**Біла С.О., д.н.д.у., професор,**

 **заслужений економіст України**

**Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна**

**ПРІОРИТЕТИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

Експерти зазначають, що у 2030 році людству знадобиться на 50 % більше виробленої енергії, на 40 % більше питної води, на 35% більше їжі для нормального існування та забезпечення розширенного відтворення (порівняно з 2017 р.). Стрімкі темпи економічного зростання у нових індустріальних країнах, демографічний сплеск у країнах, що розвиваються, збільшення населення Землі, вичерпність природних ресурсів ставлять перед людством, урядами країн та перед бізнес-структурами питання – яким чином далі розвивати економіку, де шукати нові ресурси для стабільного соціально-економічного розвитку країни та світової економіки. Вирішення цих питань загострюється і внаслідок стрімкої урбанізації. Якщо у 2010 р. питома вага населення міст становила біля 50 % населення планети, то очікується, що у 2050 р. понад 72 % населення Землі проживатиме у містах. Це збільшує екологічний «тиск» та дефіцит ресурсів для урбанізованих територій. Відповідно, перед бізнесом постають виклики щодо освоєння нових сегментів – від «розумного міста», «розумного будинку», формування сучасної, інноваційно-оновленої транспортної, енергетичної, соціальної, управлінської інфраструктури та ринку послуг і до модернізації системи виробництва на основі інновацій, переходу до «цифрової економіки», ІТ-технологій та інформатизації бізнесу [1].

Для «цифрової економіки» найбільшу цінність мають віртуальні (а не матеріальні, фізичні) активи та транзакції. В основі цифрової економіки перебувають «інформаційні технології» (надалі – ІТ), що є невід'ємною складовою процесів техноглобалізму. ІТ є дієвим інструментом розвитку світової економіки у ХХІ ст. на кшталт того, як у ХІХ – ХХ ст. цю роль виконували паровий двигун, електрична енергія, машини та конвейер. ІТ відносно нова та багатоієрархічна індустрія. На основі ІТ, цифрової економіки, «Індустрії 4.0» у ХХІ р. розвивається бізнес країн-лідерів світового економічного розвитку (Німеччина, Південна Корея, Японія, Нова Зеландія, США). ІТ у ХХІ ст. стає основою для появи нових продуктів та сервісів, сприяє збільшенню обсягів виробництва доданої вартості, забезпечує високу прибутковість бізнесу. ІТ сприяють процесам глобальної та масової інформатизації бізнесу, що визначатиме майбутнє підприємництва у ХХІ ст.

Розвиток ІТ-технологій є фундаментом «цифрової економки». В основі цифрової економіки перебуває сектор «технології, медіа та телекомунікації» (ТМТ), до якого входять ІТ, TELECOM та MEDIA. У свою чергу, ІТ поєднують підсектори: HARDWARE – матеріальна складова ІТ, а саме комп'ютери, гаджети, комп'ютерні аксесуари, різноманітні інформаційні пристрої; SOFTWARE – програмне забезпечення; SERVICES – послуги з обслуговування складових та компонентів ІТ. Система TELECOM поєднує: Mobil Data – мобільні дані (наприклад, мобільні рінгтони, різноманітну мобільну інформацію та мобільні послуги для мобільних пристроїв та пристроїв системи Телеком, у т.ч. ігри, новини, дані про погоду та ін.); Fixed Data – фіксовані мобільні дані, фіксовані пакети для мобільних пристроїв, які пропонуються операторами для споживачів, для пристроїв системи Телеком; Fixed Voice – фіксовані голосові дані для мобільних пристроїв та пристроїв системи Телеком; Mobile Voice – мобільні голосові дані для мобільних пристроїв та пристроїв системи Телеком. Сектор MEDIA поєднує у собі: друковані засоби масової інформації, телебачення, радіо, цифрові комунікації. Разом ІТ та TELECOM формують сектор інформаційних та телекомунікаційних технологій (ІСТ). На основі Цифрової економіки та ІТ вже існують нові технологічні рішення для успішного ведення національного та міжнародного бізнесу. Пріоритетними для розвитку інноваційно-зорієнтованого бізнесу на основі ІТ (станом на 2018 р.) є наступні базові інноваційні платформи та технології: технологія «блокчейн»; трьохвимірний друк (3D прінтери); безпілотні пристрої («Дрони»); віртуальна реальність (VR); «Інтернет речей» – Internet of Things (IoT); «Індустріальний Інтернет» – Industrial Internet of Things (IIoT); «Інтернет цінностей», що виникає на основі ІT та технології блокчейн – Internet of Valuе (IoV); «Інтернет усього» – Internet of Everyting (IoE), «штучний інтелект» та роботи (у т.ч. самоналаштовувані роботи) [2].

«Інтернет речей», його модифікації надають національному та міжнародному бізнесу можливість розвивати (як безпосередньо біля виробництва так і віддалено) наступні види діяльності: організація та управління, контроль і відслідковування руху ресурсів, сировини, матеріалів та товарів, оптимізація процесів виробництва; надання послуг на відстані; моніторинг активів бізнес-структур; збір необхідних даних для ведення бізнесу, організація виробництва та самообслуговування; вивчення індивідуальних уподобань споживачів; моніторинг ринкової ситуації та отримання об'єктивних даних про зміну ринкової кон'юнктури у реальному часі («real-time»); запровадження бізнесом гнучких моделей ціноутворення та ін.

На основі цифрової економіки та ІТ формується «Індустрія 4.0», що ставить за мету створення єдиної, уніфікованої високопродуктивної екологічно-безпечної системи збору, моніторингу та застосування даних у виробничих й інших бізнес-процесах. Кіберфізичні системи передбачають інтеграцію «розумних машин» (тобто – виробничих машин, станків, обладнання, що здатні самостійно налаштовуватися та програмуватися), через підключення їх до «Індустріального Інтернету». Одночасно з цим функціонує і «Інтернет речей» з виробництва промислових і споживчих товарів та послуг, до якого підключаються як «розумні будинки» з усім їх обладнанням, так і різноманітні предмети побуту – від автомобілів до побутових приладів споживчого використання (пральні машини, холодильники, кухонні комбайни, домашні роботи), а також – «розумні міста» в цілому. Головними «диригентами» серед сукупної робочої сили в системі «Індустрії 4.0» стають штучний інтелект, що обслуговує «розумні машини», «Індустріальний Інтернет», а також висококваліфікований персонал ІТ сфери – Chief Didital Officer. Технологічні та соціально-економічні зміни, що несуть з собою ІТ-технології, цифрова економіка вже у найближче десятиліття визначатимуть рівень розвитку та темпи економічноного зростання як національної, так і світової економіки. Інноваційні орієнтири та пріоритети розвитку міжнародного бізнесу на основі ІТ-технологій має врахувати й Україна, якщо прагне зайняти гідне місце на світовому ринку у ХХІ ст.

**Список використаних джерел**

1. UN report World Population Ageing 1950 – 2050. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.un.org/esa/population/publications/worldageing19502050/>

2.Platform Industrie 4.0. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.plattform-i40.de/I40/Navigation/EN/Home/home.html>