

УДК 005.73:656.7

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АВІАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Подреза М.С.

Аспірант

Національний авіаційний університет, Київ

Новак В.О.

Професор кафедри менеджменту ЗЕДП

Національний авіаційний університет, Київ

Ключові слова: корпоративна відповідальність, авіаційні підприємства, сталість, стратегічні рекомендації.

Проаналізовано, що після завершення збройних конфліктів у сучасному світі, авіаційні підприємства стають перед викликом забезпечення сталого та відповідального розвитку. Корпоративна відповідальність стає ключовим фактором у формуванні іміджу компаній, забезпеченні високого рівня довіри споживачів та стимулюванні інноваційного розвитку. У цьому контексті, аналіз та оцінка перспектив розвитку корпоративної відповідальності авіаційних підприємств стають актуальним завданням. Шляхом аналізу сучасних тенденцій в області корпоративної відповідальності та прогнозування майбутніх напрямків розвитку авіаційної індустрії, надаються стратегічні рекомендації для забезпечення сталого та відповідального розвитку авіаційних підприємств.

Доведено, що сучасні авіаційні підприємства все частіше визнають необхідність інтеграції принципів корпоративної відповідальності в свою стратегію розвитку. Вони розуміють, що відповідальне ставлення до соціальних, екологічних та економічних викликів може забезпечити їм конкурентні переваги та стабільний розвиток у майбутньому. Проте, існують певні виклики та обмеження, які необхідно враховувати при розвитку стратегій корпоративної відповідальності.

Охарактеризовані перспективи розвитку корпоративної відповідальності, якими є:

1. Удосконалення екологічних стандартів. З урахуванням зростаючої обізнаності громадськості щодо екологічних питань, авіаційні підприємства повинні активніше займатися зменшенням викидів CO₂ та інших забруднюючих речовин. Впровадження більш ефективних технологій та використання альтернативних джерел енергії може значно зменшити вплив авіаційної промисловості на навколишнє середовище.

2. Соціальна відповідальність. Авіаційні підприємства мають активно сприяти соціальному розвитку та підтримці спільнот, в яких вони діють. Це включає в себе забезпечення безпеки та комфорту пасажирів, підтримку соціальних програм та ініціатив, спрямованих на підвищення якості життя. Також доведено, що важливою є підтримка розвитку

освіти та професійної підготовки, що сприяє підвищенню рівня кваліфікації робочої сили та забезпеченню сталого розвитку суспільства.

3. Етичні стандарти у виробництві. Авіаційні підприємства повинні дотримуватися високих етичних стандартів у виробництві та обслуговуванні. Це включає в себе заборону використання дитячої праці, дотримання прав людини та принципів справедливої оплати праці. Важливо, щоб авіакомпанії співпрацювали з постачальниками, які також дотримуються високих етичних стандартів.

На основі аналізу сучасних тенденцій та перспектив розвитку авіаційної індустрії, надані наступні стратегічні рекомендації для забезпечення сталого та відповідального розвитку авіаційних підприємств:

1. Інвестиції в інновації: Авіаційні компанії повинні активно інвестувати в дослідження та розробки нових технологій, спрямованих на зменшення впливу авіації на довкілля та покращення безпеки польотів.

2. Збереження ресурсів: Важливо ефективно використовувати ресурси та мінімізувати відходи у всіх аспектах діяльності компаній, що сприятиме зменшенню впливу на навколишнє середовище та підвищенню ефективності виробництва.

3. Залучення стейкхолдерів: Важливо залучати до процесу прийняття рішень всіх зацікавлених сторін, включаючи урядові органи, громадські організації та представників місцевих спільнот, для забезпечення широкої підтримки та врахування різноманітних інтересів.

Висновок

Забезпечення сталого та відповідального розвитку авіаційних підприємств у повоєнний період є важливим завданням для збереження навколишнього середовища, підвищення якості обслуговування та стимулювання інноваційного розвитку. Шляхом ефективного впровадження стратегій корпоративної відповідальності, авіаційні підприємства можуть досягти успіху у цих напрямках, сприяючи загальному процесу сталого розвитку суспільства.

Список використаних джерел:

1. Kyrylenko O.M., Novak V.O., Razumova K.M. Peculiarities of business development information providing of modern corporations. Global Scientific E-Journal "International Marketing and Management of Innovations". e-ISSN 2451-1668. 2020, P. 15-22.

2. Kyrylenko O.M., Novak V.O., Razumova K.M. Corporation strategy planning and implementation in conditions of growing changes of the external environment. Corporate social responsibility: challenges and opportunities. Ed. Y.Bilan, T.Mostenska, O.Kovtun. Monograph.

Poland, Szczecin: Scientific Publishing House (SPH), Centre of Sociological Research, 2021. - Bibliogr. – Pliustr. –186 p.

3. Together united: науковці проти війни: збірник тез доповідей I Міжнародної благодійної науково-практичної конференції (Луцьк, 20 травня 2022 р.). – Луцьк : Вежа-Друк, 2022.

4. Загрози соціальній безпеці людини в умовах війни: матеріали круглого столу 27-29 вересня 2023 року / За заг. ред. проф. З.С. Варналія. Київ-Чернівці: Знання України. 2023. 110 с.