**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Леся ПОБОЧЕНКО

 (підпис)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_р.

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

**з дисципліни** «**Сучасні ТНК та управління персоналом в міжнародних компаніях**»

**1. На чому базується структурний критерії приналежності доТНК?:**

а) транснаціональний статус визначається різною країновою приналежністю власників фірми або її вищого управлінського персоналу;

б) транснаціональність де термінується кількістю країн, у яких функціонує фірма;

в) приналежність базується на базі двох підходів а + б;

г) усі відповіді вірні.

**2. Згідно біхевіорального (поведінкового) критерію, фірма може називатися транснаціональною, якщо:**

а) її керівництво розглядає весь світ як сферу своїх потенційних ділових інтересів;

б) її керівництво орієнтується на розширення діяльності через участь у спільних програмах;

в) її вищий менеджмент не розглядає весь світ як сферу потенційних інтересів;

г) всі відповіді правильні;

д) всі відповіді неправильні.

**3. Форма монополістичного об’єднання, учасники якого зберігають власність на засоби виробництва і вироблений продукт, а також виробничу і комерційну самостійність, це:**

а) синдикат;

б) картель;

в) трест;

г) усі попередні відповіді невірні.

**4. Форма монополії в якій під єдиним фінансовим контролем зосереджені компанії, що діють у різних, технологічно не пов’язаних між собою галузях:**

а) консорціум;

б) конгломерат;

в) багатогалузевий концерн;

г) холдинг;

д) немає правильної відповіді.

**5. Внутрішнє середовище функціонування ТНК складається з:**

а) місії ТНК та структурної побудови;

б) технології, мети, людського капіталу, структури;

в) політики, стратегії, бюджету;

г) стратегічного розвитку фірми та її орієнтирів;

д) немає правильної відповіді.

**6. Кожен продукт проходить через 5-ть стадій: поява, розвиток, насичення, спад, вихід з ринку. Ця теорія має назву:**

а) «парадокс Леонтьєва»;

б) теорія технологічного розриву М. Познера;

в) теорія життєвого циклу Р. Вернона;

г) теорія негативного зростання Дж. Бхагваті.

**7. До 20-х років минулого століття в міжнародному бізнесі переважало:**

а) портфельне інвестування, орієнтоване на одержання фінансових дивідендів;

б) пряме інвестування, що супроводжується одержанням контролю над об’єктом інвестування;

в) портфельне інвестування та пряме у рівних пропорціях;

г) усі відповіді є правильним.

**8. Теорія ринкових імперфекцій зазначає, що:**

а) розширення міжнародної діяльності ТНК приносить переваги у міжнародному бізнес-середовищі;

б) ТНК здійснює пряме закордонне інвестування (ПЗІ) через бажання використати переваги, що недоступні національним фірмам;

в) ТНК здійснює ПЗІ через бажання отримати «специфічні переваги володіння» (firm-specific advantages or ownership specific advantages) і складаються з матеріальних і нематеріальних активів (tangible and intangible assets);

г) усі відповіді вірні;

д) відповіді б та в вірні та тотожні;

е) усі відповіді невірні.

**9. Еклектичну теорію міжнародного виробництва розробив:**

а) Дж. Даннінг;

б) Альфред Маршал;

в) Р. Гросса і Д. Куджави;

г) М. Портер.

**10.Чотири детермінанти конкурентної переваги країни за М. Портером включають:**

а) переваги володіння, переваги дислокації, переваги інтерналізації;

б) фактори виробництва; умови попиту; зв’язані та підтримуючі галузі; фірмова стратегія, структура та конкуренція + дві додаткові змінні (роль уряду і ймовірні параметри);

в) обсяг і характер попиту на товари та послуги з боку місцевих споживачі та наявність та відсутність національних постачальників і зв’язаних галузей;

г) немає правильної відповіді.

**11. Ключові компетенції можна визначити, як:**

а) важливий інструмент для розробки стратегії ТНК;

б)певна спроможність, що дає компанії можливість створювати конкурентоспроможну вартість для споживачів або нейтралізує загрози зовнішнього середовища;

в) можливість створювати конкурентоспроможність;

г) усі відповіді вірні;

д) немає вірної відповіді.

