Додаток В

до п.п. 3.6

**(Ф \_\_- \_\_\_)**

**Міністерство освіти і науки України**

**Національний авіаційний університет**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ЮРИДИЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**Кафедра КОНСТИТУЦІЙНОГО І АДМІНІСТРАТИВНОГО ПРАВА**

**Конспект лекцій**

з дисципліни «Інформаційне право»

### Галузь знань: 0201 «Культура»

### Напрям підготовки: 6.020105 «Документознавство та інформаційна діяльність»

Укладач: Юринець Ю.Л. к.ю.н., доцент, доцент кафедри конституційного і

адміністративного права

Конспект лекцій розглянутий та схвалений

на засіданні кафедри конституційного і

адміністративного права

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_р.

Завідувач кафедри Пивовар Ю.І.

Продовження Додатку В

**Лекція № 1**

Тема лекції: **Поняття, зміст та сутність інформаційного права**

**План лекції**

1. Інформаційне суспільство: поняття та сутність.
2. Інформатизація: поняття та основні види.
3. Сутність, зміст та структура інформаційного права.
4. Інформаційне право як наука та навчальна дисципліна.

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

**Інформаційне суспільство** – це суспільство, в якому діяльність людей здійснюється на основі використання послуг, що надаються за допомогою інформаційних технологій та технологій зв’язку.

**Інформатизація** – сукупність взаємопов’язаних організаційних, правових, політичних, соціально-економічних, науково-технічних, виробничих процесів, що спрямовані на створення умов для задоволення інформаційних потреб громадян та суспільства на основі створення, розвитку і використання інформаційних систем, мереж, ресурсів та інформаційних технологій, які побудовані на основі застосування сучасної обчислювальної та комунікаційної техніки.

На межі інформатики та права виникло таке соціальне явище, як **інформаційне право.**

Категорія "інформаційне право" може розглядатися в кількох аспектах:

- як галузь суспільних відносин;

- як інституція в юридичній науці;

- як навчальна дисципліна.

**Інформаційне право -** галузь права, сукупність правових норм, що регулюють суспільні відносини, пов'язані з обігом інформації, формуванням і використанням інформаційних ресурсів, функціюванням інформаційних систем з метою забезпечення задоволення інформаційних потреб фізичних та юридичних осіб.

**Як інституція в юридичній науці** інформаційне право - це відносно автономна інституція правової науки щодо дослідження проблем суспільних відносин, вивченням яких є інформація.

Як **навчальна дисципліна** інформаційне право - це комплекс знань, що подаються для вивчення теорії і практики регулювання суспільних відносин, вивченням яких є інформація.

**Лекція № 2**

Тема лекції: **Джерела інформаційного права**

**План лекції**

1. **Джерела інформаційного права.**
2. **Система правового регулювання соціальних інформаційних відносин.**
3. Інформаційні правовідносини.

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

**Під джерелами інформаційного** **права** слід розуміти зовнішні форми вираження норм інформаційного права, за допомогою яких відбуваються формування та закріплення цих норм. Таким чином, система джерел інформаційного права представлена як національним законодавством, так і актами міжнародного права.

Міжнародно-правова складова джерел інформаційного права насамперед представлена багатосторонніми та двосторонніми міжнародними договорами, рішеннями міжнародних міжурядових організацій з питань, що стосуються інфор­маційної сфери (ООН. Рада Європи. ОБСЄ, [Міжнародний союз електрозв'язку](http://studies.in.ua/inform-pravo-shporu/2542-mzhnarodno-pravove-regulyuvannya-telekomunkacy.html), СОТ тощо) та іншими джерелами міжнародного права, визнаними ст. 38 Статуту Міжнародного Суду ООН.

**Інформаційне законодавство***,* під яким можна розуміти сукупність нормативно-правових актів, окремих норм (іноді їх називають інформаційно-правовими нормами), положень міжнародних договорів, які регулюють відносини, пов'язані з реалізацією конституційного права кожного на інформацію, зі здійсненням інформаційної діяльності.

У структурі національного інформаційного законодавства *норми Конституції України.* Самостійну групу системи інформаційного законодавства становлять *спеціальні Закони України*, що врегульовують інформаційні відносини. Рішення, висновки Конституційного суду України щодо тлумачення норм інформаційного законодавства.

Систему правового регулювання суспільних інформаційних відносин умовно поділяється (за суб'єктами регулювання і виникнення норм права) на дві частини:

1) приватно-правове регулювання (на рівні правочинів, звичаїв, угод, традицій, норм суспільної моралі, корпоративної (ділової) етики);

2) публічно-правове (державне) регулювання.

