Ринкове господарство та товарне виробництво як основа для розвитку міжнародного бізнесу. Етапи формування ринкового господарства. Основні суб'єкти ринкової економіки: домашні господарства, підприємці, держава. Сутність, складові та функції інфраструктури ринкової економіки. Роль ринкової інфраструктури у розвитку міжнародного бізнесу. Економічні засади розвитку міжнародного бізнесу в умовах ринку: попит та пропозиція.

	<p>Система менеджменту якості Робоча програма навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу»</p>	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 8 із 14	

Сутність попиту; фактори (цінові та нецінові), що впливають на зміни попиту. Закон попиту та його прояви у розвитку міжнародного бізнесу. Сутність пропозиції; фактори (цінові та нецінові), що впливають на зміни пропозиції. Закон пропозиції. Еластичність попиту та пропозиції. Графічний метод дослідження попиту та пропозиції. Взаємодія попиту і пропозиції. Економічні виміри ринкової рівноваги (та причин її порушення) як стану розвитку міжнародного бізнесу.

Конкуренція як базовий атрибут ринкової економіки. Економічні виміри конкуренції у розвитку міжнародного бізнесу: внутрішньогалузева та міжгалузева конкуренція; цінова та нецінова конкуренція; закономірності розвитку міжнародної конкуренції на світових ринках. Еволюція конкуренції в умовах розвинутої ринкової економіки. Економічні виміри міжнародного бізнесу в умовах досконалої та недосконалої конкуренції; Недосконала конкуренція та її типи. Монополістична конкуренція. Класифікація монополій. Основні показники монопольної (ринкової) влади. Економічні виміри міжнародного бізнесу в умовах монополії: Індекс Лернера; Індекс Херфіндала – Хіршмана. Економічні виміри міжнародного бізнесу в умовах цінової дискримінації на монополізованих ринках.

Тема 6. Підприємництво та підприємство в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу.

Сутність підприємництва, основні принципи та ознаки підприємницької діяльності. Мета підприємницької діяльності – максимізація доходу. Об'єкт та суб'єкт підприємництва. Принципи підприємницької діяльності. Теорії підприємництва (Р.Кантільйон, А. Сміт, Ж.-Б. Сей, В. Зомбарт, Й. Шумпетер та ін.). Роль бізнесмена у ринковій економіці. Класична та інноваційна моделі підприємництва. Роль підприємництва у розвитку міжнародного бізнесу. Економічні виміри та організаційно-правові форми розвитку підприємництва в системі міжнародного бізнесу. Соціальна функція підприємництва. Корпоративна соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.

Підприємство в системі міжнародного бізнесу. Класифікація підприємств за формою організації: індивідуальне, товариство, партнерство. Види господарських товариств: повні, товариства з обмеженою відповідальністю, змішані (командитні). Корпорація (акціонерне товариство). Переваги та недоліки акціонерних товариств. Типи об'єднань підприємств: картель, синдикат, трест, конгломерат, концерн, кластери, ФПГ (фінансово-промислові групи). Державні підприємства. Особливості діяльності підприємств, що існують на засадах державно-приватного партнерства.

Економічні виміри розвитку підприємства в системі міжнародного бізнесу. Класифікація підприємств за розміром. Великі, середні та малі підприємства. Малий бізнес у системі міжнародного бізнесу. Самозайнятість населення. Інноваційне підприємництво. Венчурне підприємництво. Інжинірингові фірми. Лізинг. Технопарки. Франчайзинг. Мерчандайзинг у системі міжнародного бізнесу. Менеджмент та маркетинг у міжнародному бізнесі.

Тема 7. Економічні виміри джерел формування та розподілу капіталу і доходів в системі міжнародного бізнесу

Роль капіталу у розвитку міжнародного бізнесу. Капітал як економічна категорія товарного виробництва. Предметно-функціональний підхід: капітал як фактор виробництва. Соціально-економічний підхід: капітал як система виробничих та суспільних відносин. Грошовий підхід: капітал як фінансовий ресурс. Матеріально-речовий зміст капіталу. Особливості «людського капіталу». Структура авансованого капіталу. Витрати виробництва. Прибуток на капітал і фактори, що його визначають. Економічна роль прибутку. Економічний прибуток, бухгалтерський прибуток, монопольний прибуток в системі міжнародного бізнесу.

