

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Модульна контрольна робота № 1
з навчальної дисципліни
«Міжнародні економічні відносини»

Освітньо-професійна програма:	Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності) Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	073 Менеджмент

Розробник доц., к.е.н. Литвиненко Л.Л.

Київ-2022

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 1

1. Міжнародні економічні відносини – це:

- а) сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу;
- б) комплекс економічних відносин між окремими країнами, їхніми об'єднаннями, угрупованнями;
- в) частина національних ринків, пов'язана з іноземними ринками;
- г) сукупність експорту та імпорту всіх країн світу.

2. За теорією Хекшера-Оліна міжнародна торгівля повинна найбільш інтенсивно розвиватися між країнами:

- а) зі схожими структурами економіки;
- б) структура економіки немає значення;
- в) зі структурами економіки, що максимально відрізняються;
- г) географічно близькими країнами.

3. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з виробничими витратами на цей самий товар в інших країнах.

4. Світове господарство – це:

- а) глобальний економічний організм, сукупність національних економік, які знаходяться у тісній взаємодії та взаємозалежності;
- б) сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу;
- в) комплекс економічних відносин між окремими країнами, їхніми об'єднаннями, угрупованнями;
- г) частина національних ринків, яка пов'язана з закордонними ринками.

5. Подетальна спеціалізація передбачає:

- а) здійснення певною країною окремих технологічних процесів;
- б) виробництво країною частин, компонентів продуктів;
- в) виробництво країною певних продуктів;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

6. За теорією міжнародного поділу праці Р.Купера, зокрема, існують такі види залежності:

- а) країни, що розвиваються, залежать від розвинених країн – у техніці, технології, капіталах;
- б) взаємозалежність внутрішніх факторів економічного розвитку;
- в) структурна, взаємозалежність цілей у сфері економічної політики;
- г) взаємозалежність кооперації та спеціалізації виробництва.

7. Виставки – це:

- а) метод продажу оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- б) метод продажу товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- г) метод демонстраційний, а не реального продажу.

8. Портфельні інвестиції – це:

- а) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- б) безпосереднє вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- в) вкладення капіталу в іноземні цінні папери, які не дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- г) вкладення ресурсів у цінні папери становлять 75% акцій підприємства.

9. Світовий ринок робочої сили – це:

- а) механізм державного регулювання трудової міграції;
- б) сукупність трудових ресурсів світу, які пропонуються і купуються на міжнародній діловій арені;
- в) переміщення людей у територіальному просторі з метою пошуку місця роботи;
- г) форма МЕВ, яка полягає у переливі трудових ресурсів з одних країн в інші.

10. Основні причини міжнародної трудової еміграції:

- а) низький життєвий рівень і заробітна плата;
- б) порівняно висока заробітна плата;
- в) потреба у додатковій висококваліфікованій робочій силі;
- г) потреба у додатковій дешевій робочій силі.

11. Основними ознаками транснаціональних корпорацій (ТНК) є:

- а) річний оборот, який перевищує 1 млрд. дол.;
- б) 5% іноземних активів у загальній структурі активів;
- в) філіали більше, ніж у шести країнах світу;
- г) 80% обсягів продукції компанії реалізується за межами країни перебування.

12. На першому етапі еволюції ТНК:

- а) компанія починає переносити в інші країни не товари, а засоби виробництва, і набуває рис міжнародної;
- б) закордонна господарська діяльність мало впливає на стан компанії, закордонна діяльність здійснюється у формі експорту;
- в) зростає роль зарубіжної діяльності компанії, внутрішній ринок втрачає пріоритет, компанія стає дійсно міжнародною;
- г) відбувається розміщення виробництва в тих країнах, де витрати виробництва нижче, ніж у країні базування.

13. Характеристика суб'єктів міжнародних економічних відносин.

14. Фактори, які впливають на участь країн у міжнародному поділі праці.

15. Інвестиційний клімат в країні, його складові.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

**Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»**

Варіант 2

1. Об'єктом вивчення міжнародних економічних відносин є:

- а) економіка іноземних країн;
- б) одноразові міжнародні економічні відносини;
- в) система типових, характерних міжнародних економічних відносин, які формують певні закономірності;
- г) міжнародна торгівля між країнами світу.

2. Зовнішня торгівля – це:

- а) обмін товарами і послугами між господарствами світу;
- б) торгівля однієї країни з іншими;
- в) сукупність зовнішньої торгівлі країн світу;
- г) вивезення товарів з однієї країни в іншу.

3. За теорією Хекшера-Олліна основними факторами виробництва є:

- а) товари, послуги, інвестиції;
- б) капітал, робоча сила, товари та послуги;
- в) валютні резерви, природні багатства, трудові ресурси;
- г) земля, капітал, робоча сила.

4. Сутність теорії порівняльних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, відносні витрати на який є найменшими, ніж на інші товари всередині цієї країни;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з виробничими витратами на цей самий товар в інших країнах.

5. Міжнародна спеціалізація виробництва за виробничим напрямом включає:

- а) спеціалізацію окремих країн, групи країн регіонів на виробництві певних товарів та їхніх частин для світового ринка;
- б) техніко-виробничу, торговельно-економічну та сервісну спеціалізацію;
- в) створення спільних підприємств;
- г) міжгалузеву, внутрішньогалузеву спеціалізацію та спеціалізацію окремих підприємств.

6. Міжнародні тендери – це:

- а) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- б) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- в) продаж оптових партій товару через спеціальні установи;
- г) продаж на спеціальних торгах, які проводяться періодично в один і той самий час, в одному й тому ж місці.

7. Особливістю аукціонної торгівлі є:

- а) передоплата;
- б) попередній огляд;
- в) обов'язкове страхування;
- г) постачання товару покупцеві.

8. Факторами, що стимулюють вивезення капіталу є:

- а) лібералізація умов міграції капіталу;
- б) економічна політика промислово розвинених країн, спрямована на залучення значних обсягів інвестиційних ресурсів;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) наявність в країнах, в які експортується капітал, дешевшої сировини та робочої сили.

9. Готовність інвесторів до вкладення капіталу в економіку тієї чи іншої країни залежить від:

- а) економічних тенденцій розвитку та кон'юнктури на міжнародному ринку;
- б) виробничої спеціалізації країни-експортера інвестицій;
- в) інтернаціоналізації капіталу та виробництва;
- г) інвестиційного клімату країни, яка залучає інвестиції.

10. Еміграція – це:

- а) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону;
- б) переселення працездатного населення з одних країн в інші терміном більше року;
- в) виїзд працездатного населення з певної країни за кордон;
- г) різниця еміграції з країни та імміграції в країну.

11. Філії транснаціональних корпорацій – це:

- а) організаційні, промислові, комерційні структури, які здійснюють виробництво, продаж і післяпродажне обслуговування і підпорядковані материнській компанії;
- б) структурні одиниці транснаціональних корпорацій;
- в) структури, які є автономними відносно материнських компаній;
- г) структурні підрозділи транснаціональних корпорацій, 100% акцій яких належать материнській компанії.

12. Негативний вплив транснаціональних корпорацій (ТНК) на економіку країн, де вони функціонують:

- а) масове безробіття місцевого населення;
- б) збільшення зовнішнього боргу країни-реципієнта ТНК;
- в) протидія реалізації економічної політики приймаючих ТНК країн;
- г) встановлення монопольних цін, диктат умов, що зачіпають інтереси країн-реципієнтів ТНК.

13. Поняття міжнародної спеціалізації виробництва. Предметна, подетальна, технологічна спеціалізація.

14. Особливості міжнародної торгівлі послугами.

15. Портфельні та прямі іноземні інвестиції. Їх види.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 3

1. Міжнародний поділ праці – це:

- а) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- б) форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв;
- в) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва;
- г) об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку.

2. Обсяг всієї міжнародної торгівлі – це:

- а) сума експорту та імпорту усіх країн світу у вартісному виразі;
- б) сума торговельних сальдо усіх країн світу у вартісному виразі;
- в) сума експорту усіх країн світу у вартісному виразі;
- г) торгівля однієї країни з іншими.

3. Країні для забезпечення економічного розвитку необхідно обрати таку зовнішньоторговельну політику:

- а) вільну торгівлю, оскільки саме ця торговельна політика забезпечує економічне зростання;
- б) протекціонізм, оскільки він захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- в) ізоляціонізм, оскільки він краще за все захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- г) необхідно знайти розумну рівновагу між вільною торгівлею та протекціонізмом.

4. Предметом міжнародних економічних відносин є:

- а) міжнародна торгівля товарами та послугами;
- б) міжнародні транспортні відносини;
- в) економічні зв'язки між господарюючими суб'єктами різних країн та механізм реалізації цих зв'язків;
- г) обмін товарами та послугами між країнами світу.

5. Одне з основних положень меркантилізму:

- а) джерелом багатства держави є сфера обігу;
- б) джерелом багатства держави є сфера виробництва;
- в) джерелом накопичення є імпорт іноземних товарів;
- г) основним об'єктом експорту держави є гроші.

6. Сутність моделі Хекшера-Оліна:

- а) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва;
- б) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва.

7. За теорією міжнародного поділу праці К.Нувенхузе екологічна взаємозалежність полягає в тому, що:

- а) розвинені країни залежать від тих, що розвиваються, в сировинних питаннях і країни, що розвиваються, залежать від розвинених країн – у техніці, технології, капіталах;
- б) структурна, взаємозалежність цілей у сфері економічної політики;
- в) нові індустріальні країни залежать від розвинених країн у виробничих питаннях;
- г) екологічна ситуація в країні залежить від розміщення виробничих підрозділів глобальних корпорацій.

8. Для поліпшення інвестиційного клімату державі необхідно реалізувати такі заходи:

- а) скорочення бази податкових пільг;
- б) створення ефективної системи контролю зовнішньоекономічної діяльності країни;
- в) забезпечення домінування прав національних виробників відносно прав іноземних виробників;
- г) створення й ефективне використання вільних економічних зон та стимулювання інвестицій у провідні галузі економіки країни.

9. Інвестиції – це:

- а) вкладення виключно грошових коштів у певний вид діяльності з метою отримання прибутку;
- б) вкладення різних ресурсів у певний вид діяльності з метою отримання економічного ефекту або іншого запланованого результату (соціального, економічного, політичного тощо);
- в) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- г) вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування.

10. До основних завдань Міжнародної організації праці належать:

- а) встановлення міграційних квот;
- б) встановлення відповідних візових ставок;
- в) захист інтересів і прав трудящих, поліпшення умов праці;
- г) регулювання заробітної плати мігрантів.

11. Конкурентними перевагами транснаціональних корпорацій (ТНК) є:

- а) висока централізація прийняття управлінських рішень на рівні материнської компанії;
- б) можливість використання організаційно-економічного ефекту концентрації виробництва;
- в) полегшення технологічного трансферу та можливість реалізації ряду інноваційних проектів;
- г) автономність філіалів.

12. Материнська компанія ТНК як організаційно-економічний центр управління:

- а) розробляє конкретні цілі і загальні напрями функціонування і розвитку фірми загалом і її структурних підрозділів;
- б) не контролює організаційно-виробничу діяльність філіалів;
- в) завжди виконує виробничі функції;
- г) контролює фінансову діяльність всіх підрозділів.

13. Фактори, які впливають на розвиток міжнародних економічних відносин.

14. Міжнародна кооперація виробництва. Види міжнародної кооперації виробництва.

15. Роль ТНК в світогосподарських зв'язках.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

**Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»**

Варіант 4

1. Наука про міжнародні економічні відносини вивчає:

- а) міжнародну економічну інтеграцію країн;
- б) міжнародну торгівлю;
- в) власне міжнародні економічні відносини і механізм реалізації міжнародних економічних відносин;
- г) міжнародний поділ праці.

2. Згідно з теорією конкурентних переваг М. Портера основними детермінантами конкурентоспроможності фірми, є:

- а) факторні умови, умови попиту, стратегії і структури конкуруючих фірм, споріднені та підтримуючі галузі;
- б) постачальники, клієнти, товари-замінники, потенційні конкуренти;
- в) капітал, земля, робоча сила;
- г) фактори виробництва, інвестиції, інновації, багатство країни.

3. Міжнародна спеціалізація виробництва – це:

- а) форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби;
- б) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- в) об'єднання виробників певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

4. За умови договірної спеціалізації:

- а) виконується певна робота виконавцем за дорученням замовника;
- б) розмежовуються виробничі програми між учасниками виробничого кооперування;
- в) відбувається удосконалення управління виробництвом, стандартизація, уніфікація, сертифікація виробничих програм;
- г) об'єднується капітал декількох учасників для реалізації окремих, взаємно узгоджених цілей.

5. Світова торгівля – це:

- а) обмін товарами і послугами між господарствами світу;
- б) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- в) сукупність зовнішньої торгівлі країн світу;
- г) торгівля однієї країни з іншими.

6. Аукціонна торгівля передбачає:

- а) продаж оптових партій товарів на біржах;
- б) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- г) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями.

7. Імпорт – це:

- а) обмін товарами і послугами між державами;
- б) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- в) ввезення товарів з однієї країни в іншу;
- г) торгівля однієї країни з іншою.

8. Вивезення капіталу – це:

- а) процес вилучення частини капіталу з обороту в даній країні і переміщення його в товарній чи грошовій формі у виробничий процес і обертання в іншій країні;
- б) безпосереднє вкладення коштів в економіку інших країн;
- в) зустрічний рух капіталів між країнами, що приносить їх власникам відповідний дохід;
- г) вкладення різних ресурсів з метою отримання економічного ефекту або іншого запланованого результату.

