

Ставлення до здоров'я на рівні суспільства характеризується системою думок і соціальних норм, які домінують у суспільстві і виражених діями з метою зміни стану здоров'я населення на різних рівнях соціального управління.

Стан здоров'я населення багато в чому визначається соціально-економічним розвитком суспільства. В даний час відзначається явно виражене соціальне розшарування за матеріальним станом. Рівень доходів визначає відмінності в життєвому достатку – кількість і якість споживаних товарів і послуг. Соціально-економічна нерівність обмежує можливості використання оперативних і ефективних заходів по збереженню здоров'я.

У процесі формування ставлення до здоров'я важливу роль відіграють соціалізуючі функції сім'ї. Саме сім'я прищеплює навички турботи про здоров'я, правильну організацію режиму праці і відпочинку, забезпечує якісним харчуванням, піклується про гармонійний фізичний і психічний розвиток дитини, передає йому певний набір відомостей про свій організм і здорового способу життя, забезпечуючи формування певного рівня грамотності в питаннях здоров'я.

Таким чином, формування ціннісного ставлення до здоров'я в суспільстві – це складний соціальний процес, результат взаємодії соціально-економічного розвитку держави, рівня освіти і культури здоров'я населення, а також його матеріального і духовного добробуту і інших чинників життєдіяльності.

*Науковий керівник: Лясота Л.І.,
канд. політ. наук, доцент*

УДК 316.774:316.42 (043.2)

П'янківська М.М.

Національний авіаційний університет, Київ

ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЯК АГЕНТ СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ

ЗМІ в епоху інформаційно-технологічної революції виражають та формують громадську думку про ті чи інші політичні інститути, про економічну, соціальну, культурну та інші сфери життя суспільства, тому стають потужним агентом соціалізації молоді. Соціальний розвиток молоді визначається яким саме ціннісним змістом наповнюється інформаційний простір суспільства.

Молодь звертається до засобів масової інформації через потребу в інформаційному зв'язку з навколишнім світом, а також через потребу в розвагах, у відволіканні (ухиляння від повсякденних справ і буденності