

Готовий дерев'яний каркасно-щитовий будинок у кілька разів легше цегельного, газобетонного або з дерев'яного зрубу. Каркасні будинки споруджують на стрічковому або стовбчастому фундаменті, залежно від структури ґрунту, рівня ґрунтових вод та рельєфу місцевості.

Щити класифікуються за розташуванням у готовому будинку та за функціональним призначенням. За розташуванням виділяють зовнішні та внутрішні щити. За призначенням розрізняють глухі щити, щити із дверним прорізом, щити із віконними прорізами, комбіновані щити – з дверними та віконними прорізами.

Внутрішні перегородки будинку можуть виконуватися зі стіновими щитами. Щит являє собою тришарову конструкцію, яка складається з двох зовнішніх обшивок, з'єднаних між собою поперечними планками. Найчастіше кріпильними елементами у каркасно-щитових будинках слугують анкерні болти та металеві зубчасті пластини.

Апробація і впровадження результатів дослідження. Основні результати дослідження були представлені на науково-практичній конференції "ПОЛІТ-2013". Результати проведеного пошукового дослідження можуть бути використані в проектній роботі, в теорії архітектури, для розробки нормативних документів, навчально-методичних посібників з проектування каркасно-щитових будинків.

Висновки. Дерев'яні каркасно-щитові будинки є одним із варіантів ефективного розв'язання суспільно значущої проблеми забезпечення людей комфортним, економічним і екологічним житлом.

Спорудження дерев'яних каркасно-щитових будинків здійснюється у стислі терміни і не потребує високої кваліфікації робітників. Забезпечується багатоваріантність архітектурних рішень під час реалізації конкретних проектів дерев'яних каркасно-щитових будинків з використанням потужної бази типізованих деталей будинку.

Проведене дослідження дало змогу виявити низку особливостей, які враховуватимуться під час проектування і спорудження баз відпочинку. Серед них – особливості щитів, каркасу, фундаменту, етажності будинку.

Список використаних джерел

1. Каркасно-щитовые дома [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://lidwood.com.ua/content/view/208/82/>.
2. Строительство каркасного дома. – 2009. – 352 с.

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕКЛАМИ ВИСТАВКОВО-ТОРГОВЕЛЬНОГО
АВТОЦЕНТРУ ЗАСОБАМИ АРХІТЕКТУРИ**

М.О. Гулевець, спеціаліст

Л.М. Бармашина, кандидат архітектури, доцент

Національний авіаційний університет

Актуальність теми доповіді. Зростаючі темпи популярності індивідуального транспорту стали невід'ємною частиною життєдіяльності людини у

сучасному місті. Тому для задоволення всіх потреб покупця чи власника автомобіля, формується необхідна структура простору з різним функціональним призначенням, зосереджена в одному центрі. Виникла необхідність для демонстрації та продажу автомобілів різних марок, а відповідно і будівництво автосалонів та автоцентрів. Для більшої зручності та зацікавленості споживачів в придбанні того чи іншого автомобіля, проводяться авто шоу, виставки та показ нових розробок у галузі авто-будівництва.

Мета (ідея) доповіді. Проектування даного об'єкту включає в себе комплекс приміщень торгівельної групи, виставкового павільйону та станції технічного та сервісного обслуговування, а також видовищною площадкою для тест-драйву. Для комфортного та раціонального вибору території, слід урахувати розташування об'єкту проектування у місті, розв'язку доріг, та скупчення великого потоку транспорту, а саме на околиці міста, на перетині двох магістралей.

Основні результати дослідження. При проектуванні споруд зовнішній вигляд автосалону, техцентру повинен бути «візитною карткою». Це може проявлятися в кольорі, в окремих архітектурних елементах, в загальному стилі приміщення. Саме тому кожний окремих об'єкт проектування передбачає індивідуальний підхід.

Використання склопакетів в будівництві автосалону - це не тільки дизайнерське рішення, але і грамотний маркетинговий хід. З одного боку, скляний фасад абсолютно надійний і здатний витримувати значні навантаження, навіть незважаючи на свою уявну крихкість. З іншого боку, саме скло здатне забезпечити максимальну оглядовість виставкових зразків, привертаючи увагу потенційних покупців.

