

(Ф 03.02 – 101)

# НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Національний авіаційний університет  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра економіки повітряного транспорту



ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з навчально-методичної роботи А.В. Попухал

«25» 01 2021 р.



Система менеджменту якості

## РОБОЧА ПРОГРАМА підготовки докторів філософії навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз та експертна оцінка»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність: 051 «Економіка»  
*0111*

Рік навчання – 2 Семестр – 4

Аудиторні заняття: лекції – 17, (практичні заняття) – 34 Залік – 4 семестр

Самостійна робота – 39  
Усього (годин/кредитів ECTS) – 90/3,0

Індекс: РНФ-05-051/16– 2.2.В2

СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021



Робочу програму дисципліни «Стратегічний аналіз та експертна оцінка» розроблено на основі освітньо-професійної програми та робочого навчального плану № РНФ-05-051/16 підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії для галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» денної, вечірньої та заочної форм навчання.

Робоча програма розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106/роз від «13» березня 2017 р. та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:

Зав. кафедри економіки повітряного транспорту, д.е.н., професор

О.В. Ареф'єва

професор кафедри економіки повітряного транспорту, д.е.н., доцент

С.Т. Пілецька

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 1 від «4» 01 2021 р.

Зав. кафедри

О.В. Ареф'єва

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від 14.01.2021 р.

Голова НМРР

А.Т. Тофанчук

УЗГОДЖЕНО  
В.о. декана ФЕБА

С.Ф. Смерічевський

«18» 01 2021 р.

УЗГОДЖЕНО  
Завідувач відділу докторантури та аспірантури

І.В. Жудова

«19» 01 2021 р.

УЗГОДЖЕНО  
Директор Інституту новітніх технологій і лідерства

П.В. Горінов

«21» 01 2021 р.

УЗГОДЖЕНО  
Керівник проектної групи

О.В. Ареф'єва

«15» 01 2021 р.

Рівень документа – 36

Плановий термін між ревізіями – 1 рік



## ЗМІСТ

Пояснювальна записка .....	4
1.1. Заплановані результати .....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни .....	5
2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	8
2.1. Структура навчальної дисципліни .....	8
3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ .....	8
3.1. Методи навчання .....	8
3.2. Рекомендована література .....	8
4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ .....	10
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів .....	10



## Пояснювальна записка

### 1.1. Заплановані результати.

**Місце:** дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі соціальних та поведінкових наук.

**Метою дисципліни** є формування у здобувачів теоретичних знань, практичних умінь і навичок в сфері стратегічного аналізу та експертного оцінювання в умовах ринкових відносин.

**Завдання** вивчення дисципліни:

систематизувати у аспірантів систему сучасних знань і уявлень в області теорії і практики стратегічного аналізу та експертного оцінювання;

розвинути у здобувача навички самостійного придбання і використання в професійній діяльності знань при використанні принципів стратегічного аналізу та експертного оцінювання, обґрунтуванні основних елементів та принципів стратегічного аналізу та експертного оцінювання, застосування методів стратегічного аналізу та експертного оцінювання;

розвинути у здобувачів навички складання профілю поведінки конкурента; позиціонування фірми в конкурентному середовищі; **проведення стратегічного аналізу фінансових показників діяльності підприємства;** використання методики стратегічного аналізу на основі проєктованих фінансових звітів; проведення оцінювання методом «Мозкової атаки», «Синектика», Дельфі, Партерна.

**Програмні компетентності навчальної дисципліни:**

**Навчально-пізнавальна компетентність.** Знання і розуміння логіки використання теоретичних основ стратегічного аналізу та експертної оцінки; особливостей підходів до проведення стратегічного аналізу та експертної оцінки в сучасних постійно змінюваних умовах, міжнародний та вітчизняний досвід проведення стратегічного аналізу та експертної оцінки.

**Інформаційна компетентність.** Орієнтація в прийнятті рішення щодо організації стратегічного аналізу та експертної оцінки, розуміння системи стратегічного вимірювання та експертного оцінювання; одержання експертної інформації, використання інтерактивних методів прийняття рішень.

**Комунікативна компетентність.** Розуміти процес формування експертної комісії; організації і проведення експертиз; механізм розробки та оформлення опитувальних анкет; статистичної обробки даних анкетного опитування; аналізу результатів анкетного опитування; прогнозування у стратегічному аналізі.

**Оціночна компетентність.** Розуміння тенденцій і структури основних елементів і принципів проведення стратегічного аналізу та експертної оцінки, особливостей прийняття рішень за результатами експертних оцінок щодо достовірності інформації.

