

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ К
АФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«_27_»_серпня __2018 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Корпоративне управління»

Розробили:

д.е.н., професор Ареф'єва О.В

д.е.н., професор Пілецька С.Т.

ТЕСТИ

1. Корпоративне управління – це:
 - а) це договірне об'єднання, створене на основі об'єднання виробничих, наукових і комерційних інтересів підприємств;
 - б) це система відносин між органами товариства і його власниками (акціонерами) щодо управління діяльністю товариства;
 - в) товариство, усі учасники якого займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном;
 - г) товариство, яке має статутний фонд, поділений на визначену кількість акцій рівної номінальної вартості і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки своїм майном.
2. Головною метою корпоративного управління є отримання:
 - а) частини доходу;
 - б) частини збитку;
 - в) частини прибутку;
 - г) частки відсотка.
3. Частина прибутку (платіж), що проводиться на користь власника (довірених осіб власника) корпоративних прав, емітованих юридичною особою внаслідок розподілу частини її прибутку:
 - а) відсоток;
 - б) кредит;
 - в) дивіденд;
 - г) акредитив.
4. Об'єктом корпоративного управління є:
 - а) цінні папери емітента;
 - б) держава в особі органів державної влади;
 - в) господарські товариства;
 - г) державне майно, що не є переданим в статутні капітали господарських товариств.
5. Суб'єктами корпоративного управління можуть бути:
 - а) інвестори (власники інших цінних паперів товариства);
 - б) акціонери (фізичні та юридичні особи);
 - в) фінансові та торгові посередники;
 - г) всі варіанти вірні.
6. Особливу роль серед суб'єктів корпоративного управління відіграє:
 - а) окремі громадяни;
 - б) інституція менеджерів;
 - в) власники;
 - г) державні та недержавні органи.
7. ... корпоративного управління є інші два рівні — корпоративне підприємство та форми і методи державного регулювання корпоративного сектора і державної власності у ньому:
 - а) метою;
 - б) об'єктом;
 - в) суб'єктом;
 - г) предметом.
8. Можна виділити ... структурні елементи корпоративного управління:
 - а) регіональні;

- б) міжнародні;
 - в) зовнішні та внутрішні;
 - г) державні.
9. Другим важливим зовнішнім елементом корпоративного регулювання є:
- а) механізм попиту і пропозиції;
 - б) механізми ринкового контролю;
 - в) міжнародний контроль;
 - г) податковий механізм;
10. Третім важливим елементом зовнішнього корпоративного управління можна вважати:
- а) міжнародний контроль;
 - б) механізм ринкового контролю;
 - в) податковий механізм;
 - г) громадські організації, засоби масової інформації.
11. ... елементи системи корпоративного управління залежать насамперед від наявності ефективних норм та процедур взаємовідносин власників і їх впливу на менеджмент підприємства:
- а) внутрішні;
 - б) зовнішні;
 - в) міжнародні;
 - г) регіональні.
12. ... виявляється у формуванні їх власником цілей — отримання дивідендів чи реальне управління, зростання курсової вартості акції, можливих спекулятивних операцій:
- а) функція планування;
 - б) функція координації;
 - в) функція організації;
 - г) функція мотивації.
13. ... , яка є базисною, виявляється в самостійному управлінні корпоративними правами або передачі їх через довіреність, намаганні бути присутнім чи відсутнім на зборах власників корпоративних прав, прийнятті рішень для власників корпоративних прав, які дають право певного контролю для здійснення управлінських функцій:
- а) функція координації;
 - б) функція планування;
 - в) функція організації;
 - г) функція мотивації.
14. ... права – це право власності на частку (пай) у статутному фонді (капіталі) юридичної особи, включаючи права на управління, отримання відповідної частки прибутку такої особи, отримання інформації про діяльність цієї особи, а також частки активів у разі її ліквідації відповідно до чинного законодавства:
- а) приватні;
 - б) державні;
 - в) колективні;
 - г) корпоративні
15. ... корпоративний сектор функціонує на засадах економічної свободи і повної відповідальності, які регулюються чинним законодавством України:
- а) недержавний;
 - б) державний;