9. До факторів інвестиційної привабливості країни належать:

- а) потенційно ємний ринок;
- б) інфляційні процеси в країні, що приймає інвестиції;
- в) законодавчо-правова база, що не врегульовує відносини сторін в сфері інвестицій;
- г) правове забезпечення сприятливого інвестиційного клімату, у тому числі захист інвестицій.

10. Позитивні наслідки трудової міграції для приймаючих країн:

- а) збільшення споживацького попиту в країні перебування;
- б) зменшення соціальної напруженості в країні;
- в) економія затрат на освіту при еміграції кадрів;
- г) задоволення потреби у додатковій висококваліфікованій робочій силі.

11. Причини виникнення ТНК:

- а) діяльність міжнародних організацій;
- б) інтернаціоналізація виробництва і капіталу, що виходить за межі національних кордонів держави;
- в) жорстка боротьба на світових ринках збуту;
- г) невідповідність попиту на капітал та його пропозиції в різних сферах світового господарства.

12. Основні загальні риси ТНК:

- а) єдина стратегія розвитку;
- б) наявність закордонних філій;
- в) виробнича та торгово-збутова діяльність здійснюється всередині країни базування ТНК;
- г) спрямованість на виробництво експортної продукції.

13. Особливості та переваги міжнародного виробничо-технологічне кооперування.

14. Поняття зовнішньої торгівлі та її роль.

15. Характеристика комерційних форм міжнародного обміну технологіями.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 5

1. Суб'єктами міжнародних економічних відносин на наднаціональному рівні є:

- а) окремі країни та їхні суб'єкти, міжнародні економічні організації, мегаполіси;
- б) міжнародні економічні організації та наднаціональні інститути;
- в) транснаціональні та глобальні корпорації;
- г) малі та середні підприємства, кооперативи, фізичні особи.

2. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва.

3. Механізм реалізації МЕВ включає в себе:

- а) багаторівневий комплекс економічних відносин між країнами;
- б) міжнародні транспортні та міжнародні митні відносини;
- в) правові норми та інструменти для їхньої реалізації;
- г) міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини.

4. Міжнародна виробнича кооперація – це:

- а) форма міжнародного поділу праці між країнами, за якої відбувається диференціація національних виробництв, виділення в самостійні технологічні процеси, окремі галузі виготовлення продукції;
- б) об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- в) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці.

5. Торговий оборот – це:

- а) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- б) різниця вартісних обсягів експорту та імпорту;
- в) частка вартісних обсягів експорту та імпорту у ВВП країни;
- г) сума вартісних обсягів експорту та імпорту.

6. Міжнародна торгівля – це:

- а) обмін товарами і послугами між державами;
- б) експорт товарів з однієї країни в іншу;
- в) імпорт товарів з однієї країни в іншу;
- г) торгівля однієї країни з іншою.

7. Торгівля через ярмарки передбачає:

- а) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- б) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів;
- г) продаж на спеціальних торгах, які проводяться періодично в один і той самий час, в одному й тому ж місці.

8. Причинами вивезення капіталу з країни є:

- а) зростаючий взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік;
- б) наявність у країнах, в які експортується капітал, дешевої сировини та робочої сили;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) діяльність міжнародних фінансових організацій, які спрямовують та регулюють потік капіталів.

9. Прямі іноземні інвестиції – це:

- а) безпосереднє вкладення капіталу у діяльність підприємства, що забезпечує контроль інвестора за об'єктом розміщення капіталу;
- б) вкладення ресурсів в цінні папери, які становлять менше 25% акцій підприємства;
- в) розвиток контрактних форм співробітництва (франчайзинг, ліцензування);
- г) вкладення капіталу в іноземні цінні папери, які не дають інвесторові право контролю за об'єктом інвестування.

10. Міжнародна міграція робочої сили – це:

- а) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону;
- б) виїзд працездатного населення з певної країни за кордон;
- в) переселення працездатного населення з одних країн в інші терміном більше року, викликане причинами економічного або неекономічного характеру;
- г) повернення емігрантів на батьківщину на постійне місце проживання.

11. Для промислово розвинених країн залучення іноземної робочої сили з країн, що розвиваються, означає:

- а) виникнення масового безробіття;
- б) зниження наукоємності виробництва;
- в) забезпечення інфраструктурних служб необхідними роботами, без яких неможливий нормальний виробничий процес;
- г) підвищення рівня життя країни.

12. Основними тенденціями в діяльності ТНК є:

- а) посилення конкурентної боротьби;
- б) переорієнтація на обробну галузь;
- в) диверсифікація діяльності в національному масштабі;
- г) інтенсифікація кооперації між ТНК у проведенні науково-дослідних робіт.

13. Етапи еволюції ТНК.

14. Державне регулювання міжнародної торгівлі: одностороннє; двостороннє; багатостороннє.

15. Причини міжнародної міграції робочої сили.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 6

1. Суб'єктами міжнародних економічних відносин на мікрорівні є:

- а) окремі країни та їхні суб'єкти, міжнародні економічні організації, мегаполіси;
- б) транснаціональні та глобальні корпорації;
- в) малі та середні підприємства, кооперативи, фізичні особи;
- г) міжнародні економічні організації та наднаціональні інститути.

2. "Парадокс Леонт'єва":

- а) спростовує теорію Хекшера-Оліна;
- б) доповнює її;
- в) не має до цієї теорії ніякого відношення;
- г) є її винятком.

3. Міжнародна виробнича кооперація включає:

- а) післяпродажне обслуговування техніки, виробничо-технологічну співпрацю, торгово-економічні процеси, пов'язані з реалізацією кооперованої продукції;
- б) предметну, подетальну, технологічну кооперацію;
- в) міжнародну спеціалізацію та кооперацію виробництва;
- г) міжнародну торгівлю, міжнародний обмін технологіями, міжнародну міграцію робочої сили.

4. Предметна спеціалізація передбачає:

- а) виробництво країною певних готових продуктів;
- б) виробництво країною частин, компонентів продуктів;
- в) здійснення певною країною окремих технологічних процесів;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

5. На світовому ринку домінує:

- а) торгівля напівфабрикатами;
- б) торгівля комплектуючими;
- в) торгівля сировинними матеріалами;
- г) торгівля готовою продукцією.

6. Світовий ринок – це:

- а) частина національних ринків, що безпосередньо пов'язана з зарубіжними ринками;
- б) частина внутрішнього ринку, що орієнтується на іноземного покупця;
- в) сфера стійких товарно-грошових відносин між країнами, що сформувалась на основі міжнародного поділу праці та інших факторів виробництва;
- г) обмін товарами і послугами між національними господарствами.

7. Фірми спонукає виходити на міжнародний ринок, передусім:

- а) отримання пільг при проведенні експортно-імпортних операцій;
- б) отримання прибутку, більшого за той, що вона отримує всередині країни;
- в) проведення маркетингових досліджень на зовнішньому ринку;
- г) бажання знайти нові фірми-партнери.

8. Основними формами міжнародного руху капіталів є:

- а) міжнародні інвестиції, економічна допомога, середньострокові та довгострокові міжнародні кредити;
- б) створення дочірніх підприємств, філій, спільних підприємств;
- в) міжнародна торгівля товарами, послугами та аспектами інтелектуальної власності;
- г) купівля чи приватизація національних підприємств.

9. Інвестиційна діяльність – це:

- а) сукупність економічних відносин, пов'язаних з функціонуванням грошей як світових грошей;
- б) вкладення ресурсів в цінні папери (акції, облігації тощо);
- в) процес вилучення капіталу з обороту в даній країні і переміщення його у виробничий процес в іншій країні;
- г) це комплекс дій фізичних і юридичних осіб, що вкладають власні і позикові ресурси (матеріальні, фінансові, нематеріальні) з метою отримання різного роду вигод.

10. Імміграція – це:

- а) виїзд працездатного населення з певної країни за кордон;
- б) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону;
- в) переселення працездатного населення з одних країн в інші терміном більше року, викликане причинами економічного або неекономічного характеру;
- г) сукупність трудових ресурсів країн світу.

11. Багатонаціональні корпорації – це:

- а) національні монополії із закордонними активами, виробнича та збутова діяльність яких виходить за межі однієї держави;
- б) об'єднання, створені на основі вкладення капіталу двох або кількох суб'єктів МЕН;
- в) комплекс економічних утворень різного типу на основі договорів між урядами країн;
- г) міжнародні корпорації, які об'єднують національні компанії ряду держав за виробничою та науково-технічною базою.

12. Неакціонерними формами експансії ТНК зарубіжних ринків є:

- а) ліцензування, франчайзинг, управлінські контракти;
- б) маркетинг, фінансове управління;
- в) управління кадрами, придбання техніки та сировини;
- г) управління виробництвом, контроль за якістю.

13. Особливості участі України у міжнародному поділі праці.

14. Протекціоністська торгова політика і політика вільної торгівлі.

15. Сучасні центри міграції робочої сили.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

**Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»**

Варіант 7

1. Суб'єктами міжнародних економічних відносин на макrorівні є:

- а) малі та середні підприємства, кооперативи, фізичні особи;
- б) окремі країни та їхні суб'єкти, міжнародні економічні організації, мегаполіси;
- в) транснаціональні та багатонаціональні корпорації, держави;
- г) міжнародні економічні організації та наднаціональні інститути.

2. Згідно з теорією конкурентних переваг М.Портера основними детермінантами конкурентоспроможності фірми, є:

- а) факторні умови, умови попиту, стратегії і структури конкуруючих фірм, споріднені та підтримуючі галузі;
- б) постачальники, клієнти, товари-замінники, потенційні конкуренти;
- в) капітал, земля, робоча сила;
- г) фактори виробництва, інвестиції, інновації, багатство країни.

3. Діяльність підприємств на міжнародному ринку, зокрема, здійснюється в таких формах:

- а) експорт та імпорт товарів та послуг;
- б) міжнародний рух капіталів;
- в) міжнародна спеціалізація;
- г) маркетингові дослідження товарів на внутрішньому ринку.

4. Особливостями МЕВ є:

- а) низький ступінь мобільності факторів виробництва;
- б) виникнення і розвиток національних економік закритого типу;
- в) націоналізація виробництва і капіталу;
- г) глобальність міжнародного товарного обміну, капіталопотоків, трудової міграції, інформації.

5. Міжгалузєва спеціалізація – це:

- а) спеціалізація на виробництві частин компонентів продукції;
- б) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- в) об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

6. Протекціонізм – це:

- а) плата за товар, який перетинає митний кордон;
- б) продаж товарів на ринках інших країн за цінами, нижчими від собівартості цих товарів;
- в) державна політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції;
- г) дозвіл на здійснення експортно-імпортних операцій.

7. Добровільне обмеження експорту передбачає:

- а) квотування експорту експортером;
- б) квотування імпорту імпортером;
- в) введення експортного мита експортером;
- г) квотування експорту імпортером.

8. Причинами вивезення капіталу з країни є:

- а) зростаючий взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік;
- б) наявність у країнах, в які експортується капітал, дешевшої сировини та робочої сили;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) діяльність міжнародних фінансових організацій, які спрямовують та регулюють потік капіталів.

9. Регулювання імміграції орієнтоване на те, щоб не допустити в'їзду до країни таких груп мігрантів:

- а) працівники, які готові дешево виконувати важку роботу;
- б) студенти та молоді сім'ї;
- в) фахівці для нових і перспективних галузей;
- г) злочинці, наркомани, ВІЛ-інфіковані, з психічними відхиленнями, вихідці з країн третього світу.

10. Материнська компанія ТНК як організаційно-економічний центр управління:

- а) розробляє конкретні цілі і загальні напрямки функціонування і розвитку фірми в цілому і її структурних підрозділів;
- б) не контролює організаційно-виробничу діяльність філіалів;
- в) завжди виконує виробничі функції;
- г) контролює фінансову діяльність всіх підрозділів.

11. Стратегія ТНК є глобальною, якщо вона:

- а) спрямовує основну частину прибутків на закупівлю сировини;
- б) розглядає ринок та конкуренцію із загальних позицій;
- в) добре знає своїх конкурентів та методи ведення глобальної конкурентної боротьби;
- г) розглядає свою діяльність у національному або регіональному масштабі.

12. Франчайзинг – це:

- а) надання послуг, пов'язаних із забезпеченням рентабельності виробництва;
- б) надання інформації і досвіду, переважно незапатентованих винаходів;
- в) послуги, пов'язані з підготовкою технологічного процесу і забезпеченням рентабельності виробництва;
- г) спосіб кооперування, за якого відома фірма передає фірмі-покупцю право на використання своєї торгової марки, а також своє ноу-хау.

13. Характеристика форм міжнародних економічних відносин.

14. Види міжнародної спеціалізації виробництва за виробничою ознакою.

15. Основні ознаки та особливості розвитку ТНК.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 8

1. Первинною умовою розвитку МЕВ є:

- а) інтенсифікація та глобалізація міграції капіталів;
- б) географічна та історична нерівномірність світового розміщення робочої сили, природних ресурсів, капіталів, науково-технічного потенціалу;
- в) прискорення та розширення процесів інтеграції економік країн;
- г) трансформація двосторонніх міжнародних економічних відносин у багатосторонні.

2. Міжнародний поділ праці відрізняється від внутрішньодержавного поділу праці:

- а) масштабною охоплення об'єктів, які задіяні в міжнародних економічних процесах;
- б) рівномірним розподілом ресурсів між країнами світу;
- в) спеціалізацією певних національних економік;
- г) взаємовідносинами між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

3. За умови реалізації підрядного виробничого кооперування:

- а) розмежовуються виробничі програми між учасниками;
- б) виконується певна робота виконавцем за дорученням замовника;
- в) відбувається удосконалення управління виробництвом;
- г) об'єднується капітал декількох учасників.

