

**ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ**

**Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

(підпис)

(ПІБ)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

**з дисципліни «Економіка, організація та управління хімічних підприємств»**

### **1. Економіка підприємства як наука вивчає:**

- а). виробничі відносини між людьми та дію економічних законів у процесі виробництва;
- б). організацію праці та управління виробництвом;
- в). створення ринків у різних галузях народного господарства;
- г). діяльність промислових підприємств.

### **2. Підприємство - це:**

- а). добровільне об'єднання осіб для спільної сільськогосподарської діяльності;
- б). суб'єкт господарювання, що має право виробити товарну продукцію;
- в). суб'єкт господарювання, має право юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку;
- г). добровільне об'єднання осіб для обслуговування членів кооперативу.

### **3. Що є основною метою діяльності підприємства ?**

- а). раціональне використання землі;
- б). оновлення і модернізація устаткування;
- в). одержання максимального прибутку;
- г). виробництво якісної продукції.

### **4. Під матеріально-технічною базою сільського господарства розуміють:**

- а). сукупність всіх матеріально-технічних засобів, що забезпечують виробничу діяльність;
- б). засоби виробництва і трудові ресурси;
- в). частка високоефективних систем машин;
- г). частка машин на основі електрофікації.

### **5. Що є факторами виробництва ?**

- а). соціальна інфраструктура;
- б). продуктивність праці;
- в). робоча сила, засоби праці, предмети праці, земля.
- г). природно-кліматичні умови.

**6. Організація побудована з використанням департаменталізації за видами діяльності і діяла за старою стратегією обмеженого росту, якщо ця організація реалізувала нову стратегію – стратегію зворотної інтеграції, яку оргструктуру найдоцільніше обрати:**

- а) проектну організаційну структуру;
- б) дивізіонально-регіональну організаційну структуру для декількох дивізіонів;

- в) матричну оргструктуру з для трьох проектів;
- г) дивізійну організаційну структуру, орієнтовану на споживача.

**7. В циклограмі раціонального підходу до підготовки та прийняття управлінських рішень в процесі реалізації прийнятого рішення зворотний зв'язок може привести до першого етапу, якщо:**

- а) відсутня ціль рішення;
- б) проблема вирішилась сама собою;
- в) відсутній план реалізації рішення;
- г) проблема докорінно змінилася.

**8. В чому полягає суть ситуаційного підходу в менеджменті:**

- а) в дії чинників внутрішнього середовища;
- б) у взаємозв'язку чинників внутрішнього середовища;
- в) виконання управлінських дій, в залежності від конкретної ситуації;
- г) в дії чинників зовнішнього середовища.

**9. Організація володіє внутрішніми фінансовими можливостями для розвитку, але існуюча технологія виробництва продукції не може забезпечити збільшення обсягів виробництва, вказати дві альтернативні стратегії росту які б сприяли реалізації можливостей організації:**

- а) стратегія горизонтальної інтеграції;
- б) стратегія горизонтальної диверсифікації;
- в) стратегія концентричної інтеграції;
- г) стратегія концентричної диверсифікації.

**10. В процесі реалізації стратегії прогресивної інтеграції, для забезпечення стратегічної спрямованості управлінського контролю, необхідно зосередити додаткову увагу на контролі діяльності:**

- а) нових відділів постачання ресурсів;
- б) нових відділів збуту;
- в) старих відділів постачання ресурсів;
- г) старих відділів збуту.

**11. Що собою представляє процес делегування повноважень в менеджменті?**

- а) процес захоплення влади керівниками
- б) процес передавання повноважень працівнику певної посади, але не особі
- в) процес передавання повноважень певній особі, але не управлінській посаді
- г) процес покладання відповідальності за визначені дії на працівників нижчого щабля управління.

**12. В чому полягає зміст функції “Контролювання” в менеджменті?**

- а) вид управлінської діяльності щодо забезпечення виконання певних завдань та досягнення цілей організації
- б) вид управлінської діяльності, спрямований на максимальне забезпечення потреб працівників
- в) безперервне спостереження за роботою персоналу організації
- г) спостереження за виконанням персоналом окремих завдань.

**13. Що розуміють під функцією управління?**

- а) характеристика ролі і місця певної соціальної групи
- б) будь-який вид діяльності з перерозподілу ресурсів
- в) результат складної рефлексивної діяльності
- г) вид трудової діяльності людини, спрямованої на врівноваження стану організації із зовнішнім середовищем.

**14. На які дві групи поділяються всі функції організації?**

- а) спеціальні та додаткові;
- б) управлінські та основні;
- в) основні та додаткові;
- г) загальні та конкретні.

**15. На що спрямовані функції менеджменту?**

- а) на розроблення та розподіл завдань між виконавцями
- б) на досягнення певних економічних та соціальних показників в діяльності організації
- в) на виконання виробничих завдань та поділ управлінської праці
- г) на досягнення певної мети організації без особливих витрат.

