**Пічкурова Зоя Володимирівна к.е.н., доцент**

*Національний авіаційний університет, Україна*

**Комерціалізація інтелектуальної власності вищих навчальних закладів: вітчизняні РЕАЛІЇ та зарубіжний досвід**

Світовий досвід доводить, що вагому роль у сучасній інноваційній діяльності відіграють вищі навчальні заклади, які окрім реалізації освітньої функції здатні здійснювати активну науково-дослідницьку діяльність у багатьох галузях науки і техніки. Максимальна реалізація інтелектуального потенціалу ВНЗ є можливою за умов комерціалізації результатів їхньої діяльності, тобто їх практичного використання на комерційних засадах, що, водночас, співпадає з інтересами сучасних підприємств, які через брак фінансових ресурсів та відсутність висококваліфікованих наукових кадрів не здатні самостійно проводити на високому рівні фундаментальні дослідження і розробки з метою їх впровадження у процес виробництва / надання послуг.

Порівняльний аналіз показників винахідницької активності вітчизняних закладів освіти і науки свідчить, що кількість заявок, поданих вищими навчальними закладами щороку втричі перевищує кількість заявок, поданих закладами академічної науки. Зокрема, протягом 2014 року заявниками, підпорядкованими Міністерству освіти і науки України було подано понад 3,1 тис. заявок, що складає майже 43 % від загальної кількості поданих заявок [1]. При цьому, найвищу винахідницьку активність серед зазначених заявників демонструють університети. Проте, науковий потенціал вітчизняних ВНЗ сьогодні не реалізується в повному обсязі та характеризується наявністю низки проблем, таких як: низькій рівень фінансування досліджень і розробок з боку замовників в особі державних органів та юридичних осіб; відсутність потужної науково-технічної бази, здатної сприяти новітнім розробкам; відсутність орієнтації науково-педагогічних кадрів на сучасні тенденції інноваційного розвитку; наявність ризиків, пов’язаних із неправомірним використанням розробок ВНЗ; недосконала система обліку нематеріальних активів тощо.

Зарубіжний досвід вказує на можливі шляхи вирішення згаданих проблем, зокрема: спільне фінансування досліджень освітніми установами та фірмами, зацікавленими у використанні інноваційних ресурсів; реалізація наукових досягнень через новостворені підприємства (start-up компанії) шляхом впровадження університетських розробок у їх діяльність та пайової участі дослідників у створенні стартапів; встановлення оптимального співвідношення між розміром винагороди дослідника та установи, в якій він працює; передача прав на об’єкти інтелектуальної власності, створені за рахунок державного фінансування, їх розробникам з наданням прав на самостійне проведення ліцензування та комерціалізацію результатів інтелектуальної діяльності тощо. Позитивною також є практика розподілу етапів комерціалізації, поширена у США, відповідно до якої етапи НДР та розробки продукції знаходяться у сфері впливу університетів і національних лабораторій, а два інших етапи – виробництво та реалізація (вихід продукції на ринок) – відносяться до промислових підприємств [2, с. 49].

Таким чином, комерціалізація об’єктів інтелектуальної власності ВНЗ є предметом зацікавленості як з боку промисловості та бізнесу, так і безпосередньо освітніх установ, для яких перетворення результатів інтелектуальної праці на конкурентоздатний інноваційний продукт є способом самофінансування та мотивації науково-педагогічних кадрів до науково-дослідної діяльності. Удосконалення механізмів комерціалізації інтелектуальної власності потребує оптимального поєднання зусиль держави, науки та бізнесу щодо впровадження наукових розробок і досліджень у промисловість.

**Список використаних джерел**

1. Промислова власність у цифрах за 2014 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uipv.org/i\_upload/file/promvlasnist-2014.pdf.
2. Цибульов П.М., Корсун В.Ф. Комерціалізація інтелектуальної власності університетами та науковими установами: досвід США та можливості його використання в Україні // Наука та інновації. – 2014. – Т. 3. – № 10. – С. 47-57.