

Підприємство не може бути ефективним, якщо воно неконкурентоспроможне.

Оскільки сільське господарство галузь із досконалою конкуренцією і на ринку діє велика кількість підприємств, що виробляють і продають однорідну продукцію, сільськогосподарським підприємствам дуже важливо здійснювати на постійній основі роботу з підвищення конкурентоспроможності та ефективності всіх його складових, особливо системи управління і інструменти бенчмаркінгу можуть допомогти керівникам і спеціалістам здійснювати це порівняння за обраними індикаторами та показниками. До таких індикаторів в сільськогосподарському підприємстві можна віднести: продуктивність праці, продуктивність сільськогосподарських угідь, ефективність використання активів тощо [5].

В сучасних умовах господарювання підприємств України, що характеризуються значною мінливістю як зовнішнього, так і внутрішнього середовища, керівники підприємств повинні вдосконалювати механізм управління за допомогою новітніх концепцій, що дозволяють забезпечити адекватність реакції системи управління на зміни в середовищі підприємства, які можуть певним чином зашкодити або сприяти забезпеченню ефективності управління сільськогосподарським підприємством.

Про ефективність управління підприємством можна судити по тому, як рядові працівники розуміють і сприймають інформацію про мету й завдання, вміють приймати вірні рішення на своєму рівні, діють адекватно обставинці, націлені на розв'язання завдань підприємства; які виникають конфліктні ситуації, як вони вирішуються; як скоординовані дії працівників і підрозділів, як підкріплені своєчасним виділенням ресурсів тощо [5].

Якщо існуюча на підприємстві система управління не відповідає навіть поточним завданням бізнесу, тоді вона стає істотним гальмом у розвитку, знижує конкурентоспроможність та негативно впливає на показники діяльності.

Вважаємо, що система управління підприємством повинна бути настільки ефективна, щоб підприємство мало можливість досягати поставлених цілей. А цілі у кожного господарюючого суб'єкта свої, причому, на кожному етапі життєвого циклу підприємства цілі й завдання змінюються, через природній розвиток, а також суттєво коригуються і безпосередніми цілями власників.

Список використаних джерел і літератури

1. Дієсперов В. О. Ефективність виробництва у сільськогосподарському підприємстві: монографія. К. : ННЦ ІАЕ, 2008. 340 с.
2. Завадский И. С. Основы управления производством в сельскохозяйственных предприятиях. К. : Вища школа, 1990. С. 36.
3. Армстронг М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем. Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. 512 с.
4. Савельева О. М. Сучасні підходи до оцінки ефективності системи управління підприємствами // Вісн. аграр. науки Причорномор'я: науково-теоретичний фаховий журнал. Миколаїв, 2012. Вип. 2 (59). С. 120–130.
5. Савельева О. М. Науково-практичні підходи щодо оцінки ефективності систем управління підприємством // Актуальні питання економіки та управління : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. Дніпропетровськ, 2012. С. 98–99.

*Покрова В. Б., студентка групи МО-320
Науковий керівник: к. е. н., доц. Білявський В. М.
Національний авіаційний університет, м. Київ*

ЕФЕКТИВНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ефективність інноваційних проектів на даний момент являються одним із головних показників конкурентоспроможності організацій та допомагають країні стабільно

розвиватися. Упровадження інновацій дозволяє підприємству [1] завдяки розширенню асортименту продукції, збереженню ринків збуту та знаходженню нових, модернізації виробництва та управління і покращенню умов для працівників підвищити конкурентоспроможність продукції.

Актуальність теми обумовлена тим, що нововведення допомагають збільшити економічні результати та виводять на ринок новий товар або старий з удосконаленими показниками та зменшеною собівартістю. А це позитивно впливає не лише на економічне положення окремих підприємств а й всієї країни в цілому.

Як відомо, інновації є основою для розвитку національної економіки, що безпосередньо впливає на формування конкурентоспроможності країни та визначає її місце серед інших країн [2].

Ця тема викликала інтерес у багатьох відомих економістів: Й. А. Шумпетер, Ю. Бажал, О. Лапко, Ю. Г. Левченко та ін. Їх праці склали основу для написання роботи.

Метою роботи є розглянути види ефектів від інноваційної діяльності та вплив на роботу конкретного підприємства ТОВ «Нова Пошта».

Базовим терміном для оцінки діяльності інноваційних проектів є визначення «ефективності» або «ефекту» роботи підприємства. Ці поняття не є тотожними і мають певні відмінності. В загалом під визначенням «ефект», мається на увазі, абсолютний показник, що показує наскільки результати вартісної оцінки перевищують прибуток над витратами для запровадження. А «ефективність» це співвідношення цих результатів та витрат.

