

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Кафедра економіки повітряного транспорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«__» _____ 20__ р.

ПИТАННЯ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ
з дисципліни «Стратегічний аналіз та експертна оцінка»

Розробила:

д.е.н., професор Ареф'єва О.В.

1. Суть, зміст і завдання стратегічного аналізу.
2. Сфера його застосування.
3. Зміст і призначення стратегії підприємства в сучасних економічних умовах, її різновиди та характеристика.
4. Економічна стратегія як сукупність господарських і аналітичних дій.
5. Методи стратегічного аналізу середовища підприємства.
6. Оцінка грошових потоків підприємства в стратегічному аналізі.
7. Типи цілей, їх підпорядкованість.
8. Роль місії та бачення в управлінні підприємством.
9. Дерево цілей.
10. Поняття горизонту цілей у стратегічному аналізі.
11. Простір визначення цілей за П. Друкером.
12. Поняття середовища підприємства, його складові, характеристика окремих елементів.
13. Методи вивчення середовища: метод “критичних точок”, PEST-аналіз, SWOT-аналіз.
14. Сутність SWOT-аналізу, етапи складання стратегічного балансу.
15. Види стратегій, що можуть бути розроблені на основі SWOT-аналізу.
16. Прогнозування у стратегічному аналізі.
17. Його призначення, функції, особливості та сфера застосування.
18. Види прогнозів.
19. Методи прогнозування: екстраполяція, методи експертних оцінок, моделювання, побудова сценаріїв.
20. Інформаційна база стратегічного аналізу.
21. Проблеми її формування.
22. Види джерел інформації для стратегічного аналізу, типи систем збору інформації, системи обробки інформації.
23. Стратегічні результати діяльності підприємства

24. Системи стратегічного вимірювання.
25. Стратегічний план діяльності підприємства.
26. Класифікація стратегій підприємства.
27. Стратегічна піраміда (за А. Томсоном і Дж. Стріклендом), базові корпоративні стратегії, стратегії концентрованого, диверсифікованого та інтегрального зростання, стратегії скорочення.
28. Основні фактори вибору стратегії.
29. Вибір стратегій для підприємств, котрі можна віднести до великого, середнього і малого бізнесу.
30. Аналіз здійснення поточної стратегії.
31. Оцінення обраної стратегії.
32. Визначення частки ринку підприємства.
33. Індекс Херфіндала.
34. Поняття конкурентоспроможності, конкурентоспроможність фірми та продукції (товару).
35. Поняття конкурентних переваг та джерела їх утворення.
36. Стратегічні карти конкурентів та аналіз за допомогою «позиційної карти конкурентів».
37. Методи визначення конкурентоспроможності.
38. Метод ефективною конкуренції, рейтингових оцінок, експертний метод, багатовекторні порівняння.
39. Аналіз конкурентних переваг, джерела та шляхи їх формування (за М. Портером).
40. Нормативи для стратегічного аналізу
41. Визначення норм і нормативів у стратегічному аналізі.
42. Класифікація норм і нормативів у стратегічному аналізі.
43. Національні та міжнародні положення (стандарти) бухгалтерського обліку, що служать базою аналізу.

44. Нормативи в діяльності підприємства, їх види.
45. Специфічні нормативні методи стратегічного аналізу: ефект масштабу, економічна сутність, значення для вибору та обґрунтування стратегії, особливості та обмеження застосування; модель життєвого циклу: сутність, особливості та мета застосування у розробці економічної стратегії, етапи життєвого циклу, стратегії підприємств різних етапів життєвого циклу; модель PIMS, її результати, основні фактори, що визначають ефективність діяльності підприємства; аналіз “розриву”, етапи, сфера застосування, заходи щодо заповнення “розриву”.
46. Нормативи конкурентоспроможності підприємства, зміст і призначення стратегії підприємства в конкурентному середовищі.
47. Аналіз конкурентних позицій підприємства (модель GE / McKinsey).
48. Аналіз майбутніх цілей конкурента, його передбачення і поточні стратегії, можливості.
49. Складання профілю поведінки конкурента.
50. Позиції фірми в конкурентному середовищі.
51. Маркетинг у стратегії фірми.
52. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства
53. Джерела аналізу, їх оцінка, перевірка достовірності та якості даних.
54. Напрями аналізу.
55. Читання (оцінка) балансу.
56. Оцінка динаміки статей балансу, структури балансу.
57. Оцінка змін у балансі, “хворих” статей балансу.
58. Суть та види фінансових показників діяльності підприємства.
59. Стратегічний аналіз показників фінансової звітності та його значення в управлінні бізнесом.
60. Стратегічний аналіз показників фінансової незалежності та стійкості підприємства.