**Інформаційні правовідносини** – це суспільні відносини, які виникають з приводу одержання, використання, поширення, зберігання та/або захисту інформації, необхідних для реалізації прав, свобод та законних інтересів їх учасників.

**Інформаційна діяльність** – це сукупність певних дій із застосуванням відповідних способів і методів, пов’язаних із створенням, одержанням, збиранням, зберіганням, використанням та поширенням, а також охороною та захистом інформації. Об’єктом в такому разі виступає саме те, на що безпосередньо спрямовані зазначені дії суб’єктів інформаційних правовідносин, а саме – інформація будь-якого характеру.

**Лекція № 3**

Тема лекції: Суб’єкти інформаційного права

**План лекції**

1. Об’єкт інформаційних правовідносин
2. С**уб’єкт інформаційних правовідносин**
3. **Інформаційне правопорушення та відповідальність**

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

Відповідно до ст. 1 Закону України «Про інформацію» від 02.10.1992р. **інформацією** є будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді, а у відповідності до ст. 4 цього ж Закону об’єктом є інформація.

Відповідно до ст. 10 Закону України «Про інформацію» видами інформації за змістом є наступні: 1. інформація про фізичну особу; 2. інформація довідково-енциклопедичного характеру; 3. інформація про стан довкілля (екологічна інформація); 4. інформація про товар (роботу, послугу); 5. науково-технічна інформація; 6. податкова інформація; 7. правова інформація; 8. статистична інформація; 9. соціологічна інформація; 10. інші види інформації.

**Національні інформаційні ресурси** – інформаційні ресурси, які зберігаються в організаціях, що знаходяться на території країни і містять інформацію з різноманітних аспектів діяльності органів державної влади і органів місцевого самоврядування, юридичних осіб і громадян, відповідають визначеним вимогам до структури й утримання і зареєстровані у відповідності з регламентованою процедурою.

**Електроні інформаційні ресурси** – це інформаційні ресурси, що розміщені в електронних базах або банках даних, комп’ютерних системах, системах автоматизованої обробки і передачі даних.

Відповідно до ч. 1 ст. 4 Закону України «Про інформацію» **суб’єктами інформаційних правовідносин є:**

- фізичні особи;

- юридичні особи;

- об’єднання громадян;

- суб’єкти владних повноважень.

**Користувач інформації** - суб'єкт, який звертається до власника, володаря або розпорядника за отриманням необхідних йому інформаційних продуктів і використовує їх.

**Інформаційне правопорушення** - це протиправне, суспільно небезпечне, винне діяння (дія або бездіяльність) деліктоздатної особи, яке порушує вимоги норм права у сфері інформаційної діяльності (в галузі створення, передачі, використання, оброблення, зберігання, захисту інформації тощо) або в будь-якій іншій сфері з використанням інформаційних засобів і технологій, за яке настає юридична відповідальність.

**Юридична відповідальність** – це передусім передбачений законом негативний вплив на правопорушника з боку конкретних державних органів, які повноважні застосовувати заходи державного примусу.

**Лекція № 4**

Тема лекції: **Методи інформаційного права**

**План лекції**

1. **Методологія інформаційного права**
2. [Гарантії прав і свобод людини в сфері інформації](http://studies.in.ua/inf-pravo-seminar/2139-garantyi-prav-svobod-lyudini-v-sfer-nformacyi.html)

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

**Метод інформаційного права** – це сукупність певних засобів, за допомогою яких регламентуються та охороняються стосунки між людьми, між громадянами та організаціями, між громадянами і державою.

Досить розповсюдженою є наступна класифікація методів будь-якої галузі права:

1) загальні методи, які властиві багатьом юридичним наукам;

2) приватні методи, які використовуються в конкретній галузі права.

Всі методи інформаційного права можна поділити на дві групи:

1) методи вивчення (або пізнання) інформаційного права;

2) методи безпосередньо правового регулювання інформаційного права.

Під **методом правового регулювання** розуміються способи впливу галузі інформаційного права на інформаційні відносини. Багатофункціональність і специфіка інформації призводять до необхідності застосовувати в інформаційному праві як диспозитивні, так і імперативні методи залежно від виду та призначення інформації.

**Імперативні методи** - це методи права, які ґрунтуються на нерівності учасників правовідносин і встановлення жорсткої, однозначної моделі їх поведінки.

**Диспозитивні методи** - це методи права, які ґрунтуються на рівності учасників правовідносин і на їх можливості самостійно обирати модель можливої поведінки в інформаційному праві.

