

# НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра маркетингу

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

 С.Петровська  
«18» 9 2019 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

 А.Гудманян  
«22» 9 2019 р.



## Система менеджменту якості РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА навчальної дисципліни

### « Маркетинг »

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»  
Освітньо-професійна програма: «Фінанси і кредит»  
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальність: 071 «Облік і оподаткування»  
Освітньо-професійна програма: «Облік і аудит»  
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність: 051 «Економіка»  
Освітньо-професійна програма: «Економічна кібернетика»  
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність: 051 «Економіка»  
Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»  
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність: 051 «Економіка»  
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»  
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
Освітньо-професійна програма: «Підприємницька діяльність в авіації»

Курс – 3 Семестр – 6

Лекції – 38

Екзамен


– 6 семестр

Практичні заняття - 19

Самостійна робота – 63

Усього (годин/кредитів ECTS) – 120/4

Індекс РБ-6-072/16-2.1.24, РБ-6-071/16-2.1.25, РБ-6-076/16-2.1.25, РБ-6-051/16-2.1.25, РБ-6-051/16-2.1.22, РБ-6-051/16-2.1.25

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 2 з 13	

Робочу навчальну програму дисципліни «Маркетинг» розроблено на основі робочих навчальних планів № РБ-6-051/16 підготовки фахівців освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 051 «Економіка» та освітньо-професійних програм «Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)», № РБ-6-071/16 підготовки фахівців освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування» та освітньо-професійною програмою «Облік і аудит», № РБ-6-072/16 підготовки фахівців освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» та освітньо-професійною програмою «Фінанси і кредит», № РБ-6-076/16 підготовки фахівців освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та освітньо-професійною програмою «Підприємницька діяльність в авіації» навчальної програми цієї дисципліни, індекс НБ-6-072/16-2.1.24, НБ-6-071/16-2.1.25, НБ-6-076/16-2.1.25, НБ-6-051/16-2.1.25, НБ-6-051/16-2.1.22, НБ-6-051/16-2.1.25 затвердженої ректором «25» 11 2018р., та відповідних нормативних документів.

Робочу навчальну програму розробила  
доцент кафедри маркетингу \_\_\_\_\_ О. Радченко

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри маркетингу, протокол № 14 від «02» 09 2019 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ С.Смерічевський

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка» за освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика» кафедри економічної кібернетики, протокол № 13 від «10» 09 2019 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Н.Іванченко

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка» за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства(за видами економічної діяльності)» кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 19 від «23» 09 2019 р.


Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ О.Ареф'єва

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка» за освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка», кафедри міжнародної економіки, протокол № 16 від «16» 09 2019 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ С.Мізюк

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 071 «Облік і оподаткування» за освітньо-професійною програмою «Облік і аудит» - кафедри обліку та аудиту, протокол № 15 від «28» 08 2019 р.

Т.в.о.завідувача кафедри \_\_\_\_\_ О.Попович

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 3 з 13	

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» за освітньо-професійною програмою «Фінанси і кредит», - кафедри фінансів, банківської справи та страхування, протокол № 11 від «14» 09 2019 р.

Завідувач кафедри



Н.Соловей

Робочу навчальну програму схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою «Підприємницька діяльність в авіації», - кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 10 від «04» 09 2019 р.


Завідувач кафедри



Н.Ушенко

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ФЕБА, протокол № 8 від «10» 10 2019 р.