Кругообірот і оборот промислового капіталу в системі міжнародного бізнесу. Економічні виміри амортизації та специфіка відтворення основного капіталу в системі міжнародного бізнесу. Схема «Г – Т – Г». Послідовні стадії та функціональні форми



кругообороту промислового капіталу у системі міжнародного бізнесу: «Г – Т (ЗВ та РС) ... В ... Г' – Г'». Оборот капіталу. Швидкість обороту капіталу. Основний капітал. Оборотний капітал. Фізичне та моральне зношування основного капіталу та амортизація в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу.

Сутність, види та джерела формування доходів у ринковій економіці. Позичковий капітал. Функціональний розподіл доходів в системі міжнародного бізнесу: прибуток, рента, процент на займаний капітал; дивіденди на акціонерний капітал; роялті та ін. Теорія трьох факторів виробництва та розподіл доходів. Праця, земля, капітал, підприємництво. Економічні виміри доходів у системі міжнародного бізнесу: заробітна плата за управління, рента, прибуток та процент за позичковий капітал.

Тема 8. Економічні виміри міжнародного бізнесу в умовах макроекономічної рівноваги, циклічних коливань світової економіки та загострення глобальних проблем розвитку людської цивілізації.

Макроекономіка – наука про розвиток національної економіки. Суспільне відтворення та циклічні коливання в економіці. Просте, розширене і звужене відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Результати суспільного відтворення. Валовий внутрішній продукт (ВВП). Методи обчислення ВВП. Національне багатство та його структура. Роль міжнародного бізнесу у створенні ВВП та національного багатства. Податкова система. Функції та класифікація податків. Прямі та непрямі (опосередковані) податки. Крива Лаффера. Вплив податків на розвиток міжнародного бізнесу.

Економічне зростання: сутність, типи і фактори. Екстенсивний та інтенсивний тип економічного зростання. Фактори економічного зростання. Циклічність розвитку національної економіки. Основні характеристики економічних циклів. Теорії економічних циклів (Й.Шумпетер, Е.Хансен, Дж.М.Кейнс, М.Кондрать'єв, С.Кузнець та ін.). Короткі, середні, довгі економічні цикли. Теорія «довгих хвиль» М.Кондрать'єва. Матеріальна основа промислового циклу – оновлення основного капіталу міжнародного бізнесу. Схема ділового циклу: криза, депресія, поживлення, піднесення. Сутність рецесії та піднесення. Економічний цикл. Фази економічного (ділового) циклу. Економічні виміри міжнародного бізнесу на кожній із стадій економічного (ділового) циклу.

Міжнародний поділ праці та інтернаціоналізація економіки як основа формування світового господарства та розвитку міжнародного бізнесу. Сутність та форми міжнародного поділу праці (МПП). Сутність, форми та характеристика міжнародних економічних відносин (МЕВ): світова торгівля, міжнародні валютно-фінансові відносини, міжнародний рух капіталів, міграція робочої сили, міжнародне науково-технічне співробітництво. Роль міжнародного бізнесу у розвитку МЕВ.

Класифікація глобальних економічних проблем людства. Загальна характеристика сировинної, енергетичної, продовольчої, екологічної (у т.ч. дефіциту питної води) глобальної кризи. Світова проблема глобального потепління та екологічні проблеми розвитку людської цивілізації. Світова проблема нелегальних мігрантів, біженців та локальних військових конфліктів. Урбанізація та людський розвиток. Глобальна проблема бідності. Сутність, форми та пріоритети розвитку міжнародного бізнесу у вирішенні глобальних проблем людства. Роль міжнародного бізнесу у реалізації «Цілей сталого розвитку тисячоліття на період до 2030 р. визначених ООН.



