

(Ф 03.02-101)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет Економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з економіки та бізнес-адміністрування
роботи
А.Гудманян
Х/ОУ> / *£ 2018р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

«Бізнес-діагностика»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»


Курс - 1 Семестр - 1

Лекції - 17 Диференційований залік - 1 семестр
Практичні заняття - 17
Самостійна робота - 71
Усього (годин/кредитів ЕСТ8) - 105/3,5

Домашнє завдання (1) - 1 семестр

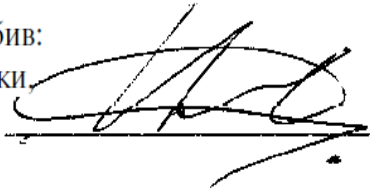
Індекс: РМ-6-076/18-3.2.4

СМЯ НАУ РП 11.01.05-2018

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 2 із 15	

Робочу програму навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану № РМ-6-076/18 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійною програмою «Підприємництво та бізнес-технології», та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:
доцент кафедри економіки
та бізнес-технологій



/ *Матвієнко Роман Олександрович*

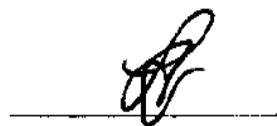
Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології») - кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 1 від «21» 08 2018р.

В.о. завідувача кафедри

/ *Ушенко Наталія Валентинівна*

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету Економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 21 від «03 07 2018 р.

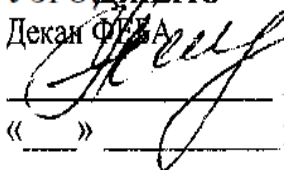
Голова НМРР



/ *Тофанчук Анатолій Тимофійович*

УЗГОДЖЕНО

Декаан ФБЗА




Штегровська Світлана Володимирівна

«___» _____ 2018 р.

Рівень документа 36


Плановий термін між ревізіями _____ рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 3 із 15	

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	
1.1 Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	5
2. Зміст навчальної дисципліни	
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	7
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	8
2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	8
2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг	9
2.4.1. Домашнє завдання.....	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання.....	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.....	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106, від «13» липня 2017р. та відповідних нормативних документів.

1. Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця. Навчальна дисципліна «Бізнес-діагностика» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування, відноситься до циклу професійної підготовки.


Метою викладання курсу «Бізнес-діагностика» є отримання студентами теоретичних знань та придбання практичних навичок щодо виявлення симптомів проблемних ситуацій на підприємствах, діагностування їх глибинних причин, організації і здійснення робіт з проведення комплексної діагностики стану підприємства.

Завдання дисципліни:

- Отримання студентами знань з наступних питань:
 - сутність і зміст основних підходів до діагностики підприємства;
 - особливості застосування окремих методів діагностики підприємства;
 - можливі напрямки практичного використання результатів діагностики підприємства.
- Формування у студентів професійних навичок в області здійснення ситуаційного, організаційно-управлінського, виробничо-господарського, фінансово-економічного, інвестиційного аналізу, діагностики банкрутства, аналізу кадрового потенціалу, маркетингової діяльності, рейтингової оцінки та оцінки вартості підприємства (бізнесу).

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

- володінням навичками стратегічного аналізу, розробки і здійснення стратегії організації, спрямованої на забезпечення конкурентоспроможності;
- умінням застосовувати основні методи фінансового менеджменту для оцінки активів, управління оборотним капіталом, прийняття інвестиційних рішень, рішень щодо фінансування, формування дивідендної політики та структури капіталу, в тому числі, при прийнятті рішень, пов'язаних з операціями на світових ринках в умовах глобалізації;
- здатність проводити економічний аналіз з використанням

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 5 із 15	

теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

- здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;

- навички економічного аналізу, аудиту та консалтингу;

- планувати та управляти часом при проведенні досліджень;

- проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність;

- оцінювати сучасний стан економіки та бізнесу, приймати обґрунтовані рішення;

- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення, функціонування та забезпечення сталого розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур;

- демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків;

- керувати виконанням бізнес-плану венчурного проекту суб'єкту господарювання;

- здатність аналізувати взаємозв'язки між функціональними стратегіями компаній з метою підготовки збалансованих управлінських рішень.

Вміти:

- Здійснювати ситуаційний, організаційно-управлінський, виробничо-господарський, фінансово-економічний, інвестиційний аналіз, діагностику банкрутства, аналіз кадрового потенціалу, маркетингової діяльності, рейтингової оцінки та оцінки вартості підприємства (бізнесу).

- Використовувати отримані знання для здійснення комплексної діагностики підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Бізнес-діагностика» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Управління бізнес-проектами та рішеннями», «Інноваційний розвиток підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Фінанси».