Інноваційна діяльність може проявлятися по різному тому й ефекти від неї також можуть бути різноманітними. В основному виділяють такі види ефектів:

Економічний – проявляється в тому, що країні зменшить рівень відставання від інших розвинених країн в науково-технічному розвитку. Це все можна досягнути завдяки таким показникам: прибуток від реалізації інноваційної продукції та від впровадження нового технологічного процесу, поліпшення використання, виробничих потужностей, прибуток від впровадження винаходів, корисних моделей, промислових зразків, патентів ноу-хау тощо.

Соціальний – показує поліпшення умов життя суспільства та їх рівень. Завдяки покращенню таких показників: зміна умов праці на кращі, приріст в заробітній платі працівників, позитивні зміни в стані здоров'я персоналу завдяки статистиці з виплат страхових компаній.

Екологічний – один з важливих показників в умовах погіршення стану природи та забрудненню навколишнього середовища. Визначається за допомогою виміру зменшення забрудненості атмосфери, водойм, земель та зменшенню кількості відходів, від промислової діяльності.

Науково-технічний – розглядає зміни в експлуатаційних характеристиках інновацій. До яких належить: збільшення кількості реєстрацій патентів, винаходів, ноу-хау та кількісне підвищення інформаційних технологій на новий рівень.

Ресурсний – відображає важливість даної діяльності в зменшенні кількості витрат ресурсів на виготовлення та реалізацію продукції та приріст рентабельності.

Маркетинговий – полягає в зменшенні кількості часу ознайомлення покупців з товаром та прийняття рішення в сторону покупки.

Науково-пізнавальний – показує наскільки змінилася наукова діяльність країни, зміни в кількості написання наукових робіт з приводу даної теми та розробок в цій галузі.

Фінансовий – базується на зміні фінансових показників приросту валового доходу, валового прибутку, покращення показників ліквідності та платоспроможності підприємства.

Кожен ефект є дуже важливим та вносить досить вагому частину в розвиток і підприємства і країни, крім того вони ще є взаємопов'язані та покращення одного показника проводить до автоматичного покращення іншого. Та всі ці ефекти вимірюються в вартісному виразі і в будь-якому випадку приносять економічний ефект.

Ефективність інноваційних проектів на ТОВ «Нова Пошта» можна помітити з таких фактів:

1. Компанія розширила кількість посилок, що були перевезенні в порівнянні з 2018 роком станом на 2019 рік та становить на 22 % більше, а в кількісному значенні дорівнює 212 млн. Лише в передноворічну ніч за добу було доставлено 1.3 млн. посилок. Це відбулося завдяки київському, хмельницькому та львівському інноваційному терміналі.

2. За підрахунками ЗМІ, у 2018 році виручка компанії досягла 10 млрд. грн. З огляду на 22%-ве збільшення кількості посилок, можна припустити, що схожого зростання компанія домоглася і в обороті [3].

3. Нова послуга логістичної компанії, що розпочалася з жовтня 2019 року має такі результати – 500 000 посилок уже доставлені авіапоштою. Проте на 2020 рік планується ще збільшувати масштабування послуги та її швидкість, що в майбутньому може привести до досконалого та швидкого перевезення, та збільшення кількості користування. Хоч ця послуга наразі неприбуткова, але слова Тараненка пояснюють все: «Це наша інвестиція в майбутнє, щоб зайняти нішу. Такий сервіс в Україні поки ніхто не надає».

4. Компаніє підтримує екотранспорт та боротьбу проти забруднення навколишнього середовища та використовує поки що лише 30 електроскутерів для кур'єрської доставки в місті Києві, Львові та Одесі. Та Нова Пошта планує закупити ще 100 одиниць цього транспорту. Співвласник думає заздалегідь, та вважає що до 2030 року вже не буде двигунів внутрішнього згоряння.

5. Одна із послуг була заморожена та на даний час компанія має успіх і може втілити проект який планувався ще в час відсутності пандемії. Раніше планувалася кур'єрська доставка лікарських засобів. Зараз в моменти, коли соціально-відповідальні люди задля захисту свого життя та здоров'я інших мають сидіти вдома компанія розробила та впровадила пілотний проект в Дніпропетровській області. Його суть заключається в тому, що громадяни можуть на сайті партнера Нової пошти компанії «Rozetka» обрати продуктовий набір вартістю 408, 510 або 714 грн., що формуватиметься в магазинах мережі АТБ та будуть доставлятися до дверей з дотриманням умов карантину.

6. На даний момент кількість клієнтів становить 8 млн. людей, Більшість з них це малий та середній бізнес. А найбільше розвивається послуги доставки з інтернет-магазинів.

7. З 2018 року на 2019 обсяги міжнародних відправлень зросли на 26% та становлять 3.4 млн. Найбільшою популярністю користуються посилки з Китаю та дорівнюють 2.3 млн. «Обсяг доставки товарів з міжнародних інтернет-маркетів «НП шопінг» зріс таким чином: 20% - з магазинів США, майже вдвічі – з Великобританії, втричі з Польщі. Українці найчастіше замовляють одяг, взуття, електроніку і дитячі товари [4].