**Контрольна компетентність.** Представляти результати аналітичних досліджень та власних розробок щодо методів проведення стратегічного аналізу та експертного оцінювання; приймати рішення в умовах невизначеності; використовувати специфічні нормативні методи стратегічного аналізу; визначати



умови та методи оцінки економічної ефективності проведення стратегічного аналізу та експертної оцінки на підприємствах всіх форм власності і організації.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз та експертна оцінка» посідає важливе місце серед дисциплін, що викладаються здобувачам у вищих навчальних закладах. Вона тісно пов'язана із вивченням таких курсів ОКР «Магістр», як «Стратегічне таргетування підприємством», «Економічне управління підприємством», «Економічні стратегії розвитку підприємства», «Методологія економічних досліджень», «Економічна експертиза бізнес-процесів», «Економічна діагностика» та ін.

## **1.2. Програма навчальної дисципліни.**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, що є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

### **Модуль №1 «Стратегічний аналіз та експертна оцінка»**

#### **Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства**

Суть, зміст і завдання стратегічного аналізу. Сфера його застосування. Зміст і призначення стратегії підприємства в сучасних економічних умовах, її різновиди та характеристика. Економічна стратегія як сукупність господарських і аналітичних дій. Методи стратегічного аналізу середовища підприємства. Оцінка грошових потоків підприємства в стратегічному аналізі.

Типи цілей, їх підпорядкованість. Роль місії та бачення в управлінні підприємством. Дерево цілей. Поняття горизонту цілей у стратегічному аналізі. Простір визначення цілей за П. Друкером.

Поняття середовища підприємства, його складові, характеристика окремих елементів. Методи вивчення середовища: метод “критичних точок”, PEST-аналіз, SWOT-аналіз. Сутність SWOT-аналізу, етапи складання стратегічного балансу. Види стратегій, що можуть бути розроблені на основі SWOT-аналізу.

Прогнозування у стратегічному аналізі. Його призначення, функції, особливості та сфера застосування. Види прогнозів. Методи прогнозування: екстраполяція, методи експертних оцінок, моделювання, побудова сценаріїв.

Інформаційна база стратегічного аналізу. Проблеми її формування. Види джерел інформації для стратегічного аналізу, типи систем збору інформації, системи обробки інформації.

#### **Тема 2. Стратегічні результати діяльності підприємства**

Системи стратегічного вимірювання. Стратегічний план діяльності підприємства. Класифікація стратегій підприємства. Стратегічна піраміда (за А. Томсоном і Дж. Стріклендом), базові корпоративні стратегії, стратегії концентрованого, диверсифікованого та інтегрального зростання, стратегії скорочення. Основні фактори вибору стратегії. Вибір стратегій для підприємств,



котрі можна віднести до великого, середнього і малого бізнесу. Аналіз здійснення поточної стратегії. Оцінення обраної стратегії. Визначення частки ринку підприємства. Індекс Херфіндала. Поняття конкурентоспроможності, конкурентоспроможність фірми та продукції (товару). Поняття конкурентних переваг та джерела їх утворення. Стратегічні карти конкурентів та аналіз за допомогою «позиційної карти конкурентів». Методи визначення конкурентоспроможності. Метод ефективної конкуренції, рейтингових оцінок, експертний метод, багатовекторні порівняння. Аналіз конкурентних переваг, джерела та шляхи їх формування (за М. Портером).

### ***Тема 3. Нормативи для стратегічного аналізу***

Визначення норм і нормативів у стратегічному аналізі. Класифікація норм і нормативів у стратегічному аналізі. Національні та міжнародні положення (стандарти) бухгалтерського обліку, що служать базою аналізу. Нормативи в діяльності підприємства, їх види.

Специфічні нормативні методи стратегічного аналізу: ефект масштабу, економічна сутність, значення для вибору та обґрунтування стратегії, особливості та обмеження застосування; модель життєвого циклу: сутність, особливості та мета застосування у розробці економічної стратегії, етапи життєвого циклу, стратегії підприємств різних етапів життєвого циклу; модель PIMS, її результати, основні фактори, що визначають ефективність діяльності підприємства; аналіз “розриву”, етапи, сфера застосування, заходи щодо заповнення “розриву”.

Нормативи конкурентоспроможності підприємства, зміст і призначення стратегії підприємства в конкурентному середовищі. Аналіз конкурентних позицій підприємства (модель GE / McKinsey). Аналіз майбутніх цілей конкурента, його передбачення і поточні стратегії, можливості. Складання профілю поведінки конкурента. Позиції фірми в конкурентному середовищі. Маркетинг у стратегії фірми.

