

## **ЗМІСТ**

ВСТУП .....	5
-------------	---

### **РОЗДІЛ 1**

#### **КУЛЬТУРНО - ІСТОРИЧНІ ВИТОКИ СТАНОВЛЕННЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ**

1.1. Медіакультура як складова культури інформаційного суспільства ...	9
1.2. Функції мас-медіа в медіакультурі .....	24
1.3. Медіапростір в контексті соціального простору .....	35

### **РОЗДІЛ 2**

#### **КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ В СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕОРІЯХ**

2.1. Критична традиція дослідження медіакультури «масового суспільства» .....	47
2.2. Культурологічні концепції дослідження мас-медіа.....	60
2.3. Соціологічні концепції медіакультури .....	67
2.4. Концепції масової комунікації в постмодернізмі.....	76

### **РОЗДІЛ 3.**

#### **МАС-МЕДІА ЯК ЗАСІБ СОЦІАЛЬНОГО КОНСТРУЮВАННЯ**

3.1. Культурно-цивілізаційні засади становлення мас-медіа .....	82
3.2. Особливості формування медіапростору східних і західних культурних цивілізацій .....	93
3.3. Соціальне конструювання за допомогою мас-медіа в епоху Гутенберга .....	109
3.4. Конструювання соціальної дійсності і мас-медіа в індустріальну епоху .....	117

### **РОЗДІЛ 4**

#### **СУЧАСНА НАУКОВО – ТЕХНІЧНА РЕВОЛЮЦІЯ І МЕДІАКУЛЬТУРА: НАСЛІДКИ ВЗАЄМВПЛИВУ**

4.1. Комунікації як інтеракція в умовах інформатизації медіакультури ..	131
4.2. Телекратія та її вплив на суспільну свідомість .....	140

4.3. Культуріндустрія та мас-медіа як чинники стандартизації соціального суб'єкта.....	153
4.4. Інтервенція мас-медіа в умовах віртуалізації культури.....	161
4.5. Уніфікація і стандартизація стилю і жанрів мас-медіа в умовах глобалізації: закономірність чи випадковість.....	173
4.6. Демасифікація та імперсоналізація мас-медіа та суспільства в інформаційну епоху .....	182

## РОЗДІЛ 5

### МАС–МЕДІА І МЕДІАКУЛЬТУРА

#### В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

5.1. Атомізація суспільства інформаційної доби.....	192
5.2. Мас-медіа і держава: особливості взаємодії в інформаційну еру ..	203
5.3. Мультикультуралізм як феномен медіакультури постсучасного світу .....	217
5.4. Міфогенез і метафора в сфері медіа інформаційного суспільства.....	230
5.5. Реклама в контексті віртуалізації соціуму .....	241
5.6. Криза медіакультури і її основні виміри в інформаційному суспільстві.....	254

## РОЗДІЛ 6

### ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ

6.1. Медіапростір України на перехресті культурно-цивілізаційних векторів .....	264
6.2. Поліструктурність мас-медіа і медіакультура в сучасній Україні .....	280
6.3. Медіакультура і становлення громадянського суспільства в Україні .....	293

Заключне слово .....	304
Список використаної літератури .....	308