

УКРАЇНСЬКА МОВА В ІНТЕРНЕТ-СПІЛКУВАННІ

Оскільки Інтернет-спілкування зараз займає значну частку комунікації студентської молоді, важливо простежити головні тенденції віртуального мовлення. Мова – це живий організм, який реагує на зміни в суспільстві. Мета роботи: дослідити, наскільки українська мова представлена в Інтернеті та як вона функціонує у всевітній мережі.

Питанням специфіки інтернет-спілкування в українському мовознавстві активно займається Сергій Чемеркін [1]. Інтернет – досягнення людства, яке полегшує спілкування, водночас світова мережа – це лише засіб у людських руках, який може використовуватися на користь або ж, навпаки, завдавати прикростей. Інтернет став простором свободи, але виявилось, що це часто свобода і від правил правопису в тому числі.

Серед користувачів українського сегменту Інтернет було проведено опитування на тему: «Спілкування в Інтернеті». В опитуванні взяли участь 185 людей, вікова категорія – від 17 до 22 років, студентська молодь. Опитування показало, що респонденти 6 годин проводять у стінах університету, дві-три години виконують домашнє завдання, а біля комп'ютерів просиджують: 1 годину – 32% людини, 2 години – 29%, 3 години – 22%, понад 3 години – 17%. Українською мовою в Інтернеті спілкуються 11% студентів, російською – 70%, суржиком – 19%. Студенти відповіли, що спілкуються не завжди грамотно 28% відповіли, що їм смішно, коли вони читають неграмотні репліки своїх знайомих; 7% не вважають тих, хто звертається до них неграмотно; 30% – хочеться виправити помилки співрозмовників; але є й такі, їх 35%, яким байдуже, є помилки чи немає.

Варто відзначити, що віртуальне спілкування значною мірою посилює риси реального розмовного стилю, так, помилкове написання іноді стає стилістичним прийомом і виділяється графічними засобами. І боротьба за культуру мовлення у віртуальному просторі набуває рис гри, з одного боку, і грубою категоричності, з іншого, – масмо на увазі риторику т. зв. Grammar Nazi в Інтернет-просторі.

Оскільки зараз спілкування значною мірою перемістилося у віртуальний простір (проведене соціологічне дослідження це підтверджує), при формуванні мовної політики важливо забезпечити активний розвиток українськомовного сегменту Інтернет. Відтак підтримки потребують українськомовні інтернет-проекти, соціальні акції, які б сприяли популяризації української мови і культури висловлювань у мережі Інтернет.

Науковий керівник: Круть І.Ю., канд. філол. наук, доцент