Голова НМРР




А.Тофанчук

Рівень документа – 36

Плановий термін між ревізіями – 1 рік


**Контрольний примірник**



	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 4 з 13	

## ЗМІСТ

	стор.
<b>1. Вступ .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Зміст навчальної дисципліни .....</b>	<b>5</b>
2.1. Тематичний план навчальної дисципліни .....	5
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни .....</b>	<b>6</b>
3.1. Список рекомендованих джерел.....	6
3.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до технічних засобів навчання.....	7
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.....</b>	<b>8</b>

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 5 з 13	

## 1. ВСТУП

Робоча навчальна програма дисципліни розроблена на основі навчальної програми дисципліни « Маркетинг » та «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.15 №37/роз,


Рейтингова система оцінювання (РСО) є невід'ємною складовою робочої навчальної програми і передбачає визначення якості виконаної студентом усіх видів аудиторної та самостійної навчальної роботи та рівня набутих ним знань та умінь шляхом оцінювання в балах результатів цієї роботи під час поточного, модульного та семестрового контролю, з наступним переведенням оцінки за багатобальною шкалою в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

РСО передбачає використання модульних рейтингових оцінок (поточної, контрольної, підсумкової), а також екзаменаційної або залікової, підсумкової семестрової та підсумкової рейтингових оцінок.

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. занят.	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>6 семестр</b>					
<b>Модуль №1 «Концепція маркетингу в системі ринкових відносин»</b>					
1.1	Формування теорії маркетингу	7	2	2	3
1.2	Взаємозв'язок маркетингу із суміжними дисциплінами	5	2	-	3
1.3	Еволюція економічної теорії як чинник виникнення та розвитку теорії маркетингу	7	2	2	3
1.4	Концепції маркетингу	5	2	-	3
1.5	Основні категорії маркетингу	7	2	2	3
1.6	Види маркетингу та їх характеристики	5	2	-	3
1.7	Модульна контрольна робота №1	6	2	-	4
	<b>Усього за модулем № 1</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>22</b>
<b>Модуль №2</b>					
<b>«Організація маркетингової діяльності підприємства в сучасних умовах»</b>					
2.1	Комплекс маркетингу	7	2	2	3
2.2	Маркетингові дослідження як основа прийняття управлінських рішень	5	2	-	3
2.3	Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики	7	2	2	3
2.4	Засади маркетингового ціноутворення	5	2	-	3

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 6 з 13	


2.5	Теорія маркетингових комунікацій	7	2	2	3
2.6	Теорія маркетингової політики розподілу	5	2	-	3
2.7	Модульна контрольна робота №2	5	-	1	4
	<b>Усього за модулем № 2</b>	<b>41</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>22</b>
<b>Модуль № 3 «Організація маркетингової діяльності підприємства в сучасних умовах»</b>					
3.1	Сучасні проблеми маркетингу. Ризики в маркетингу	5	2	-	3
3.2	Глобальний маркетинг	7	2	2	3
3.3	Інтерактивний маркетинг	5	2	-	3
3.4	Індивідуальний маркетинг	7	2	2	3
3.5	Екологічний маркетинг	5	2	-	3
3.6	Модульна контрольна робота №3	8	2	2	4
	<b>Усього за модулем № 3</b>	<b>37</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>19</b>
	<b>Усього за семестр</b>	<b>120</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>63</b>

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Список рекомендованих джерел

##### Основні рекомендовані джерела

- 3.1.1 Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : Університетська книга, 2015. – 728 с.
- 3.1.2. Загорулько В.М., Петровська С.В., Радченко О.А., Василенко В.А. Маркетинг.-Підручник. – К.: Вид-во ТОВ «Бланк-сервіс-Плюс», 2015. -246 с.
- 3.1.3. Маркетингові дослідження: підручник : [Електронний ресурс] / Т.Б. Решетілова, С.М. Довгань ; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Електрон. текст. дані. – Дніпропетровськ : НГУ, 2015. – 357 с.
- 3.1.4. Маркетинг : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.030601 "Менеджмент" / О. М. Тімонін, О. А. Небилиця. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 152 с. (Укр.мов.)
- 3.1.5. Маркетингова інформація / О.В. Дейнега // Навчальний посібник – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 415 с.
- 3.1.6. Маркетинг [О. Гладунов, І. Дейнега, О. Дейнега, Т. Микитин, А. Почтовюк] Навчальний посібник. Вид. 2-ге – Рівне, 2013. – 336с.
- 3.1.7. Маркетинг: Підручник| В.Руделіус, О.М.Азарян, Н.О.Бабенко та ін.; Ред.-упор. О.І. Сидоренко, Л.С. Макарова. – 3-тє вид. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008.-648с.
- 3.1.8. Близнюк Є. В. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2014. – 400 с.
- 3.1.9. Новітній маркетинг: Навч.посіб./ Є.В.Савельєв, І.Чеботар, Д.А.Штефанич та ін.; за ред. Є.В. Савельєва. – К.: Знання, 2008. – 420с.
- 3.1.10. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., и др. Основы маркетинга. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 944 с.

