

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Кафедра економіки повітряного транспорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

для підготовки здобувача вищої освіти третього рівня (PhD)

з дисципліни «Вартісно-орієнтоване управління»

за спеціальністю 051 «Економіка»

освітньо-науковою програмою «Економіка»

Розробила: д.е.н., доцент Коваленко Н. В.

1. Поняття управління діяльністю підприємства загалом і його елементи.
2. Необхідність управління вартістю компанії. Роль і значення оцінки бізнесу в системі ціннісно-орієнтованого менеджменту.
3. Ідентифікація підприємства як важлива частина справедливої оцінки вартості компанії.
4. Сутність методологічних підходів до визначення вартості підприємства. Класифікація видів вартості за критерієм суб'єктів, що потребують оцінки.
5. Управління вартістю організації (VBM) – нова парадигма фінансового менеджменту.
6. Ключові чинники вартості, на яких ґрунтується система управління вартістю підприємства. Основні зовнішні та внутрішні чинники, які послужили передумовами формування та практичного впровадження концепції вартісно-орієнтованого управління.
7. Етапи розвитку концепції вартісно-орієнтованого управління у взаємозв'язку із чинниками впливу, що обумовлювали даний розвиток.
8. Базові концепції та моделі вартісно-орієнтованого управління. Принципи управління ринковою вартістю підприємства.
9. Управління вартістю і якість зростання організації. Складові управління вартістю організації та функціональні гілки менеджменту.
10. Цикл управління вартістю організації. Переваги та недоліки вартісно-орієнтованого підходу
11. Необхідність, завдання і принципи оцінювання вартості. Цілі оцінювання підприємства. Види вартості, що визначаються при оцінюванні. Принципи оцінки підприємства.
12. Чинники, що впливають на величину вартості. Складові ефективності вартісно-орієнтованого управління підприємством.
13. Взаємозв'язок видів ефективності вартісно-орієнтованого управління підприємством.

14. Характеристика концепцій оцінювання ефективності вартісно-орієнтованого управління підприємством

15. Еволюція парадигми вартості і стратегічних показників ефективності діяльності компаній. Методичні підходи до оцінювання вартості підприємства.

16. 13. Переваги та недоліки традиційних підходів до оцінювання вартості підприємства. Методи витратного підходу.

17. Менеджмент, заснований на очікуваннях (EBM) - сучасний інструмент оцінки ефективності управління вартістю.

18. Ключові параметри моделей доданої вартості. Принципи побудови системи управління на основі потоку грошових коштів.

19. Система економічної доданої вартості: принципи і способи трансформації бухгалтерських оцінок прибутку і капіталу.

20. Сучасні погляди на формування і розвиток ринкового середовища. Місце України в міжнародному ринковому середовищі.

21. Взаємозв'язок процесів корпоратизації і реструктуризації з динамікою ринкового середовища. Вплив ринкової діяльності суб'єкта господарювання на формування вартості.

22. Визначення інвестиційних пріоритетів організації. Формування продуктової політики підприємства.

23. Розробка цінової політики. Система розподілу продукції, збут. Дослідження ринкової діяльності підприємства шляхом формування системи індикаторів.

24. Методологічні підходи до ідентифікації та діагностики конкурентоспроможності підприємства в сучасній парадигмі управління.

25. Управління вартістю та конкурентоспроможністю підприємства. Зацікавлені сторони та види вартості підприємства. Функціональні складові вартісно-орієнтованого управління бізнес-моделі підприємства. VBM моделі.

26. Показники, що формують фактори вартості підприємства в рамках VBM моделей.

27. Система управління конкурентоспроможністю підприємства. Формування конкурентоспроможності з позиції теорії активації ресурсів та концепції управління вартістю (VBM).

28. Управлінські технології формування конкурентоспроможності підприємств на основі вартісних показників.

29. Вплив операційної діяльності суб'єкта господарювання на формування вартості.

30. Управління оборотними активами і оборотним капіталом в контексті управління вартістю підприємства.

31. Розрахунок тривалості фінансового та операційного циклів.