1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модулю, а саме:

Модуль 1. «Бізнес-діагностика»

Тема 1.1. Бізнес-діагностика: поняття, зміст, принципи проведення

Сутність, мета і завдання бізнес-діагностики. Особливості предмета і об'єкта бізнес-діагностики. Основні напрямки бізнес-діагностики. Принципи і

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 6 із 15	

вимоги до проведення бізнес-діагностики. Види діагностики підприємства. Основні підходи до діагностики організації. Процес комплексної діагностики діяльності підприємства.

Тема 1.2. Ситуаційний аналіз

Поняття і зміст ситуаційного аналізу, цілі і завдання ситуаційного аналізу. Структура і порядок проведення ситуаційного аналізу. Сукупність методів, що використовуються в рамках ситуаційного аналізу. SWOT-аналіз. Аналіз стратегічної позиції підприємства. Аналіз сегментів ринку. Галузевий (конкурентний) аналіз. Позиційний аналіз. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки ситуаційного аналізу.

Тема 1.3. Організаційно-управлінський та виробничо-господарський аналіз

Поняття і зміст організаційно-управлінського аналізу, цілі і завдання організаційно-управлінського аналізу. Структура та порядок проведення організаційно-управлінського аналізу. Сукупність методів, що використовуються в рамках організаційно-управлінського аналізу. Аналіз системи цілей організації і стратегій їх досягнення. Аналіз організаційної структури управління. Аналіз організаційної культури. Особливості застосування результатів, переваги та недоліки організаційно-управлінського аналізу.

Поняття та зміст виробничо-господарського аналізу, цілі і завдання виробничо-господарського аналізу. Структура та порядок проведення виробничо-господарського аналізу. Сукупність методів, що використовуються в рамках виробничо-господарського аналізу. Аналіз виробництва і реалізації продукції. Аналіз основних виробничих фондів. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки виробничо-господарського аналізу.

Тема 1.4. Фінансово-економічний аналіз


Поняття та зміст фінансово-економічного аналізу, цілі і завдання фінансово-економічного аналізу. Структура і порядок проведення фінансово-економічного аналізу. Сукупність методів, що використовуються в рамках фінансово-економічного аналізу. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

Аналіз фінансового стану організації. Аналіз собівартості продукції.

Особливості застосування результатів, переваги і недоліки фінансово-економічного аналізу.

Тема 1.5. Діагностика банкрутства

Цілі та задачі діагностики банкрутства підприємства. Структура і порядок проведення діагностики банкрутства. Експрес-діагностика банкрутства.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 7 із 15	

Фундаментальна діагностика банкрутства. Вітчизняні та зарубіжні методики діагностики банкрутства підприємства. Особливості застосування результатів, переваги та недоліки методів діагностики банкрутства підприємства.

Тема 1.6. Оцінка людського капіталу підприємства

Поняття та система елементів людського капіталу. Цілі і завдання аналізу людського капіталу підприємства. Структура і порядок проведення оцінки людського капіталу підприємства. Методи та моделі оцінки та обліку людського капіталу. Підходи до оцінки людського капіталу. Людський капітал і кадровий потенціал. Поняття та зміст кадрового потенціалу. Сукупність методів, що використовуються в рамках аналізу кадрового потенціалу підприємства. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки оцінки людського капіталу і кадрового потенціалу підприємства.

Тема 1.7. Аналіз маркетингової діяльності на підприємстві


Цілі і завдання аналізу маркетингової діяльності на підприємстві. Структура і порядок проведення аналізу маркетингової діяльності. Сукупність методів, що використовуються в рамках аналізу маркетингової діяльності. Аналіз попиту на продукцію і формування портфеля замовлень. Оцінка ризику незатребуваної продукції. Аналіз ринків збуту продукції. Аналіз цінової політики підприємства.

Аналіз конкурентоспроможності продукції. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки аналізу маркетингової діяльності підприємства.

Тема 1.8. Реінжиніринг бізнес-процесів та інвестиційний аналіз

Поняття та зміст бізнес-процесів. Основні підходи до класифікації бізнес-процесів на підприємстві. Структура бізнес-процесу. Показники, що характеризують бізнес-процес. Поняття та зміст реінжинірингу процесів. Принципи та вимоги до проведення реінжинірингу. Підходи до моделювання бізнес-процесів на підприємстві в процесі реінжинірингу. Порядок проведення реінжинірингу. Проект реінжинірингу бізнес-процесів. Фактори успішного реінжинірингу бізнес-процесів. Типові помилки при проведенні реінжинірингу. Переваги і недоліки реінжинірингу бізнес-процесів, проблеми впровадження отриманих результатів.