**12. Стратегія, що базується на основних стратегіях конкуренції (найнижчих витрат, диференціації, фокусування), але має специфічну особливість – використовуючи її, ТНК вносить зміни до свого стратегічного підходу в різних країнах залежно від конкурентних умов – це:**

а) глобальна стратегія ТНК;

б) багатонаціональна стратегія ТНК;

в) стратегія з урахуванням конкурентних сил;

г) всі попередні відповіді невірні.

**13. Вихід з ринку залежно від спонукальних мотивів, характеру і методів може бути визначений, як:**

а) різновид стратегії, що пов'язаний з сферою обертання;

б)примусовий, скорочення масштабів діяльності, раціоналізація господарської діяльності;

в) вихід через проблеми з бізнес - діяльністю;

г) усі відповіді вірні.

**14. Така форма організаційної побудови ТНК передбачає виділення підрозділів, які концентруються на певних функціональних сферах діяльності, таких як дослідження та розробки, виробництво, маркетинг, тощо - це:**

а) функціональна організація;

б) регіональна організація;

в) матрична структура.

**15. Стратегія низьких витрат, стратегія диференціювання товару, стратегія концентрації – це:**

а) стратегія бізнесу, що орієнтована на вступ у ринок, які б засоби конкурентної боротьби не використовувалися;

б) стратегія господарювання;

в) стратегія світового ринку;

г) усі відповіді вірні;

е) немає вірної відповіді.

**16. Цю стратегію обирають за наявності істотних соціально-культурних, політичних, економічних умов, які відрізняють один національний ринок від іншого:**

а) глобальна маркетингова стратегія ;

б) багатонаціональна маркетингова стратегія;

в) стратегія з урахуванням конкурентних сил;

г) всі попередні відповіді невірні.

 **17. Чи можна назвати виникнення та функціонування транснаціональних стратегічних альянсів як продукт глобального міжнародного середовища?:**

а) так, це новий феномен в еволюції ТНК;

б) ні, це продукт мультинаціонального середовища;

в) ні, це специфічна риса транснаціонального середовища;

г) всі попередні відповіді невірні.

**18. На міжнародному ринку життєвий цикл товару складається з:**

а) тих самих етапів, що і на внутрішньому ринку;

б) шести етапів, а на внутрішньому з чотирьох;

в) етап диференціації товару, стандартизації, імпорту, виробництво за кордоном, міжнародна реалізація;

г) всі попередні відповіді невірні.

**19. Така стандартизація пропонує єдину, уніфіковану за підходами стратегію маркетингу, яка спирається на стратегію єдиної глобальної марки, забезпечує економію витрат на виробництво і просування продукції, поширюється на максимальну кількість ринків:**

а) всесвітня стандартизація;

б) стандартизація на основних ринках;

в) стандартизація на глобальних ринках;

г) всі попередні відповіді вірні.

**20. Використання корпоративного бренду сприяє:**

а) створенню конкурентної переваги компанії перед конкурентами,

б) визнанню продукції у всьому світі;

в) упорядкуванню процесу збуту продукції;

г) всі попередні відповіді невірні.

**21. До сучасних тенденцій розвитку ТНК можна віднести наступні:**

а) суттєвий вплив НТР, прискорений розвиток і вдосконалення факторів виробництва, що використовуються ТНК, особливості інноваційної діяльності ТНК;

б) розширення діяльності ТНК у сфері послуг;

в) зниження частки інвестицій у базові галузі, видобувну і обробну промисловість;

г) всі попередні відповіді вірні.

**22. Дж. Даннінг стверджував, що основні сучасні положення відносин між урядами і ТНК, зводяться до таких положень:**

а) уряд змушений розглядати переваги порівняльних переваг у галузі ресурсів, що перебувають під контролем ТНК, як самостійну економічну мету та надавати все більше уваги ТНК у державній політиці;

б) дії урядів можна оцінити як нерегулярні й нескоординовані спроби розробити економічну стратегію і тактику щодо зростання ПЗІ ТНК;

в) прямі іноземні вкладення розглядаються як основний інструмент, за допомогою якого державі можна утримувати свої позиції на зарубіжних ринках;

г) усі відповіді вірні;

д) усі відповіді невірні.

**23. Негативний вплив ТНК на економіку приймаючих країн характеризується такими складовими, як:**

а) ТНК захоплюють найбільш розвинуті та перспективні сегменти промислового виробництва і науково-дослідних структур приймаючих країн;

б) ТНК несуть небезпеку перетворення приймаючої країни на місце розташування застарілих і екологічно небезпечних технологій;

в) ТНК зорієнтовані як правило, на поглинання місцевих компаній і таким чином спричиняють посилення нестійкості інвестиційного процесу;

г) стійке становище ТНК дає їм змогу вживати більш рішучих заходів у разі криз - закривати підприємства, скорочувати виробництва, що призводить до безробіття та інших негативних явищ;

з) усі відповіді вірні.

