УДК 339.138:351.863(045)

**О. В. Ільєнко**

**АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ У МІЖНАРОДНІЙ ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

*В статті проведений аналіз ефективності використання інноваційних ресурсів у міжнародній інноваційній діяльності компаній. Розглянуті основні моделі стратегії ринкових трансформацій. Розкриті підходи до управління глобальними НДДКР.*

***Ключові слова:*** *ризики; конкурентні переваги; стратегія; глобалізація; економічна безпека; інновації.*

**Постановка проблеми.** Світова економіка у цілому та кожна окрема країна, зокрема, (особливо країни з трансформаційною економікою, до числа яких відноситься і Україна) переживають дуже проблематичний та спірний період, через глибоку економічну кризу, яка ще продовжується та активізацію інтенсифікації глобалізаційних процесів, в умовах яких зростають вимоги споживачів цільових міжнародних ринків.

**Актуальність даного дослідження.** У цій ситуації суб’єкти міжнародного підприємництва, до яких належать національні економіки, їх інтеграційні об’єднання та міжнародні підприємства, знаходяться в стані двосторонньої орієнтації: з одного боку необхідне максимальне забезпечення задоволеності цільових ринків (цільових споживачів міжнародного рівня) при максимізації виробничих можливостей, а з іншого – активізація діяльності по забезпеченню міжнародної економічної безпеки, в зв’язку з тим, що в умовах кризової економіки ризики функціонування суб’єктів міжнародного бізнесу у світовому економічному ринковому просторі значно підвищуються та стають небезпечними не тільки в напряму зменшення прибутковості, але і існування.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій** Проведений попередній аналіз наукових досліджень провідних науковців, таких як: Т Медведкін, О. Р. Базел, Каніщенко, Л. Шостак, М. Корж, В. Новицький довів, що досягнення поставлених цілей при максимальному зниженню ризиків функціонування на світовому ринку та цільових ринках окремих національних економік (функціонування суб’єктів міжнародного бізнесу на ринках країн з трансформаційною економікою в кризових умовах стає особливо ризиковим) можливе шляхом забезпечення максимального взаємозв’язку системи міжнародного маркетингу та концепції міжнародної економічної безпеки. При цьому кожна країна проходить цей шлях перебудування господарської системи індивідуально при формуванні власної стратегії трансформації. Реалізація стратегії як процесу, розгорнута у часі, передбачає вирішення різнотермінових завдань – стратегічних, тактичних, оперативних [2,3, 4]

**Мета** даного наукового дослідження - проаналізувати міру відповідності тієї чи іншої стратегії інноваційного розвитку національної економіки рівню й масштабу інноваційних перетворень з метою забезпечення міжнародних конкурентних переваг.

**Висновки.** Проведений аналіз ефективності використання інноваційних ресурсів у міжнародній інноваційній діяльності компаній дозволяє визначити певні закономірності, характерні для умов глобалізації світової економіки а саме:

* + у світовій економіці спостерігається тенденція до концентрації інвестицій і результатів інноваційної діяльності у обмеженої частини країн, які визначають основні напрями світогосподарського розвитку. До них належать США, Японія, Німеччина, Франція і Великобританія;
  + використання успішних стратегій інноваційного розвитку провідними компаніями світу впливає на рівень міжнародної конкуренції на світових ринках високотехнологічної продукції і може сприяти перерозподілу впливу країн у глобальній економіці;
  + у світовій економіці спостерігається певна спеціалізація за країновою ознакою у сфері високотехнологічних секторів, яка є наслідком перерозподілу капіталів у найбільш прибуткові види бізнесу в результаті жорсткої міжнародної конкуренції;
  + ефективність використання інноваційних ресурсів у міжнародній інноваційній діяльності визначає рівень інноваційного потенціалу підприємств (мікрорівень) та корпорацій (мезорівень), які у своїй сукупності формують економічний потенціал національної економіки країни і складають основу її

*Таблиця 2*

**Основні фінансові характеристики 15-ти найбільш інноваційноємких секторів у рейтингу G1250 [7]**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Сектор*** | ***Обсяг інвестицій в R&D, млрд. ф.с.*** | ***Коефіцієнт приросту,%*** | ***Частка в загальному списку,%*** | ***Найбільші країни-інвестори*** |
| 1.Високотехнологічне приладобудування | 47,9 | 7,20 | 19,20 | США, Японія, Фінляндія |
| 2.Фармацевтика | 46,7 | 8,30 | 18,70 | США, Швейцарія, Великобританія |
| 3.Автомобілебудування | 43,9 | 5.10 | 17,60 | Японія, Німеччина, США |
| 4.Електроніка | 24,2 | 4,20 | 7,40 | Японія, Південна Корея, Німеччина |
| 5.Програмне забезпечення | 16,5 | 8,90 | 6,60 | США, Німеччина |
| 6.Хімічна галузь | 11,6 | -0,9 | 4,60 | США, Японія, Німеччина |
| 7.Товари та послуги розважальної сфери | 10,7 | 1,70 | 4,30 | Японія, США, Голландія |
| 8.Аерокосмічна та оборонна галузь | 10,1 | 13,50 | 4,10 | США, Голландія, Великобританія |
| 9.Загальна промисловість | 6,2 | 11,4 | 2,50 | США, Японія |
| 10.Промислове проектування | 5,1 | 9,2 | 2,4 | США, Швеція, Японія |
| 11.Охорона Здоров’я | 4,5 | 12,50 | 1,80 | США |
| 12.Телекомунікації | 4,4 | 6,00 | 1,80 | Японія, Великобританія |
| 13.Видобування нафти та газу | 2,9 | 11,80 | 1.10 | США, Великобританія |
| 14.Товари домашнього вжитку | 2,5 | 7,20 | 1,00 | США |
| 15.Виробництво їжі | 2,4 | 2,40 | 1,00 | Великобританія, Швейцарія |

міжнародної конкурентноздатності на глобальних ринках світової економіки.

