УДК 347.49(043.2)

Думка С. М.**,** студентка,

Юридичний факультет,

Тернопільський національний

економічний університет, м. Тернопіль

Науковий керівник: Бутрин-Бока Н. С., к.ю.н., доцент

### КОРПОРАТИВНІ ВІДНОСИНИ: ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВА ПРИРОДА

З урахуванням розвитку нашої держави, одними із найяскравіших видів правовідносин є корпоративні. Такі відносини породжують низку дискусій як серед науковців, так і серед юристів-практиків. Економічна еволюція дає можливість спостерігати за стрімким розвитком підприємницьких товариств, а разом з тим, і розвитком корпоративних відносин в Україні в цілому. Тож, видається актуальним визначити юридичну природу та зміст таких правовідносин.

Серед науковців, які досліджували дану проблематику, слід виокремити таких, як: В. Андронов, І. Бабецька, О. Вінник, Т. Ганзицька, М. Гольцберг, В. Євтушевський, П. Забєлін, Г. Козаченко, Р. Колосов, Т. Корягіна, В. Луць, А. Мороз, Л. Птащенко, В. Щербина, О. Зозуляк та ін.

Так, І. Бабецька зазначає, що корпоративні відносини як врегульовані нормами права та установчими документами суспільні відносини, які виникають між засновником (учасниками) юридичної особи і самою юридичною особою в результаті реалізації ними засновницьких прав, а також відносини мі учасниками, які складаються щодо набуття, здійснення та припинення корпоративних прав [1, с. 42].

І. Шишкін розрізняє корпоративні відносини у двох розуміннях: у вузькому сенсі – як внутрішні відносини в корпорації, наприклад пов’язані з участю акціонерів (учасників) в управлінні і контролі за діяльністю товариства, і в широкому сенсі – як відносини, що виникають у зв’язку із підприємницькою діяльністю корпорації як юридичної особи. Другий аспект пов’язаний з державним регулюванням створення та діяльності корпорацій, наприклад регулюванням емісії цінних паперів, аффілірованості господарських товариств тощо [1, с. 42]. Із цією позицією науковця ми цілком погоджуємося, оскільки вважаємо, що вона більш детально окреслює «корпоративні відносини». В даному випадку ці два підходи автора взаємодоповнюють один одного.

Відповідно до ч. 3 ст. 167 ГК України, корпоративними правовідносинами є відносини, що виникають, змінюються та припиняються щодо корпоративних прав [2]. Загалом, саме ГК України на законодавчому рівні вперше і подав тлумачення «корпоративні відносини». Саме ж визначення «корпоративні права» - у ч. 1 ст. 167 ГК України: «це право особи, частка якої визначається у статутному капіталі (майні) господарської організації, що включають правомочності на участь цієї особи в управлінні господарською організацією, отримання певної частки прибутку (дивідендів) даної організації та активів у разі ліквідації останньої відповідно до закону, а також інші правомочності, передбачені законом та статутними документами» [2].

Автор Т. Корягіна виділяє ознаки корпоративних відносин, визначення яких дозволяє зрозуміти юридичну природу корпоративних відносин, ці ознаки зумовлені: ‒ поєднанням елементів майнового (формування майнової бази товариства, розподіл прибутку товариства, зміною статутного фонду товариства та ін.) та організаційного характеру (державна реєстрація товариства, здійснення управління товариством, державне регулювання діяльності корпорацій тощо); ‒ колом учасників: корпоративні відносини виникають не лише між фізичними та юридичними особами; ‒ сферою дії: корпоративні відносини можуть виникати як по горизонталі, так і по вертикалі; ‒ відображення в корпоративних відносинах не лише приватних інтересів окремих осіб (корпорації, акціонерів, менеджерів) або їх груп, але й публічних інтересів держави ‒ щодо дотримання корпорацією встановлених для неї обмежень та обов’язків у сфері господарювання [4, с. 33].

Робимо висновок, що корпоративні відносини характеризуються не лише майновим характером, а й організаційним та немайновим. Це дає змогу визначити їх, як «сукупним комплексом».

Як і будь-які, відносини, корпоративні - включають в себе: суб’єкт, об’єкт, зміст. Суб’єктами або учасниками корпоративних відносин є господарські товариства, які набули статусу юридичної особи (з дня їх державної реєстрації ‒ ч. 4 ст. 87 ЦКУ), а також фізичні та юридичні особи, право участі яких в діяльності товариства як учасників підтверджене відповідним документом (акцією в акціонерному товаристві, рішенням зборів учасників або статутом товариства з обмеженою відповідальністю, установчим договором повного товариства тощо) [4, с. 34].

Об’єктом корпоративних правовідносин слід є саме корпоративні права.

На думку В. Васильєвої, об’єктом корпоративних відносин є саме суб’єктивне корпоративне право. Виникнувши та існуючи між учасником і самою юридичною особою, корпоративне право як об’єкт правовідношення одночасно стає об’єктом нового цивільного правовідношення, за допомогою якого опосередковується перехід корпоративного права від одного суб’єкта до іншого.

Однак, у юридичній літературі та й у самих законодавчих актах немає єдиної думки з приводу того, чи вважати корпоративні права – об’єктом чи змістом корпоративних відносин? Така ситуація виникла через те, що у ЦК України, на жаль, відсутнє поняття «корпоративні права». Ця прогалина і породжує на практиці непорозуміння стосовно того, як співвідносяться зазначені права та яке місце вони посідають у корпоративних правовідносинах [3, с. 36-37].

Що ж до підстав, то усі підстави виникнення корпоративних правовідносин можна поділити на два види: – первинні (пов’язані з безпосереднім створенням юридичної особи, що підтверджується фактом державної реєстрації, наприклад прийняття учасників чи внесення ним внесків до статутного фонду); – похідні, які відображають динаміку розвитку корпоративних правовідносин, пов’язані з реалізацією особами корпоративних прав (продаж акцій або частки у статутному фонді, відступлення або спадкування частки у статутному фонді).

Підставами припинення корпоративних відносин можуть бути такі юридичні факти, як: реорганізація та ліквідація господарського товариства, вихід учасника (засновника) з господарського товариства, відчуження всіх своїх акцій акціонером іншому акціонеру чи третій особі в акціонерному товаристві (у такому разі корпоративні відносини припиняються лише стосовно нього), перетворення господарського товариства на товариство з одним учасником внаслідок виходу всіх інших із його складу, перетворення такого товариства на приватне підприємство тощо [3, с. 37].

Таким чином, слід зробити певний висновок, а саме: корпоративні відносини – це складне юридичне явище, сутність якого трактується у юридичній літературі по-різному, а тому єдності серед науковців так і не досягнуто. Однак, зауважуємо, що корпоративні відносини включають в себе майновий, немайновий та організаційний характер. Крім того, здійснюючи доктринальний аналіз, ми все ж таки схильні до позиції, що корпоративні відносини мають цивільно-правову природу.

Література

1. Ганзицька Т. С. Поняття та зміст корпоративних правовідносин [Електронний ресурс] / Т. С. Ганзицька, В. В. Гапонов // Юридичний науковий електронний журнал. – 2017. – Режим доступу: http://lsej.org.ua/ 2\_2017/13.pdf.

2. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/ laws/ show/436-15.

3. Колосов Р. Поняття та зміст корпоративних правовідносин: теоретико-правовий аспект / Р. Колосов // Підприємництво, господарство і право. – 2017. – № 8. – С. 35-38.

4. Корягіна Т. В. Деякі аспекти правового регулювання корпоративних відносин в Україні / Т. В. Корягіна // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. – № 3. – С. 33-36.