4. Країні для забезпечення економічного розвитку необхідно обрати таку зовнішньоторговельну політику:

- а) вільну торгівлю, оскільки саме ця торговельна політика забезпечує економічне зростання;
- б) протекціонізм, оскільки він захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- в) ізоляціонізм, оскільки він краще за все захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- г) необхідно знайти розумну рівновагу між вільною торгівлею та протекціонізмом.

5. Біржова торгівля передбачає:

- а) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів;
- б) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- в) продаж оптових партій товару через спеціальні постійно діючі установи на основі торгівлі;
- г) продаж на спеціальних торгах, які проводяться періодично.

6. Виберіть аргументи на користь вільної торгівлі:

- а) посилення конкуренції, підриг монополізму, вибір для споживачів;
- б) зменшення інфляції;
- в) гармонійний розвиток всіх країн;
- г) розвиток молодих галузей.

7. Мито – це:

- а) продаж товарів на ринках інших країн за цінами, нижчими від собівартості цих товарів;
- б) плата за товар, який перетинає митний кордон;
- в) дозвіл на здійснення експортно-імпортних операцій;
- г) політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції.

8. Для поліпшення інвестиційного клімату державі необхідно реалізувати такі заходи:

- а) скорочення бази податкових пільг;
- б) створення ефективної системи контролю ЗЕД країни;
- в) забезпечення домінування прав національних виробників відносно прав іноземних виробників;

г) створення й ефективне використання ВЕЗ та стимулювання інвестицій у провідні галузі економіки країни.

9. Важливими стимуляторами, які спрямовують та регулюють міжнародний рух капіталів є:

- а) міжнародні організації;
- б) малі та середні підприємства;
- в) фізичні особи;
- г) спільні підприємства.

10. Реєміграція – це:

- а) міжнародна міграція висококваліфікованих кадрів;
- б) різниця між еміграцією з країни та імміграцією в країну;
- в) повернення емігрантів на батьківщину на постійне місце проживання;
- г) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону.

11. За теорією ринкової влади ТНК виникли:

- а) внаслідок еволюції фірми, яка прагне збільшити свій вплив;
- б) внаслідок процесу зниження витрат через передачу товару із більш розвинених країн у менш розвинені;
- в) завдяки мисленню та поведінці менеджерів цих компаній;
- г) завдяки основним перевагам фірми.

12. Ознаками багатонаціональних корпорацій є:

- а) наявність багатонаціонального акціонерного капіталу;
- б) національний характер діяльності;
- в) наявність філіалів з переважно національною участю країни базування;
- г) існування багатонаціонального керівного центру.

13. Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин.

14. Поняття протекціонізму та його види.

15. Франчайзинг як одна із основних форм діяльності ТНК. Види франчайзингу.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 9

1. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва.

2. Міжнародна постадійна (технологічна) спеціалізація передбачає:

- а) виробництво країною певних продуктів;
- б) виробництво країною унікальних технологій;
- в) здійснення певною країною окремих технологічних процесів;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

3. За умови створення спільних підприємств:

- а) об'єднується капітал декількох учасників для реалізації окремих, взаємно узгоджених цілей;
- б) виконується певна робота виконавцем за дорученням замовника;
- в) відбувається удосконалення управління виробництвом, стандартизація, уніфікація, сертифікація виробничих програм;
- г) розмежовуються виробничі програми.

4. Обмеження фізичного обсягу експорту певного товару на певний період – це:

- а) ліцензування;
- б) квота;
- в) демпінг;
- г) тариф.

5. Аукціонна торгівля передбачає:

- а) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- б) продаж оптових партій товарів на біржах;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- г) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями.

6. Зовнішньоторговельне сальдо – це:

- а) сума вартісних обсягів експорту та імпорту;
- б) різниця вартісних обсягів експорту та імпорту;
- в) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- г) частка вартісних обсягів експорту та імпорту.

7. Політика вільної торгівлі передбачає:

- а) національний господарський комплекс, який бере участь у системі міжнародного поділу праці;
- б) торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів;
- в) оптимізація структури національного і світового господарства внаслідок вільного переливання капіталу;
- г) мінімальне державне втручання в зовнішню торгівлю, що розвивається на основі попиту і пропозиції.

8. Причинами вивезення капіталу з країни є:

- а) зростаючий взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік;
- б) наявність у країнах, в які експортується капітал, дешевої сировини та робочої сили;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) діяльність міжнародних фінансових організацій, які спрямовують та регулюють потік капіталів.

9. Інвестиції – це:

- а) вкладення виключно грошових коштів у певний вид діяльності з метою отримання прибутку;
- б) вкладення різних ресурсів у певний вид діяльності з метою отримання економічного ефекту або іншого запланованого результату (соціального, економічного, політичного тощо);
- в) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- г) вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування.

10. Міжнародна трудова міграція – це:

- а) сукупність трудових ресурсів світу, які пропонуються і купуються на міжнародній діловій арені;
- б) переміщення людей у територіальному просторі з метою пошуку нового місця проживання;
- в) форма МЄВ, яка полягає у переливі трудових ресурсів з одних країн в інші;
- г) механізм державного регулювання трудової міграції.

11. Основні загальні риси ТНК:

- а) єдина стратегія розвитку;
- б) виробнича та торгово-збутова діяльність здійснюється всередині країни базування ТНК;
- в) наявність закордонних філій;
- г) спрямованість на виробництво експортної продукції.

12. Причини виникнення ТНК:

- а) діяльність міжнародних організацій;
- б) жорстка боротьба на світових ринках збуту;
- в) інтернаціоналізація виробництва і капіталу, що виходить за межі національних кордонів держави;
- г) незбіг попиту на капітал та його пропозиції в різних сферах світового господарства.

13. Сутність та основні характеристики сучасного міжнародного поділу праці.

14. Позитивні та негативні наслідки іноземного інвестування.

15. Принципи та особливості діяльності Світової організації торгівлі.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1 з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 10

1. Предметом міжнародних економічних відносин є:

- а) економічні зв'язки між господарюючими суб'єктами різних країн та механізм реалізації цих зв'язків;
- б) міжнародна торгівля товарами та послугами;
- в) міжнародні транспортні відносини;
- г) обмін товарами та послугами між країнами світу.

2. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва.

3. Одне з основних положень меркантилізму:

- а) джерелом багатства держави є сфера обігу;
- б) джерелом багатства держави є сфера виробництва;
- в) джерелом накопичення є імпорт іноземних товарів;
- г) основним об'єктом експорту держави є гроші.

4. Нові індустріальні країни, в основному, спеціалізуються на:

- а) сировині;
- б) матеріалоємній продукції;
- в) наданні транспортних послуг;
- г) високотехнологічній продукції.

5. Міжнародна спеціалізація виробництва – це:

- а) форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби;
- б) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- в) об'єднання виробників певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

6. Експорт – це:

- а) обмін товарами і послугами між державами;
- б) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- в) ввезення товарів з однієї країни в іншу;
- г) торгівля однієї країни з іншою.

7. Існують такі види державного регулювання міжнародної торгівлі:

- а) тарифне та нетарифне;
- б) одностороннє, двостороннє, багатостороннє;
- в) селективне, галузеве, колективне, приховане;
- г) специфічне, адвалорне, антидемпінгове.

8. Портфельні інвестиції – це:

- а) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- б) безпосереднє вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- в) вкладення капіталу в іноземні цінні папери, які не дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- г) вкладення ресурсів у цінні папери становлять 75% акцій підприємства.

9. Основні причини міжнародної трудової еміграції:

- а) низький життєвий рівень і заробітна плата;
- б) порівняно висока заробітна плата у країні-експортері робочої сили;
- в) потреба у додатковій висококваліфікованій робочій силі;
- г) потреба у додатковій дешевій робочій силі.

10. Світовий ринок робочої сили – це:

- а) механізм державного регулювання трудової міграції;
- б) сукупність трудових ресурсів світу, які пропонуються і купуються на міжнародній діловій арені;
- в) переміщення людей у територіальному просторі з метою пошуку місця роботи;
- г) форма МЕВ, яка полягає у переливі трудових ресурсів з одних країн в інші.

11. Основними ознаками ТНК є:

- а) річний оборот, який перевищує 1 млрд. дол.;
- б) 5% іноземних активів у загальній структурі активів;
- в) філіали більше, ніж у шести країнах світу;
- г) 80% обсягів продукції компанії реалізується за межами країни перебування.

12. На першому етапі еволюції ТНК:

- а) компанія починає переносити в інші країни не товари, а засоби виробництва, і набуває рис міжнародної;
- б) закордонна господарська діяльність мало впливає на стан компанії, закордонна діяльність здійснюється у формі експорту;
- в) зростає роль зарубіжної діяльності компанії, внутрішній ринок втрачає пріоритет, компанія стає дійсно міжнародною;
- г) відбувається розміщення виробництва в тих країнах, де витрати виробництва нижче, ніж у країні базування.

13. Поняття міжнародної спеціалізації виробництва. Предметна, подетальна, технологічна спеціалізація.

14. Характеристика комерційних форм міжнародного обміну технологіями.

15. Особливості взаємодії України та Світової організації торгівлі.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 11

1. Міжнародні економічні відносини – це:

- а) сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу;
- б) комплекс економічних відносин між окремими країнами, їхніми об'єднаннями, угрупованнями;
- в) частина національних ринків, пов'язана з іноземними ринками;
- г) сукупність експорту та імпорту всіх країн світу.

2. За теорією Хекшера-Оліна міжнародна торгівля повинна найбільш інтенсивно розвиватися між країнами:

- а) зі схожими структурами економіки;
- б) структура економіки немає значення;
- в) зі структурами економіки, що максимально відрізняються;
- г) географічно близькими країнами.

3. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з виробничими витратами на цей самий товар в інших країнах.

4. Світове господарство – це:

- а) глобальний економічний організм, сукупність національних економік, які знаходяться у тісній взаємодії та взаємозалежності;
- б) сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу;
- в) комплекс економічних відносин між окремими країнами, їхніми об'єднаннями, угрупованнями;
- г) частина національних ринків, яка пов'язана з закордонними ринками.

5. Подетальна спеціалізація передбачає:

- а) здійснення певною країною окремих технологічних процесів;
- б) виробництво країною частин, компонентів продуктів;
- в) виробництво країною певних продуктів;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

6. За теорією міжнародного поділу праці Р.Купера, зокрема, існують такі види залежності:

- а) країни, що розвиваються, залежать від розвинених країн – у техніці, технології, капіталах;
- б) взаємозалежність внутрішніх факторів економічного розвитку;
- в) структурна, взаємозалежність цілей у сфері економічної політики;
- г) взаємозалежність кооперації та спеціалізації виробництва.

7. Виставки – це:

- а) метод продажу оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- б) метод продажу товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- г) метод демонстраційний, а не реального продажу.

8. Портфельні інвестиції – це:

- а) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- б) безпосереднє вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- в) вкладення капіталу в іноземні цінні папери, які не дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- г) вкладення ресурсів у цінні папери становлять 75% акцій підприємства.

9. Світовий ринок робочої сили – це:

- а) механізм державного регулювання трудової міграції;
- б) сукупність трудових ресурсів світу, які пропонуються і купуються на міжнародній діловій арені;
- в) переміщення людей у територіальному просторі з метою пошуку місця роботи;
- г) форма МЕВ, яка полягає у переливі трудових ресурсів з одних країн в інші.

10. Основні причини міжнародної трудової еміграції:

- а) низький життєвий рівень і заробітна плата;
- б) порівняно висока заробітна плата;
- в) потреба у додатковій висококваліфікованій робочій силі;
- г) потреба у додатковій дешевій робочій силі.

11. Основними ознаками транснаціональних корпорацій (ТНК) є:

- а) річний оборот, який перевищує 1 млрд. дол.;
- б) 5% іноземних активів у загальній структурі активів;
- в) філіали більше, ніж у шести країнах світу;
- г) 80% обсягів продукції компанії реалізується за межами країни перебування.

12. На першому етапі еволюції ТНК:

- а) компанія починає переносити в інші країни не товари, а засоби виробництва, і набуває рис міжнародної;
- б) закордонна господарська діяльність мало впливає на стан компанії, закордонна діяльність здійснюється у формі експорту;
- в) зростає роль зарубіжної діяльності компанії, внутрішній ринок втрачає пріоритет, компанія стає дійсно міжнародною;
- г) відбувається розміщення виробництва в тих країнах, де витрати виробництва нижче, ніж у країні базування.

13. Характеристика суб'єктів міжнародних економічних відносин.

14. Фактори, які впливають на участь країн у міжнародному поділі праці.

15. Інвестиційний клімат в країні, його складові.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 12

1. Об'єктом вивчення міжнародних економічних відносин є:

- а) економіка іноземних країн;
- б) одноразові міжнародні економічні відносини;
- в) система типових, характерних міжнародних економічних відносин, які формують певні закономірності;
- г) міжнародна торгівля між країнами світу.

2. Зовнішня торгівля – це:

- а) обмін товарами і послугами між господарствами світу;
- б) торгівля однієї країни з іншими;
- в) сукупність зовнішньої торгівлі країн світу;
- г) вивезення товарів з однієї країни в іншу.

3. За теорією Хекшера-Олліна основними факторами виробництва є:

- а) товари, послуги, інвестиції;
- б) капітал, робоча сила, товари та послуги;
- в) валютні резерви, природні багатства, трудові ресурси;
- г) земля, капітал, робоча сила.

4. Сутність теорії порівняльних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, відносно вирати на який є найменшими, ніж на інші товари всередині цієї країни;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з виробничими витратами на цей самий товар в інших країнах.

5. Міжнародна спеціалізація виробництва за виробничим напрямом включає:

- а) спеціалізацію окремих країн, групи країн регіонів на виробництві певних товарів та їхніх частин для світового ринка;
- б) техніко-виробничу, торговельно-економічну та сервісну спеціалізацію;
- в) створення спільних підприємств;
- г) міжгалузеву, внутрішньогалузеву спеціалізацію та спеціалізацію окремих підприємств.

