(Ф 03.02-101)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет Економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій

ЗАТВЕРДЖУЮ
ірдрдктор з навчальної
роботи
А. Гудманян
2019 р

Г

Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Інноваційні технології в підприємницькій діяльності»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»

Курс - 1 Семестр - 1

Лекції - 17
Практичні заняття - 17
Самостійна робота - 86
Усього (годин/кредитів ECT8) - 120/4,0

Диференційований залік - 1 семестр

Індекс: РМ-6-076/18-3.2.9

СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018

Робочу програму навчальної дисципліни «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності» розроблено на основі освітньоГ г програми та робочого навчального плану № РМ-6-076/18 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:
доцент кафедри економіки
та бізнес-технологій / *Командровська Вероніка Євгенівна*

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», (освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології») - кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 3 від «18» *09* 2018р.

Завідувач кафедри ^у€- V *Ушенко Наталія Валентинівна*

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету Економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 23 від *«10* » 10 2018 р.

Голова НМРР *гр?* *І Тофанчук Анатолій Тимофійович*

УЗГОДЖЕНО
В.О.ДЕІК^^ФЕБУ
/*Петровська Світлана Володимирівна*
«___» _____ 2018 р.

Рівень документа - 36
Плановий термін між ревізіями 1 рік
Контрольний примірник

ЗМІСТ

сторінка

Вступ……..…….4

1. Пояснювальна записка

1.1 Заплановані результати…….…… 4

1.2. Програма навчальної дисципліни…….…….....5

2. Зміст навчальної дисципліни

2.1. Структура навчальної дисципліни…….…… 8

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг ……..…….....9

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг……...……..….9

2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг ……10

2.4.1. Домашнє завдання……. 10

3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни

3.1. Методи навчання……..... 11

3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) …… 11

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті……...11

4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів …….……..12

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106, від «13» липня 2017р. та відповідних нормативних документів.

1. Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця. Навчальна дисципліна «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування, відноситься до циклу професійної підготовки.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності» у контексті спеціальності з урахуванням вимог стандарту вищої освіти (освітньої програми) є формування у студентів знань про можливості використання інноваційних технологій в підприємницькій діяльності, оцінювання ефективності інноваційних технологій, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з впровадження та розвитку інноваційних технологій у підприємництві, створення та ефективного функціонування інноваційного підприємництва. Предметом дисципліни є закономірності, принципи, методи і процеси розробки та впровадження інноваційних технологій у підприємницьку діяльність за умов глобалізації економіки.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності» є:

- вивчення понятійного апарата дисципліни «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності»;
- освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного підприємництва;
- вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору інноваційних технологій, що відповідають цілям та можливостям підприємця;
- набуття вмінь обґрунтовувати вибір та впровадження інноваційних технологій та альтернативні варіанти управлінських рішень.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

Знати:

- сучасні види інноваційних технологій, можливості їх застосування у підприємницької діяльності;

- сучасні форми інноваційного підприємництва;
- методичні положення та інструментарій оцінювання доцільності впровадження інноваційних технологій у підприємницьку діяльність;
- особливості та методи прискорення поширення дифузії інноваційних технологій та товарів;
- світовий досвід державної підтримки інноваційного підприємництва, методи та моделі його регулювання;
- стратегії розвитку та фінансування інноваційних технологій;
- методи оцінювання ефективності інноваційних технологій;
- особливості та проблеми інноваційного підприємництва в Україні;

Вміти:

- обґрунтовувати напрямки впровадження інноваційних технологій з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- генерувати нові ідеї (креативність);
- використовувати інформаційні і комунікаційні технології;
- обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур;
- здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- проектувати та оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності;
- здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- здатність до виконання професійних завдань щодо діагностики бізнесу, комерціалізації діяльності, зокрема з використанням інформаційних, комунікаційних та інноваційних технологій;
- планувати та управляти часом при проведенні досліджень;
- проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність;
- використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення, функціонування та забезпечення сталого розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- керувати проектом розвитку підприємницької діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках із застосуванням новітніх методів управління ;
- організовувати творчій процес співробітників для пошуку нестандартних рішень;