Проектування такого типу об'єктів включає в себе не тільки об'єми для продажу автомобілів та їх обслуговування, але і приміщення для клієнтів та покупців. Для вибору дизайну інтер'єру автосалону, велику увагу варто приділити демонстраційному залу. Шоурум, як прийнято називати це приміщення на сучасний лад, є саме тим місцем, де відбуваються всі переговори між покупцями і продавцем, а також здійснюється вибір автомобіля. Найбільш кращим стилем є в даному випадку «хай-тек». Суворий, лаконічний, витриманий, але в той же час досить розкішний і, безумовно, сучасний - він найкраще впишеться в такий інтер'єр.

Зазвичай при будівельному проектуванні автосалонів і техцентрів планують наступні функціональні складові:

1. Адміністративне приміщення;
2. Сервісне приміщення; технічні зони обслуговування і ремонту;
3. Складське приміщення;
4. Демонстраційний зал автосалону;
5. Зона обслуговування клієнтів;
6. Зона очікування з фудкортом;
7. Парковка і стоянка автомобілів.

Висновки. Автомобільні компанії сьогодні докладають великі зусилля для рекламування своєї продукції. Один з видів популяризації своїх машин є автосалон, де в затишній комфортній обстановці клієнт може як подивитися, так і зробити тест-драйв вподобаної моделі.

Для товару, на який великий попит, та велика конкуренція, повинна бути досить продумана та якісна реклама. Тому для привернення уваги клієнта, на-самперед був продуманий архітектурний стиль, кольори та форми екстер'єру об'єкту, а також оздоблення інтер'єру, дизайн, комфортність, та доступність внутрішнього простору.

НЕЖИТЛОВІ ПРИМІЩЕННЯ ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ В СТРУКТУРІ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО ЖИТЛОВОГО БУДИНКУ

В.В. Давиденко, аспірант

КиївЗНДІЕП

Актуальність теми доповіді. Перехід до ринкової економіки значно вплинув на формування міської політики, пріоритетними завданнями якої стали, максимальне використання територій і вдосконалення якості житлового середовища. Однією з перспективних форм забудови міського середовища, що багато разів підвищує ефективність використання території є багатофункціональний житловий будинок чи комплекс.

Проектування, будівництво багатофункціональних житлових будинків та їх розміщення в міському середовищі дозволяє вирішувати багато містобудівних, архітектурно-будівельних і соціально-економічних завдань, як в забудові, що склалася, в районах реконструкції, так і на територіях нового будівництва. Житлові багатофункціональні будинки характерні архітектурною індивідуальністю, компактністю, наявністю установ соціально-побутового обслуговування.

Мета статті – визначити просторову організацію позаквартирних приміщень та їх взаємозв'язків в структурі житлового будинку; виявити принципи формування архітектурно-просторової структури житлового комплексу залежно від типу приміщень загального користування.

Вклад основного матеріалу. Багатофункціональний житловий будинок – важливий компонент структури міста зі своїми вимогами і потребами. В сучасну інформаційну епоху при інтенсивному темпі життя, розвиненості комунікацій і інформаційних технологій, зростаючій урбанізації, досягненнями постіндустріального суспільства в сукупності з підвищеною мобільністю населення міського середовища, потрібно по новому визначити критерії оцінки якості житлового середовища.

Відповідно до ДБН В.2.2-15-2005 «у першому, другому і цокольному поверхах житлових будинків допускається розміщувати приміщення: адміністративні, магазинів роздрібною торгівлі, громадського харчування, побутового обслуговування, відділень зв'язку загальною площею не більше 700 м², банків, магазинів, поліклінік, жіночих консультацій, роздавальних пунктів молочних кухонь, юридичних консультацій і нотаріальних контор, загсів, філій бібліотек, виставкових залів, контор житлово-експлуатаційних організацій, фізкультурно-оздоровчих занять загальною площею до 150 м², культурно-масової роботи, дитячих художніх шкіл, центрів соціального захисту населення, центрів зайнятості населення базового рівня до 50 відвідувачів і до 15 співробітників центрів, а також груп короткотривалого перебування дітей дошкільного віку».