### ***Тема 4. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства***

Джерела аналізу, їх оцінка, перевірка достовірності та якості даних. Напрями аналізу. Читання (оцінка) балансу. Оцінка динаміки статей балансу, структури балансу. Оцінка змін у балансі, “хворих” статей балансу. Суть та види фінансових показників діяльності підприємства. Стратегічний аналіз показників фінансової звітності та його значення в управлінні бізнесом. Стратегічний аналіз показників фінансової незалежності та стійкості підприємства. Показники ліквідності. Сутність нормативних значень. Аналіз показників рентабельності. Методика аналізу ефективності використання обігових коштів. Прогнозування ймовірності банкрутства. Методика розрахунку Z-коефіцієнтів.

Методика стратегічного аналізу на основі проєктованих фінансових звітів. Аналіз статей проєктованого звіту про фінансові результати. Принципи оцінки ефективності інвестиційних рішень. Елементи теорії процентів (нарощення та дисконтування). Поняття та види грошових потоків. Теперішня та майбутня вартість грошового потоку. Критерії ефективності інвестиційних проєктів.



Врахування інфляції та ризику в стратегічній оцінці інвестиційної діяльності підприємства. Класифікація інвестицій за ступенем ризику. Методи аналізу та моделювання ризиків інвестиційної діяльності.

### ***Тема 5. Організація та процедури експертного оцінювання***

Теоретичні основи експертної оцінки. Документальна ідентифікація як складова експертної оцінки достовірності інформації. Процедура проведення експертних оцінок достовірності інформації та її документування. Загальна структура проведення експертиз. Алгоритмізація процедур Типові проблеми. Специфіка проведення експертних оцінок достовірності

Види, критерії, засоби показники і методи експертних оцінок достовірності. Проблемний аналіз як один з основних інструментів експертних оцінок достовірності.

Особливості прийняття рішень за результатами експертних оцінок достовірності інформації.

### ***Тема 6. Зміст і об'єктивні передумови використання експертних оцінок***

Сутність експертних методів. Різновиди експертних методів. Переваги та недоліки експертних методів. Зміст методів експертних оцінок. Класифікація видів експертних оцінок та їх коротка характеристика.

Роль прогнозування у системі управління. Постановка проблеми. Виявлення способів вирішення проблеми. Оцінка варіантів. Реалізація рішення. Домінування. Аксиоматичні методи. Постульовані принципи. Інші аксиоматичні методи. Методи генерування ідей. Метод «Мозкова атака». Метод «Синектика». Метод «Морфологічний аналіз».

Індивідуальні (персональні), експертні оцінки. Групові (колективні) експертної оцінки. Методи індивідуальних експертних оцінок: аналітичні експертні оцінки, інтерв'ю, парні порівняння. Методи колективної експертної оцінки: метод комісії, метод Дельфі, Паттерн. Критерії прийняття рішень Функції корисності. Прийняття рішень на основі глобальних критеріїв. Прийняття рішень в умовах невизначеності. Рішення на основі заставлення «вартість-ефективність».

### ***Тема 7. Експертні технології на основі колективних експертних оцінок***


Постановка проблеми, її теоретичне і логічне формулювання. Організація проведення експертного опитування. Відбір експертів і формування експертної групи. Розробка та оформлення опитувальних анкет. Статистична обробка даних анкетного опитування. Аналіз результатів анкетного опитування.

Нормативно-правові підстави проведення експертних оцінок достовірності. Методологічні засади прийняття рішень.

Формування експертної комісії. Організація і проведення експертиз.

Одержання експертної інформації. Визначення остаточних експертних оцінок. Багатокритеріальні оцінки. Аналіз результатів експертизи. Типові помилки при застосуванні експертних технологій.

Інтерактивні методи прийняття рішень . Цільове прогнозування. Групові рішення. Проблема вибору найкращого групового рішення. Основні методи

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз та експертна оцінка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 8 з 13	

узгодження групових переваг. Побудова групових рішень за допомогою мір близькості. Графічна інтерпретація групових рішень.

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Структура навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. занят.	СРС
<b>Модуль №1 «Стратегічний аналіз та експертна оцінка»</b>					
1.1	Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства	11	2	4	5
1.2	Стратегічні результати діяльності підприємства	17	4	8	5
1.3	Нормативи для стратегічного аналізу	11	2	4	5
1.4	Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства	15	4	6	5
1.5	Організація та процедури експертного оцінювання	11	2	4	5
1.6	Зміст і об'єктивні передумови використання експертних оцінок	11	2	4	5
1.7	Експертні технології на основі колективних експертних оцінок	8	1	2	5
1.8	Модульна контрольна робота №1	6		2	4
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>90</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>39</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>90</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>39</b>

## 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

### 3.1. Методи навчання

Метод навчання з дисципліни «Стратегічний аналіз та експертна оцінка» — взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок.