61. Показники ліквідності.
62. Сутність нормативних значень.
63. Аналіз показників рентабельності.
64. Методика аналізу ефективності використання обігових коштів
65. Прогнозування ймовірності банкрутства.
66. Методика розрахунку Z-коефіцієнтів.
67. Методика стратегічного аналізу на основі проєктованих фінансових звітів.
68. Аналіз статей проєктованого звіту про фінансові результати.
69. Принципи оцінки ефективності інвестиційних рішень.
70. Елементи теорії процентів (нарощення та дисконтування).
71. Поняття та види грошових потоків.
72. Теперішня та майбутня вартість грошового потоку.
73. Критерії ефективності інвестиційних проєктів.
74. Врахування інфляції та ризику в стратегічній оцінці інвестиційної діяльності підприємства.
75. Класифікація інвестицій за ступенем ризику.
76. Методи аналізу та моделювання ризиків інвестиційної діяльності.
77. Організація та процедури експертного оцінювання
78. Теоретичні основи експертної оцінки.
79. Документальна ідентифікація як складова експертної оцінки достовірності інформації.
80. Процедура проведення експертних оцінок достовірності інформації та її документування.
81. Загальна структура проведення експертиз.
82. Алгоритмізація процедур. Типові проблеми.
83. Специфіка проведення експертних оцінок достовірності
84. Види, критерії, засоби показники і методи експертних оцінок достовірності.

85. Проблемний аналіз як один з основних інструментів експертних оцінок достовірності.
86. Особливості прийняття рішень за результатами експертних оцінок достовірності інформації.
87. Зміст і об'єктивні передумови використання експертних оцінок
88. Сутність експертних методів. Різновиди експертних методів.
89. Переваги та недоліки експертних методів.
90. Зміст методів експертних оцінок.
91. Класифікація видів експертних оцінок та їх коротка характеристика.
92. Роль прогнозування у системі управління.
93. Постановка проблеми. Виявлення способів вирішення проблеми.
94. Оцінка варіантів. Реалізація рішення. Домінування.
95. Аксиоматичні методи.
96. Постульовані принципи.
97. Інші аксиоматичні методи.
98. Методи генерування ідей.
99. Метод «Мозкова атака».
100. Метод «Синектика».
101. Метод «Морфологічний аналіз».
102. Індивідуальні (персональні), експертні оцінки.
103. Групові (колективні) експертної оцінки.
104. Методи індивідуальних експертних оцінок: аналітичні експертні оцінки, інтерв'ю, парні порівняння.
105. Методи колективної експертної оцінки: метод комісії, метод Дельфі, Паттерн.
106. Критерії прийняття рішень
107. Функції корисності.
108. Прийняття рішень на основі глобальних критеріїв.

109. Прийняття рішень в умовах невизначеності.
110. Рішення на основі заставлення «вартість-ефективність».
111. Експертні технології на основі колективних експертних оцінок
112. Постановка проблеми, її теоретичне і логічне формулювання.
113. Організація проведення експертного опитування.
114. Відбір експертів і формування експертної групи.
115. Розробка та оформлення опитувальних анкет.
116. Статистична обробка даних анкетного опитування.
117. Аналіз результатів анкетного опитування.
118. Нормативно-правові підстави проведення експертних оцінок достовірності.
119. Методологічні засади прийняття рішень.
120. Формування експертної комісії.
121. Організація і проведення експертиз.
122. Одержання експертної інформації.
123. Визначення остаточних експертних оцінок.
124. Багатокритеріальні оцінки.
125. Аналіз результатів експертизи.
126. Типові помилки при застосуванні експертних технологій.
127. Інтерактивні методи прийняття рішень.
128. Цільове прогнозування.
129. Групові рішення.
130. Проблема вибору найкращого групового рішення.
131. Основні методи узгодження групових переваг.
132. Побудова групових рішень за допомогою мір близькості.
133. Графічна інтерпретація групових рішень.