**УДК 338.482.2**

**І. Заря, к.е.н., доц.**

**Національний авіаційний університет, Київ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ УПРАВЛІННЯ економічноЮ безпекОЮ туристичного підприємства**

*Обґрунтовуються основні напрямки дослідження економічної безпеки туристичного підприємства. Досліджено основні підходи до трактування дефініції «економічна безпека». Проаналізовано чинники, які мають визначати вектор реалізації основних положень економічної безпеки туристичного підприємства. Запропоновано низку дієвих заходів для протидії негативним впливам соціально-економічних процесів, які торкаються внутрішньої та зовнішньої діяльності туристичного підприємства і потребують постійного моніторингу та удосконалення.*

*Ключові слова: туристичне підприємство, економічна безпека, соціально-економічні процеси, управління економічною безпекою, безпековий стан підприємства*

**И. Заря, к.э.н., доц.**

**Национальный авиационный университет, Киев**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Обосновываются основные направления исследования экономической безопасности туристического предприятия. Исследованы основные подходы к трактовке дефиниции «экономическая безопасность». Проанализированы факторы, которые должны определять вектор реализации основных положений экономической безопасности туристического предприятия. Предложен ряд действенных мер по противодействию негативным воздействиям социально-экономических процессов, которые касаются внутренней и внешней деятельности туристического предприятия и требуют постоянного мониторинга и совершенствования.*

*Ключевые слова: туристическое предприятие, экономическая безопасность, социально-экономические процессы, управление экономической безопасностью, безопасное состояние предприятия*

**Zarya.I. PhD, Philosophy Doctor, Senior Lecturer**

**National aviation university, Kiev**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ УПРАВЛІННЯ економічноЮ безпекОЮ туристичного підприємства**

*Substantiates the main directions of the study of economic security of the tourist enterprise. The basic approach to the interpretation of the definition of "economic security". The factors that should determine the vector of the basic provisions of the economic security of the tourist business. A number of effective measures to counter the negative impacts of socio-economic processes that affect the internal and external activities of the tourism enterprises and require constant monitoring and improvement.*

*Keywords:* *travel business, economic security, social and economic processes, management of economic security, the security state of enterprise*

**Постановка проблеми**. Будь-яке туристичне підприємство діє в умовах зовнішніх і внутрішніх загроз і, таким чином, потребує відповідного інструментарію для адекватної відповіді на виклики і загрози своїм інтересам в межах просторової організації. Комплексним, системним підходом, який відповідає безпековим потребам туристичного підприємства є система економічної безпеки, до основних функцій якої належить захист інтересів підприємства та забезпечення стабільного довгострокового його функціонування.

Економічна безпека як поняття, формувалася під впливом різноманітних процесів на мікро- та макрорівнях. У останні десятиліття ці чинники набули глобального, міжнародного характеру.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій**. Сьогодні теорія і практика аналізу економічної безпеки зосереджена переважно на підприємництві - Т. Васильців, В. Богомолов, Б. Андрушків, Т. Іванюта, Г. Вєчканов, О. Власюк, Г. Швиданенко, Т. Гладченко, А. Горбунов, М. Єрмошенко, А. Качинський, В. Ортинський, Т. Ковальчук, А. Козаченко, Б. Кравченко, Я. Жаліло, Д. Ляпін, О. Грунин, І. Мазур, О. Користін, Н. Реверчук та ін.

Дослідженню питань в сфері туризму в цілому та на рівні туристичного підприємства присвячені дослідження В. Квартального, В. Гуляєва, І. Зоріна, Г. Савіної, І. Зінов’єва, О. Чудновського, В. Ткач, О. Кокорєвої, О. Савіної, С. Цьохли та інших.

**Мета (завдання)**. Основне завдання полягає в тому, щоб встановити сучасні тренди управління туристичним підприємством та визначити комплекс заходів щодо протидії негативним впливам в руслі економічної безпеки.

**Виклад основного матеріалу**. На рівні суб’єкта господарювання вченими доведено, що ««економічна безпека» як агрегована категорія – це відповідний стан суб’єкта господарювання, його властивість та специфічна діяльність структурних складових, здатність до самореалізації та контролю» [1].

У визначенні дефініції «економічна безпека» вчені намагаються врахувати якомога більше факторів та явищ, які є загрозами та визначити механізм та індикатори безпекового розвитку економіки держави [2-10]. Натомість поза увагою залишається окреслення системного підходу до оцінки цього суспільно-економічного явища. В умовах сьогодення, багатовекторного розвитку економіки, перманентної динаміки економічної кон’юнктури така оцінка має включати чіткий, цілісний підхід з низкою пріоритетних для кожної ситуації та в цілому завдань та норм.

Здійснюються спроби узагальнити науковий досвід в теоретико-практичному плані щодо сутності та змісту дефініції «економічна безпека» [11], зокрема в розрізі таких категорій як умови та чинники економічної безпеки, стан економіки та інститутів влади,

Щодо управління економічною безпекою туристичного підприємства, слід зауважити, що є низка чинників, які мають визначати вектор реалізації основних положень економічної безпеки підприємства. До основних можна віднести такі:

* особливі відносини між суб'єктами туристичного ринку і споживачами в процесі його виробництва, формування, просування і реалізації;
* задіяність чисельних підприємств у розробці туристичного продукту;
* впровадження спеціальних бізнес-процесів при розробці, просуванні та реалізації туристичного продукту;
* перманентний цикл кругообігу активів в процесі створення - реалізації туристичного продукту;
* конкурентні позиції туристичного підприємства на ринку послуг;
* ринкова економічна та соціальна кон’юнктура.

