

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Кафедра економіки повітряного транспорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

ТИПОВІ ТЕСТИ ДО ЗАЛІКУ

з дисципліни «Вартісно-орієнтоване управління»

Розробила: д.е.н., доцент Коваленко Н. В.

1. Безперервний оборот активів у процесі їх використання пов'язаний з:
 - а) ліквідністю;
 - б) правильні відповіді а, в, г;
 - в) ризиком;
 - г) часом;
 - д) правильної відповіді немає.
2. Вартісно-орієнтоване управління необхідно для:
 - а) застосування методів управління на основі вартості для аналізу і вироблення цільових нормативів ефективності компанії та її підрозділів;
 - б) застосування методів управління на основі максимізації прибутку;
 - в) застосування методів управління фінансовими інвестиціями
3. Величина, яка визначається шляхом вирахування із суми активів організації суми її зобов'язань, – це:
 - а) необоротні активи;
 - б) ринкові активи;
 - в) сукупні балансові активи;
 - г) чисті активи;
 - д) чисті пасиви.
4. Витратний підхід до оцінювання вартості підприємства потрібно застосовувати, коли:
 - а) оцінюване підприємство або вперше утворене, або таке, що знаходиться в процедурі банкрутства;
 - б) оцінюване підприємство володіє великими активами;
 - в) переважна частина активів є ліквідними;
 - г) підприємство володіє значними нематеріальними активами;
 - д) у підприємства сукупна вартість зобов'язань перебільшує вартість власного капіталу.
5. Вкажіть відповідність концепції вартісно-орієнтованого управління та методів оцінки вартості компанії:

1. Концепція А. Раппапорта

1. Метод економічної доданої вартості (EVA)

2. Концепція А. Дамодарана 2. Метод доданої вартості акціонерного капіталу (SVA)
3. Концепція Коупленда -3. Метод дисконтованих грошових потоків Коллера – Мурріна
4. Концепція Стерна - Стюард 4. Метод дисконтованих грошових потоків і оцінка економічного прибутку
6. Джерела інформації про інвестиційну привабливість – це:
- а) галузеві коефіцієнти;
 - б) макроекономічні прогнози;
 - в) маркетингові спостереження;
 - г) фінансова звітність;
 - д) фондові індекси.
7. Для управління вартістю підприємства прогнозування грошових потоків може бути використане шляхом:
- а) визначення прибутків;
 - б) визначення ризиків виробничої діяльності;
 - в) визначення ринкової вартості компанії;
 - г) оцінювання перспектив розвитку компанії;
 - д) планування напрямів максимізації ринкової вартості.
8. До користувачів інформації про інвестиційну привабливість підприємства відносять:
- а) власників;
 - б) державу;
 - в) інвесторів;
 - г) кредиторів;
 - д) персонал.
9. Капітал – це:
- а) багатство, засоби виробництва, фактори виробництва, тобто різні матеріально-речовинні форми інвестованої праці, праці, що приносить дохід;
 - б) економічні відносини між суб'єктами процесу створення доходу;

- в) матеріально-речовинні фактори виробництва;
- г) правильна відповідь відсутня.

10. Ключові учасники англо-американської моделі корпоративного управління – це:

- а) акціонери;
- б) банки;
- в) держава;
- г) рада директорів.

11. Коефіцієнти, що відображають взаємозв'язок між ринковою вартістю бізнесу та певною фінансово-економічною базою – це:

- а) галузеві коефіцієнти;
- б) грошові агрегати;
- в) коефіцієнти платоспроможності;
- г) показники грошового потоку;
- д) цінові мультиплікатори.

12. Майно підприємства – це:

- а) залишкові активи;
- б) матеріальні активи;
- в) нематеріальні активи;
- г) правильні відповіді а, б, в;
- д) правильні відповіді б, в.

13. Метод, заснований на використанні цін, сформованих відкритим фондовим ринком – це:

- а) метод галузевих коефіцієнтів;
- б) метод капіталізації.
- в) метод компанії аналога;
- г) метод ринку капіталу;
- д) метод цінових мультиплікаторів;

14. На Вашу думку, які основні положення концепції вартісного управління (VBM):

- а) джерела зменшення вартості не відомі та ігноруються;
- б) інтегрована звітність і збалансована система показників відображають цілі та стратегії;
- в) переважання стратегічного планування ресурсів;
- г) розподіл ресурсів за проектами;
- д) стратегічне позиціонування підприємства на максимізацію його ринкової вартості;
- е) управління оперативними чинниками для забезпечення ефективності й стабільності підприємства.

15. На якому об'єкті не може бути впроваджена комплексна концепція управління вартістю підприємства:

- а) акціонерне товариство;
- б) бригада;
- в) товариство з обмеженою відповідальністю;
- г) холдинг;
- д) цех.