Головним міжнародно-правовим стандартом у галузі прав людини є комплексний акт, розроблений в рамках ООН і відомий як ***Хартія про права людини****.* Ця Хартія складається із *Загальної декларації прав людини*, *Міжнародного пакту про економічні, соціальні і культурні права* та *Міжнародного пакту про громадянські та політичні права*. Ці акти стали головним стандартом, базою, на основі яких було розроблено низку інших міжнародних та національних правових актів в галу зі прав людини.

**Лекція № 5**

Тема лекції: **Принципи інформаційного права**

**План лекції**

1. **Принципи інформаційного права.**
2. Поняття правового режиму інформації та його різновиди. Режим вільного доступу
3. Правовий режим інформації з обмеженим доступом
4. Правовий режим інформаційних ресурсів

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

**Принципи інформаційного права** - це основні початкові положення і ідеї, що визначають суть і зміст галузі інформаційного права, що додає системний характер її нормам і інститутам і дозволяє говорити про цілісність механізму правового регулювання інформаційних відносин в суспільстві.

До *загальних принципів* слід віднести основоположні положення і ідеї, які поширюють свою дію на всю сукупність відносин, що складаються в інформаційній сфері. Це принципи:

* законності;
* свободи доступу до інформації;
* вільного виразу думок і переконань;
* забезпечення інформаційної безпеки;
* рівності громадян перед законом;
* захисту авторських прав;
* комплексності відносин в інформаційній сфері.

До *спеціальних принципів* належать основні положення і ідеї, що визначають суть і зміст окремих предметних областей інформаційного права, його правових інститутів.

Наприклад, основними ідеями і правилами при користуванні мережею Інтернет є:

* принцип єдиного глобального характеру мережі;
* принцип права приватного життя, який містить в собі право на автономію і свободу у приватному житті, право на захист від вторгнення в неї органів влади і інших людей;
* принцип точного дотримання правил користування мережею;
* принцип недоторканності приватної власності на інформацію і дотримання норм авторського права;

принцип доступності до інформації, який включає право кожного суб'єкта суспільства мати доступ до інформаційних технологій і будь-якої необхідної для нього інформації, дозволеної для доступу, у будь-який час і в будь-якому місці.

Згідно ст..3 ЗУ «Про інформацію» основними принципами інформаційних відносин є:

* гарантованість права на інформацію;
* відкритість, доступність інформації, свобода обміну інформацією;
* достовірність і повнота інформації;
* свобода вираження поглядів і переконань;
* правомірність одержання, використання, поширення, зберігання та захисту інформації;
* захищеність особи від втручання в її особисте та сімейне життя.

**Правовий режим інформації** - це порядок регулювання інформацією, виражений у комплексі правових засобів і заснований на взаємодії дозволений і заборон.

Таким чином, всі вищеназване дозволяє здійснити класифікацію правових режимів інформації по підставі їх приналежності до **режиму вільного або обмеженого доступу.**

**Під адміністративно-правовим режимом інформації з обмеженим доступом** пропонується розумітиурегульований у вітчизняному законодавстві порядок діяльності уповноважених суб’єктів права шляхом імперативного методу правового впливу та системи спеціальних засобів з метою захисту і охорони суспільних відносин у сфері інформації з обмеженим доступом.

**Інформаційними ресурсами** є організована сукупність інформації, інформаційних продуктів та інформаційних технологій, які призначені для інформаційного забезпечення життєдіяльності людини, суспільства та держави.

**Лекція № 6**

Тема лекції: **Вплив міжнародного права на формування інформаційного права України**

**План лекції**

1. **Особливості впливу міжнародного права на формування інформаційного права України**.
2. **Принципи міжнародного інформаційного права.**

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

Формування системи інформаційного законодавства висунуло проблему гармонізації його на міждержавному рівні з урахуванням засад міжнародного права (його провідних складових: публічного і приватного).

Для з'ясування *сутності міжнародного інформаційного права* на рівні окремих країн слід визначитися у їхніх правових доктринах. Кожна країна має правову доктрину. Проте в теорії міжнародного права за певними критеріями визначають такі типові правові системи.

Правова доктрина системи загального права **англо-американської сім'ї права** (Великобританія, США та інші країни, що запозичили їхню доктрину права). Основний її зміст зводиться до публічно-правового і приватно-правового (недержавного) регулювання суспільних відносин. У зв'язку з цим право поділяють на публічне і приватне. Важливим критерієм розмежування є визначення соціальної спрямованості інтересу: публічний (суспільства, держави в цілому) та приватний (окремої людини, недержавних спільнот).

Державне забезпечення приватно-правового регулювання здійснюється через можливість судового захисту у формі судових прецедентів.

