**Міністерство освіти і науки України**

**Національний авіаційний університет**

**Навчально-науковий гуманітарний інститут**

**Кафедра іноземної філології**

**Методичні рекомендації**

**з самостійної роботи студентів**

**з опанування навчального матеріалу**

з дисципліни «Ділова іноземна мова»

### за спеціальністю 231 «Соціальна робота»

Укладач:

доцент Гринюк С.П.

Методичні рекомендації розглянуті та схвалені

на засіданні кафедри іноземної філології

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_»\_\_\_\_\_2018 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Ковтун О.В.

**Методичні рекомендації**

**з самостійної роботи студентів з опанування навчального матеріалу**

**з дисципліни «Ділова іноземна мова»**

Самостійна робота студента є основним видом засвоєння навчального матеріалу у вільний від аудиторних занять час. Зміст СРС над конкретною дисципліною визначається робочою навчальною програмою з цією дисципліни, навчально-методичними матеріалами, завданнями та вказівками викладача.

З навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова» самостійна робота студентів передбачає:

* Підготовку до практичних занять
* Виконання домашнього завдання
* Підготовку до МКР

Самостійна робота студента з дисципліни виконується для:

1) закріплення та поглиблення практичних знань студента з навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;

2) формування практичних умінь використовувати вивчений лексичний матеріал на практиці для розвитку мовленнєвої діяльності та письмових навичок;

3) вироблення вмінь і навичок самостійно працювати та виокремлювати основний матеріал.

Виконання самостійної роботи є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу і оволодіння практичними вміннями його застосовувати у мовленнєвій діяльності.

**Питання для самоконтролю**

1. What makes a good language learner?

2. How can you become a better language learner?

3. What is a “brand”?

4. What techniques in decision making do you know?

5. What is trading?

6. How would you define body language?

7. Do you socialize with people from your place of work or study?

8. Do you socialize with people from your place of work or study?

9. Why do you think some people dislike brands?

10. How can companies create brand loyalty?

11. Think of a cheap idea of a product launch.

12. Think of an expensive idea of a product launch.

13. What is the main function of a brand?

14. What should you do to be promoted?

15. What do you understand by the term “globalization”?

16. What do you understand by the term “developed world”?

17. What do you understand by the term “developing world”?

18. What do you understand by “ethical consumer”?