Поняття та зміст інвестиційного аналізу, мета і завдання інвестиційного аналізу. Структура і порядок проведення інвестиційного аналізу. Сукупність методів, що використовуються в рамках інвестиційного аналізу. Оцінка ефективності інвестиційних проектів. Аналіз чутливості проекту. Аналіз проектних ризиків. Аналіз інвестиційної привабливості організації. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки інвестиційного аналізу.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 8 із 15	

Тема 1.9. Рейтингова оцінка та оцінка вартості бізнесу

Поняття і зміст рейтингової оцінки діяльності підприємств. Цілі і завдання проведення рейтингової оцінки. Організація системи рейтингової оцінки. Структура і порядок проведення рейтингової оцінки. Сукупність методів, використовуються в цілях проведення рейтингової оцінки. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки рейтингової оцінки.

Поняття та зміст оцінки вартості компанії. Цілі і завдання оцінки вартості компанії. Структура і порядок проведення оцінки вартості компанії. Сукупність підходів (дохідний, витратний, порівняльний) та методів, які використовуються у процесі оцінки вартості компанії. Порядок розрахунку для кожного методу оцінки. Особливості застосування результатів, переваги і недоліки оцінки вартості компанії.


2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план).

В розділі подається розподіл навчального часу за формами навчання та видами занять відповідно до робочого навчального плану.

Таблиця 2.1

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1 семестр					
Модуль 1. «Бізнес-діагностика»					
1.1.	Бізнес-діагностика: поняття, зміст, принципи проведення	8	2	-	6
1.2.	Ситуаційний аналіз	10	2	2	6
1.3.	Організаційно-управлінський та виробничо-господарський аналіз	11	2	2	7
1.4.	Фінансово-економічний аналіз	11	2	2	7
1.5.	Діагностика банкрутства	11	2	2	7
1.6.	Оцінка людського капіталу підприємства	11	2	2	7
1.7.	Аналіз маркетингової діяльності на підприємстві	11	2	2	7
1.8.	Реінжиніринг бізнес-процесів та інвестиційний аналіз	11	2	2	7
1.9.	Рейтингова оцінка та оцінка вартості бізнесу	10	1	2	7
1.10.	Домашнє завдання	8	-	-	8
1.11.	Модульна контрольна робота № 1	3	-	1	2
Усього за модулем 1		105	17	17	71

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 9 із 15	


Усього за 1 семестр	105	17	17	71
Усього за навчальною дисципліною	105	17	17	71

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
1 семестр			
Модуль №1 «Бізнес-діагностика»			
1.1.	Бізнес-діагностика: поняття, зміст, принципи проведення	2	6
1.2.	Ситуаційний аналіз	2	3
1.3.	Організаційно-управлінський та виробничо-господарський аналіз	2	4
1.4.	Фінансово-економічний аналіз	2	4
1.5.	Діагностика банкрутства	2	4
1.6.	Оцінка людського капіталу підприємства	2	4
1.7.	Аналіз маркетингової діяльності на підприємстві	2	4
1.8.	Реінжиніринг бізнес-процесів та інвестиційний аналіз	2	4
1.9.	Рейтингова оцінка та оцінка вартості бізнесу	1	4
Усього за модулем №1		17	37
Усього за навчальною дисципліною		17	37

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практич. заняття	СРС
1 семестр			
Модуль №1 «Бізнес-діагностика»			
1.1	Ситуаційний аналіз	2	3
1.2	Організаційно-управлінський та виробничо-господарський аналіз	2	3
1.3	Фінансово-економічний аналіз	2	3
1.4	Діагностика банкрутства	2	3
1.5	Оцінка людського капіталу підприємства	2	3
1.6	Аналіз маркетингової діяльності на підприємстві	2	3

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 10 із 15	

1.7	Реінжиніринг бізнес-процесів та інвестиційний аналіз	2	3
1.8	Рейтингова оцінка та оцінка вартості бізнесу	2	3
	Модульна контрольна №1	1	2
Усього за модулем №1		17	26
Усього за навчальною дисципліною		17	26

2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг

п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)
1 семестр		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	37
2.	Підготовка до практичних занять	24
3.	Виконання домашнього завдання	8
4.	Підготовка до модульної контрольної роботи	2
Усього за навчальною дисципліною		71

2.4.1. Домашнє завдання

Домашнє завдання (ДЗ) з дисципліни виконується у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в області бізнес-діагностики.

Виконання ДЗ є важливим етапом у підготовці фахівців економічних спеціальностей.

Конкретна мета ДЗ міститься у відпрацюванні навичок щодо бізнес-діагностики, визначення показників ситуаційного, організаційно-управлінського, виробничо-господарського, фінансово-економічного аналізу та обґрунтування основних напрямів підвищення рейтингової оцінки підприємства та його вартості.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.