Правова доктрина європейської континентальної сім'ї права. її ще називають **романо-германською** (ФРН, Франція, Росія та ін.). За цією доктриною право поділяють на галузі, підгалузі, галузеві та міжгалузеві комплексні інституції публічного (державного) права. Серед провідних галузей визначають: конституційне, адміністративне, цивільне та кримінальне право. На їхній основі виникають синтетичні комплексні галузі чи міжгалузеві комплексні інститути права. Такий підхід правового регулювання притаманний і Україні.

Як констатацію факту слід зазначити, що сучасне інформаційне законодавство України щодо доктрини формування має характер змішаної системи права: зберігши галузевий підхід традиційної континентальної системи права, воно стало на шлях публічно-правового нормотворення за доктриною загального права (англо-американської системи права), коли окремі проблеми на законодавчому рівні вирішуються на рівні окремих законів за ситуаційним принципом. У зв'язку з цим є необхідність визначитися у підходах міжнародної практики щодо регулювання суспільних інформаційних відносин.

Сьогодні можна констатувати що в міжнародному праві активно формується нова інституція — міжнародне інформаційне право світової інформаційної цивілізації. За експертними оцінками, на міжнародному рівні укладено близько 100 міждержавних угод (глобальних, універсальних, регіональних та субрегіональних), у яких визначені міжнародні інформаційні відносини.

Глобальна комп'ютеризація через Інтернет породила необхідність пошуку засобів і методів гармонізації національних правових систем у сфері *міжнародних інформаційних відносин*, співвідношення цих систем на рівні колізійного та матеріального міжнародного права. У багатьох регіонах світу формуються міжнародні стандарти правових норм на рівні типових законів, багатосторонніх конвенцій, угод тощо.

Деякі теоретики та практики у сфері правового регулювання суспільних інформаційних відносин пропонують механічно імплементувати (ввести до системи національного права) ці норми в національну систему права без глибокого порівняльного аналізу чинного законодавства інших країн. На нашу думку, при правотворенні неприпустиме необґрунтоване копіювання зарубіжного досвіду. Гармонізацію можна проводити також шляхом внесення нового змісту в наявні форми правових норм. До речі, саме так роблять у цивілізованих країнах, які раніше від нас стали на шлях формування правового інформаційного суспільства у складі глобальної інформаційної цивілізації.

Міжнародний досвід показує, що у сфері суспільних інформаційних відносин при законодавчій легалізації їх насамперед враховують загальнолюдські принципи. Серед цих принципів чільне місце посідають такі:

- державний суверенітет окремих країн в участі у міжнародних відносинах;

- верховенство прав людини: повага та гуманне ставлення до людини, її честі, гідності, репутації;

- презумпція невинності громадянина, приватної особи на засадах співвідношення потреб та інтересів окремих людей, корпорацій (об'єднань) їх, націй, держав та світового співтовариства.

Новий підхід щодо правового регулювання суспільних відносин, який може бути прийнятий і на міжнародному рівні, запропонований вітчизняною наукою, — це теорія гіперсистем права. В його розвитку сьогодні набирають сили нові наукові дисципліни: юридична когнітологія, правова кібернетика та правова інформатика. Особливістю цих наук є застосування принципів, підходів і методів кібернетики та інформатики до вирішення проблем права, зокрема правотворення.

Виходячи з положень правової інформатики, слід зазначити, що правотворення у міжнародному та національному праві має базуватися на основі методології системного і комплексного підходів, зокрема теорії формування комплексних гіперсистем права, агрегації галузевих інститутів права у нову системну якість, не притаманну окремим складовим міжнародного публічного і приватного права.

**Лекція № 7**

Тема лекції: **Міжнародні аспекти інформаційного права**

**План лекції**

1. **Особливості міжнародних аспектів інформаційного права**.
2. **Міжнародна діяльність в галузі інформаційного права.**

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

Формування системи інформаційного законодавства призвело до виникнення проблеми гармонізації його на міждержавному рівні з урахуванням засад міжнародного права.

Міжнародний досвід свідчить, що у сфері суспільних інформаційних відносин при їхній законодавчій легалізації насамперед враховують загальнолюдські принципи, а саме:

1) державний суверенітет окремих країн у міжнародних відносинах;

2) верховенство прав людини: повага й гуманне ставлення до людини, її честі, гідності, репутації;

3) презумпцію невинності громадянина, приватної особи на підставі співвідношення потреб та інтересів окремих людей, корпорацій, націй, держав і світового співтовариства.

Виходячи з положень правової інформатики, слід зазначити, що правотворення у міжнародному й національному праві має базуватися на методології системного й комплексного підходів, зокрема теорії формування комплексних гіперсистем права, агрегації галузевих інститутів права у нову системну якість, не властиву окремим складовим міжнародного публічного й приватного права.