6. Міжнародні тендери – це:

- а) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- б) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- в) продаж оптових партій товару через спеціальні установи;
- г) продаж на спеціальних торгах, які проводяться періодично в один і той самий час, в одному й тому ж місці.

7. Особливістю аукціонної торгівлі є:

- а) передоплата;
- б) попередній огляд;
- в) обов'язкове страхування;
- г) постачання товару покупцеві.

8. Факторами, що стимулюють вивезення капіталу є:

- а) лібералізація умов міграції капіталу;
- б) економічна політика промислово розвинених країн, спрямована на залучення значних обсягів інвестиційних ресурсів;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) наявність в країнах, в які експортується капітал, дешевшої сировини та робочої сили.

9. Готовність інвесторів до вкладення капіталу в економіку тієї чи іншої країни залежить від:

- а) економічних тенденцій розвитку та кон'юнктури на міжнародному ринку;
- б) виробничої спеціалізації країни-експортера інвестицій;
- в) інтернаціоналізації капіталу та виробництва;
- г) інвестиційного клімату країни, яка залучає інвестиції.

10. Еміграція – це:

- а) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону;
- б) переселення працездатного населення з одних країн в інші терміном більше року;
- в) виїзд працездатного населення з певної країни за кордон;
- г) різниця еміграції з країни та імміграції в країну.

11. Філії транснаціональних корпорацій – це:

- а) організаційні, промислові, комерційні структури, які здійснюють виробництво, продаж і післяпродажне обслуговування і підпорядковані материнській компанії;
- б) структурні одиниці транснаціональних корпорацій;
- в) структури, які є автономними відносно материнських компаній;
- г) структурні підрозділи транснаціональних корпорацій, 100% акцій яких належать материнській компанії.

12. Негативний вплив транснаціональних корпорацій (ТНК) на економіку країн, де вони функціонують:

- а) масове безробіття місцевого населення;
- б) збільшення зовнішнього боргу країни-реципієнта ТНК;
- в) протидія реалізації економічної політики приймаючих ТНК країн;
- г) встановлення монопольних цін, диктат умов, що зачіпають інтереси країн-реципієнтів ТНК.

13. Поняття міжнародної спеціалізації виробництва. Предметна, подетальна, технологічна спеціалізація.

14. Особливості міжнародної торгівлі послугами.

15. Портфельні та прямі іноземні інвестиції. Їх види.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 13

1. Міжнародний поділ праці – це:

- а) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- б) форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв;
- в) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва;
- г) об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку.

2. Обсяг всієї міжнародної торгівлі – це:

- а) сума експорту та імпорту усіх країн світу у вартісному виразі;
- б) сума торговельних сальдо усіх країн світу у вартісному виразі;
- в) сума експорту усіх країн світу у вартісному виразі;
- г) торгівля однієї країни з іншими.

3. Країні для забезпечення економічного розвитку необхідно обрати таку зовнішньоторговельну політику:

- а) вільну торгівлю, оскільки саме ця торговельна політика забезпечує економічне зростання;
- б) протекціонізм, оскільки він захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- в) ізоляціонізм, оскільки він краще за все захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- г) необхідно знайти розумну рівновагу між вільною торгівлею та протекціонізмом.

4. Предметом міжнародних економічних відносин є:

- а) міжнародна торгівля товарами та послугами;
- б) міжнародні транспортні відносини;
- в) економічні зв'язки між господарюючими суб'єктами різних країн та механізм реалізації цих зв'язків;
- г) обмін товарами та послугами між країнами світу.

5. Одне з основних положень меркантилізму:

- а) джерелом багатства держави є сфера обігу;
- б) джерелом багатства держави є сфера виробництва;
- в) джерелом накопичення є імпорт іноземних товарів;
- г) основним об'єктом експорту держави є гроші.

6. Сутність моделі Хекшера-Оліна:

- а) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва;
- б) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва.

7. За теорією міжнародного поділу праці К.Нувенхузе екологічна взаємозалежність полягає в тому, що:

- а) розвинені країни залежать від тих, що розвиваються, в сировинних питаннях і країни, що розвиваються, залежать від розвинених країн – у техніці, технології, капіталах;
- б) структурна, взаємозалежність цілей у сфері економічної політики;
- в) нові індустріальні країни залежать від розвинених країн у виробничих питаннях;
- г) екологічна ситуація в країні залежить від розміщення виробничих підрозділів глобальних корпорацій.

8. Для поліпшення інвестиційного клімату державі необхідно реалізувати такі заходи:

- а) скорочення бази податкових пільг;
- б) створення ефективної системи контролю зовнішньоекономічної діяльності країни;
- в) забезпечення домінування прав національних виробників відносно прав іноземних виробників;
- г) створення й ефективне використання вільних економічних зон та стимулювання інвестицій у провідні галузі економіки країни.

9. Інвестиції – це:

- а) вкладення виключно грошових коштів у певний вид діяльності з метою отримання прибутку;
- б) вкладення різних ресурсів у певний вид діяльності з метою отримання економічного ефекту або іншого запланованого результату (соціального, економічного, політичного тощо);
- в) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- г) вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування.

10. До основних завдань Міжнародної організації праці належать:

- а) встановлення міграційних квот;
- б) встановлення відповідних візових ставок;
- в) захист інтересів і прав трудящих, поліпшення умов праці;
- г) регулювання заробітної плати мігрантів.

11. Конкурентними перевагами транснаціональних корпорацій (ТНК) є:

- а) висока централізація прийняття управлінських рішень на рівні материнської компанії;
- б) можливість використання організаційно-економічного ефекту концентрації виробництва;
- в) полегшення технологічного трансферу та можливість реалізації ряду інноваційних проектів;
- г) автономність філіалів.

12. Материнська компанія ТНК як організаційно-економічний центр управління:

- а) розробляє конкретні цілі і загальні напрями функціонування і розвитку фірми загалом і її структурних підрозділів;
- б) не контролює організаційно-виробничу діяльність філіалів;
- в) завжди виконує виробничі функції;
- г) контролює фінансову діяльність всіх підрозділів.

13. Фактори, які впливають на розвиток міжнародних економічних відносин.

14. Міжнародна кооперація виробництва. Види міжнародної кооперації виробництва.

15. Роль ТНК в світогосподарських зв'язках.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 14

1. Наука про міжнародні економічні відносини вивчає:

- а) міжнародну економічну інтеграцію країн;
- б) міжнародну торгівлю;
- в) власне міжнародні економічні відносини і механізм реалізації міжнародних економічних відносин;
- г) міжнародний поділ праці.

2. Згідно з теорією конкурентних переваг М.Портера основними детермінантами конкурентоспроможності фірми, є:

- а) факторні умови, умови попиту, стратегії і структури конкуруючих фірм, споріднені та підтримуючі галузі;
- б) постачальники, клієнти, товари-замінники, потенційні конкуренти;
- в) капітал, земля, робоча сила;
- г) фактори виробництва, інвестиції, інновації, багатство країни.

3. Міжнародна спеціалізація виробництва – це:

- а) форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби;
- б) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- в) об'єднання виробників певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

4. За умови договірної спеціалізації:

- а) виконується певна робота виконавцем за дорученням замовника;
- б) розмежовуються виробничі програми між учасниками виробничого кооперування;
- в) відбувається удосконалення управління виробництвом, стандартизація, уніфікація, сертифікація виробничих програм;
- г) об'єднується капітал декількох учасників для реалізації окремих, взаємно узгоджених цілей.

5. Світова торгівля – це:

- а) обмін товарами і послугами між господарствами світу;
- б) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- в) сукупність зовнішньої торгівлі країн світу;
- г) торгівля однієї країни з іншими.

6. Аукціонна торгівля передбачає:

- а) продаж оптових партій товарів на біржах;
- б) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- г) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями.

7. Імпорт – це:

- а) обмін товарами і послугами між державами;
- б) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- в) ввезення товарів з однієї країни в іншу;
- г) торгівля однієї країни з іншою.

8. Вивезення капіталу – це:

- а) процес вилучення частини капіталу з обороту в даній країні і переміщення його в товарній чи грошовій формі у виробничий процес і обертання в іншій країні;
- б) безпосереднє вкладення коштів в економіку інших країн;
- в) зустрічний рух капіталів між країнами, що приносить їх власникам відповідний дохід;
- г) вкладення різних ресурсів з метою отримання економічного ефекту або іншого запланованого результату.

9. До факторів інвестиційної привабливості країни належать:

- а) потенційно ємний ринок;
- б) інфляційні процеси в країні, що приймає інвестиції;
- в) законодавчо-правова база, що не врегульовує відносини сторін в сфері інвестицій;
- г) правове забезпечення сприятливого інвестиційного клімату, у тому числі захист інвестицій.

10. Позитивні наслідки трудової міграції для приймаючих країн:

- а) збільшення споживацького попиту в країні перебування;
- б) зменшення соціальної напруженості в країні;
- в) економія затрат на освіту при еміграції кадрів;
- г) задоволення потреби у додатковій висококваліфікованій робочій силі.

11. Причини виникнення ТНК:

- а) діяльність міжнародних організацій;
- б) інтернаціоналізація виробництва і капіталу, що виходить за межі національних кордонів держави;
- в) жорстка боротьба на світових ринках збуту;
- г) невідповідність попиту на капітал та його пропозиції в різних сферах світового господарства.

12. Основні загальні риси ТНК:

- а) єдина стратегія розвитку;
- б) наявність закордонних філій;
- в) виробнича та торгово-збутова діяльність здійснюється всередині країни базування ТНК;
- г) спрямованість на виробництво експортної продукції.

13. Особливості та переваги міжнародного виробничо-технологічне кооперування.

14. Поняття зовнішньої торгівлі та її роль.

15. Характеристика комерційних форм міжнародного обміну технологіями.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 15

1. Суб'єктами міжнародних економічних відносин на наднаціональному рівні є:

- а) окремі країни та їхні суб'єкти, міжнародні економічні організації, мегаполіси;
- б) міжнародні економічні організації та наднаціональні інститути;
- в) транснаціональні та глобальні корпорації;
- г) малі та середні підприємства, кооперативи, фізичні особи.

2. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва.

3. Механізм реалізації МЕВ включає в себе:

- а) багаторівневий комплекс економічних відносин між країнами;
- б) міжнародні транспортні та міжнародні митні відносини;
- в) правові норми та інструменти для їхньої реалізації;
- г) міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини.

4. Міжнародна виробнича кооперація – це:

- а) форма міжнародного поділу праці між країнами, за якої відбувається диференціація національних виробництв, виділення в самостійні технологічні процеси, окремі галузі виготовлення продукції;
- б) об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- в) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці.

5. Торговий оборот – це:

- а) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- б) різниця вартісних обсягів експорту та імпорту;
- в) частка вартісних обсягів експорту та імпорту у ВВП країни;
- г) сума вартісних обсягів експорту та імпорту.

6. Міжнародна торгівля – це:

- а) обмін товарами і послугами між державами;
- б) експорт товарів з однієї країни в іншу;
- в) імпорт товарів з однієї країни в іншу;
- г) торгівля однієї країни з іншою.

7. Торгівля через ярмарки передбачає:

- а) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- б) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів;
- г) продаж на спеціальних торгах, які проводяться періодично в один і той самий час, в одному й тому ж місці.

8. Причинами вивезення капіталу з країни є:

- а) зростаючий взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік;
- б) наявність у країнах, в які експортується капітал, дешевої сировини та робочої сили;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) діяльність міжнародних фінансових організацій, які спрямовують та регулюють потік капіталів.

9. Прямі іноземні інвестиції – це:

- а) безпосереднє вкладення капіталу у діяльність підприємства, що забезпечує контроль інвестора за об'єктом розміщення капіталу;
- б) вкладення ресурсів в цінні папери, які становлять менше 25% акцій підприємства;
- в) розвиток контрактних форм співробітництва (франчайзинг, ліцензування);
- г) вкладення капіталу в іноземні цінні папери, які не дають інвесторові право контролю за об'єктом інвестування.

10. Міжнародна міграція робочої сили – це:

- а) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону;
- б) виїзд працездатного населення з певної країни за кордон;
- в) переселення працездатного населення з одних країн в інші терміном більше року, викликане причинами економічного або неекономічного характеру;
- г) повернення емігрантів на батьківщину на постійне місце проживання.

11. Для промислово розвинених країн залучення іноземної робочої сили з країн, що розвиваються, означає:

- а) виникнення масового безробіття;
- б) зниження наукоємності виробництва;
- в) забезпечення інфраструктурних служб необхідними роботами, без яких неможливий нормальний виробничий процес;
- г) підвищення рівня життя країни.

12. Основними тенденціями в діяльності ТНК є:

- а) посилення конкурентної боротьби;
- б) переорієнтація на обробну галузь;
- в) диверсифікація діяльності в національному масштабі;
- г) інтенсифікація кооперації між ТНК у проведенні науково-дослідних робіт.

13. Етапи еволюції ТНК.

14. Державне регулювання міжнародної торгівлі: одностороннє; двостороннє; багатостороннє.

15. Причини міжнародної міграції робочої сили.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

**Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»**

Варіант 16

1. Суб'єктами міжнародних економічних відносин на мікрорівні є:

- а) окремі країни та їхні суб'єкти, міжнародні економічні організації, мегаполіси;
- б) транснаціональні та глобальні корпорації;
- в) малі та середні підприємства, кооперативи, фізичні особи;
- г) міжнародні економічні організації та наднаціональні інститути.