**16. Що є результатом управлінських відносин в організації?**

- а) матеріали та готова продукція;
- б) отримання інформації про ресурси;
- в) розроблення варіантів управлінських рішень;
- г) налагодження зв'язків в апараті управління.

**17. Що таке горизонтальний поділ праці в організації?**

- а) поділ праці на складові, які відділяють роботу по координації від самої діяльності;
- б) поділ влади між керівниками різних рівнів управління;
- в) поділ значного обсягу роботи на чисельні невеликі спеціалізовані завдання;
- г) поділ праці між керівником і підлеглими.

**18. Що визначає поділ всієї роботи в організації на складові компоненти?**

- а) вертикальний поділ праці;
- б) горизонтальний поділ праці;
- в) технологічний процес;
- г) процес виготовлення продукту.

**19. Які елементи не належать до внутрішнього середовища організації?**

- а) споживачі, закони, трудові ресурси;
- б) цілі, завдання, функції;
- в) персонал, управлінські технології, структура;
- г) організаційна структура управління, задачі.

**20. Яку роль виконує зовнішнє середовище відносно до організації?**

- а) є постачальниками всіх видів ресурсів і споживачем її продукції;
- б) здійснює вплив на всі процеси, що протікають в організації;
- в) контролює її діяльність в часі і в просторі;
- г) визначає її цілі та забезпечує інформацією.

**21. Мотивація - це:**

- а) процес спонукання, стимулювання себе чи інших до цілеспрямованої поведінки або виконання певних дій, спрямованих на досягнення власної мети або мети організації;
- б) готовність людей докласти максимальних зусиль, щоб досягти організаційних цілей, що зумовлено здатністю цих зусиль задовольняти певну індивідуальну потребу;
- в) відповіді 1) і 2) правильні;
- г) відповіді 1), 2) і 3) неправильні.

**22. У чому полягає сутність поняття "потреба":**

- а) усе те, що пропонує працівникові організація за виконання службових обов'язків;
- б) усвідомлене відчуття нестачі, необхідність у чомусь, яке має визначений напрям або шлях до вирішення;
- в) усе те, що людина вважає цінним, чого вона прагне досягти і чим би хотіла володіти;
- г) фізіологічне чи психологічне відчуття нестачі в чомусь або комусь, переконання в тому, що чогось чи когось бракує?

**23. Згідно із законом результату:**

- а) людина прагне повторити ту поведінку, що спричинила задоволення потреби й асоціюється з досягненням результату, і навпаки;

б) повна компенсація за витрачені зусилля, має відображати реальний внесок працівника в кінцеві результати діяльності організації;

в) робітник повинен мати бажання виконувати роботу, вміти її виконувати і мати для цього відповідні матеріали й обладнання;

4) коли людина усвідомлює потребу, це зумовлює стан цілеспрямованої поведінки, орієнтованої на досягнення конкретного результату.

**24. Який вигляд має модель мотивації поведінки через потреби:**

а) потреби — спонукання (мотиви) — дія — мета — можливий результат — потреби;

б) потреби — мета — спонукання (мотиви) — можливий результат — дія — потреби;

в) потреби — спонукання (мотиви) — можливий результат — мета — дія — потреби;

г) потреби — можливий результат — спонукання (мотиви) — мета — дія — потреби?

**25. До вчених, які розвинули змістові теорії мотивації, належать:**

а) Маслоу, Лоулер, Врум;

б) Герцберг, Портер, Алдерфер;

в) Маслоу, Мак-Клелланд, Врум;

г) Герцберг, Алдерфер, Мак-Клелланд.

**26. Бізнес-планування – це:**

а) документ, який розкриває основні процеси управління, які здійснюються на підприємстві;

б) документ, який розкриває основні фінансові аспекти ведення бізнесу;

в) документ, який розкриває основні організаційні та виробничі аспекти ведення майбутнього бізнесу на підприємстві;

г) усі відповіді правильні.

**27. Планування – це:**

а) поетапне розкриття всіх процесів, які необхідні для ведення майбутнього бізнесу;

б) оцінка слабких та сильних сторін фірми;

в) оцінка ризиків, які пов'язані з реалізацією бізнес-ідеї;

г) правильної відповіді немає.

**28. Які Ви знаєте функції бізнес-планування:**

а) внутрішня;

б) зовнішня;

в) зовнішня і внутрішня функції;

г) аналітична.

**29. Назвіть основні характеристики стратегічного бізнес-плану фірми:**

- а) складається на один рік;
- б) має нові підходи до маркетингової політики;
- в) включає організаційні зміни для покращення діяльності;
- г) розкриває технологічну модернізацію бізнесу;
- д) правильні відповіді б), в) і г).

**30. Назвіть етапи бізнес плану:**

- а) початковий;
- б) підготовчий;
- в) основний;
- г) усі відповіді правильні.