**Міжнародна інформаційна діяльність** полягає у забезпеченні громадян, державних органів, підприємств, установ й організацій документованою або публічно оголошуваною інформацією про зовнішньополітичну діяльність України, події і явища в інших країнах, а також у цілеспрямованому поширенні державними органами, засобами масової інформації, окремими громадянами і їх об’єднаннями всебічної інформації про Україну за її межами.

Відповідно до законодавства України її громадяни мають право на вільний і безперешкодний доступ до інформації через зарубіжні джерела, включаючи пряме телевізійне мовлення, радіомовлення й пресу тощо. В Україні створення спільних організацій у галузі інформації і їхня діяльність за участю вітчизняних і зарубіжних юридичних осіб і громадян регулюються законодавством України. Якщо міжнародним договором установлено інші правила, ніж ті, які містяться в законодавстві України, що регулює відносини в галузі інформації, то застосовуються норми міжнародного договору, укладеного Україною (ст. 50 Закону України «Про інформацію»).

*Міжнародне співробітництво* в галузі інформації з питань, що становлять взаємний інтерес, здійснюється на основі міжнародних договорів, укладених Україною і юридичними особами, які займаються інформаційною діяльністю.

Державні органи й інші юридичні особи, які займаються інформаційною діяльністю, можуть безпосередньо здійснювати зовнішньоекономічну діяльність у власних інтересах, а також в інтересах індивідуальних і колективних споживачів, яких вони обслуговують та яким гарантують одержання зарубіжної інформації.

Держава забезпечує за угодами відкритий і рівноправний доступ своїх громадян і громадян держав-партнерів до інформаційних ресурсів спільного користування.

Законодавством України передбачено низку норм щодо дії міжнародних договорів на території держави, а саме: якщо міжнародними договорами, згоду на обов’язковість яких надано Верховною Радою України, встановлено інші правила, ніж ті, що містяться в Законі «Про Національну програму інформатизації» і інших національних правових актах, то застосовуються правила міжнародних договорів.

Щодо формування українського сегмента глобальної інформаційної інфраструктури, у тому числі Інтернету, Законом України «Про захист інформації в автоматизованих системах» передбачено, що іноземні держави, іноземні фізичні і юридичні особи можуть бути власниками автоматизованих систем в Україні, власниками інформації, що поширюється і обробляється в автоматизованих системах України, або засновувати спільні з українськими юридичними й фізичними особами підприємства з метою створення нових систем, постачання інформації до існуючих систем України, обміну інформацією між автоматизованими системами України і інших держав. Окремі види такої діяльності здійснюються на підставі спеціального дозволу (ліцензії), що видається уповноваженим на це органом.

Основи міжнародної діяльності України в галузі захисту інформації в автоматизованих системах визначаються у Законі України «Про захист інформації в автоматизованих системах». У ньому йдеться про взаємодію у питаннях захисту інформації в цій сфері. Фізичні і юридичні особи в Україні можуть встановлювати взаємозв’язки з автоматизованими системами інших держав з метою оброблення, обміну, продажу, купівлі відкритої інформації. Такі взаємозв’язки мають виключати можливість несанкціонованого доступу з боку інших держав, їхніх представників – резидентів, а також осіб без громадянства незалежно від форми власності та підпорядкування до інформації, що міститься в автоматизованих системах України, стосовно якої встановлено вимоги щодо нерозповсюдження її за межі України без спеціального дозволу.

**Лекція № 8**

Тема лекції: Державна політика у сфері інформаційної діяльності

**План лекції**

1. Роль органів публічної влади у формуванні державної інформаційної політики.

2. Головні напрями здійснення інформаційної політики держави.

3. Державна політика у сфері Національної програми інформатизації: сутність та основні принципи.

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

В Україні є певний досвід розробки державної політики в інформаційній сфері. Цей процес складається з наступних стадій:

1) наукові дослідження розвитку суспільних відносин і інформаційній сфері та визначення проблеми;

2) визначення концептуальних засад та їх законодавче закріплення;

3) конкретизація завдань для органів державної влади при визначенні основних напрямів зовнішньої та внутрішньої політики;

4) розробка та прийняття концепцій розвитку законодавства в інформаційній сфері;

5) розробка та прийняття законів як правової основи відносин в інформаційній сфері;

6) підготовка та прийняття підзаконних актів.

