С.О. Біла, проф., д.н.д.у. (к.е.н.)

Навчально-науковий інститут Міжнародних відносин НАУ

**ІНСТИТУТ АУКЦІОНУ У СИСТЕМІ ФІНАНСІВ**

Розвиток ринкових відносин в Україні та у світі потребує використання державних та ринкових механізмів та інструментів стимулювання підприємницької діяльності. До дієвих ринкових інструментів стимулювання бізнес-процесів належить «аукціон». Аукціон (від лат. «auctio» – *збільшення*) означає продаж на публічних, відкритих торгах у завчасно визначений час, у загально встановленому місті певних різновидів товарів (насамперед – тих, що характеризуються унікальними ціннісними властивостями – нерухомість та майно, антікваріат, ювелірні вироби, твори мистецтва, старовинні рукописи, цінні папери ін.). В умовах ринкової економіки на аукціонах, як правило, продаються небіржові товари (які не підлягають жорсткій уніфікації та стандартизації, мають унікальні, специфічні ознаки за параметрами якості) – майно фізичних та юридичних осіб, земельні ділянки, племенні тварини, хутро, квіти, дорогоцінне каміння тощо.

У розвитку світової економіки аукціони відігравали важливу роль. Так, за часів рабовласницького ладу перші аукціони виникали та проводились стихійно, на торгівельних площах великих міст, у портових містах. На аукціонах Стародавнього Вавілону, Стародавньої Греції, Стародавнього Риму продавали рабів, продукти харчування (вино, зерно, тварин). Відродження аукціонів розпочинається у середньовічній Європі із розвитком торгівлі та середньовічних міст. З 1254 р. у Франції (декретом Людовика IX) було визначено професію «аукціоніста», який мав право проводити аукціони з продажу предметів розкошу для королівського двору та дворян. Бурхливий розвиток аукціонів у Європі розпочинається з розвитком товарних бірж, з періодом первісного нагромадження капіталу. У ХVI cт. вся біржова торгівля у Європі відбуваласть способом аукціонних торгів, а перша біржа виникла у м. Атверпен, 1531 р., Нідерланди. З другої половини ХVII ст. спеціалізація товарних бірж на оптовій торгівлі великими партіями стандартизованих товарів призводить до виникнення аукціонних будинків, які спеціалізуються на торгівлі книгами, творами мистецтва, меблями, ювелірними виробами та ін. Перший аукціонний будинок був заснованийу Стокгольмі бароном Claes Rålamb (1674 р.) – нині це «Стокгольмський аукціонний будинок» (Stockholm Auction House). Серед найстаріших аукціонних будинків світу: «Сотбіс» (1744 р., Sotheby's, м. Лондон), заснований власником книгарні Семюелем Бейкером; «Аукціонний будинок Крістіс» (1766 р., Christie's, м. Лондон), заснований морським офицером у відставці – Джеймсом Крісті-старшим.

Аукціони є складовою фінансів та біржової справи, тісно пов'язані з мікроекономікою, економікою підприємства, креативною економікою. Аукціон ставить за мету продати товар (лот) за найвищою ціною. Угода на аукціоні реалізується лише за умови добровільного співпадіння цінових інтересів продавця та покупця. Аукціон веде ліцитатор (аукціоніст), який володіє технікою торгів та проводить аукціон відповідно до вимог національного та міжнародного законодавства. Учасниками аукціону є аукціонери (клієнти, брокери). Стандартна за кількістю партія аукціонного товару, що виставляється на аукціон – «лот», може містити від однієї одиниці товару (діамант, картина) до партії однотипних товарів (кава, хутро, квіти). Подібні за якістю лоти, згруповані у великі партії, називаються «стринги». Кожен лот/стринг отримує номер, який вказується в аукціонних каталогах. Аукціонний товар, що виставлений з метою продажу на аукціоні, обов'язково виставляється для попереднього огляду покупцями (для публічного ознайомлення виставляється весь лот, або беруться взірці з лоту/стрингу – «представницькі взірці»). Якісна характеристика лоту/стрингу описується в аукціонних каталогах. У світовій практиці аукціони поділяють на примусові та добровільні. Примусові аукціони проводяться судовими органами або органами влади, приватними організаціями (банк, кредитна спілка та ін.) з метою примусової реалізації майна, стягування боргів з боржників, у т.ч.: за несплату комунальних платежів (електроенергію, водопостачання, водовідведення та ін.); задля реалізації конфіскованих товарів, вантажів, застави під невиплачені кредити, активи та майно фірм-банкрутів тощо. Об'єктом примусових аукціонів, як правило є нерухомість, конфісковані товари, об'єкти застави, земельні ділянки, недобудови та ін.

Добровільні аукціони організовуються за ініціативою власників товарів, об'єктів майна з метою їх найбільш вигідної реалізації. Об'єктами продажів на добровільних товарних аукціонах є: хутро, табак, пробкова кора, чай, кава, квіти, антикваріат, твори мистецтва, ювелірні вироби, будівлі тощо. Аукціони традиційно проводяться на фондових біржах (лотами продаються акції, облігації, інші цінні папери). Міжнародні товарні аукціони організовують брокерські фірми та їх асоціації на базі аукціонних будинків 2 – 4 рази на рік у Лондоні, Нью-Йорку, Амстердамі, Калькутті, Ліверпулі, Сіднеї ін. Організація аукціонної торгівлі залежить від кількості покупців, продавців та їх економічних інтересів. Розрив між найкращою ціною продавця (мінімальною ціною) та найкращою ціною покупця (максимальною ціною) називають «спредом». В умовах ринку стандартизованими є такі види аукціонів як: простий аукціон («аукціон продавця» та «аукціон покупця»). Аукціон продавця проводиться по типу «англійського, голландського, аукціона «втемну» (заочного аукціону)». У ХХІ ст. аукціонна торгівля модифікується. Виникають та швидко розвиваються Інтернет-аукціони, «електронні аукціони», on-line торгівля, за системою електронних аукціонів на конкурсних засадах здійснюються тендерні закупівлі тощо.

В Україні на аукціонах (на Інтернет-аукціонах, на товарних біржах) розповсюдженою є купівля та продаж: об'єктів нерухомості, транспортних засобів, земельних ділянок, корпоративних прав, необробленої деревини, арештованого та заставленого майна боржників (юридичних та фізичних осіб), нафти сирої, газового  конденсату власного видобутку, скрапленого газу, товарів високої цінової групи (антикваріат, витвори мистецтва, ювелірні вироби). Інститут аукціону є важливою складовою фінансового ринку.