**Методичні рекомендації по виконанню контрольної роботи №2**

**з дисципліни «Економіка і менеджмент підприємства»**

(для студентів заочного навчання)

Студентами виконується домашня контрольна робота, цілі якої – закріплення, систематизація, поглиблення знань, одержаних в процесі вивчення дисципліни, та одержання навиків самостійного творчого рішення теоретичних і практичних проблем в сфері менеджменту.

Виконання контрольної роботи здійснюється на основі загальнотеоретичної і спеціальної літератури по менеджменту, а також матеріалів діяльності конкретних підприємств, на яких працюють студенти – заочники.

Підбір тем контрольної роботи здійснений таким чином, щоб відобразити всі розділи робочої програми і врахувати реальну зацікавленість студентів у подальшому використанні даних матеріалів в практичній діяльності підприємства. Якщо студент займається науково-дослідною роботою і має конкретні результати по певній проблематиці менеджменту, по узгодженню з викладачем йому може бути дозволена зміна тематики контрольної роботи.

Контрольна робота повинна включати:

1) обґрунтування актуальності вибраної теми;

2) викладення змістовної частини теми;

3) описання практичної реалізації питань, що аналізуються, в конкретних умовах підприємств, на яких працюють студенти, або висновки і рекомендації, що виходять із змістовної частини.

Вибір варіантів контрольної роботи здійснюється по сумі двох останніх цифр номера залікової книжки.

Завдання повинні бути виконаними на комп’ютері і мати обсяг не менше 15 сторінок тексту кожне (12 шрифт, Times New Roman, 1,5 інтервал).

Список використаної літератури необхідно оформити в кінці кожного завдання у відповідності із діючими стандартами.

Тематика завдань для виконання домашньої контрольної роботи:

1. Підприємство як об'єкт менеджменту.
2. Тенденції розвитку сучасного менеджменту.
3. Оцінка існуючих підходів до менеджменту
4. Функції менеджменту
5. Організаційна діяльність як процес
6. Аналіз методів організації ефективного розподілення повноважень.
7. Мотивація як функція управління
8. Змістовні теорії мотивації
9. Процесуальні теорії мотивації.
10. Зарубіжний досвід функціонування систем контролю.
11. Аналіз методів контролю
12. Органічні і механістичні структури управління.
13. Досвід програмно-цільового управління підприємствами
14. Індивідуальне і групове прийняття рішень
15. Проблеми лідерства в менеджменті.
16. Аналіз проблем неформального лідерства.
17. Міжособові конфлікти в колективі і шляхи їх вирішення
18. Методи вирішення конфліктів
19. Лідерство і управління
20. Лідерство і влада.
21. Структурні методи управління конфліктами.
22. Процес прийняття управлінських рішень.
23. Моделі прийняття управлінських рішень.
24. Маркетинг як складова управлінської діяльності
25. Процес комунікації в менеджменті.
26. Організаційна культура.
27. Методи аналізу середовища підприємства.
28. Місія і цілі підприємства.
29. Еталонні стратегії розвитку підприємства.
30. Інноваційні стратегії підприємства
31. Методи ведення переговорів.
32. Планування як функція управління.
33. Кадрова політика і етапи розвитку підприємства.
34. Ефективні способи управління конфліктними ситуаціями.
35. Методи управління
36. Економічні методи управління.
37. Адміністративні методи управління.
38. Соціально-психологічні методи управління.

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ**

**Основна література**

1. Гавриленко А.В., Гаврилко Т.А. Менеджмент: конспект лекций / А.В. Гавриленко, Т.А. Гаврилко. – К.: Изд-во Нац. авиац. Ун-та «НАУ-друк», 2010. – 44 с.
2. Менеджмент: Методичні вказівки для організації самостійної роботи / Уклад.: Т.О. Гаврилко, А.В. Гавриленко. – К.: НАУ, 2006. – 40 с.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992. – 700 с.
4. Мостенська Т.Л., Новак В.О. Луцький М.Г., Міненко М.А. Менеджмент: Підручник. – К.: Сузіря, 2007. - 690 с.
5. Родченко В.В., Новак В.О. Менеджмент: Навч. посбн. – К.: НАУ, 2001. – 400 с.

**Додаткова література**

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебн. – 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2004. – 528 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для студентов вузов. 2-е узд., перераб. И доп. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 478 с.
3. Граждан Д. Теория управления. Уч. Пос. – М.: Гардарики, 2004. – 416 с.
4. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. – К.: «Академвидав», 2003. – 416 с. (Альма-матер)
5. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу: Навч. – практ. Посіб. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2002. – 311 С.
6. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. Посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: «Кондор» 2003. – 556 с.
7. Осовська Г.В., Фіщук О.Л., Жалінська І.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика. Навч. посібник. К.: Кондор, 2003. – 196 с.
8. Сердюк О.Д Теорія і практика менеджменту. Навч. пос. – К.:Професіонал, 2004. – 103 с.