*Основною метою державної політики України* у сфері інформатизації є сприяння побудові сучасної ринкової економіки в нашій державі, забезпечення підвищення її конкурентоспроможності шляхом впровадження сучасних та перспективних інформаційно-комунікаційних технологій в усі сфери життєдіяльності українського суспільства, з урахуванням реального стану його розвитку, а також готовності та спроможності громадян до впровадження цих технологій.

**Державна політика інформатизації** - це системно узгоджені концептуальні засади та принципи, які визначають і регламентують функції, форми і зміст правових, організаційних, економічних та інших дозволених чинним законодавством взаємовідносин між державою та суб’єктами, а також між самими суб’єктами у сфері інформатизації.

**Державна служба спеціального зв’язку та захисту інформації України** є державним органом, який призначений для забезпечення функціонування і розвитку державної системи урядового зв’язку, Національної системи конфіденційного зв’язку, формування та реалізації державної політики у сферах криптографічного та технічного захисту інформації, телекомунікацій, користування радіочастотним ресурсом України, поштового зв’язку спеціального призначення, урядового фельд’єгерського зв’язку, а також інших завдань відповідно до закону.

**Державна інформаційна політика** – це сукупність основних напрямів і способів діяльності держави з отримання, використання, поширення та зберігання інформації.

Відповідно до ст. 3 Закону України «Про інформацію» головними напрямами державної інформаційної політики є:

- забезпечення доступу кожного до інформації;

- забезпечення рівних можливостей щодо створення, збирання, одержання, зберігання, використання, поширення, охорони, захисту інформації;

- створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства;

- забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб’єктів владних повноважень;

- створення інформаційних систем і мереж інформації, розвиток електронного урядування;

- постійне оновлення, збагачення та зберігання національних інформаційних ресурсів;

- забезпечення інформаційної безпеки України;

- сприяння міжнародній співпраці в інформаційній сфері та входженню України до світового інформаційного простору.

**Національна програма інформатизації** становить комплекс взаємопов’язаних окремих завдань (проектів) інформатизації, спрямованих на реалізацію державної політики та пріоритетних напрямів створення сучасної інформаційної інфраструктури України за рахунок концентрації та раціонального використання фінансових, матеріально-технічних та інших ресурсів, виробничого і науково-технічного потенціалу держави, а також координації діяльності органів державної влади, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ, організацій усіх форм власності і громадян у сфері інформатизації.

**Лекція № 9**

Тема лекції: **Інформаційна культура як об'єкт інформаційного права**

**План лекції**

1. Сутність та основні аспекти інформаційної культури.

2. Інформаційна потреба та інформаційна культура

3. Сутність правового забезпечення формування інформаційної культури.

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

Велика кількість визначень свідчить про надзвичайно складний феномен культури. Для зручності усвідомлення всі підходи до визначення культури поділяють на три групи: антропологічні, соціологічні і філософські.

При *антропологічному підході* культура розуміється як сукупність всіх благ, створених людиною, на відміну від того, що створила природа.

*Соціологічний підхід* трактує культуру як сукупність духовних цінностей, компонент суспільного життя.

При *філософському підході* культура розглядається як явище, що виділяється аналітично й умовно пов'язане із суспільним розвитком.

**Інформаційна культура** (від лат. cultura — освіта, розвиток та informatio — роз’яснення) – це:

1) множина досягнень певного людського суспільства (групи людей, нації, народу, суспільства, держави, міжнародного співтовариства) у сфері інформаційних відносин (у тому числі мистецтва, науки, техніки тощо);

2) відповідний рівень розвитку інформаційних відносин на певний момент часу, у просторі, колі осіб, що визначається порівняно з попередніми показниками інформаційної культури;

3) множина практичних, матеріальних і духовних надбань суспільства, які відображають історично досягнутий рівень розвитку суспільства і людини у сфері інформаційних відносин та втілюються в результатах інформаційної діяльності. У вужчому розумінні, інформаційна культура - це сфера духовного життя суспільства, що охоплює насамперед систему виховання, освіти, наукової та мистецької творчості, у контексті інформаційних відносин, а також установи й організації, що забезпечують функціонування їх (школи, вищі навчальні заклади, клуби, музеї, театри, творчі спілки, товариства тощо);

4) ступінь (рівень) довершеності в оволодінні знаннями у галузі суспільних інформаційних відносин та діяльності;

5) метод формування визначеного в ідеалі рівня інформаційних відносин;

6) множина умов, які забезпечують високий рівень, продуктивність, безпеку інформаційних правовідносин;

7) рівень фахової підготовки працівників (працівника) у сфері інформаційних правовідносин та особистої їх організованості;

8) рівень відповідності норм, встановлених у суспільстві, нормам інформаційних правовідносин;

9) галузь загальної культури (як науки), що вивчає проблеми унормування суспільних інформаційних відносин;

10) множина духовних цінностей у сфері інформаційних відносин, створених людством протягом його історії;

11) рівень, ступінь досконалості певної галузі розумової діяльності.