16. Не впливає на ринкову вартість компанії:

- а) вартість капіталу;
- б) кваліфікація персоналу;
- в) обсяг прибутку;
- г) структура активів;
- д) фондові індекси.

17. Оберіть види грошових потоків, які використовують у застосуванні дохідного підходу до оцінювання вартості підприємства:

- а) грошовий потік від інвестиційної діяльності;
- б) грошовий потік від капітальної діяльності;
- в) грошовий потік від кредиторської діяльності;
- г) грошовий потік від операційної діяльності;
- д) грошовий потік від фінансової діяльності.

18. Оберіть загальні функції управління вартістю підприємства:

а) забезпечення підприємства фінансовими ресурсами, аналіз ринку капіталу й інвестиційних пропозицій, формування основного й оборотного капіталу підприємства, організація управлінського обліку й бюджетування, організація фінансової роботи на підприємстві;

б) планування, організаційна, координаційна, інформаційна, облікова;

в) управління грошовими потоками, контроль розрахунків з дебіторами і кредиторами, внутрішній аудит, оцінка ефективності поточної діяльності.

19. Оберіть інформаційні джерела, на яких базується витратний підхід до оцінювання вартості підприємства:

а) дані про вартість сировини на ринку;

б) інформація про вартість залучення капіталу;

в) інформація про розвиток конкурентів;

г) ринкові галузеві коефіцієнти;

д) фінансова звітність підприємства.

20. Оберіть ключові елементи механізму управління вартістю підприємства:

а) методи оцінки вартості підприємства (дохідний, витратний, майновий);

б) оцінка внеску окремих інвестиційних та інноваційних проектів у вартість підприємства;

в) система мотивації і винагороди, пов'язані з вартістю підприємства;

г) спеціальні моделі оцінки, що характеризують діяльність підприємства в рамках концепції управління вартістю.

21. Оберіть методи визначення інвестиційної привабливості:

а) експертні;

б) кількісні;

в) комплексні;

г) раціональні;

д) якісні.

22. Оберіть методи, які включає витратний підхід до оцінювання вартості підприємства:

- а) метод дисконтування грошових потоків;
- б) метод заміщення;
- в) метод капіталізації;
- г) метод розрахунку ліквідаційної вартості;
- д) метод чистих активів (скоригованої балансової вартості).

23. Оберіть методи, які включає дохідний підхід до оцінювання вартості підприємства:

- а) метод дисконтування грошових потоків;
- б) метод капіталізації доходу;
- в) метод майбутнього чистого фінансового результату;
- г) метод цінних мультиплікаторів;
- д) метод чистих активів.

24. Оберіть методи, які включає порівняльний підхід до оцінювання вартості підприємства:

- а) метод галузевих коефіцієнтів;
- б) метод заміщення;
- в) метод капіталізації;
- г) метод ринку капіталу;
- д) метод угод.

25. Оберіть моделі корпоративного управління:

- а) англо-американська;
- б) канадська;
- в) китайська;
- г) німецька;
- д) французька;
- е) японська.

26. Оберіть об'єкти в системі управління вартістю підприємства:

- а) фінанси, виробництво, організаційна структура, імідж, персонал;

б) фінансовий стан, активи, капітал, вартість підприємства, фінансові відносини;

в) фінансовий стан, майно і вартість підприємства, джерела формування фінансових ресурсів, фінансові відносини.

27. Оберіть переваги розрахунку рівня доданої вартості для оцінювання ефективності інвестиційної привабливості:

- а) висока точність результатів стратегічного аналізу;
- б) можливість оцінювання доданої вартості, забезпеченої інвестиціями;
- в) можливість урахування інвестиційних ризиків;
- г) можливість урахування інвестиційних та операційних ризиків;
- д) поєднання елементів вартісного та витратного підходів.

28. Оберіть показники вартісної оцінки, які застосовують частіше:

- а) CFROI;
- б) CVA;
- в) EVA;
- г) ROA;
- д) SVA.

29. Оберіть принципи, що формують методологічну основу управління вартістю компанії:

а) дохідність для акціонерів більше залежить від зміни очікувань, ніж від фактичних результатів діяльності компанії;

б) на реальному ринку ви створюєте вартість, якщо заробляєте на інвестованому капіталі більше альтернативних витрат залучення капіталу;

в) слід вибирати такі стратегії, які максимізують фінансові ризики компанії;

г) чим менше коштів ви інвестуєте з дохідністю, більшою, ніж витрати на капітал, тим більше вартості ви створюєте.

30. Оберіть суб'єктів управління в системі стратегічного управління вартістю:

- а) власники, інвестори, кредитори, менеджери;

- б) фінансова дирекція, фінансовий директор, фінансові менеджери;
- в) фінансові ресурси, фінансові відносини, майно підприємства.

