

Міністерство освіти і науки України
Національний авіаційний університет
Навчально-науковий
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра міжнародної економіки



Матеріали
X Міжнародної науково-практичної конференції
«Сучасні проблеми глобальних процесів
у світовій економіці»

9 листопада 2016 року

Київ 2016

Сучасні проблеми та процеси регулювання міжнародного повітряного транспорту

<i>Гесць І.О.</i> Створення спільного авіаційного простору між Україною та ЄС.....	118
<i>Гласюк О.Ю.</i> Причини та наслідки зникнення іноземних авіакомпаній на території України.....	120
<i>Гринь О.Г., Нино Девадзе</i> Перспективы повышения конкурентной позиции национальных авиаперевозчиков на мировом рынке.....	122
<i>Громов О.М.</i> Проблеми та перспективи розвитку авіаційної галузі України.....	123
<i>Дьомкіна Є.Д.</i> Тенденції розвитку і процеси регулювання сучасної логістики міжнародного повітряного транспорту.....	124
<i>Зильова А.Д.</i> Розвиток авіаційного транспорту України в контексті глобальних світових тенденцій сектору авіаперевезень.....	126
<i>Константинова Е.О.</i> Основні проблеми авіаційних перевезень в Україні.....	128
<i>Кривохижа А.В.</i> Перспективи розвитку лоу-кост авіакомпаній в Україні.....	131
<i>Куча Д.О.</i> Методика оцінки ефективності бізнес-процесів авіапідприємств.....	132
<i>Ліпач Т.М.</i> Організаційно-економічний механізм забезпечення ефективності функціонування авіакомпаній в Україні.....	136
<i>Любезна І.І.</i> Глобалізаційні процеси в авіатранспортній галузі.....	138
<i>Німченко О.М.</i> Міжнародний авіатранспортний простір: досягнення та проблеми України в глобальному середовищі.....	140
<i>Покормяк А.С.</i> Перспективи розвитку авіаційної галузі України на прикладі компанії Wizz Air.....	141
<i>Попенко Я.П.</i> Проблеми фінансування виробничої інфраструктури аеропортів світу.....	142
<i>Сидоренко К.В.</i> Сучасні тенденції світового ринку авіаційних перевезень у взаємодії з виробничою інфраструктурою міжнародних аеропортів.....	144
<i>Сокирко Д.С.</i> Современные процессы регулирования международного воздушного транспорта.....	145
<i>Farbota G.R.</i> China abroad direct investments, aviation industry.....	146
<i>Чуб Л.О., Горідько Р.В.</i> Проблеми інноваційного розвитку авіаційної галузі України.....	149
<i>Щербак К.С.</i> Подолання бар'єрів для виходу іноземних авіакомпаній на ринок України.....	150

УДК 001:339:005.44(063)

Матеріали науково-практичної конференції «Сучасні проблеми глобальних процесів у світовій економіці». – К.: НАУ, 2016. – с. 158

Матеріали науково-практичної конференції містять короткий зміст доповідей науково-дослідних робіт студентів, аспірантів та викладачів.

Розраховані на широке коло фахівців, студентів, аспірантів та викладачів.

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР

М.В. Корж, д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки

ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВНОГО РЕДАКТОРА

І.О. Геєць, к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки

О.Г. Гринь, старший викладач кафедри міжнародної економіки

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕКРЕТАР

Я.П. Попенко, фахівець кафедри міжнародної економіки

© Національний авіаційний університет, 2016

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Світові процеси глобалізації та пов'язана з ними безупинна трансформація авіаційних підприємств призвели до необхідності розв'язання нових складних завдань з підтримки розвитку вітчизняної авіаційної галузі.

В сучасних умовах господарювання більшість підприємств розвивались дуже швидкими темпами, але виявились неспроможними працювати і далі в умовах кризи та різкого загострення конкуренції на ринку міжнародних авіаційних послуг і техніки, що призвело до банкрутств або втрати лідируючого положення на ринку.

Глобальна економічна криза, повне припинення економічних зв'язків України з Російською Федерацією після анексії Криму та військового конфлікту на Донбасі та поки ще відсутність нових ринків для України впливає на всі аспекти економічної діяльності суспільства, зокрема на фінанси, виробничі процеси, організаційні структури підприємства та їх управління, взаємодія між підприємствами та навколишнім середовищем та споживання (скорочення споживання, падіння споживчого попиту).