Під **інформаційною культурою** розуміють галузь культури, пов'язану з функціонуванням інформатизації в суспільстві і формуванням інформаційних якостей особистості.

**Правова культура особистості** – це лише позитивні, суспільно корисні погляди, ідеї, оцінки, позиції, установки і мотиви, які лежать в основі правомірної і соціально-активної поведінки особи. Таким чином, лише позитивну частину правосвідомості можна віднести до поняття і змісту правової культури.

**Інформаційна культура особистості** - одна зі складових загальної культури людини, сукупність інформаційного світогляду та системи знань і умінь, що забезпечують цілеспрямовану самостійну діяльність по оптимальному задоволенню індивідуальних інформаційних потреб з використанням як традиційних, так і нових інформаційних технологій.

**Лекція № 10**

Тема лекції: Інформаційна безпека

**План лекції**

1. Поняття інформаційної безпеки.

2. Поняття та види загроз національним інтересам та національній безпеці в інформаційній сфері.

3. Методи й засоби забезпечення інформаційної безпеки.

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

**Види інформаційної безпеки:**

1) Інформаційна безпека особистості – це захищеність психіки й свідомості людини від небезпечних інформаційних впливів: маніпулювання свідомістю, дезінформування, спонукання до образ, самогубства тощо.

2) Інформаційна безпека держави характеризується мірою захищеності держави (суспільства) та стійкості основних сфер життєдіяльності (економіки, науки, техносфери, сфери управління, військової справи тощо) відносно небезпечних (дестабілізуючих) інформаційних впливів, причому як з упровадження, так і добування інформації. Інформаційна безпека держави визначається здатністю нейтралізувати такі впливи.

**Загрози інформаційній безпеці** – наявні та потенційно можливі явища і чинники, які створюють небезпеку життєво важливим інтересам людини і громадянина, суспільства і держави в інформаційній сфері національний інформаційний простір – сукупність всіх інформаційних потоків як національного, так й іноземного походження, які доступні на території держави.

**Інформаційна сфера** – сукупність інформаційних технологій, ресурсів, продукції і послуг, інформаційної інфраструктури, суб’єктів інформаційної діяльності та системи регулювання суспільних інформаційних відносин.

**Інформаційний суверенітет України** – це виключне право України відповідно до Конституції і законодавства України та норм міжнародного права самостійно і незалежно з додержанням балансу інтересів особи, суспільства і держави визначати й здійснювати внутрішні й геополітичні національні інтереси в інформаційній сфері, державну внутрішню й зовнішню інформаційну політику, розпоряджатися власними інформаційними ресурсами, формувати інфраструктуру національного інформаційного простору, створювати умови для його інтегрування у світовий інформаційний простір та гарантувати інформаційну безпеку держави.

Відповідно до ст.7 Закону України «Про основи національної безпеки України» від 19 червня 2003 р. до загроз національним інтересам і національній безпеці в інформаційній сфері відносять наступні:

* прояви обмеження свободи слова та доступу до публічної інформації;
* поширення засобами масової інформації культу насильства, жорстокості, порнографії;
* комп'ютерна злочинність та комп'ютерний тероризм;
* розголошення інформації, яка становить державну таємницю, або іншої інформації з обмеженим доступом, спрямованої на задоволення потреб і забезпечення захисту національних інтересів суспільства і держави;
* недостовірної, неповної або упередженої інформації.

**Забезпечення інформаційної безпеки** – діяльність, спрямована на запобігання, своєчасне виявлення, припинення чи нейтралізацію реальних і потенційних загроз інформаційній безпеці України.

**Лекція № 11**

Тема лекції: **Міжнародна діяльність України в галузі захисту інформації**

**План лекції**

1. Принципи міжнародного інформаційного права.

2. Міжнародне співробітництво у сфері інформаційних відносин.

3. Правові підходи щодо регулювання інформаційних правовідносин

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

Сьогодні можна констатувати що в міжнародному праві активно формується нова інституція - **міжнародне інформаційне право** світової інформаційної цивілізації. За експертними оцінками, на міжнародному рівні укладено близько 100 міждержавних угод (глобальних, універсальних, регіональних та субрегіональних), у яких визначені міжнародні інформаційні відносини.

