

УДК 387.014.25:338.48 (043.2)

Шпакович Т.С.*Національний авіаційний університет, Київ***УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ
ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ У СВІТЛІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИМОГ**

Протягом останніх десятиліть туристична галузь України активно й масштабно інтегрується у світову туристичну індустрію, що, своєю чергою, вимагає перегляду концепції підготовки фахівців для цієї сфери у вітчизняних вищих навчальних закладах. Галузь має бути забезпечена висококваліфікованими й конкурентоспроможними на світовому ринку праці спеціалістами. Вони повинні бути полікультурними особистостями, які знають декілька мов, поважають культурні надбання інших народів. Водночас у вітчизняного фахівця з туризму має бути сформованою національна самосвідомість, яка дозволяє йому ідентифікувати себе з Україною, українським народом, нашими матеріальними й духовними цінностями. Національна самосвідомість стане засадою формування фахівця, який розуміє й поважає не лише цінності певного народу, а й діє у сфері своєї професійної діяльності на основі загальнолюдських цінностей.

Професійна підготовка і фахова діяльність вітчизняного спеціаліста з туризму відбувається в складних економічних, соціально-політичних умовах. Не дивлячись на те, що Україна є унікальною за своїми природними та історико-культурними ресурсами, вітчизняна туристична галузь є збитковою, виїзний туризм значно перевищує в'їзний. Протягом тривалого часу спостерігається розрив між обсягами надходжень до бюджету і відтоком грошових коштів з країни, прямо чи опосередковано спровокованих імпортом туристичних послуг (перекази платежів іноземним туроператорам, особисті витрати туристів тощо) [1, с. 26]. Для поліпшення ситуації в галузі виникає гостра потреба підготовки нової генерації фахівців з туризму, які зможуть зробити Україну більш привабливою для іноземних туристів. Цьому значною мірою сприяють стандартизовані на державному й інституційному рівнях вимоги до випускників із туристичної спеціальності. Відповідно до них, зокрема, бакалаври з туризму повинні вміти проектувати організаційну структуру підприємств у сфері туризму, вміти у цій сфері управляти бізнес-процесами, застосовувати основи комунікативного менеджменту у практичній туристичній діяльності, вести облік фінансів у туризмі, проводити комплексні маркетингові дослідження [2].

Означене вище дозволяє окреслити основні напрями вдосконалення професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму з урахуванням вимог

інтеграції до європейської та світової туристичної мережі: широке залучення до педагогічного процесу фахівців із досвідом роботи в галузі; використання інтерактивних методів та інноваційних засобів навчання; актуалізація змішаного навчання (blended learning), за якого ІКТ стають обов'язковою складовою навчального процесу; підвищення рівня вмотивованості студентів до роботи в певному напрямі туристської діяльності (науковий, краєзнавчий, екологічний, спортивний туризм); удосконалення іншомовної підготовки студентів з використанням п'юрілінгвального підходу до вивчення декількох іноземних мов.

Список літератури

1. Виноградова О.В. Туризм – як предмет наукових досліджень у контексті підготовки висококваліфікованих кадрів / О.В. Виноградова, О.В. Додонов // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Педагогічні науки. Част. III. – 2013. – № 18 (277). – С. 26-27.

2. Галузевий стандарт вищої освіти України (ГСВОУ) 6.14.0103-12. – К.: М-во освіти і науки, молоді та спорту України, 2012. – 17 с.

*Науковий керівник: Барановська Л.В.,
д-р пед. наук, професор*