Факультет міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу

 Затверджую

 Зав.каф. \_\_\_\_\_\_ О. Степанов

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

 з дисципліни «Міжнародний бізнес»

Розробник: к.е.н, доцент Побоченко Л.М.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

**ПРАКТИЧНІ СИТУАЦІЇ (ЗАДАЧІ)**

1. Проаналізуйте сучасні особливості розвитку лізингових операцій в різних країнах світу та порівняйте їх з українськими.
2. ТОВ “Слобода КО” має можливість купити обладнання для пакування (тари) або взяти його в лізинг у компанії ТОВ “Райффайзен Лізинг Аваль”. Необхідно оцінити, який варіант є більш сприятливим для компанії за наступних умов.
3. Вартість обладнання – 100 тис. грн. Строк передбачуваного використання обладнання компанією – 5 років, а строк дії договору лізингу – 4 роки. Використовується прямолінійний метод нарахування амортизації зі ставкою 20 %. Компанія може отримати обладнання на умовах фінансової оренди (лізингу), щорічний платіж в кінці року складає  36 903 грн. (без ПДВ). Викуп обладнання по закінченню 4 років передбачається по залишковій вартості, рівній 20 тис. грн.
4. Договором лізингу передбачається компенсація лізингодавцю витрат з експлуатації обладнання 2000 грн. щорічно (без ПДВ). Вказана сума включена в щорічний платіж 36 903 грн. Якщо компанія набуде це обладнання у власність, вона самостійно повинна покривати ці витрати.
5. Охарактеризуйте продаж товарів різної групи: продовольчої ( молочна продукція, риба, морозиво, шоколад, соки, води, м'ясо тощо) та непродовольчої групи (одяг, меблі, дитячі іграшки, взуття, парфуми, техніка тощо) за допомогою прийомів мерчендайзингу.
6. Проаналізуйте діяльність найбільших закордонних підприємств, які діють на умовах франчайзингу на території України (McDonald’s, Pepsi Co, Coca Cola, Kodak, Baskin & Robbins, Benetton та інші).
7. Охарактеризуйте особливості розвитку вендингової діяльності в різних країнах світу та порівняйте її з українською. Вкажіть на переваги та недоліки.
8. Охарактеризуйте вітчизняних франчайзерів, серед яких – фірма ТМ «Михайло Воронін», туристичні фірми «САМ» та «Галопом по Європах», «Піцца Челентано», «Мак Смак», «Млинець», «Картопляна Хата», «Джинси Суперціна» тощо та дослідіть які проблеми вони мають.
9. Проаналізуйте та порівняйте діяльність найбільших інтернет-крамниць світу. Вкажіть на переваги та недоліки.
10. Проаналізуйте та порівняйте діяльність найбільших ТНК світу. Вкажіть на переваги та недоліки.
11. Проаналізуйте особливості розвитку мерчендайзингу в різних країнах світу та прийомів, які при цьому використовуються. Які з прийомів використовуються в Україні і якими компаніями?
12. Проаналізуйте та порівняйте діяльність Національної Асоціації Автоматичної Торгівлі, Європейської вендингової асоціації, Всесвітньої вендингової асоціації.
13. Проаналізуйте сучасні особливості розвитку лізингових операцій в різних країнах світу та порівняйте їх з українськими.
14. Охарактеризуйте продаж товарів різної групи: продовольчої ( молочна продукція, риба, морозиво, шоколад, соки, води, м'ясо тощо) та непродовольчої групи (одяг, меблі, дитячі іграшки, взуття, парфуми, техніка тощо) за допомогою прийомів мерчендайзингу.
15. Проаналізуйте та порівняйте діяльність найбільших інтернет-крамниць світу. Вкажіть на переваги та недоліки.
16. Проаналізуйте особливості розвитку мерчендайзингу в різних країнах світу та прийомів, які при цьому використовуються. Які з прийомів використовуються в Україні і якими компаніями?
17. Проаналізуйте та порівняйте діяльність Національної Асоціації Автоматичної Торгівлі, Європейської вендингової асоціації, Всесвітньої вендингової асоціації.
18. Охарактеризуйте продаж товарів різної групи: продовольчої ( молочна продукція, риба, морозиво, шоколад, соки, води, м'ясо тощо) та непродовольчої групи (одяг, меблі, дитячі іграшки, взуття, парфуми, техніка тощо) за допомогою прийомів мерчендайзингу.
19. Проаналізуйте особливості розвитку мерчендайзингу в різних країнах світу та прийомів, які при цьому використовуються. Які з прийомів використовуються в Україні і якими компаніями?
20. Проаналізуйте сучасні особливості розвитку лізингових операцій в різних країнах світу та порівняйте їх з українськими.