УДК 364.014(477)(0432)

Молнар Б.Г. Національний авіаційний університет, Київ

ПРОБЛЕМА ЗАОХОЧЕННЯ КЛІЄНТІВ СОЦІАЛЬНИХ СЛУЖБ ДО СПІВПРАЦІ В УКРАЇНІ

На сьогодні надання соціальних послуг в Україні розвивається достатньо динамічно. Після 90-х років в суспільстві назріла необхідність формування позитивного образу державних структур, що займаються вирішенням ряду гострих соціальних питань.

З наукової точки зору ця тема важлива тим, що при її вивченні розглядаються проблеми соціального захисту людей, які потрапили в складну життєву обставину. Практичне значення полягає у необхідності знання проблем, які постають перед клієнтами соціальних служб, в намаганні зробити все можливе, щоб у співпраці з фахівцями допомогти розв’язати їх.

Слід зазначити, що дана проблема особливо гостро спостерігається на теренах нашої держави, що не є випадковим. Таку своєрідну «відвернутість» від допомоги досвідчених спеціалістів зумовили різні чинники суспільної активності особистості. На нашу думку, основні проблеми заохочення клієнтів соціальних служб обумовлені особливостями ментальності народу, підвищеною віктимізацією і самостигматизацією, та недовірою до соціальних служб.

За сучасних умов завдяки особливостям української ментальності, а саме певному консерватизму, уповільненості, зваженості, незважаючи на кризовий стан, в державі не відбувається соціального вибуху. Водночас, саме ці особливості національного характеру українців є значною перешкодою на шляху реформ, оскільки вони не дають змоги надати розвитку країни бажаної динаміки.

Недовіру клієнтів різних категорій до соцільних служб викликає одна із відмінних рис українського менталітету, а саме небажання залежати від чужих, сторонніх людей. Відчуження від держави в тому числі можна пояснити її функціонуванням, далеким від потреб та інтересів громадян.

Наступною рушійною силою феномену замкнутості українців виступає соціально-психологічна віктимізація. Згідно з А.В.Мудриком, соціальний компонент віктимності обумовлений недоступністю соціальних послуг, необхідних для нормального соціального становлення особистості, збереження і досягнення нею відповідного соціального статусу, життєвого самовизначення та продуктивного розвитку.

Самостигматизація є серією заборон, пов'язаних з соціальною активністю, які люди накладають на власне життя. В широкому розумінні дане явище може призвести до фактичного знецінення усіх форм психологічного захисту, тобто зменшення, ігнорування якої-небудь частини реальності.

Отже, проблеми заохочення клієнтів соціальних служб слід розглядати розкриттям таких аспектів життя українців як ментальність, віктимізація та самостигматизація, і недовіра. У разі невирішення цих проблем реальною стає загроза відчуження народу від процесу соціальних перетворень.

Науковий керівник – Блінов О.А., канд. психол. наук, доц