- керувати виконанням бізнес-плану венчурного проекту суб'єкту господарювання;
- оцінювати та прогнозувати попит на продукцію та послуги, що виробляються з використанням інноваційних технологій;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційних технологій у підприємницькій діяльності та обґрунтовувати пріоритетні напрямки їх розвитку;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо впровадження інноваційних технологій суб'єктами підприємницької діяльності;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційних технологійв підприємництві;
- ефективно здійснювати комерціалізацію інноваційних технологій.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Потенціал та розвиток підприємства», «Маркетинг», «Економіка і організація інноваційної діяльності» та є базою для вивчення таких дисциплін як: «Бізнес-планування та прогнозування підприємницької діяльності», «Економічна оцінка бізнес-процесів», «Управління діяльністю інтегрованих бізнес-структур» тощо.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модулю, а саме:

Модуль 1. «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності»

Тема 2.1.1. Сутність та види інноваційних технологій у підприємницької діяльності

Інноваційні технології як основний фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємницької діяльності у ринкових умовах господарювання. Сутність та види інноваційних технологій.

Інноваційне підприємництво. Види та організаційні форми інноваційного підприємництва. Креативність у інноваційному підприємництві. Стратегія креативності: підприємницький аспект. Сутність креативного менеджменту. Інноваційні аспекти креативного менеджменту. Управління креативністю на підприємстві.

Тема 2.1.2. Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція

Визначення креативності та креативного мислення. Креативні особистості: природа й тестування. Методи пошуку, оцінювання і впровадження ідей (техніки креативного мислення та генерування інновацій). Креативність у бізнесовому контексті, рецепти успіху.

Евристичні методи пошуку інноваційних ідей. Креативність як основа інноваційних рішень. Методи активізації творчого інноваційного мислення. Ділові ігри з використанням евристичних методів.

Тема 2.1.3. Управління інноваційним процесом у підприємницької діяльності

Визначення та різновиди інновацій та інноваційних технологій. Поведінка споживача інноваційної продукції. Інноваційні проекти: організація та управління. Сучасні методики розроблення нового товару.

Тема 2.1.4. Реінжиніринг бізнес-процесів у підприємницької діяльності

Інноваційна політика підприємства та реінжиніринг бізнес-процесів. Сутність, принципи та методи інжинірингу та реінжинірингу бізнес-процесів Інноваційна політика підприємства: процесний підхід. Моделювання бізнес-процесів в організації. Аналіз та оптимізація бізнес-процесів.

Тема 2.1.5. Дифузія інновацій

Сутність і канали дифузії інновацій. Крива дифузії і категорії споживачів інновацій. Моделі дифузії інновації. Чинники успішності дифузії інновацій.

Тема 2.1.6. Технології інноваційного маркетингу у підприємницької діяльності

Значення інноваційного маркетингу для підприємства. Різновиди інноваційного маркетингу. Інноваційні технології маркетингу. Інноваційні підходи в маркетинговому менеджменті.

Тема 2.1.7. Державна підтримка інноваційного підприємництва

Сучасні форми державної підтримки підприємництва згідно з міжнародними підходами.

Сучасні форми державної підтримки підприємництва в Україні

Тема 2.1.8. Управління інтелектуальною власністю в інноваційному підприємництві

Роль економіки інтелектуальної власності в інноваційному підприємництві. Креативна та економічна природа інтелектуальної власності. Об’єкти та суб’єкти права інтелектуальної власності. Міжнародна система інтелектуальної власності. Управління інтелектуальною власністю на етапі розробки інноваційної продукції. Основні поняття і принципи управління інтелектуальною власністю. Життєвий цикл об’єкта права ІВ і етапи розробки інноваційної продукції. Оцінювання вартості прав на об’єкти інтелектуальної власності.

Управління інтелектуальною власністю при комерціалізації інновацій. Інноваційні стратегії при комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Формування у підприємця портфеля об'єктів права інтелектуальної власності на інновацію.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни (*тематичний план*).

В розділі подається розподіл навчального часу за формами навчання та видами занять відповідно до робочого навчального плану.

