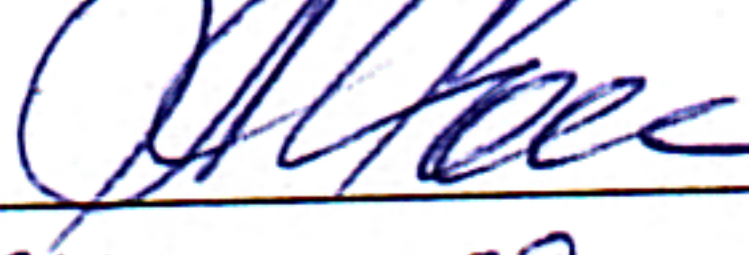


(Ф 03.02 – 92)

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут міжнародних відносин
Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю

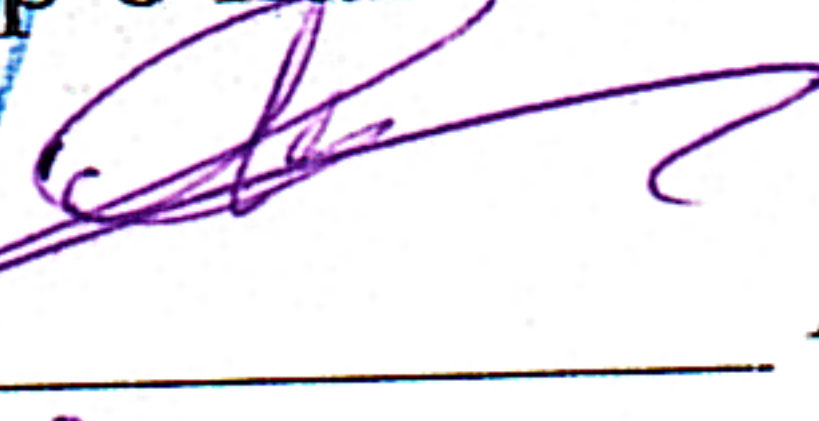
УЗГОДЖЕНО
Директор ННІМВ


А. Фоменко
«24» 09 2018 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


А. Гудманян
«22» 10 2018 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни
«Міжнародна медіаекономіка»

Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»
Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Курс – 3 Семестр – 5

Лекції – 34
Практичні заняття – 34
Самостійна робота – 67

Диференційований залік – 5 семестр

Усього (годин/кредитів ECTS) – 135/4,5

Індекс РБ – 17 – 061/16 – 3.33

СМЯ НАУ РНІІ 15.01.01-01-2018



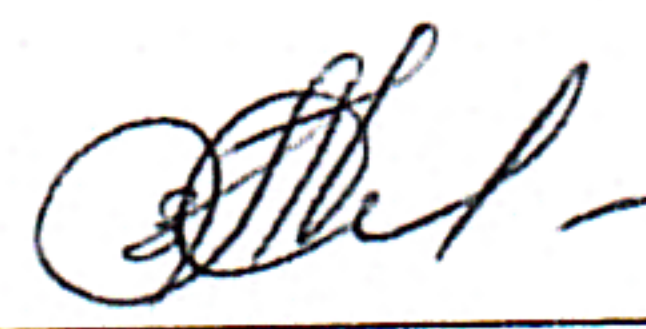
Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
"Міжнародна медіаекономіка"

Шифр
документа

СМЯНАУ
РНП 15.01.01 – 01-2018

Стор. 2 із 11

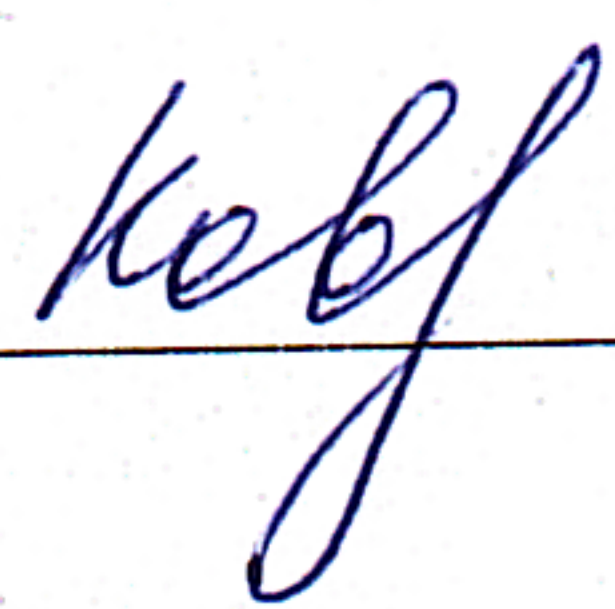
Робоча навчальна програма дисципліни «Міжнародна медіаекономіка» розроблена на основі робочого навчального плану № РБ – 17 – 061/16 підготовки фахівців освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика», освітньо-професійною програмою «Журналістика» навчальної програми цієї дисципліни, індекс НБ-17-061/16-3.33, затвердженої ректором «12» 10 2018 р., та відповідних нормативних документів.