У зв'язку з цим особливої уваги заслуговує необхідність зміни підходів до організації виробництва, бізнесу та управління підприємством загалом з позиції їх оптимізації. Обсяг транспортних послуг багато в чому залежить від стану економіки країни, а сам транспорт часто стимулює підвищення рівня активності економіки. Особливе місце серед різних видів транспорту посідає авіаційний транспорт.

Боротьба за пасажирів вітчизняних авіакомпаній з іноземними та більш жорстка та винахідлива конкуренція примушують учасників ринку підвищувати якість обслуговування, запроваджувати різноманітні знижки, акції та спеціальні програми для пасажирів на фоні оптимізації витрат.

Особливості авіатранспортного маркетингу значною мірою обумовлені специфікою ринку. Цей ринок має складну структуру і є відкритою системою, елементи якої взаємодіють із зовнішнім середовищем. В умовах жорсткого конкурентного середовища, глобалізації, інформатизації та інтеграції транспортних систем виникають проблеми організації оптимальних логістичних схем, пов'язаних з вантажем, а також задоволення вимог сучасної клієнтури щодо спектру послуг та якості обслуговування за оптимальними витратами.

Одним з важливих напрямків діяльності авіапідприємств України є формування оптимальної стратегії розвитку з дослідженням структури економічної стійкості, впровадження якої забезпечить підприємствам як

збільшення обсягів перевезень пасажирів так і покращення показників ефективності, а також на основі виявлених тенденцій розвитку галузі, удосконалювати методичні підходи до визначення характеру розвитку авіаційної галузі України.

К.С. Щербак, студентка
Національний авіаційний університет

ПОДОЛАННЯ БАР'ЄРІВ ДЛЯ ВИХОДУ ІНОЗЕМНИХ АВІАКОМПАНІЙ НА РИНОК УКРАЇНИ

Міжнародні повітряні перевезення регулюються перш за все на міжнародному рівні та в Україні головним бар'єром входу іноземних авіакомпаній на вітчизняний ринок є підписання угоди про Спільний авіаційний простір (САП) між Україною та країнами-членами ЄС. До наступних, не менш вагомих бар'єрів, можна віднести проблему завищених цін на авіаційне паливо, відсутність сучасних правил входу іноземних представників на український авіаринок та відсутність належної стандартизованої з ЄС сертифікації послуг з наземного обслуговування в аеропортах України, затримка із впровадженням безвізового режиму для України.

В Україні існує не більше 10 компаній, що займаються поставкою реактивного палива. Ринок палива для авіації є досить закритим. Проаналізувавши динаміку змін цін на реактивне паливо на міжнародному ринку перебувала близько 150 дол. США за барель (≈ 12150 грн. за тонну). Наприклад, польський аеропорт міста Жешув заправляє літаки за ціною 1150 дол. США за тонну (≈ 31050 грн.), тоді як український постачальник, компанія «Укрататнафта», пропонує авіаційне паливо по 37500 грн. за тонну. Причиною такої різниці між цінами є те, що у Європейському Союзі паливо для цивільної авіації звільнено від акцизу, а для міжнародних рейсів - ще й від ПДВ. Крім додаткового податкового навантаження, на ціну палива в Україні суттєво впливає монополізація ринку. А за даними Антимонопольного комітету України (АМКУ) взагалі виявлено, що компанія ТОВ «Лукойл Авіейшн Україна» в Одеському аеропорту заправляла літаки паливом за ціною вищою аніж в інших аеропортах країни на 36%. В результаті дослідження цієї справи, вдалося домовитися та встановити знижену ціну на авіапаливо в аеропорті Одеса в розмірі 1,15 тис. дол. США. за тонну (раніше ціна = 1350 дол. США за тонну). На даний момент питання з вирішення ціноутворення на послуги з наземного обслуговування в аеропортах України залишається невирішеним через обмеження та спотворення конкуренції на ринку послуг. Головним бар'єром у розвитку конкуренції є відсутність чіткого порядку доступу на ринки з наземного