Таблиця 2.1

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1 семестр					
Модуль 1. «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності»					
1.1.	Сутність та види інноваційних технологій у підприємницької діяльності	14	2	2	10
1.2.	Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція	14	2	2	10
1.3.	Управління інноваційним процесом у підприємницької діяльності	14	2	2	10
1.4.	Реінжиніринг бізнес-процесів у підприємницької діяльності	13	2	2	9
1.5.	Дифузія інновацій	13	2	2	9
1.6	Технології інноваційного маркетингу у підприємницької діяльності	13	2	2	9
1.7.	Державна підтримка інноваційного підприємництва	13	2	2	9
1.8	Управління інтелектуальною власністю в інноваційному підприємництві Комерціалізація інновацій	10 4	2 1	1 -	7 3
1.9	Домашнє завдання	8	-	-	8
1.10	Модульна контрольна робота № 1	4	-	2	2
Усього за модулем № 1		**120**	**17**	**17**	**86**
Усього за 1 семестр		**120**	**17**	**17**	**86**
Усього за навчальною дисципліною		**120**	**17**	**17**	**86**

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
1 семестр			
Модуль №1 «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності»			
1.1.	Сутність та види інноваційних технологій у підприємницької діяльності	2	5
1.2.	Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція	2	5
1.3.	Управління інноваційним процесом у підприємницької діяльності	2	5
1.4.	Реінжиніринг бізнес-процесів у підприємницької діяльності	2	5
1.5.	Дифузія інновацій	2	5
1.6	Технології інноваційного маркетингу у підприємницької діяльності	2	5
1.7	Державна підтримка інноваційного підприємництва	2	5
1.8	Управління інтелектуальною власністю в інноваційному підприємництві	2	4
1.9	Комерціалізація інновацій	1	3
Усього за модулем №1		**17**	**42**
Усього за навчальною дисципліною		**17**	**42**

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практич. заняття	СРС
1 семестр			
Модуль №1 «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності»			
1.1	Сутність та види інноваційних технологій у підприємницької діяльності	2	5
1.2	Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція	2	5
1.3	Управління інноваційним процесом у підприємницької діяльності	2	5
1.4	Реінжиніринг бізнес-процесів у підприємницької діяльності	2	4
1.5	Дифузія інновацій	2	4
1.6	Технології інноваційного маркетингу у підприємницької діяльності	2	4
1.7	Державна підтримка інноваційного підприємництва	2	4
1.8	Управління інтелектуальною власністю в інноваційному підприємництві	1	3

1.9	Модульна контрольна робота №1	2	2
Усього за модулем №1		**17**	**36**
Усього за навчальною дисципліною		**17**	**36**

2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)
1 семестр		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	42
2.	Підготовка до практичних занять	34
3.	Виконання домашнього завдання	8
4.	Підготовка до модульної контрольної роботи	2
Усього за навчальною дисципліною		**86**

2.4.1. Домашнє завдання

Домашнє завдання (ДЗ) з дисципліни виконується у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в області використання інноваційних технологій у діяльності підприємства. Виконання ДЗ є важливим етапом у підготовці фахівця з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Конкретна мета ДЗ міститься у закріпленні вмінь проводити економічні розрахунки щодо використання інноваційних технологій у практичної діяльності підприємницької структури, вибору джерел їх фінансування та обґрунтування доцільності впровадження.

Для успішного виконання домашнього завдання студент повинен **знати:** методи економічного та маркетингового обґрунтування вибору інноваційних технологій, організацію і технологію процесу впровадження інноваційних технологій суб'єктів підприємництва, та **вміти:** самостійно виконувати розрахунки та складати кошторис проекту впровадження інноваційних технологій та розраховувати їх доцільність та економічну ефективність.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДЗ, – до 8 годин самостійної роботи.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються навчальні технології: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків: Константа, 2006. – 272 с.

3.2.2. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер. с англ. – М., 1992. – 349 с

3.2.3. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / О. І. Волков, П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.; під. ред. проф. О. І. Волкова, проф.М.П. Денисенка. – К.: ВД „Професіонал”, 2004. – 960 с.

3.2.4. Інвестиційно–інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: монографія / П. Денисенко, Л. І. Михайлова, І. М. Грищенко та ін.; за ред. д.е.н., проф., акад. М. П. Денисенка, д.е.н., проф. Л. І. Михайлової. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2008. – 1050 с.

3.2.5. Краснокутська Н. В., Гарбуз С. В. Інноваційний менеджмент: Навч.–метод.посіб. для самост. вивч. дисципліни. — К.: КНЕУ, 2015. — 276 с.

3.2.6. Крупка М. І. Фінансово–кредитний механізм інноваційного розвитку економіки України. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2001. – 608 с.

3.2.7. Поручник А. М., Антонюк Л. Л. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні: Монографія. — К.: КНЕУ, 2000. — 170 с.

