**Міністерство освіти і науки України**

**Національний авіаційний університет**

**Навчально-науковий Гуманітарний інститут**

Кафедра авіаційної психології

**Конспект лекцій**

з дисципліни «Прикладні психологічні дослідження»

за спеціальністю 053 «Психологія»

Укладач:

доцент кафедри авіаційної психології Т.Вашека

Конспект лекцій розглянутий та схвалений на

засіданні кафедри авіаційної психології

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 р.

Завідувач кафедри Л.В.Помиткіна

**Зразок оформлення лекції**

**Лекція № 1**

**Тема лекції:** Психометричні основи психодіагностики

**План лекції**

1. Принципи створення надійних і валідних тестів.

2. Адаптація зарубіжних методик.

3. Основні етапи конструювання психодіагностичної методики.

**Література**

1. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь-справочник по психодиагностике. – СПб.: Изд. “Питер”, 2000. – 528 с.
2. Клайн П. Справочное руководство по конструированию тестов. Введение в психометрическое проектирование. К.: ПАН Лтд, 1994. – 283 с.
3. Общая психодиагностика / Под ред. А.А.Бодалева и В.В.Столина. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987.
4. Психодиагностика: Учебник для вузов / Л.Ф.Бурлачук. – СПб.: Питер, 2003. – 351 с.
5. Психологическое тестирование. / А.Анастази, С.Урбина. – 7-е изд. – Спб.: Питер, 2003. – 688 с.
6. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. – СПб.: ООО «Речь», 2004. – 350 с.

**Зміст лекції**

**Питання1.** Принципи створення надійних і валідних тестів.

Метою даного курсу є оволодіння цілісної стратегією створення, емпіричної апробації та впровадження методики в практику, тобто конструювання психодіагностичної методики. Вимогами до розробки, адаптації, стандартизації психодіагностичних методик займається розділ психодіагностики - психометрики. Створення будь-якого психологічного інструменту передбачає дотримання певних вимог. Ці вимоги стосуються точності, достовірності та адекватності методики вимірювання, порівнянності її результатів з іншими методиками. Відповідність цим вимогам встановлюється шляхом застосування спеціальних математико-статистичних процедур.

Основні напрямки психометрики: загальна теорія вимірювання психологічних феноменів, конструювання на її основі засобів виміру, їх психометрична адаптація до нових умов користування, забезпечення валідності, надійності і стандартизації тестових завдань.

Зазвичай виділяють три групи ситуацій, які вимагають застосувань знань і умінь психометрики:

1. Ситуація застосування методики. Тест кимсь розроблений (можливо, в інших соціокультурних умовах), відомі тестові норми, отримані на представниках даної мовної культури. У цій ситуації ми можемо вільно застосовувати методику, спираючись на результати інших авторів.

2. Ситуація адаптації методики. Тест кимсь розроблений – перевірений на надійність і валідність, але відсутні тестові норми для представників даної мовної культури. Завдання адаптації зводиться, таким чином, до побудови тестових норм.

3. Ситуація конструювання методики. Існує концепція психічної властивості, але немає процедури її вимірювання. Треба придумати вимірювальну процедуру, перевірити її надійність та валідність, побудувати тестові норми.

**Питання 2.** Адаптація зарубіжних методик

Зупинимося, перш за все, на питаннях адаптації так званих перекладних тестів. Шлях швидкого поповнення репертуару методик за рахунок вже готових зарубіжних тестів здається найбільш економічним та найкоротшим. Але якщо при цьому адаптація зводиться тільки до побудови нормативного розподілу тестових балів, це означає, що валідність і надійність адаптованої методики в нових умовах приймаються на віру, а теоретична концепція автора тесту і зміст використаних ним критеріїв валідності просто переносяться в наші умови без змін. Подібне перенесення допустимо тільки для тестування елементарних психічних властивостей таких, як властивості нервової системи, функціональні стани, сенсомоторні параметри, елементарні когнітивні функції, причому з використанням об'єктивних процедур: психофізіологічна реєстрація, тести з «фізичними» критеріями успіху і т. ін.

Як вказує Л.Ф.Бурлачук, інформація по тесту повинна складатися, як мінімум з:

1. детального опису змісту вимірювального інструмента;

2. відомостей про процедуру проведення та обробки отриманих результатів;

3. опису тестових норм;

4. даних про надійність;

5. даних про валідності.

Якщо в описі методики відсутні ці дані, можна з упевненістю говорити про її низьку якість.

Що стосується перекладу з іноземної мови, цей процес зазвичай проходить ряд етапів: попередній переклад з мови оригіналу; експертна оцінка із залученням лінгвістів і психологів, які володіють мовою оригіналу; перевірка еквівалентності перекладу та оригіналу; встановлення нової шкали і збір відповідних норм на вітчизняній вибірці.

Подолавши лінгвістичні і соціокультурні перешкоди, в результаті отримуємо новий опитувальник, який повинен пройти всі етапи стандартизації, як і будь-яка нова методика.

**Питання 3.** Основні етапи конструювання психодіагностичної методики.

1. Вибір психологічного конструкту та типу методики. При виборі психологічного конструкту, що буде вимірюватися тестом, необхідно дати його чітке визначення, зробити глибоке та усестороннє вивчення літературних джерел, пов`язаних з обраною темою. Також треба зробити обґрунтування актуальності розробки психодіагностичної методики, в якому необхідно, спираючись на аналіз останніх робіт в психодіагностиці, довести новизну та цінність розробки нової методики.

2. Генерування завдань до тесту, їх остаточне формулювання. Конструювання шкали методики. Інструкція. Оформлення тесту.

3. Проведення пілотажного тестування та подальший аналіз завдань. Знаходження індексу ефективності та показника дискримінативності кожного завдання. Встановлення внутрішньої узгодженості методики.

Пілотажне дослідження – це пробне дослідження, що проводиться на репрезентативній вибірці (тобто тест виконують досліджувані, для обстеження яких він призначений), мета якого – відбір найкращих завдань для остаточної версії опитувальника.

4. Перегляд запитань та конструювання остаточного варіанту тесту.

5. Проведення тесту на репрезентативній вибірці. Кількість респондентів має становити не менше 200 осіб.

6. Встановлення надійності та валідності методики

7. Стандартизація методики

8. Публікація психодіагностичної методики в науковому виданні.