УДК 004.01(082)

І.М. Сябрук

*Національний авіаційний університет*

ОСОБЛИВОСТІ СЕМАНТИЧНОГО ПОШУКУ ІНФОРМАЦІЇ

Пошуком інформації є процес виявлення серед великої кількості документів всіх тих, які відповідають вказаній темі, задовольняють заздалегідь певним умовам пошуку або містять необхідні факти, відомості, дані.

При традиційних методах пошуку виконується аналіз змісту тексту. Для пошуку потрібно використовувати ключові слова або фрази.

На відміну від традиційних підходів, в семантичних пошукових системах користувач може ставити питання на мові, близькій до природньої. Пошукова система буде виконувати аналіз сенсу тексту і сенсу запиту для формування відповідей.

В результаті вище сказаного можна дати наступне визначення семантичного пошуку: семантичний пошук – це метод інформаційного пошуку, в якому релевантність документів запиту визначається семантично, а не синтаксично.

Семантична релевантність оцінюється по близькості змісту текстів, як це робить людина, тобто семантичні пошукові машини виконують визначення і опис сенсу тексту.

Ключовою відмінністю підходів семантичного пошуку від традиційних підходів є здатність розуміння сенсу тексту. Системи можуть розуміти структуровані дані (триплети), або розуміють текст на природних мовах.

При порівнянні цих двох підходів до кодування і обробки змісту тексту між собою по точності кращим є перший підхід, оскільки використовувані в нім структуровані дані можуть оброблятися програмно і існують ефективні алгоритми для такої обробки. Проте в масштабах такої мережі, як Web, де неструктуровані тексти складають велику частину інформації, другий підхід є цікавішим, оскільки він може бути застосований для будь-яких текстів.

Головним недоліком підходів семантичного пошуку порівняно з традиційними підходами пошуку є той факт, що алгоритми обробки сенсу текстів залежать від особливостей конкретної аналізованої природної мови, тобто потрібне створення спеціальних алгоритмів для різних природних мов.