

визначили серед таких чинників сім'ю, рідних та своє найближче оточення – 28,6%, 19,5% політичні лідери, а 14,7% назвали друзів та знайомих. Отже, одним з найважливіших чинників процесу політичної соціалізації молоді та формування політичної активності і культури виступають ЗМІ. Це й не дивно, адже значний відсоток інформації соціально-політичного характеру молоді люди отримують завдяки різноманітним засобам масової інформації. Сучасні ЗМІ, в свою чергу, орієнтовані на формування і управління політичною активністю та поведінкою людей. Звичайно, політична культура виражається і в електоральній поведінці молоді. Такий висновок можна зробити звернувшись до багатьох соціологічних досліджень, зокрема до досліджень Центру Разумкова. Виявилося, що 69% респондентів отримували соціально-політичну інформацію про кандидатів завдяки телебаченню, що транслювало їхні виступи, а 43% респондентів отримували інформацію з преси. Отже, завдяки інформаційним повідомленням, що транслюються у ЗМІ, більша частина респондентів формує свою думку про кандидатів на виборах, що визначає їхній електоральний вибір. У даному контексті можна зробити висновок, що саме ЗМІ формують і визначають публічну сферу, комунікація між владою та громадянами відбувається, більшою мірою, саме завдяки ЗМІ. Мас-медіа є засобом залучення населення до політичного життя через сприйняття політичної інформації, залучення до політичних процесів, що відбуваються в суспільстві, і водночас справляють вплив на процеси політичної соціалізації молодого покоління та на безпосереднє формування політичної культури.

Важливо зауважити, що на сучасному етапі розвитку суспільства, найефективнішими засобами процесу політичної соціалізації є радіо, телебачення та Інтернет. Звичайно, ЗМІ не можуть у повному обсязі забезпечити засвоєння відповідних політичних знань, уявлень та цінностей, адже це є завданням певних освітньо-виховних закладів та громадських установ. Освітня та виховна роль ЗМІ тісно пов'язана з їхньою функцією соціалізації й, по суті, переростає в неї. Саме завдяки політичній соціалізації відбувається формування політичної культури, засвоєння молоддю людиною політичних норм, цінностей, які широко розповсюджуються ЗМІ.

*Науковий керівник: Литовченко І.В.,  
канд. філософ. наук, доцент*

УДК351:371 (043.2)

**Грибова ОА.**

*Національна академія державного  
управління при Президентові України, Київ*

## **ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ «ПРОЕКТ» У ДОСЛІДЖЕННЯХ НАУКОВЦІВ**

Розвиток освіти в Україні значною мірою залежить від ефективності державного управління проектами у сфері освіти.