В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю.


### 3.2. Рекомендована література

#### *Базова література*

3.2.1. Гнатієнко Г. М., Снитюк В. Є. Експертні технології прийняття рішень: монографія. К.: ТОВ «Маклаут», 2008. 444 с.

3.2.2. Грабовецький Б. Є. Методи експертних оцінок: теорія, методологія, напрямки використання: монографія. Вінниця: ВНТУ, 2010. 171 с.



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз та експертна оцінка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 9 з 13	

3.2.3. Дивнич М. П. Стандарти і якість. К.:НАУ, 2002. 88 с.

3.2.4. Костирко Л. А. Стратегія фінансово-економічної діяльності господарюючого суб'єкта, методологія і організація: Моногр. – Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2002. – 560 с. Редченко К. І. Стратегічний аналіз: Навч. посіб. – Львів: Альтаїр-2002, 2003. – 272 с

3.2.5. Тренев Н. Н. Стратегическое управление: Учеб. пособие для вузов. – М.: Изд-во ПРИОР, 2002. – 288 с.

3.2.6. Фаріон І. Д., Чичун В. А. Практикум з курсу «Стратегічний аналіз». – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 473 с.

### Допоміжна література

3.2.7. Ареф'єва О.В., Городинська Д.М. Управління економічною стійкістю підприємств [Текст]: монографія / О.В. Ареф'єва, Д.М. Городинська; Європ. ун-т. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2011. – 229 с., с. 81.

3.2.8. Ареф'єва О.В., Бабич С.М. Стратегічні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства в цифровому економічному просторі. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: Монографія/За редакцією Ареф'євої О.В. – К.: НАУ, 2019. – с. 7-14.

3.2.9. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю. Ефективність управління підприємством, підходи та методи щодо її оцінки // Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. праць. – К. : НАУ, 2018. – Вип. 5(67). – С. 100–106.

3.2.10. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю. Система адаптивного управління підприємством в умовах мінливого зовнішнього середовища // Бизнес Информ. 12 (491). 2018. С. 435 – 440.

3.2.11. Методологія експертного оцінювання: конспект лекцій / уклад. : В. П. Новосад, Р. Г. Селіверстов. - К. : НАДУ, 2008. - 48 с.

### 3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Офіційний сайт Міністерства фінансів України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)

3.3.2. Офіційний сайт Національного банку України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua)

3.3.3. Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://www.portal.rada.gov.ua>


3.3.4. Офіційний сайт Міністерства економіки України. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>.

3.3.5. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. – Режим доступу: // <http://www.kmu.gov.ua>

3.3.6. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

3.3.7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р № 463-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).

3.3.8. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз та експертна оцінка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 10 з 13	

## 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

### 4.1. Методи контролю та схема нарахування балів

Таблиця 4.1

1 семестр		
Модуль №1		Мак кількість балів
Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
Відповіді на практичних заняттях	20 (сумарна)	
Розв'язання завдань та проблемних ситуацій	20 (сумарна)	
Виконання тестових завдань	8 (сумарна)	
Виконання розрахункових завдань	20	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше 41 бала</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>88</b>	
<b>Семестровий диференційований залік</b>		<b>12</b>
<b>Всього за семестр</b>		<b>100</b>

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2, 4.3).


Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Відповіді на практичних заняттях	Розв'язання завдань та проблемних ситуацій	Виконання тестових завдань	Виконання розрахункових завдань	Виконання модульної контрольної роботи	
18-20	18-20	8	18-20	18-20	Відмінно
15-17	15-17	6-7	15-17	15-17	Добре
12-14	12-14	5	12-14	12-14	Задовільно
менше 12	менше 12	менше 5	менше 12	менше 12	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.4), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз та експертна оцінка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 11 з 13	

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка для даної дисципліни дорівнює підсумковій семестровій модульній рейтинговій оцінці, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.5).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5


Відповідність залікової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
12	Відмінно
10	Добре
8	Задовільно
-	-

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та залікової рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз та експертна оцінка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 12 з 13	

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
<b>90-100</b>	<b>Відмінно</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>82-89</b>	<b>Добре</b>	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
<b>75-81</b>		<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>67-74</b>	<b>Задовільно</b>	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
<b>60-66</b>		<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
<b>35-59</b>	<b>Незадовільно</b>	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
<b>1-34</b>		<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз та експертна оцінка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 13 з 13	

(Ф 03.02 – 01)

**АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА**

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

**АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

**АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

**АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН**

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

**УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН**

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				