Робочу навчальну програму розробила
доцент кафедри міжнародних
економічних відносин і бізнесу  З. Пічкурова

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні
випускової кафедри спеціальності 061 «Журналістика» освітньо-
професійної програми «Журналістика» – кафедри журналістики, реклами і
зв'язків з громадськістю, протокол № 14 від « 05 » вересня 2018 р.

Завідувач кафедри  Е. Циховська

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні
науково-методично-редакційної ради Навчально-наукового інституту
міжнародних відносин, протокол № 8 від « 24 » вересня 2018 р.

Голова НМРР  Ю. Коваленко

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник №2



ЗМІСТ

	стор.
1. Вступ	4
2. Зміст навчальної дисципліни	4
2.1. Тематичний план навчальної дисципліни	4
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	5
3.1. Список рекомендованих джерел.....	6
3.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до технічних засобів навчання.....	7
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	7



1. ВСТУП

Робоча навчальна програма дисципліни розроблена на основі навчальної програми дисципліни «Міжнародна медіаекономіка» та «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисципліни», введених в дію розпорядженням від 16.06.2015 р. №37/роз.

Рейтингова система оцінювання (PCO) є невід'ємною складовою робочої навчальної програми і передбачає визначення якості виконаної студентом усіх видів аудиторної та самостійної навчальної роботи та рівня набутих ним знань та умінь шляхом оцінювання в балах результатів цієї роботи під час поточного, модульного та семестрового контролю, з наступним переведенням оцінки за багатобальною шкалою в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

PCO передбачає використання модульних рейтингових оцінок (поточної, контрольної, підсумкової), а також екзаменаційної або залікової, підсумкової семестрової та підсумкової рейтингових оцінок.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
5 семестр					
Модуль №1 «Медіабізнес у сучасному міжнародному економічному середовищі»					
1.1	Особливості розвитку медіа у сучасному інформаційному суспільстві.	7	2	2	3
1.2	Медіаіндустрія та медіапродукт у міжнародній економіці.	7	2	2	3
1.3	Світове ринкове середовище функціонування медіапідприємств.	7	2	2	3
1.4	Економічний зміст та особливості підприємництва у медіаіндустрії.	8	2	2	4
1.5	Сучасні бізнес-моделі медіапідприємств у міжнародній практиці.	8	2	2	4
1.6	Стратегії медіапідприємств.	8	2	2	4
1.7	Особливості функціонування медіапідприємств в Україні.	7	2	2	3
1.8	Медіаменеджмент в сучасній світовій	7	2	2	3



	еконومیці.				
1.9	Світова практика управління медійними підприємствами.	6	1	2	3
1.10	Модульна контрольна робота № 1	5	1	-	4
Усього за модулем №1		70	18	18	34
Модуль № 2 «Специфіка сучасних світових медійних ринків»					
2.1	Конкуренція у міжнародній медіаекономіці.	7	2	2	3
2.2	Світові медіаконцерни-лідери.	8	2	2	4
2.3	Сучасні медіаринки розвинених країн світу.	8	2	2	4
2.4	Світовий ринок друкованих медіа.	7	2	2	3
2.5	Світовий ринок аудіовізуальної продукції.	8	2	2	4
2.6	Світовий ринок онлайн-медіа.	8	2	2	4
2.7	Світові рекламні медіаринки.	8	2	2	4
2.8	Інновації у медіаіндустрії.	6	1	2	3
2.9	Модульна контрольна робота № 2	5	1	-	4
Усього за модулем № 2		65	16	16	33
Усього за 5 семестр		135	34	34	67
Усього за навчальною дисципліною		135	34	34	67

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Список рекомендованих джерел

Основні рекомендовані джерела

3.1.1 Бирюков В.А., Ливсон М.В. Аудитория средств массовой информации как ключевой фактор стратегии развития медиабизнеса в экономике внимания // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2015. – № 1. – С. 103-109.

3.1.2 Вей У. Організаційно-економічні аспекти діяльності редакції друкованого засобу масової інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2020>.

3.1.3 Основи медіаменеджменту: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі» / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак та ін.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 296 с.