2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни

Таблиця 2.1

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма				Заочна форма навчання				
		Усього	лекції навчання	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль № 1 «Загальні засади теорії економічних вимірів міжнародного бізнесу»										
		1 семестр				2 семестр				
1.1	Роль економічної теорії у формуванні теоретико-методологічних засад вивчення економічних вимірів міжнародного бізнесу.	8	2	2	4	-	-	-	-	
1.2	Економічні потреби суспільства та економічні інтереси – рушійна сила розвитку міжнародного бізнесу. Економічний вимір відносин власності у міжнародному бізнесі.	12	2	2	8	-	-	-	-	
1.3	Економічні виміри міжнародного бізнесу в системі товарного та суспільного виробництва.	12	2	2	8	-	-	-	-	
1.4	Гроші та грошовий обіг в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу.	12	2	2	8	-	-	-	-	
1.5	Економічні виміри міжнародного бізнесу в умовах ринкової економіки, конкуренції та монополії.	12	2	2	8	-	-	-	-	
1.6	Підприємництво та підприємство в системі економічних вимірів міжнародного бізнесу.	12	2	2	8	-	-	-	-	
1.7	Економічні виміри джерел формування та розподілу капіталу і доходів в системі міжнародного бізнесу.	10	2	2	6	-	-	-	-	
1.8	Економічні виміри міжнародного бізнесу в умовах макроекономічної рівноваги, циклічних коливань світової економіки та загострення глобальних проблем розвитку людської цивілізації.	5	1	-	4	-	-	-	-	
1.9	Модульна контрольна робота № 1	7		1	6	-	-	-	-	
	Усього за модулем № 1	90	15	15	60		-	-	-	
	Усього за навчальною дисципліною	90	15	15	60		-	-	-	

	Система менеджменту якості Робоча програма навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 11 із 14	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються такі навчальні методи та технології, як: академічна лекція, робота в малих групах, семінар-дискусія, презентація, тести, ділова гра тощо.


3.2. Рекомендована література

Базова література

- 3.2.1 Базилевич В.Д. Економічна теорія. Політекономія. Підручник. – 7-ме вид., стер. – К.: Знання-Прес, 2008.
- 3.2.2 Базилевич В.Д. Макроекономіка. Підручник. – К.: Атіка, 2009.
- 3.2.3 Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Сучасна економіка: Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2005.
- 3.2.4 Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т.В.Орехової. – Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. – 428 с.
- 3.2.5 Міжнародний бізнес: Навчальний посібник / О.М.Файчук, С.В. Сидоренко. – К.: НУБіп України, 2016. – 236 с.
- 3.2.6 Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА –М, 2004.
- 3.2.7 Основи економічної теорії: Підручник. За ред. А.А.Чухна. – К.: Вища школа, 2001.
- 3.2.8 Основи економічної теорії: політекономічний аспект: Підручник. Відп. ред. Г.Н.Климко. – 5-те вид., перер. і доп. – К.: Знання – Прес, 2004.
- 3.2.9 Основи економічної теорії. Підручник. За ред. Мочерного С.В. – Тернопіль: АТ „Тарнекс”, 1993. – Том 1,2.
- 3.2.10 Мэнкью Н. Грегори. Макроэкономика. – М., 1994.
- 3.2.11 Самуэльсон Пол, Нордхаус Вильям Д. Экономика: Пер. с англ., издание пятнадцатое. – М., Бином – КноРус, 1997.
- 3.2.12 Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Рогач. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. – 687 с.
- 3.2.13 Innovative Trends in World Trade Development: the monograph / Romyantsev A.P., Sidenko S.V., Bila S.O. et al.; edited by Prof. Romyantsev. – Kyiv: NAU, 2018. – 416 p.