- в) міжнародний;
 - г) регіональний.
16. Систему стандартів корпоративного управління визначають:
- а) міжнародні стандарти;
 - б) національні стандарти;
 - в) стандарти корпорацій;
 - г) всі варіанти вірні.
17. Що з наданого переліку не відноситься до міжнародних стандартів корпоративного управління::
- а) принципи корпоративного управління Організації економічного співробітництва і розвитку;
 - б) принципи корпоративного управління Європейського банку реконструкції та розвитку;
 - в) принципи корпоративного управління Конфедерації європейських асоціацій акціонерів «Євроакціонери»;
 - г) кодекси корпоративного управління
18. Що з наданого переліку відносять до національних стандартів корпоративного управління:
- а) Принципи корпоративного управління Організації економічного співробітництва й розвитку;
 - б) Кодекси корпоративного управління (поведінки);
 - в) Принципи корпоративного управління Європейського банку реконструкції та розвитку;
 - г) Принципи групи «Євроакціонери».
19. За якими напрямками побудовані принципи Організації економічного співробітництва й розвитку:
- а) права акціонерів;
 - б) однакове ставлення до акціонерів;
 - в) розкриття інформації і прозорість;
 - г) усі відповіді вірні.
20. Міжнародна мережа з корпоративного управління висловила таке ставлення до Принципів ОЕСР:
- а) сприяння встановленню взаєморозуміння між корпораціями, кредиторами й інвесторами під час ухвалення рішень про надання кредиту або вкладення капіталу шляхом упровадження раціональних ділових норм у корпоративну практику;
 - б) постійна оптимізація доходів акціонерів із забезпеченням довгострокової життєздатності компанії шляхом ефективного управління та врахування інтересів зацікавлених осіб;
 - в) представлення інтересів акціонерів, фізичних осіб у Європейському Союзі;
 - г) жоден з вищеперерахованих варіантів.
21. Мета якої організації в представленні інтересів акціонерів–фізичних осіб в Євросоюзі:
- а) Організації економічного співробітництва й розвитку;
 - б) Європейського банку реконструкції та розвитку;
 - в) Конфедерація європейської асоціації акціонерів;
 - г) Міжнародної мережі корпоративного управління.
22. Кодекс корпоративного управління – це:
- а) зведення добровільно прийнятих стандартів і внутрішніх норм, що регулюють і встановлюють порядок корпоративних відносин;

б) зведення обов'язкових стандартів і внутрішніх норм, що регулюють та встановлюють порядок корпоративних відносин;

в) зведення міжнародних стандартів, затверджених Організацією економічного співробітництва й розвитку;

г) зведення міжнародних стандартів, затверджених Міжнародною мережею корпоративного управління.

23. Які моделі відносяться до корпоративних:

а) англо-американська модель;

б) японська модель;

в) німецька модель;

г) усі відповіді вірні.

24. Що не відноситься до основних ознак моделі корпоративного управління:

а) структура володіння акціями;

б) структура ради директорів;

в) ключові учасники акціонерного товариства;

г) усі відповіді вірні.

25. До ключових учасників Німецької моделі належать:

а) корпоративні акціонери;

б) керівники;

в) уряд;

г) біржі.

26. Ключовими учасниками англо-американської моделі можуть бути:

а) банки й корпорації;

б) «кейрецу»;

в) менеджери, директори, акціонери;

г) уряд й банки.

27. Ключовими учасниками японської моделі можуть бути:

а) банки;

б) «кейрецу»;

в) уряд;

г) усі відповіді вірні.

28. Які з учасників корпоративних моделей називаються «аутсайтери»:

а) особи, що працюють в корпорації (менеджери, виконавці або працівники) або тісно пов'язані з управлінням корпорацією;

б) особи, прямо не пов'язані з корпорацією або її управлінням;

в) будь-які акціонери;

г) тільки працівники зарубіжних банків.

29. Які вимоги до розкриття інформації в англо-американській моделі:

а) фінансова інформація та дані про структуру капіталу;

б) довідка про колишню діяльність призначуваних директорів;

в) розміри зарплати, виплачуваної виконавчим директорам;

г) усі відповіді вірні.

30. Які вимоги до розкриття інформації в японській моделі:

а) фінансова інформація (кожне півріччя);

б) дані про структуру капіталу;

в) Інформація про можливе злиття / поглинання, реорганізацію;