2. "Парадокс Леонт'єва":

- а) спростовує теорію Хекшера-Оліна;
- б) доповнює її;
- в) не має до цієї теорії ніякого відношення;
- г) є її винятком.

3. Міжнародна виробнича кооперація включає:

- а) післяпродажне обслуговування техніки, виробничо-технологічну співпрацю, торгово-економічні процеси, пов'язані з реалізацією кооперованої продукції;
- б) предметну, подетальну, технологічну кооперацію;
- в) міжнародну спеціалізацію та кооперацію виробництва;
- г) міжнародну торгівлю, міжнародний обмін технологіями, міжнародну міграцію робочої сили.

4. Предметна спеціалізація передбачає:

- а) виробництво країною певних готових продуктів;
- б) виробництво країною частин, компонентів продуктів;
- в) здійснення певною країною окремих технологічних процесів;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

5. На світовому ринку домінує:

- а) торгівля напівфабрикатами;
- б) торгівля комплектуючими;
- в) торгівля сировинними матеріалами;
- г) торгівля готовою продукцією.

6. Світовий ринок – це:

- а) частина національних ринків, що безпосередньо пов'язана з зарубіжними ринками;
- б) частина внутрішнього ринку, що орієнтується на іноземного покупця;
- в) сфера стійких товарно-грошових відносин між країнами, що сформувалась на основі міжнародного поділу праці та інших факторів виробництва;
- г) обмін товарами і послугами між національними господарствами.

7. Фірми спонукає виходити на міжнародний ринок, передусім:

- а) отримання пільг при проведенні експортно-імпорتنих операцій;
- б) отримання прибутку, більшого за той, що вона отримує всередині країни;
- в) проведення маркетингових досліджень на зовнішньому ринку;
- г) бажання знайти нові фірми-партнери.

8. Основними формами міжнародного руху капіталів є:

- а) міжнародні інвестиції, економічна допомога, середньострокові та довгострокові міжнародні кредити;
- б) створення дочірніх підприємств, філій, спільних підприємств;
- в) міжнародна торгівля товарами, послугами та аспектами інтелектуальної власності;
- г) купівля чи приватизація національних підприємств.

9. Інвестиційна діяльність – це:

- а) сукупність економічних відносин, пов'язаних з функціонуванням грошей як світових грошей;
- б) вкладення ресурсів в цінні папери (акції, облігації тощо);
- в) процес вилучення капіталу з обороту в даній країні і переміщення його у виробничий процес в іншій країні;
- г) це комплекс дій фізичних і юридичних осіб, що вкладають власні і позикові ресурси (матеріальні, фінансові, нематеріальні) з метою отримання різного роду вигод.

10. Імміграція – це:

- а) виїзд працездатного населення з певної країни за кордон;
- б) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону;
- в) переселення працездатного населення з одних країн в інші терміном більше року, викликане причинами економічного або неекономічного характеру;
- г) сукупність трудових ресурсів країн світу.

11. Багатонаціональні корпорації – це:

- а) національні монополії із закордонними активами, виробнича та збутова діяльність яких виходить за межі однієї держави;
- б) об'єднання, створені на основі вкладення капіталу двох або кількох суб'єктів МЕН;
- в) комплекс економічних утворень різного типу на основі договорів між урядами країн;
- г) міжнародні корпорації, які об'єднують національні компанії ряду держав за виробничою та науково-технічною базою.

12. Неакціонерними формами експансії ТНК зарубіжних ринків є:

- а) ліцензування, франчайзинг, управлінські контракти;
- б) маркетинг, фінансове управління;
- в) управління кадрами, придбання техніки та сировини;
- г) управління виробництвом, контроль за якістю.

13. Особливості участі України у міжнародному поділі праці.

14. Протекціоністська торгова політика і політика вільної торгівлі.

15. Сучасні центри міграції робочої сили.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

**Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»**

Варіант 17

1. Суб'єктами міжнародних економічних відносин на макrorівні є:

- а) малі та середні підприємства, кооперативи, фізичні особи;
- б) окремі країни та їхні суб'єкти, міжнародні економічні організації, мегаполіси;
- в) транснаціональні та багатонаціональні корпорації, держави;
- г) міжнародні економічні організації та наднаціональні інститути.

2. Згідно з теорією конкурентних переваг М.Портера основними детермінантами конкурентоспроможності фірми, є:

- а) факторні умови, умови попиту, стратегії і структури конкуруючих фірм, споріднені та підтримуючі галузі;
- б) постачальники, клієнти, товари-замінники, потенційні конкуренти;
- в) капітал, земля, робоча сила;
- г) фактори виробництва, інвестиції, інновації, багатство країни.

3. Діяльність підприємств на міжнародному ринку, зокрема, здійснюється в таких формах:

- а) експорт та імпорт товарів та послуг;
- б) міжнародний рух капіталів;
- в) міжнародна спеціалізація;
- г) маркетингові дослідження товарів на внутрішньому ринку.

4. Особливостями МЕВ є:

- а) низький ступінь мобільності факторів виробництва;
- б) виникнення і розвиток національних економік закритого типу;
- в) націоналізація виробництва і капіталу;
- г) глобальність міжнародного товарного обміну, капіталопотоків, трудової міграції, інформації.

5. Міжгалузєва спеціалізація – це:

- а) спеціалізація на виробництві частин компонентів продукції;
- б) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- в) об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

6. Протекціонізм – це:

- а) плата за товар, який перетинає митний кордон;
- б) продаж товарів на ринках інших країн за цінами, нижчими від собівартості цих товарів;
- в) державна політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції;
- г) дозвіл на здійснення експортно-імпортних операцій.

7. Добровільне обмеження експорту передбачає:

- а) квотування експорту експортером;
- б) квотування імпорту імпортером;
- в) введення експортного мита експортером;
- г) квотування експорту імпортером.

8. Причинами вивезення капіталу з країни є:

- а) зростаючий взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік;
- б) наявність у країнах, в які експортується капітал, дешевшої сировини та робочої сили;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) діяльність міжнародних фінансових організацій, які спрямовують та регулюють потік капіталів.

9. Регулювання імміграції орієнтоване на те, щоб не допустити в'їзду до країни таких груп мігрантів:

- а) працівники, які готові дешево виконувати важку роботу;
- б) студенти та молоді сім'ї;
- в) фахівці для нових і перспективних галузей;
- г) злочинці, наркомани, ВІЛ-інфіковані, з психічними відхиленнями, вихідці з країн третього світу.

10. Материнська компанія ТНК як організаційно-економічний центр управління:

- а) розробляє конкретні цілі і загальні напрямки функціонування і розвитку фірми в цілому і її структурних підрозділів;
- б) не контролює організаційно-виробничу діяльність філіалів;
- в) завжди виконує виробничі функції;
- г) контролює фінансову діяльність всіх підрозділів.

11. Стратегія ТНК є глобальною, якщо вона:

- а) спрямовує основну частину прибутків на закупівлю сировини;
- б) розглядає ринок та конкуренцію із загальних позицій;
- в) добре знає своїх конкурентів та методи ведення глобальної конкурентної боротьби;
- г) розглядає свою діяльність у національному або регіональному масштабі.

12. Франчайзинг – це:

- а) надання послуг, пов'язаних із забезпеченням рентабельності виробництва;
- б) надання інформації і досвіду, переважно незапатентованих винаходів;
- в) послуги, пов'язані з підготовкою технологічного процесу і забезпеченням рентабельності виробництва;
- г) спосіб кооперування, за якого відома фірма передає фірмі-покупцю право на використання своєї торгової марки, а також своє ноу-хау.

13. Характеристика форм міжнародних економічних відносин.

14. Види міжнародної спеціалізації виробництва за виробничою ознакою.

15. Основні ознаки та особливості розвитку ТНК.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 18

1. Первинною умовою розвитку МЕВ є:

- а) інтенсифікація та глобалізація міграції капіталів;
- б) географічна та історична нерівномірність світового розміщення робочої сили, природних ресурсів, капіталів, науково-технічного потенціалу;
- в) прискорення та розширення процесів інтеграції економік країн;
- г) трансформація двосторонніх міжнародних економічних відносин у багатосторонні.

2. Міжнародний поділ праці відрізняється від внутрішньодержавного поділу праці:

- а) масштабною охоплення об'єктів, які задіяні в міжнародних економічних процесах;
- б) рівномірним розподілом ресурсів між країнами світу;
- в) спеціалізацією певних національних економік;
- г) взаємовідносинами між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

3. За умови реалізації підрядного виробничого кооперування:

- а) розмежовуються виробничі програми між учасниками;
- б) виконується певна робота виконавцем за дорученням замовника;
- в) відбувається удосконалення управління виробництвом;
- г) об'єднується капітал декількох учасників.

4. Країні для забезпечення економічного розвитку необхідно обрати таку зовнішньоторговельну політику:

- а) вільну торгівлю, оскільки саме ця торговельна політика забезпечує економічне зростання;
- б) протекціонізм, оскільки він захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- в) ізоляціонізм, оскільки він краще за все захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- г) необхідно знайти розумну рівновагу між вільною торгівлею та протекціонізмом.

5. Біржова торгівля передбачає:

- а) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів;
- б) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- в) продаж оптових партій товару через спеціальні постійно діючі установи на основі торгівлі;
- г) продаж на спеціальних торгах, які проводяться періодично.

6. Виберіть аргументи на користь вільної торгівлі:

- а) посилення конкуренції, підриг монополізму, вибір для споживачів;
- б) зменшення інфляції;
- в) гармонійний розвиток всіх країн;
- г) розвиток молодих галузей.

7. Мито – це:

- а) продаж товарів на ринках інших країн за цінами, нижчими від собівартості цих товарів;
- б) плата за товар, який перетинає митний кордон;
- в) дозвіл на здійснення експортно-імпортних операцій;
- г) політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції.

8. Для поліпшення інвестиційного клімату державі необхідно реалізувати такі заходи:

- а) скорочення бази податкових пільг;
- б) створення ефективної системи контролю ЗЕД країни;
- в) забезпечення домінування прав національних виробників відносно прав іноземних виробників;

г) створення й ефективне використання ВЕЗ та стимулювання інвестицій у провідні галузі економіки країни.

9. Важливими стимуляторами, які спрямовують та регулюють міжнародний рух капіталів є:

- а) міжнародні організації;
- б) малі та середні підприємства;
- в) фізичні особи;
- г) спільні підприємства.

10. Реєміграція – це:

- а) міжнародна міграція висококваліфікованих кадрів;
- б) різниця між еміграцією з країни та імміграцією в країну;
- в) повернення емігрантів на батьківщину на постійне місце проживання;
- г) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону.

11. За теорією ринкової влади ТНК виникли:

- а) внаслідок еволюції фірми, яка прагне збільшити свій вплив;
- б) внаслідок процесу зниження витрат через передачу товару із більш розвинених країн у менш розвинені;
- в) завдяки мисленню та поведінці менеджерів цих компаній;
- г) завдяки основним перевагам фірми.

12. Ознаками багатонаціональних корпорацій є:

- а) наявність багатонаціонального акціонерного капіталу;
- б) національний характер діяльності;
- в) наявність філіалів з переважно національною участю країни базування;
- г) існування багатонаціонального керівного центру.

13. Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин.

14. Поняття протекціонізму та його види.

15. Франчайзинг як одна із основних форм діяльності ТНК. Види франчайзингу.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 19

1. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва.

2. Міжнародна постадійна (технологічна) спеціалізація передбачає:

- а) виробництво країною певних продуктів;
- б) виробництво країною унікальних технологій;
- в) здійснення певною країною окремих технологічних процесів;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

3. За умови створення спільних підприємств:

- а) об'єднується капітал декількох учасників для реалізації окремих, взаємно узгоджених цілей;
- б) виконується певна робота виконавцем за дорученням замовника;
- в) відбувається удосконалення управління виробництвом, стандартизація, уніфікація, сертифікація виробничих програм;
- г) розмежовуються виробничі програми.

4. Обмеження фізичного обсягу експорту певного товару на певний період – це:

- а) ліцензування;
- б) квота;
- в) демпінг;
- г) тариф.

5. Аукціонна торгівля передбачає:

- а) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- б) продаж оптових партій товарів на біржах;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- г) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями.

6. Зовнішньоторговельне сальдо – це:

- а) сума вартісних обсягів експорту та імпорту;
- б) різниця вартісних обсягів експорту та імпорту;
- в) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- г) частка вартісних обсягів експорту та імпорту.

7. Політика вільної торгівлі передбачає:

- а) національний господарський комплекс, який бере участь у системі міжнародного поділу праці;
- б) торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів;
- в) оптимізація структури національного і світового господарства внаслідок вільного переливання капіталу;
- г) мінімальне державне втручання в зовнішню торгівлю, що розвивається на основі попиту і пропозиції.

8. Причинами вивезення капіталу з країни є:

- а) зростаючий взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік;
- б) наявність у країнах, в які експортується капітал, дешевої сировини та робочої сили;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) діяльність міжнародних фінансових організацій, які спрямовують та регулюють потік капіталів.

9. Інвестиції – це:

- а) вкладення виключно грошових коштів у певний вид діяльності з метою отримання прибутку;
- б) вкладення різних ресурсів у певний вид діяльності з метою отримання економічного ефекту або іншого запланованого результату (соціального, економічного, політичного тощо);
- в) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- г) вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування.

10. Міжнародна трудова міграція – це:

- а) сукупність трудових ресурсів світу, які пропонуються і купуються на міжнародній діловій арені;
- б) переміщення людей у територіальному просторі з метою пошуку нового місця проживання;
- в) форма МЕВ, яка полягає у переливі трудових ресурсів з одних країн в інші;
- г) механізм державного регулювання трудової міграції.