Час, потрібний для виконання ДЗ, – до 8 годин самостійної роботи.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються навчальні технології: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, тощо.

3.2. Рекомендована література

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 11 із 15	

Базова література

3.2.1. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ: Центр навчальної літератури, 2007.- 307 с.

3.2.2. Гонтарєва І.В. Визначення стратегічних орієнтирів розвитку підприємств на основі оцінки їх потенціалу. Стратегічні пріоритети. – 2011.- № 1(18).- С. 94-99.

3.2.3. Євдокімова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика. Навч.-метод посібник для самост. вивч. дисц.-К.: КНЕУ, 2003. - 110 с.

3.2.4. Косянчук Т.Ф., Лук'янова В.В., Майорова Н.Н., Шкіль Е.В. Економічна діагностика. Навчальний посібник/Заг.ред. Косянчук Т.Ф. Львів: Новий світ-2000». - 2007.-452 с.

3.2.5. Мендрул О.Г. Управління вартістю підприємств. Монографія, К.: КНЕУ, 2002.- 114 с.

3.2.6. Федонін О.С., Репніна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка. Навч. посібник.- К.: КНЕУ, 2004. - 316 с.

Допоміжна література

3.2.7. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання. Навчальний посібник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2004.- 224 с.

3.2.8. Денисов А.Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией /А.Ю.Денисов, С.А. Жданов. - М.: Дело и Сервис, 2002. - 416 с.

3.2.9. Загорна Т.О. Економічна діагностика: Навчальний посібник.- Київ: Центр навчальної літератури, 2006.- 400 с.

3.2.10. Костенко Т.Д. Економічна діагностика. Практикум. Навчальний посібник.- Київ: Центр навчальної літератури, 2006.- 186 с.

3.2.11. Костырко Л. Диагностика потенциала финансово-экономической устойчивости. К.: Фактор, 2008. -336 с.


3.2.12. Михайлик Г.В. Методика визначення конкурентів в процесі аналізу конкурентного середовища підприємства// Вісник Національного університету «Львівська політехніка».- 2008. - № 633. – С.15.

3.2.13. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия: -М.: Экономика, 2002 - 560 с.

3.2.14. Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М. : Экономика, 2011.- 480 с.

3.2.15. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І., Олексюк О.І. Бізнес-діагностика підприємства. Навч. Посіб.-К.: КНЕУ, 2008. – 344 с.

3.2.16. Швиданенко Г.О., Олексюк О.І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: Монографія.- К.: КНЕУ, 2002.- 192 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 12 із 15	

3.2.17. Фатюха В., Маловічко А. Аналіз передумов неплатоспроможності та банкрутства підприємства. Економічний аналіз. - 2011.- вип. 8.- ч.2. - С. 53-55.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті:

3.3.1. Державна служба статистики України (Укрстат) // <http://www.ukrstat.gov.ua/>;

3.3.2. Національний інститут стратегічних досліджень НАН України // <http://www.niss.gov.ua/>

3.3.3. Рейтингове агентство «Кредит-Рейтинг»//<http://www.kredit-rating.ua/>.

3.3.4. «Вестник McKinsey» // www.vestnikmckinsey.ru/,

3.3.5. «ВКГ Review»//www.bcg.ru/,

3.3.6. «Современная конкуренция»//www.marketds.ru/

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.


Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.1

1 семестр		
Модуль №1		Мах кількість балів
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
Відповідь на практичних заняттях (3б. × 5 зан.)	15 (сумарна)	
Виконання тестових завдань (4б. × 5 зан.)	20 (сумарна)	
Розв'язання задач (3б. × 4 зан.)	12 (сумарна)	
Виконання домашнього завдання	11	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 35 балів</i>		

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 13 із 15	

Виконання модульної контрольної роботи №1	30	
Усього за модулем №1	88	
Диференційований залік		12
Усього за дисципліною		100

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи
в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Відповідь на практичних заняттях	Виконання тестового завдання	Розв'язу вання задач	Виконання домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи	
3	4	3	10-11	27-30	Відмінно
2,5	3	2,5	9	23-26	Добре
2	2,5	2	7-8	18-22	Задовільно
менше 2	менше 2,5	менше 2	менше 7	менше 18	Незадовільно

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок
в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
Менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).


4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та залікової рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної
рейтингової оцінки в балах оцінкам за
національною шкалою

Таблиця 4.5

Відповідність залікової рейтингової
оцінки в балах оцінці
за національною шкалою

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 14 із 15	

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно	12	Відмінно
66 - 78	Добре	10	Добре
53 - 65	Задовільно	8	Задовільно
менше 53	Незадовільно		

Таблиця 4.6


Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кільк-тю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./A, 87/Добре/B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Бізнес-діагностика"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 15 із 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				