- г) усі відповіді вірні.
31. Які вимоги до розкриття інформації в німецькій моделі:
- а) фінансова інформація (раз у півроку);
 - б) сукупні дані про винагороду директорам і менеджерам;
 - в) імена осіб, що володіють 5 % акцій;
 - г) усі відповіді вірні.
32. Сукупність специфічних процесів прийняття управлінських рішень щодо формування мети та визначення цілей організації, вибору стратегій її діяльності та використання ресурсів у ринковому середовищі, що забезпечують реалізацію цих стратегій – це:
- а) корпоративне управління;
 - б) стратегічне управління;
 - в) система управління корпорацією;
 - г) корпоративна стратегія.
33. Ключовими задачами організації є:
- а) удосконалення продукту чи підвищення якості послуги;
 - б) робота з постачальниками;
 - в) робота з кредиторами;
 - г) вдосконалення технологій.
34. Стратегічне управління:
- а) не є окремою складовою організації чи функціональною підсистемою;
 - б) є окремою складовою організації чи функціональною підсистемою;
 - в) є окремою системою підприємства;
 - г) не є лише функціональною підсистемою, але є окремою складовою організації.
35. До принципів стратегічного управління належать:
- а) принцип пріоритетності;
 - б) принцип взаємодії;
 - в) принцип динамічної рівності;
 - г) принцип системності.
36. Виявлення СЗГ здійснюється з врахуванням:
- а) розміру ринку;
 - б) ціни на продукт;
 - в) кількості споживачів;
 - г) кількості постачальників.
37. Виробнича стратегія:
- а) призначена відносно вузьким, специфічним питанням у плані підтримки окремих виробничих або функціональних підрозділів компанії;
 - б) охоплює аспекти підтримки бізнесу компанії її функціональними структурами;
 - в) повинна забезпечувати впровадження нових досягнень науки і техніки у виробництво, удосконалювання організації виробництва і праці, підвищення продуктивності праці, зниження матеріалоємності, фондоємності і трудомісткості продукції, ріст обсягу виробництва, підвищення якості продукції і послуг;
 - г) має на меті оптимізацію фінансових потоків корпорації, удосконалювання структури капіталу компанії.
38. Акціонерне товариство – це:
- а) господарське товариство, статутний капітал якого поділено на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими посвідчуються акціями;

б) тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети ;

в) суб'єкт господарювання , що володіє контрольним пакетом акцій дочірнього підприємства;

г) немає правильної відповіді.

39. Форма монополістичного об'єднання компаній на тимчасовій основі, що передбачає надходження та накопичення прибутку всіх учасників об'єднання а загальному фонді з метою подальшого розподілу між ними відповідно до завчасно визначених пропорцій – це:

а) пул;

б) картель;

в) трест;

г) синдикат.

40. Господарюючий суб'єкт, який володіє контрольними пакетами акцій інших, одного або більше господарюючих суб'єктів – це:

а) відкрите акціонерне товариство;

б) закрите акціонерне товариство;

в) холдингова компанія;

г) товариство з обмеженою відповідальністю.

41. Форма примусового злиття, придбання однією фірмою іншої називається:

а) фузія;

б) злиття;

в) поглинання;

г) інтеграція.

42. Корпоративна культура – це:

а) сукупність моделей поведінки;

б) сукупність методів поведінки;

в) моделювання поведінки;

г) стандартна норма поведінки.

43. Складові корпоративної культури:

а) прийнята система лідерства;

б) стилі вирішення конфліктів;

в) прийнята символіка: лозунги, ритуали;

г) усі перераховані.

44. Типологія Д.Зенненфельда виділяє такі типи культури:

а) «бейсбольна команда» і «клубна культура»

б) «академічна культура»

в) «оборонна культура»

г) усі перераховані.

45. Система корпоративного управління – це:

а) здатність організації існувати і досягати визначених цілей із найвигіднішим співвідношенням результатів і витрат;

б) організаційна модель, за допомогою якої компанія представляє і захищає інтереси своїх інвесторів;

в) ефективність з точки зору використання внутрішніх можливостей організації;

г) усі відповіді вірні.

46. Ефективність корпоративного управління визначають як результат поєднання таких факторів:

а) особливості національного законодавства, тип власності, органи управління, суспільний тиск;

б) законодавство, економічна стабільність, освітньо-культурний рівень персоналу;

в) органи управління, суспільний тиск, національне законодавство;

г) економічна стабільність, освітньо-культурний рівень персоналу, тип власності, суспільний тиск.

47. В економічній літературі виділяють три підходи до вивчення організаційної ефективності:

а) системний, вибірковий, науковий;

б) логічний, емпіричний, системний;

в) логічний, системний, цільовий;

г) цільовий, системний і вибірковий.

48. У процесі реалізації основної мети аналіз інвестиційної діяльності спрямований на вирішення таких найважливіших завдань:

а) раціональне та ефективне вкладення власних та залучених коштів;

б) аналіз змін в структурі засобів направлених в інвестиційну діяльність, встановлення оптимального співвідношення між власними та залученими засобами;

в) максимізація прибутку та зниження собівартості власної продукції внаслідок впровадження інвестицій;

г) забезпечення інвестиційної привабливості підприємства; + варіанти а, б, в.

49. Для оцінки результативності управління портфелем потрібно визначити:

а) фактичну дохідність портфеля за певний період, фактичний ризик портфеля;

б) фактичний ризик портфеля; еталонний портфель;

в) фактичну дохідність портфеля за певний період, фактичний ризик портфеля, еталонний портфель.

50. Незалежна оцінка рейтингового агентства щодо існуючої системи корпоративного управління компанії, її відповідності інтересам фінансово-зацікавлених осіб, передусім, її власників – це:

а) рейтинг корпоративного управління;

б) коефіцієнт конкурентоспроможності;

в) показник ефективності корпоративного управління;

г) немає вірної відповіді.