31. Оберіть твердження, які стосуються методу капіталізації доходів:

а) за методом капіталізованої вартості дані про вартість, склад і структуру активів безпосередньо не впливають на оцінку;

б) капіталізована вартість доходів – це те саме, що і теперішня вартість Cash-flow.

в) метод базується на даних про залишкову вартість активів;

г) метод використовується для оцінювання вартості підприємства як цілісного майнового комплексу та корпоративних прав підприємства;

д) метод доцільно застосовувати за стабільних доходів підприємства чи за стабільних темпів їх зміни.

32. Оберіть умови формування інвестиційної привабливості підприємства:

а) є можливості для подальшого розвитку підприємства;

б) є можливості для розвитку персоналу підприємства;

в) інвестовані кошти повинні вивести підприємство на якісно інший рівень за обсягами виробництва, технологіями, якістю продукції;

г) інвестовані кошти повинні достатньо швидко окупатися;

д) інвестовані кошти повинні формувати грошовий потік.

33. Основний критерій для інвестора щодо перспективного вкладення коштів в підприємство є:

а) зменшення зобов'язань підприємства;

б) скорочення кредиторської та дебіторської заборгованості;

в) стабільне зростання вартості нематеріальних активів підприємства;

г) стабільне зростання прибутку підприємства;

д) стабільне зростання ринкової вартості цінних паперів підприємства.

34. Основні переваги управління, що орієнтоване на зростання вартості у порівнянні з класичним фінансовим менеджментом - це:

а) компенсаційні моделі винагороди персоналу безпосередньо не прив'язані до процесу створення вартості, розподіл ресурсів за проектами, річне планування бюджету;

б) розподіл ресурсів за проектами, річне планування бюджету, ресурси обмежені, безкоштовні;

в) спостереження та прогноз зміни вартості у довгостроковій перспективі; забезпечення зв'язку між вартістю та стратегією підприємства; сприяння розробці мотиваційних схем.

35. Основні цілі вартісно-орієнтованого управління:

а) забезпечення платоспроможності та фінансової стійкості, рентабельне використання капіталу, забезпечення прибутковості, зростання ринкової вартості підприємства;

б) збільшення частки підприємства на ринку, утримання клієнтів, залучення нових клієнтів;

в) підвищення ефективності, конкурентоспроможності й стабільності функціонування підприємства.

36. Оцінна вартість – це:

а) вартість, яка визначається за встановленим алгоритмом і складом вихідних даних;

б) витрати на придбання об'єкта власності;

в) оцінка підприємства, визначена за ринковою вартістю для цілей іпотечного кредитування;

г) правильні відповіді а, б, в;

д) правильної відповіді немає.

37. Перерахуйте види грошового потоку за видами капіталу:

а) за власним капіталом;

б) за довгостроковим капіталом;

в) за інвестованим капіталом;

г) за поточним капіталом;

д) за реверсійним капіталом.

38. Перерахуйте завдання, які виконує управління вартістю підприємства:

- а) визначення напрямів подальшого розвитку підприємства;
- б) залучення інвестицій;
- в) залучення капіталу;
- г) мінімізація податкового навантаження;
- д) поточне оцінювання стану підприємства.

39. Підприємство не обов'язково підлягає оцінюванню якщо:

- а) банкрутство;
- б) збільшуються зобов'язання;
- в) отримання кредиту під заставу активів;
- г) реструктуризація;
- д) скорочення прибутків підприємства.

40. Підприємство підлягає оцінюванню якщо:

- а) впровадження нової системи виробництва;
- б) залучається кредит;
- в) повний або частковий продаж;
- г) продаж частки майна;
- д) реалізуються інвестиційні проекти.

41. Показник вартості капіталу в діяльності підприємства використовується, якщо:

- а) вартість капіталу підприємства є мірилом прибутковості операційної діяльності;
- б) вартість капіталу підприємства слугує базовим показником формування ефективності фінансового інвестування;
- в) показник вартості капіталу застосовується як критеріальний у процесі здійснення реального інвестування;
- г) показник вартості капіталу підприємства виступає критерієм ухвалення управлінських рішень відносно використання оренди (лізингу) або придбання у власність виробничих основних засобів;

д) усі відповіді правильні.

42. Принципи забезпечення зростання вартості підприємства

А. Раппапорта:

а) компенсаційні моделі винагороди персоналу, безпосередньо не прив'язані до процесу створення вартості;

б) підпорядкування всіх процесів, які відбуваються в підприємстві, єдиній меті максимізації прибутку;

в) повернення власникам інвестованих в підприємство коштів тільки, якщо відсутні можливості нарощення вартості;

г) управління оперативними чинниками для забезпечення ефективності й стабільності підприємства;

д) утримання лише тих активів, які здатні максимізувати вартість підприємства.