11. Основні загальні риси ТНК:

- а) єдина стратегія розвитку;
- б) виробнича та торгово-збутова діяльність здійснюється всередині країни базування ТНК;
- в) наявність закордонних філій;
- г) спрямованість на виробництво експортної продукції.

12. Причини виникнення ТНК:

- а) діяльність міжнародних організацій;
- б) жорстка боротьба на світових ринках збуту;
- в) інтернаціоналізація виробництва і капіталу, що виходить за межі національних кордонів держави;
- г) незбіг попиту на капітал та його пропозиції в різних сферах світового господарства.

13. Сутність та основні характеристики сучасного міжнародного поділу праці.

14. Позитивні та негативні наслідки іноземного інвестування.

15. Принципи та особливості діяльності Світової організації торгівлі.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 20

1. Предметом міжнародних економічних відносин є:

- а) економічні зв'язки між господарюючими суб'єктами різних країн та механізм реалізації цих зв'язків;
- б) міжнародна торгівля товарами та послугами;
- в) міжнародні транспортні відносини;
- г) обмін товарами та послугами між країнами світу.

2. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва.

3. Одне з основних положень меркантилізму:

- а) джерелом багатства держави є сфера обігу;
- б) джерелом багатства держави є сфера виробництва;
- в) джерелом накопичення є імпорт іноземних товарів;
- г) основним об'єктом експорту держави є гроші.

4. Нові індустріальні країни, в основному, спеціалізуються на:

- а) сировині;
- б) матеріаломісткій продукції;
- в) наданні транспортних послуг;
- г) високотехнологічній продукції.

5. Міжнародна спеціалізація виробництва – це:

- а) форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби;
- б) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- в) об'єднання виробників певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

6. Експорт – це:

- а) обмін товарами і послугами між державами;
- б) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- в) ввезення товарів з однієї країни в іншу;
- г) торгівля однієї країни з іншою.

7. Існують такі види державного регулювання міжнародної торгівлі:

- а) тарифне та нетарифне;
- б) одностороннє, двостороннє, багатостороннє;
- в) селективне, галузеве, колективне, приховане;
- г) специфічне, адвалорне, антидемпінгове.

8. Портфельні інвестиції – це:

- а) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- б) безпосереднє вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- в) вкладення капіталу в іноземні цінні папери, які не дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- г) вкладення ресурсів у цінні папери становлять 75% акцій підприємства.

9. Основні причини міжнародної трудової еміграції:

- а) низький життєвий рівень і заробітна плата;
- б) порівняно висока заробітна плата у країні-експортері робочої сили;
- в) потреба у додатковій висококваліфікованій робочій силі;
- г) потреба у додатковій дешевій робочій силі.

10. Світовий ринок робочої сили – це:

- а) механізм державного регулювання трудової міграції;
- б) сукупність трудових ресурсів світу, які пропонуються і купуються на міжнародній діловій арені;
- в) переміщення людей у територіальному просторі з метою пошуку місця роботи;
- г) форма МЕВ, яка полягає у переливі трудових ресурсів з одних країн в інші.

11. Основними ознаками ТНК є:

- а) річний оборот, який перевищує 1 млрд. дол.;
- б) 5% іноземних активів у загальній структурі активів;
- в) філіали більше, ніж у шести країнах світу;
- г) 80% обсягів продукції компанії реалізується за межами країни перебування.

12. На першому етапі еволюції ТНК:

- а) компанія починає переносити в інші країни не товари, а засоби виробництва, і набуває рис міжнародної;
- б) закордонна господарська діяльність мало впливає на стан компанії, закордонна діяльність здійснюється у формі експорту;
- в) зростає роль зарубіжної діяльності компанії, внутрішній ринок втрачає пріоритет, компанія стає дійсно міжнародною;
- г) відбувається розміщення виробництва в тих країнах, де витрати виробництва нижче, ніж у країні базування.

13. Поняття міжнародної спеціалізації виробництва. Предметна, подетальна, технологічна спеціалізація.

14. Характеристика комерційних форм міжнародного обміну технологіями.

15. Особливості взаємодії України та Світової організації торгівлі.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 21

1. Міжнародні економічні відносини – це:

- а) сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу;
- б) комплекс економічних відносин між окремими країнами, їхніми об'єднаннями, угрупованнями;
- в) частина національних ринків, пов'язана з іноземними ринками;
- г) сукупність експорту та імпорту всіх країн світу.

2. За теорією Хекшера-Оліна міжнародна торгівля повинна найбільш інтенсивно розвиватися між країнами:

- а) зі схожими структурами економіки;
- б) структура економіки немає значення;
- в) зі структурами економіки, що максимальньо відрізняються;
- г) географічно близькими країнами.

3. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з виробничими витратами на цей самий товар в інших країнах.

4. Світове господарство – це:

- а) глобальний економічний організм, сукупність національних економік, які знаходяться у тісній взаємодії та взаємозалежності;
- б) сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу;
- в) комплекс економічних відносин між окремими країнами, їхніми об'єднаннями, угрупованнями;
- г) частина національних ринків, яка пов'язана з закордонними ринками.

5. Подетальна спеціалізація передбачає:

- а) здійснення певною країною окремих технологічних процесів;
- б) виробництво країною частин, компонентів продуктів;
- в) виробництво країною певних продуктів;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

6. За теорією міжнародного поділу праці Р.Купера, зокрема, існують такі види залежності:

- а) країни, що розвиваються, залежать від розвинених країн – у техніці, технології, капіталах;
- б) взаємозалежність внутрішніх факторів економічного розвитку;
- в) структурна, взаємозалежність цілей у сфері економічної політики;
- г) взаємозалежність кооперації та спеціалізації виробництва.

7. Виставки – це:

- а) метод продажу оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- б) метод продажу товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- г) метод демонстраційний, а не реального продажу.

8. Портфельні інвестиції – це:

- а) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- б) безпосереднє вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- в) вкладення капіталу в іноземні цінні папери, які не дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- г) вкладення ресурсів у цінні папери становлять 75% акцій підприємства.

9. Світовий ринок робочої сили – це:

- а) механізм державного регулювання трудової міграції;
- б) сукупність трудових ресурсів світу, які пропонуються і купуються на міжнародній діловій арені;
- в) переміщення людей у територіальному просторі з метою пошуку місця роботи;
- г) форма МЕВ, яка полягає у переливі трудових ресурсів з одних країн в інші.

10. Основні причини міжнародної трудової еміграції:

- а) низький життєвий рівень і заробітна плата;
- б) порівняно висока заробітна плата;
- в) потреба у додатковій висококваліфікованій робочій силі;
- г) потреба у додатковій дешевій робочій силі.

11. Основними ознаками транснаціональних корпорацій (ТНК) є:

- а) річний оборот, який перевищує 1 млрд. дол.;
- б) 5% іноземних активів у загальній структурі активів;
- в) філіали більше, ніж у шести країнах світу;
- г) 80% обсягів продукції компанії реалізується за межами країни перебування.

12. На першому етапі еволюції ТНК:

- а) компанія починає переносити в інші країни не товари, а засоби виробництва, і набуває рис міжнародної;
- б) закордонна господарська діяльність мало впливає на стан компанії, закордонна діяльність здійснюється у формі експорту;
- в) зростає роль зарубіжної діяльності компанії, внутрішній ринок втрачає пріоритет, компанія стає дійсно міжнародною;
- г) відбувається розміщення виробництва в тих країнах, де витрати виробництва нижче, ніж у країні базування.

13. Характеристика суб'єктів міжнародних економічних відносин.

14. Фактори, які впливають на участь країн у міжнародному поділі праці.

15. Інвестиційний клімат в країні, його складові.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 22

1. Об'єктом вивчення міжнародних економічних відносин є:

- а) економіка іноземних країн;
- б) одноразові міжнародні економічні відносини;
- в) система типових, характерних міжнародних економічних відносин, які формують певні закономірності;
- г) міжнародна торгівля між країнами світу.

2. Зовнішня торгівля – це:

- а) обмін товарами і послугами між господарствами світу;
- б) торгівля однієї країни з іншими;
- в) сукупність зовнішньої торгівлі країн світу;
- г) вивезення товарів з однієї країни в іншу.

3. За теорією Хекшера-Олліна основними факторами виробництва є:

- а) товари, послуги, інвестиції;
- б) капітал, робоча сила, товари та послуги;
- в) валютні резерви, природні багатства, трудові ресурси;
- г) земля, капітал, робоча сила.

4. Сутність теорії порівняльних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, відносні витрати на який є найменшими, ніж на інші товари всередині цієї країни;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з виробничими витратами на цей самий товар в інших країнах.

5. Міжнародна спеціалізація виробництва за виробничим напрямом включає:

- а) спеціалізацію окремих країн, групи країн регіонів на виробництві певних товарів та їхніх частин для світового ринка;
- б) техніко-виробничу, торговельно-економічну та сервісну спеціалізацію;
- в) створення спільних підприємств;
- г) міжгалузеву, внутрішньогалузеву спеціалізацію та спеціалізацію окремих підприємств.

6. Міжнародні тендери – це:

- а) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- б) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- в) продаж оптових партій товару через спеціальні установи;
- г) продаж на спеціальних торгах, які проводяться періодично в один і той самий час, в одному й тому ж місці.

7. Особливістю аукціонної торгівлі є:

- а) передоплата;
- б) попередній огляд;
- в) обов'язкове страхування;
- г) постачання товару покупцеві.

8. Факторами, що стимулюють вивезення капіталу є:

- а) лібералізація умов міграції капіталу;
- б) економічна політика промислово розвинених країн, спрямована на залучення значних обсягів інвестиційних ресурсів;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) наявність в країнах, в які експортується капітал, дешевшої сировини та робочої сили.

9. Готовність інвесторів до вкладення капіталу в економіку тієї чи іншої країни залежить від:

- а) економічних тенденцій на міжнародному ринку;
- б) виробничої спеціалізації країни-експортера інвестицій;
- в) інтернаціоналізації капіталу та виробництва;
- г) інвестиційного клімату країни, яка залучає інвестиції.

10. Еміграція – це:

- а) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону;
- б) переселення працездатного населення з одних країн в інші терміном більше року;
- в) виїзд працездатного населення з певної країни за кордон;
- г) різниця еміграції з країни та імміграції в країну.

11. Філії транснаціональних корпорацій – це:

- а) організаційні, промислові, комерційні структури, які здійснюють виробництво, продаж і післяпродажне обслуговування і підпорядковані материнській компанії;
- б) структурні одиниці транснаціональних корпорацій;
- в) структури, які є автономними відносно материнських компаній;
- г) структурні підрозділи транснаціональних корпорацій, 100% акцій яких належать материнській компанії.

12. Негативний вплив транснаціональних корпорацій (ТНК) на економіку країн, де вони функціонують:

- а) масове безробіття місцевого населення;
- б) збільшення зовнішнього боргу країни-реципієнта ТНК;
- в) протидія реалізації економічної політики приймаючих ТНК країн;
- г) встановлення монопольних цін, диктат умов, що зачіпають інтереси країн-реципієнтів ТНК.

13. Поняття міжнародної спеціалізації виробництва. Предметна, подетальна, технологічна спеціалізація.

14. Особливості міжнародної торгівлі послугами.

15. Портфельні та прямі іноземні інвестиції. Їх види.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 23

1. Міжнародний поділ праці – це:

- а) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- б) форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв;
- в) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва;
- г) об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку.

2. Обсяг всієї міжнародної торгівлі – це:

- а) сума експорту та імпорту усіх країн світу у вартісному виразі;
- б) сума торговельних сальдо усіх країн світу у вартісному виразі;
- в) сума експорту усіх країн світу у вартісному виразі;
- г) торгівля однієї країни з іншими.

3. Країні для забезпечення економічного розвитку необхідно обрати таку зовнішньоторговельну політику:

- а) вільну торгівлю, оскільки саме ця торговельна політика забезпечує економічне зростання;
- б) протекціонізм, оскільки він захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- в) ізоляціонізм, оскільки він краще за все захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- г) необхідно знайти розумну рівновагу між вільною торгівлею та протекціонізмом.

4. Предметом міжнародних економічних відносин є:

- а) міжнародна торгівля товарами та послугами;
- б) міжнародні транспортні відносини;
- в) економічні зв'язки між господарюючими суб'єктами різних країн та механізм реалізації цих зв'язків;
- г) обмін товарами та послугами між країнами світу.

5. Одне з основних положень меркантилізму:

- а) джерелом багатства держави є сфера обігу;
- б) джерелом багатства держави є сфера виробництва;
- в) джерелом накопичення є імпорт іноземних товарів;
- г) основним об'єктом експорту держави є гроші.

6. Сутність моделі Хекшера-Оліна:

- а) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва;
- б) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва.

7. За теорією міжнародного поділу праці К.Нувенхузе екологічна взаємозалежність полягає в тому, що:

- а) розвинені країни залежать від тих, що розвиваються, в сировинних питаннях і країни, що розвиваються, залежать від розвинених країн – у техніці, технології, капіталах;
- б) структурна, взаємозалежність цілей у сфері економічної політики;
- в) нові індустріальні країни залежать від розвинених країн у виробничих питаннях;
- г) екологічна ситуація в країні залежить від розміщення виробничих підрозділів глобальних корпорацій.

8. Для поліпшення інвестиційного клімату державі необхідно реалізувати такі заходи:

- а) скорочення бази податкових пільг;
- б) створення ефективної системи контролю зовнішньоекономічної діяльності країни;
- в) забезпечення домінування прав національних виробників відносно прав іноземних виробників;
- г) створення й ефективне використання вільних економічних зон та стимулювання інвестицій у провідні галузі економіки країни.