Розробка механізму забезпечення безпекового стану туристичного підприємства передбачає адекватне змінам зовнішнього і внутрішнього середовища управління ресурсами підприємства, трудовим потенціалом, фінансовими активами, інноваційно-інвестиційною діяльністю, інформаційною складовою.

Оптимальний баланс щодо ресурсів туристичного підприємства та бізнесових можливостей веде не тільки до зростання ефективності функціонування підприємства в конкурентному середовищі, а й підвищує рівень протидії внутрішнім та зовнішнім загрозам, поліпшує «імунітет» щодо ризиків підприємницької діяльності, забезпечує довгострокові перспективи розвитку компанії.

Кризовий стан економічного середовища туристичного підприємства визначає ескалацію проблем економічній безпеці туристичного підприємства і потребує пошуку напрямків щодо удосконалення існуючих підходів до оцінки, аналізу та способів реагування на негативні впливи в туризмі з врахуванням специфіки діяльності туристичного підприємства. Індикаторами кризових процесів в туристичній індустрії є скорочення чисельності туристичних підприємств, проблеми з залученням туристів, зниження порівняно з 2013 роком, кількості відвідувань країни іноземцями на 50% (з 24671 тис. чол. до 12712 тис. чол.), з них скорочення потоку іноземних туристів зменшилось втричі (з 488496 чол. до 146804 чол.). Така сумна динаміка обумовлена соціально-економічними, геополітичними та військовими подіями в державі.

Дієві заходи протидії негативним впливам в діяльності туристичного підприємства базуються на низці таких ключових моментах:

* Мінімізація протирічь в роботі бізнес-партнерів туристичного підприємства шляхом поліпшення ділової репутації, договірних відносин та побудови партнерських зв’язків;
* узгодження інтересів різних груп учасників на ринку туристичних послуг на взаємовигідних умовах;
* визначення спільної мети діяльності виробників та постачальників туристичних послуг через процес поглиблення співпраці;
* побудова цілісної системи протидії викликам внутрішнього та мікросередовища в рамках загальної концепції діяльності туристичного підприємства;
* підвищення ступеня довіри споживачів торговій марці туристичного підприємства через поінформованість щодо відповідності пропонованих продуктів та послуг індивідуальним вподобанням споживачів;
* діяльність з покращення статусу, ділової репутації, іміджу туристичного підприємства.

Рівень забезпечення економічної безпеки при врахуванні вищеназваних принципів базується на активній співпраці з суб’єктами зовнішнього середовища, вибудовуючи такі зв’язки з ними, які ведуть до закріплення, усталеності позицій на ринку туристичних послуг. А внутрішня діяльність в межах управлінських домінант має спиратися на організаційну структуру та ієрархічні рівні.

**Висновки.** Таким чином, економічна безпека туристичного підприємства забезпечується завдяки реалізації цілої низки принципів, які торкаються внутрішньої та зовнішньої діяльності і потребують постійного моніторингу та удосконалення.

**Список використаних джерел**

1.*Алькема В.Г.* **Теоретико-методологічні засади розвитку системи економічної безпеки логістичних утворень: Наукова доповідь** / В. Г. Алькема ;за заг. ред. О. А. Кириченко. – К., 2010.

2. *Токар В.В.* Інноваційно-інвестиційна діяльність промислових підприємств та економічна безпека України: Монографія. – К., 2013.

3. *Козаченко Г.В.* Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: Монографія / Г.В. Козаченко, В.П. Пономарьов, О.М. Ляшенко. – К., 2003.

5. *Франчук В.І.* Шляхи забезпечення безпеки соціально-економічних систем / С.В. Васильчак, В.І. Франчук // Науковий вісник НЛТУ України: Зб. наук.-техн. праць. – 2009. – Вип. 19. – С. 237-241.

6. *Буркальцева Д.Д.* Інституціональне забезпечення економічної безпеки України: монографія /Д. Д. Буркальцева. – К., 2012.

7. *Малюта Л. Я., Погайдак О.Б.* Особливості організації та забезпечення економічної безпеки підприємства й підприємництва в умовах суспільних трансформацій//Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2012.- Вип.1. Том 3.

9. *Шлемко В.Т.* Економічна безпека України: сутність і напрямки забезпечення / В.Т. Шлемко, І.Ф. Бінько. – К., 1997.

10. *Боримська К.П.* Економічна безпека держави й підприємства: визначення змісту понять// Вісник ЖДТУ. - 2012. – Вип. 4.

11. *Мошенський С.З.* Формування та розвиток категорії «економічна безпека держави» в економічній науці та практиці // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. – 2008. – Вип. 2 (11).

Заря Ігор Вікторович, к.е.н., доцент, доцент кафедри країнознавства і туризму Національного авіаційного університету. Київ, пр-т Космонавта Комарова, 1, тел. (044) 406-74-54, E-mail – [zarya\_iv@mail.ru](mailto:zarya_iv@mail.ru)