

людини) від незначного (не суттєвого) через прийняття особистістю певних цінностей, усвідомлюваних як рамки граничних смислів і основоположних цілей життя, а також визначають прийнятні засоби їх реалізації.

Ціннісні орієнтації можна визначити як принципи, що вносять планомірність в особисте і групове сприйняття, відносини і поведінка в соціальних ситуаціях.

Молодь є одним з найважливіших стратегічних ресурсів будь-якого суспільства, граючи критичну роль у розвитку економіки, культури, політики та інших сфер. Функціональна роль молоді сьогодні полягає в безперервному відновленні життя соціальної системи, так як в процесі свого становлення вона активно вбирає в себе цінності і норми, вразливе відповідає на соціальне стимулювання, зміни.

Говорячи про процес формування цінностей підростаючих поколінь, важливо брати до уваги безліч обставин і чинників, які, так чи інакше, впливають на результат засвоєння молоддю соціального досвіду. Формування ціннісних орієнтацій молоді здійснюється під впливом соціокультурного середовища, в якому вона функціонує. До соціокультурним факторам формування світогляду і ціннісних орієнтацій молоді, можна віднести сім'ю, культурну сферу життєдіяльності суспільства, систему освіти, яка панує в країні ідеологію, засоби масової інформації, релігію, рекламу.

Фундаментальним серед соціальних інститутів формування ціннісних орієнтацій молоді є система освіти. Освіта, виконуючи свою соціалізуючу функцію, прилучає індивіда до життя в суспільстві шляхом передачі йому системи цінностей, знань і навичок, тим самим сприяючи інтеграції в суспільне життя.

Дієвим фактором формування ціннісних орієнтацій молоді є поширення певної ідеології через систему соціальних інститутів. Важливим тут є вдосконалення інститутів соціалізації та підтримання динамічної рівноваги соціокультурного середовища, в якому функціонує молодь з метою досягнення їх узгодженого і продуктивного впливу на процес становлення підростаючого покоління.

*Науковий керівник: Корнілов В.С.,  
канд. психол. наук, доцент*