3.1.4 Проценко Д. Огляд підходів до регулювання нових конвергентних аудіовізуальних засобів масової інформації: міжнародний досвід / Д. Проценко, Д. Тупчієнко. – К., 2012. – С. 13–17.

3.1.5 Створення інтерактивних медіа: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.05150102 "Технології електронних мультимедійних видань" / О. С. Євсєєв. – Х.: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 134 с.



3.1.6 Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки: Монографія. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. — 180 с.

3.1.7 Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 211 с.

3.1.8 Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Под ред. Вартановой Е.Л. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с.

3.1.9 Hess T. What is a Media Company? A Reconceptualization for the Online World. International Journal on Media Management, 2014, vol. 16, no. 1, P. 51–70.

3.1.10 Küng L. Strategic Management in the Media: Theory to Practice. – London: SAGE Publications Ltd, 2016. – 256 p.

Додаткові рекомендовані джерела

3.1.11 Дурняк, Б. В. Управління комунікаційними системами електронних засобів масової інформації – Львів: Укр. акад. друкарства, 2016. – 154 с.

3.1.12 Фурманкевич, Наталія Михайлівна. Рекламний дискурс в електронних мас-медіа України. – Тернополь : Підруч. і посіб., 2013. – 173 с.

3.1.13 Якубенко Е.Н. Конвергенция как фактор формирования современного медиа-рынка // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 1. С. 341-345.

3.1.14 Vizcarrondo T. (2013) Measuring Concentration of Media Ownership: 1976-2009. International Journal on Media Management 15 (3): 177-195.

3.1.15 Nylund M. (2013) Toward creativity management: Idea generation and newsroom meetings. International Journal on Media Management 15(4): 197-210.

3.1.16 Інтернет-ресурси:

– <http://journalib.univ.kiev.ua> – Електронна бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Т. Шевченка.

– <http://www.adcoalition.org.ua> – Офіційний сайт Всеукраїнської рекламної коаліції.

– <http://www.ifj.org> – Міжнародна федерація журналістів.

– http://www.ejc.net/media_landscape – Європейський центр журналістики.

– <http://www.thomsonfoundation.co.uk> – Британський фонд роботи з журналістами.

– <http://www.mediauk.com/> – Британська медіаіндустрія.



3.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до ТЗН

№ пор.	Назва	Шифр тем за тематичним планом	Кількість
1	2	3	4
1.	Слайди	1.1 - 1.9 2.1 – 2.8	Електронна версія

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1 Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи та набутих знань та умінь здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Оцінювання окремих видів навчальної роботи студента

6 семестр				
Модуль №1		Модуль №2		Мах кількість балів
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
Відповіді на практичних заняттях, участь в обговоренні питань (3 б. x 7)	21	Відповіді на практичних заняттях, участь в обговоренні питань (3б. x 7)	21	
Присутність та робота на лекційних заняттях (1 б. x 9)	9	Присутність та робота на лекційних заняттях (1 б. x 9)	9	
Творча розробка та виступ з доповіддю (4 б. x 1)	4	Творча розробка та виступ з доповіддю (4 б. x 1)	4	
Увага! Студент допускається до МКР-1 за умов наявності 21 бала		Увага! Студент допускається до МКР-2 за умов наявності 21 бала		
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10	Виконання модульної контрольної роботи № 2	10	
Усього за модулем № 1	44	Усього за модулем № 2	44	
Семестровий диференційований залік				
Усього за 5 семестр				100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.



Таблиця 4.2

**Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи
у балах оцінкам за національною шкалою**

Рейтингова оцінка в балах				Оцінка за національною шкалою
Активна робота на лекції з веденням конспекту (сумарна)	Відповіді на практичних заняттях	Творча розробка та виступ з доповіддю	Виконання модульної контрольної роботи	
9	3	4	9-10	Відмінно
7-8	2	3	8	Добре
6	1,5	2,5	6-7	Задовільно
менше 6	менше 1,5	менше 2,5	менше 6	Незадовільно

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3.

**Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок
у балах оцінкам за національною шкалою**

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

4.4. Підсумкова модульна рейтингова оцінка у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність залікової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
12	Відмінно
10	Добре
8	Задовільно
-	-

4.5. Сума підсумкової семестрової модульної та залікової рейтингових



оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	<i>Відмінно</i>	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82 – 89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75 – 81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67 – 74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60 – 66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1 – 34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.9. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.10. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
"Міжнародна медіаекономіка"

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РНП 15.01.01 – 01-2018

Стор. 11 із 11

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності
1.	Кравченко В.І.	06.09.19	<i>[Signature]</i>	Доц. Б.С.Кравченко

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				