

(Ф 03.02 – 96)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту менеджменту і логістики



Система менеджменту якості

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС
навчальної дисципліни
«Європейський бізнес»

Методичні рекомендації по СРС

Освітній ступінь МАГІСТР

Галузь знань 073 «Менеджмент»

ОПІ «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

СМЯ НАУ НМК 19.06-01-2022

Виконати наступну самостійну роботу:

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

4.1. Вимоги до виконання індивідуальних завдань для самостійної роботи

Індивідуальні завдання для самостійного опрацювання:

Для цього пропонується альтернативний вибір з кількох видів наукової роботи:

Вибірковим видом індивідуального завдання є **формування аналітичних звітів (кейсів) на тему: «Ділова модель європейської компанії»**

Обсяг індивідуальної роботи складає 25-30 стор. Студентам пропонується вивчення конкретної виробничої ситуації. Обов'язковою умовою виконання індивідуальної письмової роботи є те, що об'єктом дослідження можуть бути лише компанії, зареєстровані у країні-учасниці ЄС, а також відповідна галузь / індустрія / ринок ЄС.

Структура вивчення конкретної виробничої ситуації:

Титульний аркуш.

Зміст

Розділ I. Аналіз середовища та тенденцій розвитку галузі

- 1.1. Позиції галузі у світовій економіці.
- 1.2. Позиції галузі в економіці ЄС.
- 1.3. Аналіз асиметрій у старих (ЄС-15) та нових (ЄС-12) країнах-членах.
- 1.4. Особливості наднаціонального та національного регулювання галузі.

Розділ II. Аналіз ділової моделі компанії

- 2.1. Загальна інформація про компанію:
 - ✓ повна юридична назва;
 - ✓ країна реєстрації та юридична адреса;
 - ✓ організаційна структура;
 - ✓ характеристика бізнес-портфелю компанії (тобто напрямків її діяльності);
 - ✓ місія та головні цілі;
 - ✓ інша релевантна інформація (важливі події, коротка історія та перспективи розвитку компанії, плани щодо злиття/поглинання тощо)
- 2.2. Аналіз фінансового положення компанії:
 - ✓ річна звітність: структура активів і пасивів, аналіз доходів, прибутків та собівартості виробництва основних видів продукції компанії;
 - ✓ розрахунок основних показників рентабельності, ліквідності, оборотності, платоспроможності та фінансової стійкості;
 - ✓ аналіз основних фінансових показників (виручка, прибуток, собівартість, вартість активів, ринкова вартість акціонерного капіталу компанії тощо) у динаміці (не менше п'яти років);
 - ✓ оцінка інвестиційної діяльності компанії та її фінансових операцій
- 2.3. Аналіз маркетингової діяльності компанії:
 - ✓ основні бренди;
 - ✓ продуктовий портфель;
 - ✓ географічна диверсифікація виробництва та продажів;
 - ✓ стратегія і тактика маркетингу;
 - ✓ конкурентні переваги і недоліки

Розділ III. Пропозиції щодо вдосконалення ділової моделі компанії
Висновки
Список використаних джерел
Додатки

Детальні методичні поради щодо підготовки та захисту комплексних індивідуальних завдань студенти можуть знайти у таких джерелах:

1. Європейська інтеграція (збірник кейсів) / За заг. Ред. В.І. Чужикова. – К.: КНЕУ, 2009. – 203 с.
2. Консультаційний проект: Технологія розробки та обґрунтування: Посібник для слухачів програми «Магістр бізнес-адміністрування» / Уклад. С. М. Соболев, В. М. Багацький. — К.: КНЕУ, 2004. — 93 с.

Вибіркові завдання для самостійного опрацювання передбачають також підготовку **реферату (есе)**. Дана робота оцінюється за шкалою 0; 6;8; 10 балів.

Написання (реферату) есе передбачає здійснення таких видів роботи:

- пошук, підбір та огляд літератури за заданою тематикою;
- використання Інтернет-ресурсів щодо підбору статистичних даних (сайти Євростату, Європейської Комісії, Держкомстату тощо).
- формулювання висновків та рекомендацій.

Творчим розвитком підготовленого есе може бути наукова стаття, яка рекомендується керівником магістерської програми до друку у фахових наукових збірниках. Тематика есе наведена нижче.

Тематика рефератів (есе)

1. Нова європейська економіка.
2. Регіоналізація діяльності європейських фірм на основі використання методики ДПР (діагностика, прогнозування, реагування).
3. Проблеми подолання фрагментарності європейського бізнесу.
4. Усунення бар'єрів інтернаціоналізації європейських компаній на Спільному внутрішньому ринку ЄС.
5. Структура малого та середнього бізнесу в ЄС.
6. Правові засади створення та функціонування малих та середніх підприємств.
7. Типи європейської ділової культури.
8. Виробничий ланцюг харчового бізнесу як основа утворення кластерів.
9. Роль кооперації в європейському аграрному бізнесі.
10. Вплив розширення ЄС на аграрний бізнес.