**24.Переваги ТНК перед іншими формами організації міжнародного бізнесу полягають у:**

а)можливості підвищення ефективності та конкурентоспроможності через доступ до ресурсів іноземних держав;

б) можливість використання у власних інтересах особливостей державної, зокрема податкової політики, у різних країнах, відмінностей у курсах валют;

в) вірно а і б.

**25. Що стосується трансфертних цін ТНК, то:**

а) це ринкова ціна, яка встановлюється за законами попиту й пропозиції;

б) вони регулюються антимонопольним комітетом однієї з держав;

в) вони є внутрішніми регульованими цінами ТНК.

**26. Одним з основних підходів, що пояснює невідповідність теорії корпоративних фінансів практиці фінансової діяльності ТНК, є:**

а) теорія Модільяні-Міллера;

б) теорія асиметричної інформації;

в) немає правильної відповіді.

**27. Контрольний пакет акцій — це:**

а) частка в статутному фонді дочірнього підприємства, що дає право здійснювати контроль над оперативною діяльністю холдингу;

б) кількість акцій (пай, частка в статутному фонді), яка дає право холдинговій компанії здійснювати фактичний контроль за суб'єктом господарювання;

в) привілейовані акції на суму вартості компанії, що поглинається.

**28. При визначенні податкових умов діяльності ТНК розрізнюють такі підходи:**

а) національний та резидентський;

б) світовий та територіальний;

в) обидва варіанти вірні;

г) вірним є варіант А.

**29. Корпоративні активи ТНК, які інвестовані або застосовуються в країнах з неконвертованою чи обмежено конвертованою валютою й іншими значними валютними обмеженнями, що не дають змоги переказувати дивіденди з філій до штаб-квартири ТНК, абозначними обмеженнями на трансферт дивідендів, контролем і обмеженням сплати роялті та послуг до штаб-квартири ТНК – це:**

а) «блоковані фонди»;

б) податковий механізм ТНК;

в) «фронтова ні» кредити.

**30. Метод визначення оптимальної форми діяльності ТНК серед трьох альтернатив: експорт; ліцензування; пряме іноземне інвестування – це:**

а) метод С. Хірша;

б) метод С. Хірша та Т. Агмонона;

в) метод стимулювання іноземних інвестицій;

г) метод транспарентності.

**31. Який із напрямів зовнішньоторговельної політики забезпечує захист внутрішніх ринків від іноземних експортерів?:**

а) лібералізація;

б) протекціонізм;

в) вільна торгівля;

г) ембарго.

**32. Введення країною митного тарифу, який не забороняє імпорт:**

а) завжди погіршує її добробут;

б) завжди погіршує добробут споживачів цієї країни;

в) завжди приносить додатковий виграш виробникам у імпортозаміщуючих галузях;

г) завжди приносить додатковий дохід державі;

д) усі перераховані вище відповіді вірні;

е) усі перераховані вище відповіді вірні, крім відповіді А.

**33. Ефективний митний тариф:**

а) різновид змінних мит, ставки яких залежать від обсягів імпортних товарів та комплектуючих до них;

б) реальний рівень мита па кінцевий товар з урахуванням субсидій на виробництво комплектуючих товарів;

в) реальний рівень мит на кінцеві товари, розраховані з урахування рівня мита, накладених па імпортні вузли і деталі цих товарів.

**34. Якщо Україна мала країна щодо споживання бавовни, то введення імпортного тарифу на цей товар призведе:**

а) до зростання цін на бавовну на світовому ринку;

б) падіння цін на бавовну на світовому ринку:

в) не вплине на світові ціни на бавовну.

**35. Жорстока протекціоністська політика з використанням високих тарифів на імпорт:**

а) може збільшити рівень зайнятості у даній країні у короткостроковому періоді;

б) сприяє зниженню рівня безробіття за кордоном;

в) базується на абсолютних перевагах іноземного партнера у виробництві продукції;

г) припускає зростання доходів державного бюджету даної країни у

довгостроковій перспективі.

Розробник \_к.е.н, доцент Леся ПОБОЧЕНКО

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)