32. Динаміка та структура оборотних активів за елементами і ступенем ліквідності, оборотність елементів оборотних активів, рентабельність оборотних активів, приріст виручки за рахунок інтенсивного й екстенсивного використання оборотних активів, відносне залучення оборотних активів.

33. Розробка політики фінансування оборотного капіталу.

34. Політика управління витратами підприємства, її вплив на вартість суб'єкта господарювання.

35. Податкове навантаження. Управління податковим навантаженням. Управління операційним прибутком.

36. Факторний аналіз чистого прибутку.

37. Модель розрахунку WACC в контексті вартісно-орієнтованого управління.

38. Модель оцінки дохідності капітальних активів (CAPM).

39. Визначення факторів вартості операційної діяльності на різних рівнях.

40. Система факторів вартості операційної діяльності підприємства. Управління операційною діяльністю в контексті вартісно-орієнтованого управління як інструмент формування конкурентних переваг.

41. Вплив фінансової діяльності суб'єкта господарювання на формування вартості. Джерела фінансування підприємства, поняття власного і інвестованого капіталу.

42. Характеристики джерел інвестованого капіталу. Фактори, що визначають структуру капіталу. Критерії оптимізації структури капіталу.

43. Дивідендна політика підприємства. Ефективність дивідендної політики.

44. Сутність драйверів вартості бізнесу. Індикатори ланцюжка створення вартості компанії. Взаємозв'язок між споживчими цінностями (вимогами ринку) і елементами ланцюжка створення вартості (сферами компетентності). аналізу ланцюжків створення вартості.

45. Стратегії створення вартості, орієнтовані на конкурентні переваги. Збалансована система показників вартості компанії, сфери їх використання.

46. Сутність та значення інноваційних процесів у діяльності підприємства. Науково-методичні підходи до визначення поняття «інноваційна діяльність»

47. Сутність управління вартістю підприємства як інновації фінансового менеджменту. Вплив інвестиційної діяльності суб'єкта господарювання на формування вартості.

48. Формування інноваційної політики підприємства на основі урахування його інноваційного потенціалу. Взаємозв'язки інноваційної політики підприємств з інноваційною політикою інших груп економічних суб'єктів.

49. Місце інноваційного потенціалу в економічному потенціалі суб'єкта господарювання. Джерела фінансування інноваційної діяльності.

50. Особливості інтелектуального капіталу. Сучасні методики оцінювання інтелектуальних активів.

51. Механізм управління інтелектуальним капіталом. Взаємозв'язок інновацій та вартості бізнесу. Оцінка інвестиційної привабливості компанії на основі показників інвестиційного аналізу.

52. Доданки фінансового підходу до управління вартістю організації: планування інвестиційної вартості організації
53. Складові вартісно-орієнтованого управління фінансами на підприємстві.
54. Стратегічне планування інвестиційної вартості капіталу власників. Запровадження вартісного мислення при прийнятті стратегічних рішень.
55. Етапи формування інтегрованої системи вартісно-орієнтованого управління фінансами підприємства.
56. Вибір методу оцінювання зростання вартості. Побудова стратегічної карти. Формування системи оцінювання оперативних і стратегічних управлінських рішень.
57. Підходи до максимізації ринкової вартості підприємства
58. Умови, за яких виникає вартість: попит, корисність, дефіцитність і можливість передачі прав власності
59. Принципи оцінки вартості підприємства.
60. Принципи створення система факторів вартості
61. Підходи до формування факторів: попит; доход; час; ризик; контроль; ліквідність; обмеження; співвідношення попиту і пропозиції; ризик отримання доходів; ступінь контролю над бізнесом і ступенем ліквідності активів
62. Взаємозв'язок між пріоритетними типами вартості, рівнями та елементами управління вартістю підприємства
63. Основні менеджмент-процеси щодо впровадження вартісно-орієнтованого менеджменту в організаційну систему підприємства
64. Критерій ринкової вартості бізнесу
65. Міжнародні методики визначення вартості бізнесу та впровадження сучасної системи вартісно-орієнтованого менеджменту
66. Управління, орієнтованого на вартість.