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 7 з 13	

3.1.11. Макаренко Т. І. Моделювання та прогнозування у маркетингу! – К.: ЦУЛ, 2012. – 384с.

**Додаткові рекомендовані джерела**

3.1.12. Абчук В.А. Азбука маркетинга - СПб: Изд – во «Союз», 2011 г.-270с.

3.1.13. Амблер Т. Практический маркетинг/Пер. с англ. Под общей ред. Ю.Н.Каптуревского.-СПб: Издательство «Питер», 2010 г. - 400с

3.1.14. Ассэль Гэнри. Маркетинг: принципы и стратегии: Учебник для вузов.- М.: ИНФРА-М, 2011 г.- 804с

3.1.15. Березин И.С. Маркетинг и исследования рынков. - М.: Русская Деловая Литература, 2009 г.- 416с.

3.1.16. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2011 г.-656с.


3.1.17. Грузинов В.П. Схема маркетинговой деятельности. - М.: «Инфра – М», 2011г.-305с.

3.1.18. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб.пособие/ Пер. с нем. А.М.Макарова; Под ред.И.С.Минко.- М.: Высш.шк., 2011 г.- 255 с.

**3.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до ТЗН**

№ пор.	Назва	Шифр тем за тематичним планом	Кількість
1.	Конспект лекцій	1.1-1.6; 2.1-2.6; 3.1-3.5	електронна версія
2.	Методичні рекомендації до практичних занять	1.1-1.6; 2.1-2.6; 3.1-3.5	електронна версія



	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 8 з 13	

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ


4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблица 4.1

6 семестр		
Модуль №1		Мах кількість балів
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
Виконання завдань на практичних заняттях 5бал x 3	15 (сумарна)	
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	5 (сумарна)	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 12 бал.</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>30</b>	
Модуль №2		
Виконання завдань на практичних заняттях 5 бал x 3	15	
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	5	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 12 бал.</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №2	10	
<b>Усього за модулем №2</b>	<b>30</b>	
Модуль №3		
Виконання завдань на практичних заняттях 5бал x 3	15	
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	3	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 11бал.</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №3	10	
<b>Усього за модулем №3</b>	<b>28</b>	
<b>Усього</b>	<b>88</b>	
<b>Семестровий екзамен</b>	<b>12</b>	
<b>Усього за 6 семестр</b>		<b>100</b>

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).



	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 9 з 13	

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах				Оцінка за національною шкалою
Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу		Виконання модульної контрольної роботи	
	модуль 1,2	модуль 3		
5	5	3	9 - 10	Відмінно
4	4	2,5	8	Добре
3	3	2	6 - 7	Задовільно
менше 3	менше 3	менше 2	менше 6	Незадовільно

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Модуль №2	Модуль № 3	Оцінка за національною шкалою
27 - 30	27 - 30	26 - 28	Відмінно
23 - 26	23 - 26	21 - 25	Добре
18 - 22	18 - 22	17 - 20	Задовільно
менше 18	менше 18	менше 17	Незадовільно

4.5. Сума підсумкових модульних рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову модульну оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 10 з 13	

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність екзаменаційної рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою


Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
1-34		F	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 11 з 13	

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.


4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



[illegible]

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.03-01-2019
		стор. 13 з 13	

(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо- ваного			

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				