43. Ринкова вартість – це:

а) індивідуальні витрати й очікування грошового оцінювання даного об'єкта з боку ринку;

б) оцінка (або визначення), яка дозволяє продавцю або покупцю «виставити» об'єкт оцінювання за найреальнішою ціною;

в) це «найвірогідніша» ціна, за якою даний об'єкт оцінювання (підприємство) може бути відчужений на відкритому ринку;

г) правильні відповіді а, б, в;

д) правильні відповіді б, в.

44. Ринкова капіталізація підприємства – це:

а) дисконтована вартість усіх акцій компанії;

б) майбутня вартість усіх акцій компанії;

в) майбутня вартість усього капіталу компанії;

г) поточна вартість усіх активів компанії;

д) поточна вартість усіх акцій компанії.

45. Ринкова капіталізація розраховується:

а) додавання ціни однієї акції до загальної кількості випущених акцій;

б) множення номінальної ціни однієї акції на загальну кількість випущених акцій;

в) множення ціни однієї акції на загальну кількість випущених акцій;

г) множення ціни однієї привілейованої акції на загальну кількість випущених акцій;

д) множення ціни однієї емітованої облігації на кількість випущених облігацій.

46. У чому особливість обліку «за функціями та видами діяльності»:

а) дозволяє виділяти внутрішні фактори вартості підприємства на кожному етапі ланцюжка створення її цінності та розподіляти накладні витрати відповідно до внеску конкретного фактора у створення вартості;

б) дозволяє виділяти фактори вартості компанії на кожному етапі ланцюжка створення її цінності та розподіляти накладні витрати відповідно до внеску конкретного фактора у створення вартості;

в) дозволяє виділяти фактори вартості компанії на кожному етапі ланцюжка створення її цінності та розподіляти прибуток відповідно до вагомості внесків акціонерів;

г) дозволяє виділяти фактори вартості компанії на кожному етапі ланцюжка створення її цінності та розподіляти на вартість готової продукції;

д) дозволяє виділяти фактори вартості компанії на кожному етапі розвитку продукції і розподіляти накладні витрати відповідно до внеску конкретного фактора у створення вартості.

47. У чому полягають завдання управління вартістю компанії:

а) аналіз інвестиційного потенціалу, підвищення, оптимізація обороту капіталу;

б) забезпечення успішного виходу компанії на IPO та подальшого зростання курсової вартості акцій;

в) підвищення виручки від реалізації, оптимізація обороту капіталу, підвищення інвестиційної привабливості компанії.

48. У чому полягають переваги від впровадження системи управління вартістю в діяльність підприємства:

- а) дозволяє побудувати інтегровану систему управління, засновану на чіткій ієрархічній структурі ключових чинників вартості підприємства;
- б) забезпечує зростання економічної ефективності та збільшення потенційної вартості підприємства;
- в) можливість налагодження взаємозв'язків між фінансовим і операційним управлінням;
- г) створення системи управління фінансами на основі таких фінансових показників, як прибуток і рентабельність.

49. У яких випадках здійснюється оцінювання вартості корпоративних прав:

- а) за потреби оцінювання вартості підприємства в цілому;
- б) у разі видачі кредиту під заставу корпоративних прав;
- в) у разі реорганізації під час визначення вартості майна, що пропонується як внесок до статутного капіталу новоствореного підприємства;
- г) у ході оцінювання вартості довгострокових фінансових вкладень підприємства, майно якого оцінюється;
- д) у ході оцінювання вартості нематеріальних активів, які підлягають зносу.

50. Управління розвитком підприємства, яке проводиться шляхом дослідження й оцінювання майбутньої вартості його активів із урахуванням попередніх вливань коштів та інших економічних витрат – це:

- а) вартісно-орієнтоване управління;
- б) визначення вартості активів підприємства;
- в) оцінювання інвестиційної привабливості;
- г) прогнозування вартості компанії;
- д) управління потенціалом підприємства.

51. Який показник визначає обсяг отриманого доходу з урахуванням упущеної вигоди, яка виникає через неможливість вкласти інвестиційні ресурси альтернативним способом:

- а) EVA;
- б) IP;
- в) IRR;
- г) NPV;
- д) PP.

52. Які існують види вартості:

- а) балансова;
- б) додана;
- в) капітальна;
- г) ринкова;
- д) стратегічна.

53. Японська модель корпоративного управління орієнтована на:

- а) залучення міжнародних експертів до вдосконалення діяльності компаній;
- б) індивідуалізм і конкуренцію всередині компаній;
- в) соціальну єдність усіх учасників акціонерного товариства;
- г) усі відповіді правильні.