3.2.8. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010 – 2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / за заг. ред. В. І. Полохала. – К. : Парламентське вид–во, 2009. – 632 с.

3.2.9. Федулова Л. І. Інноваційна економіка / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 478 с.

Допоміжна література

3.2.10. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення: монографія / О. І. Амоша, В. П. Антонюк, А.І.Землянкін; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк : ТОВ "Норд Комп’ютер", 2007. – 328 с.

3.2.11. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. В. Інновації: теорія, механізм розробки і комерціалізації: Монографія. — К.: КНЕУ, 2013. – 394 с.

3.2.12. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник / В. О.Василенко, В.Г.Шматко; за ред. В. О. Василенко. - Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003. - 440 с.

3.2.13. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний

посібник. За редакцією В.О. Василенко. - Київ: Центр навчальної літератури, 2005. - 440 с.

3.2.14. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях национальной экономики: учебн. пособ. / В. В. Гришин. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2009. – 368 с.

3.2.15. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / [О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.]; під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. - 3-є вид. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 662 с.

3.2.16. Иохна М.А., Стадник В.В. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. - К.: Видавничий центр „Академія", 2015. - 400 с.

3.2.17. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: Підручник. - Суми: ВТД "Університетська книга", 2010,- 334 с.

3.2.18. Інновації в Україні: Європейській досвід та рекомендації для України. — Том 3. — Інновації в Україні: пропозиції до політичних заходів. Остаточний варіант (проект від19.10.2011). — К.:Фенікс, 2011. — 76 с. — (проект ЄС "Вдосконалення стратегій, політики та регулювання інновацій в Україні")

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Айзенберг Д. Как устроена предпринимательская система // Д. Айзенберг. — Harward Business Review Россия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http: // hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/fenomeny/p13809/.

3.3.2. Шелюбская Н. В. Инновационная стратегия ЕС : развитие после кризиса / Н. В. Шелюбская. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http: // www.iinnclub.info/wp-content/../шелюбская_2368_стр_конк_кач_001.doc.

3.3.3. Шугуров М. Глобальный инновационный разрыв / М.Шугоров // Международные процессы. Журнал теории международных отношений и мировой политики. — Том 10. — № 2 (29). — Май–август 2012 [Електронний ресурс]. — Режим доступа : http: // www.intertrends.ru/twenty-ninth/03.htm#note4.

3.3.4. Яковлева А. Ю. Инновационная экосистема — как ключевой фактор успеха «выращивания» малой венчурной компании / А. Яковлева // Креативная экономика. — 2009. — № 2 (26). — С. 24–28. [Электронний ресурс]. — Режим доступа: — http: // www.creativeconomy.ru/articles/2167/.

3.3.5. Atkinson Robert D., Ezzell Stephen J. Building the global innovation economy / R. Atkinson // The futurist. — 2013. — January – February [Electronic Resource]. — Mode of access: http: // www2.itif.org/2012-futurist-articleinnovation-economy.pdf.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.1

1 семестр		
Модуль №1		Max кількість балів
Вид навчальної роботи	Max кількість балів	
Відповідь на практичних заняттях (3б. × 5 зан.)	15 (сумарна)	
Виконання тестових завдань (4б. × 5 зан.)	20 (сумарна)	
Розв'язання задач (3б. × 4 зан.)	12 (сумарна)	
Виконання домашнього завдання	11	
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 35 балів		
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	
Усього за модулем №1	**88**	
Семестровий екзамен		**12**
Усього за дисципліною		**100**

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Відповідь на практичних заняттях	Виконання тестового завдання	Розв'язання задач	Виконання домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи	
3	4	3	10-11	27-30	Відмінно
2,5	3	2,5	9	23-26	Добре
2	2,5	2	7-8	18-22	Задовільно
менше 2	менше 2,5	менше 2	менше 7	менше 18	Незадовільно

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
Менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність екзаменаційної рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	**Відмінно**	**A**	**Відмінно** (відмінне виконання лише з незначною кільк-тю помилок)
82-89	**Добре**	**B**	**Дуже добре** (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		**C**	**Добре** (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)

67-74	**Задовільно**	**D**	**Задовільно** (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		**E**	**Достатньо** (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	**Незадовільно**	**FX**	**Незадовільно** (з можливістю повторного складання)
1-34		**F**	**Незадовільно** (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: ***92/Відм./A, 87/Добре/B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E*** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайом-лення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо-ваного			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				