Міжнародний досвід показує, що у сфері суспільних інформаційних відносин при законодавчій легалізації їх насамперед враховують загальнолюдські принципи. Серед цих принципів чільне місце посідають такі:

* державний суверенітет окремих країн в участі у міжнародних відносинах;
* верховенство прав людини: повага та гуманне ставлення до людини, її честі, гідності, репутації;
* презумпція невинності громадянина, приватної особи на засадах співвідношення потреб та інтересів окремих людей, корпорацій (об’єднань) їх, націй, держав та світового співтовариства.

**Міжнародна інформаційна діяльність** полягає у забезпеченні громадян, державних органів, підприємств, установ і організацій офіційною документованою або публічно оголошуваною інформацією про зовнішньополітичну діяльність України, про події та явища в інших країнах, а також у цілеспрямованому поширенні за межами України державними органами й об’єднаннями громадян, засобами масової інформації та громадянами всебічної інформації про Україну.

**Міжнародне інформаційне право** є комплексною галуззю міжнародного публічного права, його структура відображає зазначену особливість. До складу МІП входять правові норми і інститути базових і суміжних галузей міжнародного права, об’єднані загальним предметом правового регулювання – міжнародно-правовими інформаційними відносинами.

**Лекція № 12**

Тема лекції: Система регулювання інформаційної діяльності в Україні

**План лекції**

1. Право на доступ до публічної інформації.
2. Порядок доступу до інформації.
3. Інформаційні запити.
4. Оскарження рішень, дій чи бездіяльності розпорядників інформації.

**Література**

* + 1. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 року // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
		2. Марущак А.І. Інформаційне право України. Підручник / Марущак А.І. – К.: Дакор, 2011. – 456 с.
		3. Сопілко І. М. Державна інформаційна політика України: стан та шляхи реалізації: монографія / І. М. Сопілко. – К. : МП «Леся», 2014. – 424 с.
		4. B.C.Цимбалюк Основи інформаційного права України / B.C.Цимбалюк, В.Д.Гавловський, В.В.Гриценко та ін. – К.: Видавництво "Знання", 2004

**Зміст лекції**

**Право на доступ до інформації** є конституційним правом людини, яке передбачене і гарантоване статтею 34 Конституції України, а саме, право кожного на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань; право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб на свій вибір.

Під **публічною інформацією** мається на увазі відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації.

**Право на звернення** - це викладені в письмовій або усній формі пропозиції (зауваження), заява (клопотання) і скарги (ст. 3 Закону України "Про звернення громадян"), до суб'єктів владних повноважень, об'єднань громадян, підприємств, установ, організацій незалежно від форм власності, засобів масової інформації.

**Пропозиція (зауваження)** - звернення громадян, де висловлюються порада, рекомендація щодо діяльності органів державної влади і місцевого самоврядування, депутатів усіх рівнів, посадових осіб, а також висловлюються думки щодо врегулювання суспільних відносин та умов життя громадян, вдосконалення правової основи державного і громадського життя, соціально-культурної та інших сфер діяльності держави і суспільства.

**Заява (клопотання)** - звернення громадян із проханням про сприяння реалізації закріплених Конституцією та чинним законодавством їх прав та інтересів або повідомлення про порушення чинного законодавства чи недоліки в діяльності підприємств, установ, організацій незалежно від форм власності, народних депутатів України, депутатів місцевих рад, посадових осіб, а також висловлення думки щодо поліпшення їх діяльності. **Клопотання** - письмове звернення з проханням про визнання за особою відповідного статусу, прав чи свобод тощо.

**Скарга** - звернення з вимогою про поновлення прав і захист законних інтересів громадян, порушених діями (бездіяльністю), рішеннями державних органів, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ, організацій, об'єднань громадян, посадових осіб.

Забезпечення доступу до інформації відповідно до ст. 5 Закону України «Про доступ до публічної інформації» відбувається шляхом:

1) систематичного та оперативного оприлюднення інформації:

- в офіційних друкованих виданнях;

- на офіційних веб-сайтах в мережі Інтернет;

- на інформаційних стендах;

- будь-яким іншим способом;

2) надання інформації за запитами на інформацію.

**Суб’єктами відносин у сфері доступу до публічної інформації є (ст..12 ЗУ):**

1) запитувачі інформації – фізичні, юридичні особи, об’єднання громадян без статусу юридичної особи, крім суб’єктів владних повноважень;

2) розпорядники інформації;

3) структурний підрозділ або відповідальна особа з питань запитів на інформацію розпорядників інформації.

**Запит на інформацію** - це прохання особи до розпорядника інформації надати публічну інформацію, що знаходиться у його володінні.

Контроль за забезпеченням доступу до публічної інформації поділяється на такі види, як:

- парламентський;

- громадський;

- державний.