Допоміжна література

- 3.2.14 Економічний словник-довідник [Текст] / ред. С. В. Мочерний. – К.: Феміна, 1995. – 368с.
- 3.2.15 Економічний словник довідник / Башнянин Г.І. – К.: ПП «Магнолія 2006», 2009. – 688 с.
- 3.2.16 Словник сучасної економіки Макміллана / Пер. 3 англ.. – К.: «АртЕк», 2000. – 640 с.
- 3.2.17 Зовнішньоекономічний словник / Філіпенко А.С. – К.: «Академвидав», 2009. – 248 с.
- 3.2.18 Економічний енциклопедичний словник [Текст]: у 2-х томах / ред. С. В.Мочерний. – Львів: Світ. – 2005. – Т. 1. – 611 с.; 2006. – Т. 2. – 675 с.
- 3.2.19 Біла С.О., Пилипенко А.С. Пріоритети забезпечення продовольчої безпеки та вирішення проблеми голоду у світовому господарстві / С.О. Біла, А.С.Пилипенко // Стратегія розвитку України: наук. журн. – К.: НАУ, 2019. – № 2. – С. 35 – 43. <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42705>
- 3.2.20 Біла С. Циркулярна економіка в політиці сталого розвитку країн ЄС / С. Біла // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські Виміри Сталого Розвитку» (Київ, 26 червня 2020). – К.: НУХТ, 2020. – С.34-35 (111 с./2 с.). [Електронний ресурс].
Режим доступу:
<https://drive.google.com/file/d/1jvsqDYkQYQUihjgEDMfxAJ3bNUdgQSGe/view>
- 3.2.21 Біла С. О. Пріоритети переходу міжнародного бізнесу до технології «Індустрії 4.0» / С.О.Біла // Вектори еволюції та перспективи підприємництва в умовах сучасних викликів: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні перспективи

	<p align="center">Система менеджменту якості Робоча програма навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу»</p>	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01–01–2020
		Стор. 12 із 14	

підприємства), (8-9 жовтня 2020 р., м.Ірпінь): у 2 ч. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2020. – Ч.1. – С. 57 – 60. (242 с. / 4 с.). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ir.nusta.edu.ua/bitstream/123456789/6213/1/6386_IR.pdf

3.2.22 Біла С.О., Гайдай М.Ю. Стратегічні пріоритети сталого розвитку у XXI ст.: досвід країн ЄС та України. – БІЗНЕС-НАВІГАТОР. Науково-виробничий журнал. – Випуск 1-1 (44). – 2018. – С. 26 – 31. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.business-navigator.ks.ua

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті


- 3.3.1 «Економічна теорія». Науковий фаховий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://etet.org.ua/>
- 3.3.2 «Економіка і прогнозування». Науковий фаховий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eip.org.ua/>
- 3.3.3 «Економіка та держава». Науково-практичний фаховий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.in.ua/>
- 3.3.4 «Ефективна економіка» Електронний науковий фаховий журнал з економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/>
- 3.3.5 «Економіка та суспільство» Електронний науковий фаховий журнал з економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/>
- 3.3.6 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/> - сайт ООН
- 3.3.7 [https:// worldbank.org](https://worldbank.org) - сайт Світового Банку
- 3.3.8 <https://www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth> - сайт Світового Економічного Форуму
- 3.3.9 <https://www.macrotrends.net/countries/IND/india/life-expectancy> - сайт Макроекономічні тренди
- 3.3.10 <https://www.prosperity.com/rankings> - сайт Рейтингів країн світу
- 3.3.11 <http://www.nbuv.gov.ua> – офіційний сайт наукової періодики України Національної бібліотеки імені В. І. Вернадського.
- 3.3.12 <http://www.fao.org/> – офіційний сайт Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН
- 3.3.13 <https://www.imf.org> – офіційний сайт Міжнародний Валютний Фонд
- 3.3.14 <https://www.oecd.org/> – офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку
- 3.3.15 <https://unctad.org/en> – офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку
- 3.3.16 <https://www.unido.org/> – офіційний сайт Організація Об'єднаних Націй з промислового розвитку

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

I семестр		
Модуль №1 «Загальні засади теорії економічного розвитку суспільства та ринкової економіки»		
Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання

	Система менеджменту якості Робоча програма навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 13 із 14	

Відповіді на практичних заняттях, участь в обговоренні питань (5 б. х 7)	35	-
Виступ на практичному занятті з презентацією на задану тему	10	-
Виконання індивідуального завдання	5	-
Виконання тестових завдань (1 б. х 30)	30	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>48 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	20	-
Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-
Усього за модулем № 1	100	-
Усього за 1 семестр	100	-

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості Робоча програма навчальної дисципліни «Економічні виміри міжнародного бізнесу»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 14 із 14	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	15.12.20	Резоленко Р.А.	<i>[Signature]</i>	
2	15.01.01	15.12.20	Соловйчик І.В.	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				