8. Покриття країни відділеннями невпинно зростає та в 2019 році збільшилася ще на 3100. Загалом пунктів видачі нараховується 6000. В основному відкривалися в невеликих містах та селах, де раніше не були представлені. Також розвили присутність у містах-мільйонниках, запускаючи відділення у ЖК та торгових центрах.

9. Мобільний додаток, який допомагає громадянам у користуванні послугами зріс до 3.7 млн. користувачів. За допомогою додатку та його застосування юридичні особи та ФОП мають змогу заощадити кошти завдяки бонусному нарахуванню, якщо створювати посилку власноруч та часу оператора, адже процес відправки мінімізується.

10. Розвиток та в які об'єкти. Сума становить 100 млн. доларів, 40–50% від суми яких піде на автоматизацію хабів, а інші на будівництво нових інноваційних терміналів, розвиток інфраструктури, адресної доставки. НП має плани запустити будівництво ще чотирьох інноваційних терміналів, що в середньому обійдуться в суму 10 млн. \$. У Дніпрі та на лівому березі Києва за власні кошти, а будівництво в Харкові та Одесі буде за рахунок партнерів.

Отже, дана стаття аналізує позитивний ефект від інноваційної діяльності та показує, що будь-який із видів ефектів приносить збільшення показників якості та розвитку окремого підприємства та країни в цілому. Щодо діяльності ТОВ «Нова Пошта», то ефективність вражає адже компанія з кожним роком прагне до вдосконалення та повної автоматизації та спрощення багатьох процесів та є успішним прикладом компанії з інноваційною політикою.

Список використаних джерел та літератури

1. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності. К. : Кондор, 2001. 376 с.
2. Білявський В. М., Шепута М. М. Реалізація інноваційних проектів як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства // Сталий розвиток економіки. 1'2018. № 38. С. 131–140.
3. "Нова Пошта" в цифрах [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу: <https://mind.ua/publications/20206962-nova-poshta-v-cifrah-yak-oborot-kompaniyi-perevaliv-za-12-mlrd-grn>.
4. Білявський В. М., Шепута М. М. Конкурентоспроможність підприємства як фактор підвищення його інвестиційної привабливості // Інноваційна економіка. 2017. № 11–12 (72). С. 129–134.

Пушкар З. М., к. г. н., доцент

Тернопільський національний економічний університет

Пушкар Б. Т., к. г. н., викладач

Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РИНОК ПРАЦІ

Нові технології змінюють світову економіку, у тому числі помітний їх вплив на ринок праці. Інформаційно-комунікаційні технології створюють нові виклики, пов'язані зі зникненням багатьох професій та появі нових. За різними оцінками, цифровізація бізнес-процесів найближчим часом поставить під ризик зникнення від 9 до 50 % всіх нині існуючих професій [1]. Ми з вами стаємо свідками фундаментальних змін на ринку праці.

Потенційний вплив цифрових технологій і штучного інтелекту на ринок праці безмежний. Використання інформаційних технологій на робочих місцях формує глобальний цифровий ринок праці, для якого характерною є трансформація соціально-трудова відносин, процесу праці та форм зайнятості. Це зумовлює, з одного боку, підвищення рівня безробіття, унаслідок заміщення цифровими технологіями працівників, а з іншого – виникнення нових цифрових форм зайнятості.

Інформаційні технології трансформують глобальний ринок праці, зумовлюють формування цифрового сегмента й переносять робочі місця до інформаційного простору. Відбувається збільшення цифрової пропозиції робочої сили, завдяки приєднанню працівників до глобального мережевого цифрового простору, що посилює конкуренцію між ними. Цифрові технології обумовлюють поширення віртуальної міграції робочої сили, яка відбувається без фактичної зміни місця проживання працівників. Це, у свою чергу, сприяє переміщенню соціально-трудова відносин між роботодавцем та працівником до Інтернету.

У 2019 році в Німеччині ухвалили зміни до Конституції заради дигіталізації, що передбачає виділення з федерального бюджету коштів у обсязі 5 мільярдів євро на впровадження у німецьких школах цифрових технологій. Виділені кошти підуть на такі проекти, як підключення шкільних освітніх закладів до швидкісного Інтернету, купівлю ноутбуків, планшетів, інтерактивних дошок, розробку навчальних програм, а частина цих коштів – на додатковий персонал.

Одночасно із процесами дигіталізації глобального ринку праці зростає загальне безробіття. Найбільш високий рівень безробіття притаманний двом групам країн: найменш розвинутих країнам та розвинутих країнам, які не подолали наслідки фінансово-економічної кризи. Для розвинутих країн характерним є поширення технологічного безробіття. Ситуацію з безробіттям ускладнено формуванням нової верстви населення – економічно неактивної молоді.