



УДК 74+004.9

**АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО РОЗРОБКИ
ІНТЕРФЕЙСІВ НА ПІДСТАВІ КОНЦЕПЦІЇ АРХІТЕКТУРИ ОНЛАЙН-ВИБОРУ
(ОСА)**

**ІВАНШИН Володимир ст.викладач, КАРПЕНКО Микола аспірант,
ВАСИЛЕНКО Вікторія к.т.н., доцент
Національний авіаційний університет, м. Київ**

Прогрес пристроїв відображення інформації, у бік збільшення роздільної здатності і екранної щільності пікселів, призводить до необхідності пошуку оптимальних способів подання інформації і побудові адаптивних інтерфейсів з метою спрощення взаємодії з користувачем та забезпечення оптимального відображення інформації. Концепція Архітектури Онлайн Вибору (Online Choice Architecture) охоплює набір особливостей дизайну, які впливають на вибір у цифровому середовищі. Застосування підходів ОСА дає можливість покращити дизайн та спрямувати його на максимальне задоволення користувача, що надає переваги у конкурентному середовищі.

Ключові слова: ОСА, архітектура, онлайн, взаємодія, інтерфейс, оптимізація.

Вступ. Цифрові технології постійно трансформують те, як люди приймають рішення у своєму повсякденному житті. Майже на кожне рішення людини в Інтернеті впливає дизайн користувацького інтерфейсу (UI) та користувацького досвіду (UX).

Вивчаючи дані про вплив інтерфейсів на поведінку людини часто зводять результати до залучення до певних дій або задоволеності користувачів. Натомість концепція Архітектури Онлайн Вибору (ОСА) намагається розширити зміст аналізу взаємодії користувача з інтерфейсом з використанням крос-галузевого підходу. Практики ОСА розвинулися з розуміння людської поведінки і мають на меті впливати на поведінку у передбачуваний спосіб, а тому можуть бути однаково використані як на благо, так і на шкоду.

Результати. Аналіз підходів концепції ОСА дає можливість виділити як позитивні так і негативні наслідки їх впровадження:

До *позитивного* можна віднести покращення користувацького досвіду, бо використання принципів вибору архітектури допомагає створити інтерфейси, які легко зрозуміти та використовувати, що призводить до покращення загального задоволення користувачів. Оптимізація елементів інтерфейсу для підвищення ймовірності виконання бажаної дії (наприклад, покупка товару або підписки на сервіс) допомагає збільшити конверсію та ефективність веб-сайту або додатку. Використання стратегій вибору архітектури може допомогти користувачам прийняти кращі рішення, спрощуючи такий процес завдяки надаванню зрозумілої інформації.

До *негативного* можна віднести вплив концепції, або втручання в свободу вибору та вільну волю користувача, що викликає питання про етику та прийняття рішень в інтересах користувача. Використання психологічних та поведінкових стратегій може призвести до маніпуляції користувачами для досягнення певних цілей, що може бути шкідливим для них. Онлайн середовище постійно змінюється, тому стратегії вибору архітектури також повинні постійно адаптуватися, щоб залишатися ефективними, що може вимагати значних апаратних ресурсів.

Висновки. Впровадження концепції Архітектури Онлайн-Вибору має багато переваг, але потребує обережного підходу для забезпечення етичного використання та захисту інтересів користувачів.

Список використаних джерел

1. Sobolev, M., & Lesic, V. (2022). Online Choice Architecture: The Good, The Bad, and The Complicated. Sobolev, M., & Lesic, 2022.
2. Harmful design in digital markets: URL: https://www.drcf.org.uk/_data/assets/pdf_file/0024/266226/Harmful-Design-in-Digital-Markets-ICO-CMA-joint-position-paper.pdf (дата звернення 10.04.2024).