

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«27» серпня 2021 р.

Розробник: к.е.н., ст. викладач Ковальчук А.М.

Питання до екзамену

з дисципліни «Економічна діагностика»

1. SWOT -аналіз як метод діагностики конкурентної стратегії підприємства.
2. Аналіз витрат та собівартості.
3. Аналіз формування прибутку підприємства.
4. Визначення пріоритетних конкурентів на ринку.
5. Діагностика ліквідності балансу: групування активів та пасивів підприємства.
6. Діагностика ліквідності та платоспроможності підприємства.
7. Діагностика необоротних активів та основних засобів підприємства.
8. Діагностика оборотних активів підприємства.
9. Діагностика основних показників роботи персоналу на підприємстві.
10. Діагностика прибутковості підприємства
11. Діагностика стійкого зростання підприємства.
12. Ділова активність підприємства як економічне поняття.
13. Економічна діагностика та економічний аналіз
14. Експрес-діагностика ділової активності підприємства.
15. Експрес-діагностика діяльності підприємства

16. Експрес-діагностика фінансової стійкості підприємства.
17. Етапи діагностики ділової активності.
18. Етапи діагностики фінансової стійкості.
19. Етапи економічної діагностики підприємства.
20. Загальна економічна характеристика підприємства.
21. Звітність підприємства як основне джерело інформації здійснення економічної діагностики.
22. Значення та суть діагностики конкурентоспроможності.
23. Інформаційна база діагностики майнового стану підприємства.
24. Конкурентне середовище підприємства: умови його формування і чинники впливу.
25. Користувачі результатів економічної діагностики.
26. Критерії в системі економічної діагностики.
27. Критерії розподілу підприємств за рівнем платоспроможності.
28. Методи аналізу зовнішнього середовища підприємства.
29. Методи діагностики конкурентної стратегії.
30. Місце бізнес-індикаторів у системі економічної діагностики.
31. Моделі коефіцієнта стійкого зростання
32. Основи діагностики майнового стану підприємства.
33. Основні характеристики понять ліквідності та платоспроможності підприємства.
34. Особливості діагностики конкурентної стратегії підприємства.
35. Оцінка та вартість майна підприємства.
36. Оцінювання запасу фінансової стійкості
37. Оцінювання фінансової стійкості підприємства за типами.
38. Поглиблена економічна діагностика
39. Поняття про фінансову стійкість підприємства.
40. Прибутковість підприємства та її показники.
41. Принципи проведення економічної діагностики.

42. Принципи та чинники добору бізнес-індикаторів у системі економічної діагностики.
43. Стійке зростання підприємства.
44. Сутність та властивості системи економічної діагностики.
45. Сутність, завдання та значення діагностики майнового стану підприємства.
46. Теоретичні підходи у визначенні сутності та різновидів економічної діагностики підприємства.
47. Характеристика джерел та способів формування інформаційної бази економічного діагностування.
48. Характеристика методичних підходів в діагностиці стану підприємства.
49. Характеристика показників діагностики фінансової стійкості підприємства
50. Характеристика факторів внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства.