

виділяються з-поміж інших професій своїм вмінням виголошувати промови, влаштовувати яскраві виступи.

У роботі юриста службовий етикет слугує все ж таки для врегулювання відносин як громадян так і роботи самих фахівців юридичної сфери. Шляхом застосуванням службового етикету фіксуються вже існуючі норми права та їх цінності.

Мовленнєвий етикет у юридичній сфері являється показником його моральності, ознак вихованості також показує рівень загальної культури юриста, що являється важливою умовою становлення довіри підходящої атмосфери у трудових відносинах.

Отже, при проведенні роботи з клієнтами для компетентних працівників окрім загальновідомих правил моралі етикет юриста диктує правила належної культури мови, відповідних жестів вміння вислуховувати, гарних манер, навички правильної розмови по телефону, пристойно поводитися в громадських місцях, вміння робити зауваження, тощо.

Безумовне виконання правил службового етикету важливою умовою високої етичної і естетичної культури поведінки юриста.

*Науковий керівник: Онуфрійчук Г.І.,
викладач*

УДК 372.461:177 (043.2)

Кукотіна А.С.

Національний авіаційний університет, Київ

КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ І МОВНИЙ ЕТИКЕТ

Актуальність досліджуваної теми зумовлена тим, що в наш час культура мовлення знаходиться на неналежному рівні. Знання мовного етикету і відповідна культура мовлення здатні змінити суспільство, адже культурне мовлення – це духовне обличчя кожного з нас.

Це питання у своїх працях розглядали Іванова Е.Н., Карнегі Д., Назаров В.Н., Мелешко Е.Д. та інші. Мета роботи полягає у дослідженні стану культури мовлення та мовного етикету як важливої складової культури мовлення.

Культура мови забезпечує нормативність, рівновагу та стабільність мови. Вона передбачає дотримання норм наголосу, вимови, словобудови, а також доречність мовлення відповідно до ситуації та дотримання мовленнєвого етикету.

Головним завдання культури мови є:

- виховання навичок правильного спілкування;
- засвоєння літературних норм;

- правильна вимова та наголос слів;
- неприйняття спотвореної мови.

Основними ознаками культурного мовлення є багатство, чистота, виразність, зрозумілість та ясність, точність та правильність.

Культура суспільства – це один із найважливіших показників духовності, моральності та загальної культури населення. Мовна неграмотність, невміння елементарно перекладати текст з української на російську чи навпаки, вживання ненормативної лексики заповнили мовлення наших громадян.

Кожна культурна людина має пізнавати тонкощі рідної мови, сприймати красу та милозвучність рідного слова. Культура мовлення, вміння правильно висловлювати свою думку, виражати свої емоції, не засмічуючи лексикон, свідчать про високий інтелектуальний та духовний рівень мовця і народу загалом. Мовою людина може притягувати або відштовхувати від себе людей.

Етикет – це сукупність двох форм поведінки: мовленнєвої і немовленнєвої.

Мовлення людини – це свідчення рівня її освіченості, а також показник культури суспільства. Якщо ж людина володіє культурою мовлення, то про неї кажуть, що це людина розвинутого інтелекту і загальної культури. Чим більше комплексів різноманітних слів для окремих ситуацій у вас буде, тим вищою стане ваша мовна культура.

Останнім часом все менше людей розмовляє літературною мовою, поширилося вживання ненормативної лексики серед молоді. Для цього є декілька причин:

- зменшення прошарку інтелігенції;
- телебачення та інтернет сприяє поширенню вживання ненормативних слів;
- зниження якості друкованої продукції;
- низький ступінь освіченості населення.

Можна стверджувати, що турбота про мову може цілком поліпшити стан культури мовлення серед української молоді.

У висновку можна зазначити, що дотримання мовленнєвого етикету забезпечує цілісність суспільства як системи. Українська мова здатна здивувати і захопити, тож бережімо її.

*Науковий керівник: Онуфрійчук Г.І.,
викладач*