

Інші ж соціальні предмети тільки можуть взаємодіяти при посередництві соціального простору, відповідно до цього змінювати своє становище у системі соціальних позицій.

Список літератури

1. Бурдьє П. Социология политики [Текст] / П.Бурдьє. – М.: Socio-Logos, 1993. – 336 с.

2. Бурдьє П. Социология социального пространства / П.Бурдьє. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. – 288 с

*Науковий керівник: Грищенко Н.І.,
ст. викладач*

УДК 658.713 (043.2)

Льницька Н.О.

Національний авіаційний університет, Київ

КОРПОПАРИВНА КУЛЬТУРА ЯК МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

Однією з важливих складових успіху компанії є корпоративна культура. Вона є вважливим і ефективним інструментом, що дозволяє мобілізувати всі підрозділи на досягнення спільної мети, стимулювати ініціативу, забезпечувати лояльність і взаєморозуміння між співробітниками компанії.

Вперше поняття «корпоративна культура» як найважливіший фактор, що має впливає на поведінку співробітників в організації та соціальний розвиток, сформулював Теренс Є. Діл і Аллан А. Кеннеді в 1982 році. Вони помітили, що крім ефективного управління, інноваційних стратегій, висококваліфікованих співробітників, організації мають сильну культуру та особливий стиль, які сприяють успіху як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку.

Корпоративна культура (або організаційна культура підприємства) – це звіт найважливіших положень діяльності організації, що визначаються її місією і стратегією розвитку, що знаходять вираження в сукупності соціальних норм і цінностей, що розділяються більшістю працівників. Компонентами корпоративної культури є прийнята система лідерства, стилі вирішення конфліктів, діюча система комунікації, статус індивіда в організації, символіка і т.п.

Результат діяльності будь-якої організації потрібно пов'язувати з організаційною культурою підприємства, оскільки вона займає важливе місце в процесі підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується стрімким розвитком бізнесу, що обумовлює створення нових робочих місць. Разом з цим збільшується кадровий голод, і спостерігається дефіцит висококваліфікованих