9. Інвестиції – це:

- а) вкладення виключно грошових коштів у певний вид діяльності з метою отримання прибутку;
- б) вкладення різних ресурсів у певний вид діяльності з метою отримання економічного ефекту або іншого запланованого результату (соціального, економічного, політичного тощо);
- в) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- г) вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування.

10. До основних завдань Міжнародної організації праці належать:

- а) встановлення міграційних квот;
- б) встановлення відповідних візових ставок;
- в) захист інтересів і прав трудящих, поліпшення умов праці;
- г) регулювання заробітної плати мігрантів.

11. Конкурентними перевагами транснаціональних корпорацій (ТНК) є:

- а) висока централізація прийняття управлінських рішень на рівні материнської компанії;
- б) можливість використання організаційно-економічного ефекту концентрації виробництва;
- в) полегшення технологічного трансферу та можливість реалізації ряду інноваційних проектів;
- г) автономність філіалів.

12. Материнська компанія ТНК як організаційно-економічний центр управління:

- а) розробляє конкретні цілі і загальні напрями функціонування і розвитку фірми загалом і її структурних підрозділів;
- б) не контролює організаційно-виробничу діяльність філіалів;
- в) завжди виконує виробничі функції;
- г) контролює фінансову діяльність всіх підрозділів.

13. Фактори, які впливають на розвиток міжнародних економічних відносин.

14. Міжнародна кооперація виробництва. Види міжнародної кооперації виробництва.

15. Роль ТНК в світогосподарських зв'язках.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1 з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 24

1. Наука про міжнародні економічні відносини вивчає:

- а) міжнародну економічну інтеграцію країн;
- б) міжнародну торгівлю;
- в) власне міжнародні економічні відносини і механізм реалізації міжнародних економічних відносин;
- г) міжнародний поділ праці.

2. Згідно з теорією конкурентних переваг М.Портера основними детермінантами конкурентоспроможності фірми, є:

- а) факторні умови, умови попиту, стратегії і структури конкуруючих фірм, споріднені та підтримуючі галузі;
- б) постачальники, клієнти, товари-замінники, потенційні конкуренти;
- в) капітал, земля, робоча сила;
- г) фактори виробництва, інвестиції, інновації, багатство країни.

3. Міжнародна спеціалізація виробництва – це:

- а) форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби;
- б) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- в) об'єднання виробників певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

4. За умови договірної спеціалізації:

- а) виконується певна робота виконавцем за дорученням замовника;
- б) розмежовуються виробничі програми між учасниками виробничого кооперування;
- в) відбувається удосконалення управління виробництвом, стандартизація, уніфікація, сертифікація виробничих програм;
- г) об'єднується капітал декількох учасників для реалізації окремих, взаємно узгоджених цілей.

5. Світова торгівля – це:

- а) обмін товарами і послугами між господарствами світу;
- б) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- в) сукупність зовнішньої торгівлі країн світу;
- г) торгівля однієї країни з іншими.

6. Аукціонна торгівля передбачає:

- а) продаж оптових партій товарів на біржах;
- б) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- г) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями.

7. Імпорт – це:

- а) обмін товарами і послугами між державами;
- б) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- в) ввезення товарів з однієї країни в іншу;
- г) торгівля однієї країни з іншою.

8. Вивезення капіталу – це:

- а) процес вилучення частини капіталу з обороту в даній країні і переміщення його в товарній чи грошовій формі у виробничий процес і обертання в іншій країні;
- б) безпосереднє вкладення коштів в економіку інших країн;
- в) зустрічний рух капіталів між країнами, що приносить їх власникам відповідний дохід;
- г) вкладення різних ресурсів з метою отримання економічного ефекту або іншого запланованого результату.

9. До факторів інвестиційної привабливості країни належать:

- а) потенційно ємний ринок;
- б) інфляційні процеси в країні, що приймає інвестиції;
- в) законодавчо-правова база, що не врегульовує відносини сторін в сфері інвестицій;
- г) правове забезпечення сприятливого інвестиційного клімату, у тому числі захист інвестицій.

10. Позитивні наслідки трудової міграції для приймаючих країн:

- а) збільшення споживацького попиту в країні перебування;
- б) зменшення соціальної напруженості в країні;
- в) економія затрат на освіту при еміграції кадрів;
- г) задоволення потреби у додатковій висококваліфікованій робочій силі.

11. Причини виникнення ТНК:

- а) діяльність міжнародних організацій;
- б) інтернаціоналізація виробництва і капіталу, що виходить за межі національних кордонів держави;
- в) жорстка боротьба на світових ринках збуту;
- г) невідповідність попиту на капітал та його пропозиції в різних сферах світового господарства.

12. Основні загальні риси ТНК:

- а) єдина стратегія розвитку;
- б) наявність закордонних філій;
- в) виробнича та торгово-збутова діяльність здійснюється всередині країни базування ТНК;
- г) спрямованість на виробництво експортної продукції.

13. Особливості та переваги міжнародного виробничо-технологічне кооперування.

14. Поняття зовнішньої торгівлі та її роль.

15. Характеристика комерційних форм міжнародного обміну технологіями.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1 з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 25

1. Суб'єктами міжнародних економічних відносин на наднаціональному рівні є:

- а) окремі країни та їхні суб'єкти, міжнародні економічні організації, мегаполіси;
- б) міжнародні економічні організації та наднаціональні інститути;
- в) транснаціональні та глобальні корпорації;
- г) малі та середні підприємства, кооперативи, фізичні особи.

2. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва.

3. Механізм реалізації МЕВ включає в себе:

- а) багаторівневий комплекс економічних відносин між країнами;
- б) міжнародні транспортні та міжнародні митні відносини;
- в) правові норми та інструменти для їхньої реалізації;
- г) міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини.

4. Міжнародна виробнича кооперація – це:

- а) форма міжнародного поділу праці між країнами, за якої відбувається диференціація національних виробництв, виділення в самостійні технологічні процеси, окремі галузі виготовлення продукції;
- б) об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- в) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці.

5. Торговий оборот – це:

- а) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- б) різниця вартісних обсягів експорту та імпорту;
- в) частка вартісних обсягів експорту та імпорту у ВВП країни;
- г) сума вартісних обсягів експорту та імпорту.

6. Міжнародна торгівля – це:

- а) обмін товарами і послугами між державами;
- б) експорт товарів з однієї країни в іншу;
- в) імпорт товарів з однієї країни в іншу;
- г) торгівля однієї країни з іншою.

7. Торгівля через ярмарки передбачає:

- а) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- б) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів;
- г) продаж на спеціальних торгах, які проводяться періодично в один і той самий час, в одному й тому ж місці.

8. Причинами вивезення капіталу з країни є:

- а) зростаючий взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік;
- б) наявність у країнах, в які експортується капітал, дешевої сировини та робочої сили;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) діяльність міжнародних фінансових організацій, які спрямовують та регулюють потік капіталів.

9. Прямі іноземні інвестиції – це:

- а) безпосереднє вкладення капіталу у діяльність підприємства, що забезпечує контроль інвестора за об'єктом розміщення капіталу;
- б) вкладення ресурсів в цінні папери, які становлять менше 25% акцій підприємства;
- в) розвиток контрактних форм співробітництва (франчайзинг, ліцензування);
- г) вкладення капіталу в іноземні цінні папери, які не дають інвесторові право контролю за об'єктом інвестування.

10. Міжнародна міграція робочої сили – це:

- а) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону;
- б) виїзд працездатного населення з певної країни за кордон;
- в) переселення працездатного населення з одних країн в інші терміном більше року, викликане причинами економічного або неекономічного характеру;
- г) повернення емігрантів на батьківщину на постійне місце проживання.

11. Для промислово розвинених країн залучення іноземної робочої сили з країн, що розвиваються, означає:

- а) виникнення масового безробіття;
- б) зниження наукоємності виробництва;
- в) забезпечення інфраструктурних служб необхідними роботами, без яких неможливий нормальний виробничий процес;
- г) підвищення рівня життя країни.

12. Основними тенденціями в діяльності ТНК є:

- а) посилення конкурентної боротьби;
- б) переорієнтація на обробну галузь;
- в) диверсифікація діяльності в національному масштабі;
- г) інтенсифікація кооперації між ТНК у проведенні науково-дослідних робіт.

13. Етапи еволюції ТНК.

14. Державне регулювання міжнародної торгівлі: одностороннє; двостороннє; багатостороннє.

15. Причини міжнародної міграції робочої сили.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 26

1. Суб'єктами міжнародних економічних відносин на мікрорівні є:

- а) окремі країни та їхні суб'єкти, міжнародні економічні організації, мегаполіси;
- б) транснаціональні та глобальні корпорації;
- в) малі та середні підприємства, кооперативи, фізичні особи;
- г) міжнародні економічні організації та наднаціональні інститути.

2. "Парадокс Леонт'єва":

- а) спростовує теорію Хекшера-Оліна;
- б) доповнює її;
- в) не має до цієї теорії ніякого відношення;
- г) є її винятком.

3. Міжнародна виробнича кооперація включає:

- а) післяпродажне обслуговування техніки, виробничо-технологічну співпрацю, торгово-економічні процеси, пов'язані з реалізацією кооперованої продукції;
- б) предметну, подетальну, технологічну кооперацію;
- в) міжнародну спеціалізацію та кооперацію виробництва;
- г) міжнародну торгівлю, міжнародний обмін технологіями, міжнародну міграцію робочої сили.

4. Предметна спеціалізація передбачає:

- а) виробництво країною певних готових продуктів;
- б) виробництво країною частин, компонентів продуктів;
- в) здійснення певною країною окремих технологічних процесів;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

5. На світовому ринку домінує:

- а) торгівля напівфабрикатами;
- б) торгівля комплектуючими;
- в) торгівля сировинними матеріалами;
- г) торгівля готовою продукцією.

6. Світовий ринок – це:

- а) частина національних ринків, що безпосередньо пов'язана з зарубіжними ринками;
- б) частина внутрішнього ринку, що орієнтується на іноземного покупця;
- в) сфера стійких товарно-грошових відносин між країнами, що сформувалась на основі міжнародного поділу праці та інших факторів виробництва;
- г) обмін товарами і послугами між національними господарствами.

7. Фірми спонукає виходити на міжнародний ринок, передусім:

- а) отримання пільг при проведенні експортно-імпортних операцій;
- б) отримання прибутку, більшого за той, що вона отримує всередині країни;
- в) проведення маркетингових досліджень на зовнішньому ринку;
- г) бажання знайти нові фірми-партнери.

8. Основними формами міжнародного руху капіталів є:

- а) міжнародні інвестиції, економічна допомога, середньострокові та довгострокові міжнародні кредити;
- б) створення дочірніх підприємств, філій, спільних підприємств;
- в) міжнародна торгівля товарами, послугами та аспектами інтелектуальної власності;
- г) купівля чи приватизація національних підприємств.

9. Інвестиційна діяльність – це:

- а) сукупність економічних відносин, пов'язаних з функціонуванням грошей як світових грошей;
- б) вкладення ресурсів в цінні папери (акції, облігації тощо);
- в) процес вилучення капіталу з обороту в даній країні і переміщення його у виробничий процес в іншій країні;
- г) це комплекс дій фізичних і юридичних осіб, що вкладають власні і позикові ресурси (матеріальні, фінансові, нематеріальні) з метою отримання різного роду вигод.

10. Імміграція – це:

- а) виїзд працездатного населення з певної країни за кордон;
- б) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону;
- в) переселення працездатного населення з одних країн в інші терміном більше року, викликане причинами економічного або неекономічного характеру;
- г) сукупність трудових ресурсів країн світу.

11. Багатонаціональні корпорації – це:

- а) національні монополії із закордонними активами, виробнича та збутова діяльність яких виходить за межі однієї держави;
- б) об'єднання, створені на основі вкладення капіталу двох або кількох суб'єктів МЕН;
- в) комплекс економічних утворень різного типу на основі договорів між урядами країн;
- г) міжнародні корпорації, які об'єднують національні компанії ряду держав за виробничою та науково-технічною базою.

12. Неакціонерними формами експансії ТНК зарубіжних ринків є:

- а) ліцензування, франчайзинг, управлінські контракти;
- б) маркетинг, фінансове управління;
- в) управління кадрами, придбання техніки та сировини;
- г) управління виробництвом, контроль за якістю.

13. Особливості участі України у міжнародному поділі праці.

14. Протекціоністська торгова політика і політика вільної торгівлі.

15. Сучасні центри міграції робочої сили.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 27

1. Суб'єктами міжнародних економічних відносин на макrorівні є:

- а) малі та середні підприємства, кооперативи, фізичні особи;
- б) окремі країни та їхні суб'єкти, міжнародні економічні організації, мегаполіси;
- в) транснаціональні та багатонаціональні корпорації, держави;
- г) міжнародні економічні організації та наднаціональні інститути.

2. Згідно з теорією конкурентних переваг М.Портера основними детермінантами конкурентоспроможності фірми, є:

- а) факторні умови, умови попиту, стратегії і структури конкуруючих фірм, споріднені та підтримуючі галузі;
- б) постачальники, клієнти, товари-замінники, потенційні конкуренти;
- в) капітал, земля, робоча сила;
- г) фактори виробництва, інвестиції, інновації, багатство країни.

3. Діяльність підприємств на міжнародному ринку, зокрема, здійснюється в таких формах:

- а) експорт та імпорт товарів та послуг;
- б) міжнародний рух капіталів;
- в) міжнародна спеціалізація;
- г) маркетингові дослідження товарів на внутрішньому ринку.

4. Особливостями МЕВ є:

- а) низький ступінь мобільності факторів виробництва;
- б) виникнення і розвиток національних економік закритого типу;
- в) націоналізація виробництва і капіталу;
- г) глобальність міжнародного товарного обміну, капіталопотоків, трудової міграції, інформації.