* + у світовій економіці спостерігається причинно-наслідкова залежність між рейтингом національних компаній у сфері є R&D і рейтингом країн за глобальним індексом конкурентоспроможності.

**ЛІТЕРАТУРА**

* + 1. Медведкин Т. С. Модели рыночной трансформации экономической системы государства в разрезе промышленной политики / Т. С. Медведкин // сборник научных трудов. – Донецк : ДонНУ, 2009. Часть ІІІ. – С. 1205–1211.

2. Маджаро С. Международный маркетинг / С. Маджаро. – М. : Международные отношения, 1979. – 263 с.

3. Тарлопов І. О. Тенденції розвитку міжнародного маркетингу та напрямки їх реалізації / І. О. Тарлопов // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 2 (80). – С. 129–139.

4. Циганкова Т. М. Сучасна парадигма міжнародного маркетингу : дис. д-ра екон. наук : 08.05.01/ Циганкова Тетяна Михайлівна. – Київський національний економічний ун-т. – К., 2004. – 474 с.

5. Старостіна А. Урахування зовнішньоекономічних ризиків під час оцінювання привабливості міжнародних товарних ринків / А. Старостіна, В. Кравченок, О. Пригара // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 2. – С. 40–44.

6. The Ukraine Competitiveness Report 2008. – Geneva, Switzerland: World Economic Forum, 2012. – 266 р. – http://www.weforum.org.

7. The Financial Development Report 2008. – Geneva, Switzerland: World Economic Forum, 2012. – 342 р.

8. Корж М.В. Стратегiя мiжнародного маркетингу: теорiя и практика: монографiя / М.В. Корж.- Краматорськ: ДДМА, 2010. – 360 с. <http://www.weforum.org>.

9. Давыдов А.А. Материалистические-постматериалистические ценности и инновационное развитие. М.: РОС, 2010.

10.http://www.globalinnovationindex.org/gii/main/analysis/headtoheadint.cfm

**EFFICIENCY ANALYSIS OF INNOVATIVE RESOURCES IMPLEMENTATION IN INTERNATIONAL INNOVATIVE ACTIVITY**

The article considers the degree of correspondence of one or the other innovative development strategy of the national economics to the level and scale of innovative transformations with the purpose of providing international competitive advantages.

The research results define that the investment into development and implementation of innovative goods and services form the basis of resource provision of international innovative activity. Growth of international competition level on the global market infers the companies to follow a strong trend in increasing the volumes of investment into scientific-research and research-developmental work (R&D) both in highly technological and conventional industries of economics.

The research proved that the innovative potential of mesolevel as an element of the national economic potential is shaped by the potential of corporations and by the potential of specific economic industry companies.

Performance of efficiency analysis of innovative resources implementation in international innovative activity of companies revealed individual peculiarities that are typical of the conditions of world economic globalization.

**АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ У МІЖНАРОДНІЙ ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

В статті проаналізовано міру відповідності тієї чи іншої стратегії інноваційного розвитку національної економіки рівню й масштабу інноваційних перетворень з метою забезпечення міжнародних конкурентних переваг.

В результаті дослідження визначено, що інвестиції в розробку та впровадження інноваційних товарів та послуг складають основу ресурсного забезпечення міжнародної інноваційної діяльності. Зростання рівня міжнародної конкуренції на глобальних ринках спонукає компанії притримуватись стійких тенденцій у нарощуванні обсягів інвестицій у науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт (НДДКР) як у високотехнологічних секторах економіки, так і традиційних.

На основі проведеного дослідження доведено, що інноваційний потенціал мезорівня, як складова економічного потенціалу національної економіки, визначається не лише потенціалом корпорацій, але й компаній певної галузі (сектору) економіки.

При проведенні аналізу ефективності використання інноваційних ресурсів у міжнародній інноваційній діяльності компаній визначені певні закономірності, характерні для умов глобалізації світової економіки.

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОНЫХ РЕСУРСОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В статье проанализирована степень ответственности той или иной стратеги инновационного развития национальной экономики уроню и масштабу инновационных изменеий с целью обеспечения международных конкурентных преимуществ.

В результате исследования доказано, что инвестиции в разработку и внедрение инновационных товаров и услуг составляют основу ресурсного обеспечения международной инновационной деятельности. Рост уровня международной конкуренции на глобальних рынках побуждает компании придерживаться стойких тенденций в наращивании объемов инвестиций в научно-исследовательске исследовательски-конструкторские работы (НИИКБ) как в высокотехнологических секторах экономики так и традиционных.

На основе проведеного исследования доказано, что инновационный потенциал мезоуровня, как составляющая экономического потенциала национальной экономики, определяется не только потенциалом корпорации, но и компании опрределенной отрясли (сектора) экономики.

При проведении анализа эффективности использования инновационных ресурсов в международной инновационной деятельности компании определены некоторые закономерности, характерные для условий глобализации мировой экономики.