

УДК 338.45:629.735 (043.2)

ОЦІНКА ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В АВІАЦІЙНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ

**Геєць І.О., к.е.н., заступник декана
Національний авіаційний університет**

В умовах жорсткої конкуренції та лібералізації ринку авіаційних перевезень проблема підвищення ефективності комерційної діяльності роботи авіакомпаній набуває особливого значення та актуальності. Діяльність цивільної авіації України на сучасному етапі характеризується пріоритетним розвитком міжнародних сполучень та відновленням ряду внутрішніх маршрутів, експлуатація яких являється недосить ефективною. Велика кількість внутрішніх перевезень виконується літаками радянського виробництва з досить великим рівнем зносу, низькою паливною ефективністю та відсутністю можливостей забезпечення достатнього рівня сервісного обслуговування. Розвитку внутрішнього ринку перешкоджає дефіцит фінансових ресурсів, необхідний, перш за все, для оновлення парку повітряних суден. Також, міжнародні повітряні сполучення України забезпечується польотами іноземних перевізників, які відрізняються якісним сервісом та високою частотою польотів.

Особливістю діяльності авіакомпанії є висока вартість транспортного парку, а також потреба у мережі представництв у як найбільшій кількості авіатранспортних вузлів. Це є основною причиною унеможливлення вертикальної інтеграції у світових масштабах, яких досягла глобалізація. Тому авіакомпанії обирають співробітництво та об'єднання, основними видами яких є створення глобальних авіаційних альянсів, код-шерінг та інтерлайнінг, що дозволяє ефективно управляти міжнародними перевезеннями на авіаційному транспорті. В даний час в світі активного розвиваються близько десяти стратегічних альянсів. За станом на кінець 2011 р. близько 80% світового авіаринку контролюються стратегічними авіаційними альянсами, причому близько 55% припадає на частку трьох найбільш великих: „Star Alliance”, „OneWorld” і „SkyTeam”. На сьогоднішній день основною тенденцією на міжнародному ринку залишається поглиблення кооперації авіакомпаній в різних регіонах світу, зокрема в області сумісного використання кодів, виконання перевезень і участі в програмах заохочення пасажирів, що часто літають. Велика частина злиття і придбань продовжує здійснюватися в межах однієї і тієї ж країни.

Інтернаціоналізація, лібералізація та глобалізація світового ринку авіаційних перевезень та інтеграція України до ЄС вимагає здійснення заходів щодо підвищення економічної ефективності діяльності авіакомпаній України на міжнародному ринку повітряних перевезень.