5. Міжгалузєва спеціалізація – це:

- а) спеціалізація на виробництві частин компонентів продукції;
- б) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- в) об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

6. Протекціонізм – це:

- а) плата за товар, який перетинає митний кордон;
- б) продаж товарів на ринках інших країн за цінами, нижчими від собівартості цих товарів;
- в) державна політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції;
- г) дозвіл на здійснення експортно-імпортних операцій.

7. Добровільне обмеження експорту передбачає:

- а) квотування експорту експортером;
- б) квотування імпорту імпортером;
- в) введення експортного мита експортером;
- г) квотування експорту імпортером.

8. Причинами вивезення капіталу з країни є:

- а) зростаючий взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік;
- б) наявність у країнах, в які експортується капітал, дешевшої сировини та робочої сили;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) діяльність міжнародних фінансових організацій, які спрямовують та регулюють потік капіталів.

9. Регулювання імміграції орієнтоване на те, щоб не допустити в'їзду до країни таких груп мігрантів:

- а) працівники, які готові дешево виконувати важку роботу;
- б) студенти та молоді сім'ї;
- в) фахівці для нових і перспективних галузей;
- г) злочинці, наркомани, ВІЛ-інфіковані, з психічними відхиленнями, вихідці з країн третього світу.

10. Материнська компанія ТНК як організаційно-економічний центр управління:

- а) розробляє конкретні цілі і загальні напрямки функціонування і розвитку фірми в цілому і її структурних підрозділів;
- б) не контролює організаційно-виробничу діяльність філіалів;
- в) завжди виконує виробничі функції;
- г) контролює фінансову діяльність всіх підрозділів.

11. Стратегія ТНК є глобальною, якщо вона:

- а) спрямовує основну частину прибутків на закупівлю сировини;
- б) розглядає ринок та конкуренцію із загальних позицій;
- в) добре знає своїх конкурентів та методи ведення глобальної конкурентної боротьби;
- г) розглядає свою діяльність у національному або регіональному масштабі.

12. Франчайзинг – це:

- а) надання послуг, пов'язаних із забезпеченням рентабельності виробництва;
- б) надання інформації і досвіду, переважно незапатентованих винаходів;
- в) послуги, пов'язані з підготовкою технологічного процесу і забезпеченням рентабельності виробництва;
- г) спосіб кооперування, за якого відома фірма передає фірмі-покупцю право на використання своєї торгової марки, а також своє ноу-хау.

13. Характеристика форм міжнародних економічних відносин.

14. Види міжнародної спеціалізації виробництва за територіальною ознакою.

15. Основні ознаки та особливості розвитку ТНК.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 28

1. Первинною умовою розвитку МЕВ є:

- а) інтенсифікація та глобалізація міграції капіталів;
- б) географічна та історична нерівномірність світового розміщення робочої сили, природних ресурсів, капіталів, науково-технічного потенціалу;
- в) прискорення та розширення процесів інтеграції економік країн;
- г) трансформація двосторонніх міжнародних економічних відносин у багатосторонні.

2. Міжнародний поділ праці відрізняється від внутрішньодержавного поділу праці:

- а) масштабною охоплення об'єктів, які задіяні в міжнародних економічних процесах;
- б) рівномірним розподілом ресурсів між країнами світу;
- в) спеціалізацією певних національних економік;
- г) взаємовідносинами між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

3. За умови реалізації підрядного виробничого кооперування:

- а) розмежовуються виробничі програми між учасниками;
- б) виконується певна робота виконавцем за дорученням замовника;
- в) відбувається удосконалення управління виробництвом;
- г) об'єднується капітал декількох учасників.

4. Країні для забезпечення економічного розвитку необхідно обрати таку зовнішньоторговельну політику:

- а) вільну торгівлю, оскільки саме ця торговельна політика забезпечує економічне зростання;
- б) протекціонізм, оскільки він захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- в) ізоляціонізм, оскільки він краще за все захищає вітчизняного виробника від зовнішньої конкуренції;
- г) необхідно знайти розумну рівновагу між вільною торгівлею та протекціонізмом.

5. Біржова торгівля передбачає:

- а) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів;
- б) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями;
- в) продаж оптових партій товару через спеціальні постійно діючі установи на основі торгівлі;
- г) продаж на спеціальних торгах, які проводяться періодично.

6. Виберіть аргументи на користь вільної торгівлі:

- а) посилення конкуренції, підриг монополізму, вибір для споживачів;
- б) зменшення інфляції;
- в) гармонійний розвиток всіх країн;
- г) розвиток молодих галузей.

7. Мито – це:

- а) продаж товарів на ринках інших країн за цінами, нижчими від собівартості цих товарів;
- б) плата за товар, який перетинає митний кордон;
- в) дозвіл на здійснення експортно-імпортних операцій;
- г) політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції.

8. Для поліпшення інвестиційного клімату державі необхідно реалізувати такі заходи:

- а) скорочення бази податкових пільг;
- б) створення ефективної системи контролю ЗЕД країни;
- в) забезпечення домінування прав національних виробників відносно прав іноземних виробників;

г) створення й ефективне використання ВЕЗ та стимулювання інвестицій у провідні галузі економіки країни.

9. Важливими стимуляторами, які спрямовують та регулюють міжнародний рух капіталів є:

- а) міжнародні організації;
- б) малі та середні підприємства;
- в) фізичні особи;
- г) спільні підприємства.

10. Реєміграція – це:

- а) міжнародна міграція висококваліфікованих кадрів;
- б) різниця між еміграцією з країни та імміграцією в країну;
- в) повернення емігрантів на батьківщину на постійне місце проживання;
- г) в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону.

11. За теорією ринкової влади ТНК виникли:

- а) унаслідок еволюції фірми, яка прагне збільшити свій вплив;
- б) унаслідок процесу зниження витрат через передачу товару із більш розвинених країн у менш розвинені;
- в) завдяки мисленню та поведінці менеджерів цих компаній;
- г) завдяки основним перевагам фірми.

12. Ознаками багатонаціональних корпорацій є:

- а) наявність багатонаціонального акціонерного капіталу;
- б) національний характер діяльності;
- в) наявність філіалів з переважно національною участю країни базування;
- г) існування багатонаціонального керівного центру.

13. Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин.

14. Поняття протекціонізму та його види.

15. Франчайзинг як одна із основних форм діяльності ТНК. Види франчайзингу.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 29

1. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва.

2. Міжнародна постадійна (технологічна) спеціалізація передбачає:

- а) виробництво країною певних продуктів;
- б) виробництво країною унікальних технологій;
- в) здійснення певною країною окремих технологічних процесів;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

3. За умови створення спільних підприємств:

- а) об'єднується капітал декількох учасників для реалізації окремих, взаємно узгоджених цілей;
- б) виконується певна робота виконавцем за дорученням замовника;
- в) відбувається удосконалення управління виробництвом, стандартизація, уніфікація, сертифікація виробничих програм;
- г) розмежовуються виробничі програми.

4. Обмеження фізичного обсягу експорту певного товару на певний період – це:

- а) ліцензування;
- б) квота;
- в) демпінг;
- г) тариф.

5. Аукціонна торгівля передбачає:

- а) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
- б) продаж оптових партій товарів на біржах;
- в) змагальний спосіб купівлі-продажу товарів чи здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
- г) продаж товарів на спеціальних торгах між покупцями.

6. Зовнішньоторговельне сальдо – це:

- а) сума вартісних обсягів експорту та імпорту;
- б) різниця вартісних обсягів експорту та імпорту;
- в) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- г) частка вартісних обсягів експорту та імпорту.

7. Політика вільної торгівлі передбачає:

- а) національний господарський комплекс, який бере участь у системі міжнародного поділу праці;
- б) торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів;
- в) оптимізація структури національного і світового господарства внаслідок вільного переливання капіталу;
- г) мінімальне державне втручання в зовнішню торгівлю, що розвивається на основі попиту і пропозиції.

8. Причинами вивезення капіталу з країни є:

- а) зростаючий взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік;
- б) наявність у країнах, в які експортується капітал, дешевої сировини та робочої сили;
- в) відносний надлишок капіталу в даній країні, його перенакопичення;
- г) діяльність міжнародних фінансових організацій, які спрямовують та регулюють потік капіталів.

9. Інвестиції – це:

- а) вкладення виключно грошових коштів у певний вид діяльності з метою отримання прибутку;
- б) вкладення різних ресурсів у певний вид діяльності з метою отримання економічного ефекту або іншого запланованого результату (соціального, економічного, політичного тощо);
- в) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- г) вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування.

10. Міжнародна трудова міграція – це:

- а) сукупність трудових ресурсів світу, які пропонуються і купуються на міжнародній діловій арені;
- б) переміщення людей у територіальному просторі з метою пошуку нового місця проживання;
- в) форма МЕВ, яка полягає у переливі трудових ресурсів з одних країн в інші;
- г) механізм державного регулювання трудової міграції.

11. Основні загальні риси ТНК:

- а) єдина стратегія розвитку;
- б) виробнича та торгово-збутова діяльність здійснюється всередині країни базування ТНК;
- в) наявність закордонних філій;
- г) спрямованість на виробництво експортної продукції.

12. Причини виникнення ТНК:

- а) діяльність міжнародних організацій;
- б) жорстка боротьба на світових ринках збуту;
- в) інтернаціоналізація виробництва і капіталу, що виходить за межі національних кордонів держави;
- г) незбіг попиту на капітал та його пропозиції в різних сферах світового господарства.

13. Сутність та основні характеристики сучасного міжнародного поділу праці.

14. Позитивні та негативні наслідки іноземного інвестування.

15. Принципи та особливості діяльності Світової організації торгівлі.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО

Модульна контрольна робота № 1
з дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Варіант 30

1. Предметом міжнародних економічних відносин є:

- а) економічні зв'язки між господарюючими суб'єктами різних країн та механізм реалізації цих зв'язків;
- б) міжнародна торгівля товарами та послугами;
- в) міжнародні транспортні відносини;
- г) обмін товарами та послугами між країнами світу.

2. Сутність теорії абсолютних переваг:

- а) країни спеціалізуються на виробництві товару, виробничі витрати на який є найменшими порівняно з іншими країнами;
- б) країни експортують ті товари, для виробництва яких вони володіють відносно надмірними чинниками виробництва;
- в) країни спеціалізуються на виробництві товару, за яким перевищення середнього рівня витрат буде найменшим;
- г) міжнародна торгівля обумовлена відмінностями відносних цін товарів, що виникають через різну забезпеченість країн факторами виробництва.

3. Одне з основних положень меркантилізму:

- а) джерелом багатства держави є сфера обігу;
- б) джерелом багатства держави є сфера виробництва;
- в) джерелом накопичення є імпорт іноземних товарів;
- г) основним об'єктом експорту держави є гроші.

4. Нові індустріальні країни, в основному, спеціалізуються на:

- а) сировині;
- б) матеріаломісткій продукції;
- в) наданні транспортних послуг;
- г) високотехнологічній продукції.

5. Міжнародна спеціалізація виробництва – це:

- а) форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби;
- б) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
- в) об'єднання виробників певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
- г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва.

6. Експорт – це:

- а) обмін товарами і послугами між державами;
- б) вивезення товарів з однієї країни в іншу;
- в) ввезення товарів з однієї країни в іншу;
- г) торгівля однієї країни з іншою.

7. Існують такі види державного регулювання міжнародної торгівлі:

- а) тарифне та нетарифне;
- б) одностороннє, двостороннє, багатостороннє;
- в) селективне, галузеве, колективне, приховане;
- г) специфічне, адвалорне, антидемпінгове.

8. Портфельні інвестиції – це:

- а) вкладення коштів у купівлю обладнання, будівель, транспортних засобів;
- б) безпосереднє вкладення коштів у діяльність підприємства, які дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- в) вкладення капіталу в іноземні цінні папери, які не дають інвесторові право реального контролю за об'єктом інвестування;
- г) вкладення ресурсів у цінні папери становлять 75% акцій підприємства.

9. Основні причини міжнародної трудової еміграції:

- а) низький життєвий рівень і заробітна плата;
- б) порівняно висока заробітна плата у країні-експортері робочої сили;
- в) потреба у додатковій висококваліфікованій робочій силі;
- г) потреба у додатковій дешевій робочій силі.

10. Світовий ринок робочої сили – це:

- а) механізм державного регулювання трудової міграції;
- б) сукупність трудових ресурсів світу, які пропонуються і купуються на міжнародній діловій арені;
- в) переміщення людей у територіальному просторі з метою пошуку місця роботи;
- г) форма МЕВ, яка полягає у переливі трудових ресурсів з одних країн в інші.

11. Основними ознаками ТНК є:

- а) річний оборот, який перевищує 1 млрд. дол.;
- б) 5% іноземних активів у загальній структурі активів;
- в) філіали більше, ніж у шести країнах світу;
- г) 80% обсягів продукції компанії реалізується за межами країни перебування.

12. На першому етапі еволюції ТНК:

- а) компанія починає переносити в інші країни не товари, а засоби виробництва, і набуває рис міжнародної;
- б) закордонна господарська діяльність мало впливає на стан компанії, закордонна діяльність здійснюється у формі експорту;
- в) зростає роль зарубіжної діяльності компанії, внутрішній ринок втрачає пріоритет, компанія стає дійсно міжнародною;
- г) відбувається розміщення виробництва в тих країнах, де витрати виробництва нижче, ніж у країні базування.

13. Поняття міжнародної спеціалізації виробництва. Предметна, подетальна, технологічна спеціалізація.

14. Характеристика комерційних форм міжнародного обміну технологіями.

15. Особливості взаємодії України та Світової організації торгівлі.

Завідувач кафедри

Оксана КИРИЛЕНКО

Провідний викладач

Лариса ЛИТВИНЕНКО