

ВИКОРИСТАННЯ МЕСЕНДЖЕРА «ТЕЛЕГРАМ» ДЛЯ СТВОРЕННЯ КАНАЛУ ПРО ЗДОРОВ'Я

Шелкова А. Є.

Національний авіаційний університет, м. Київ

Керівник - Букіна Н. В., к.філол.н. доцент кафедри журналістики факультету міжнародних відносин

Анотація. В даній роботі висвітлено питання суті та поширення тематики телеграм-каналів в Україні та світі. Представлено статистику тематики телеграм-каналів в Україні на кінець 2021 року. Досліджено підоснову розробки телеграм-каналу на тематику здоров'я.

Ключові слова: телеграм-канал, здоров'я, месенджер.

Telegram – це месенджер миттєвого обміну повідомленнями, яким, за даними дослідницької групи «Statista», користуються 550 мільйонів користувачів зі всього світу. Програма доступна на операційних платформах *Android, iOS, Windows Phone, Windows* та *Linux*, і є абсолютно безкоштовною. Це хмарний месенджер, який дозволяє обмінюватись голосовими, текстовими і відеоповідомленнями, фотографіями, аудіозаписами та файлами багатьох інших форматів. Додаток підтримує телефонні та відеодзвінки, а також конференції, розраховані на 30 учасників. У найближчий час планується розширити їхню кількість.

За даними Фонду «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва» спільно із соціологічною службою Центру Разумкова, у 2021 році 11% опитуваних українців надавали перевагу Телеграму як улюбленому типу ЗМІ. Згідно опитування, один з п'яти українців (21%) користувались месенджером у повсякденному житті. Третина з них (35%) користувалась регулярно, майже половина (49%) час від часу, ще 12% доволі рідко. Портрет типового користувача Телеграму – це мешканець або мешканка великого міста чи обласного центру, віком до 29 років.

Під час користування телеграм-каналами їх цікавили політичні події (42%), життя спільноти, до якого вони належать (40%), охорона здоров'я (38%), тематика хобі або професії (37%), новини місця, де він/вона мешкають, і гумор (по 33%), економічна ситуація (26%), туризм і подорожі (25%), освіта і саморозвиток (22%).

Розроблений нами телеграм-канал опікується охороною здоров'я українців. Дана тематика особливо важлива в період війни, адже висвітлює питання не тільки фізичного але й психологічного здоров'я співвітчизників.

Онлайн-ресурс за типом сторінки є публічним, тобто у глобальному пошуку в месенджері або за персональним посиланням до нього мають доступ усі користувачі. Формат – інформаційно-аналітичний канал з елементами розважальної журналістики, що також пропонує читачам матеріали в жанрі «лайф-стайл». Метою створення є донесення до аудиторії відомостей і актуальної інформації про тварин, поради про догляд, лікування, утримання тощо.

Канал насичується актуальним контентом, що постійно оновлюється.

Також він розкриває тематику поширення псевдоінформації з розвінчуванням найбільш відомих міфів про здоров'я.

Канал має велику кількість саме оглядових матеріалів, адже журналістика з тематики здоров'я – це постійне дослідження корисних правил та інформації від експертів, в основу яких покладена мета дізнатись про певні суперечливі моменти, що стосуються здоров'я.

Кореспонденція – один із жанрів журналістики, що задіюється під час створення матеріалів для інформаційного телеграм-каналу. Здебільшого, це актуальні питання розкриття поширених міфів про здоров'я та історії людей, що переживають складні часи під час війни.

Новинна журналістика так само може бути представлена на каналі у певних публікаціях.

Щоб зробити публікації візуально цікавими, вони доповнюються ілюстративним матеріалом, що відображає їхній зміст. Пошук фотографій для текстів має певний алгоритм дій. Спочатку формується чітке уявлення про тему нового матеріалу. Згодом, після узгодження тексту і його редагування, обирається один із ресурсів завантаження фото – пошукова система *Google*, соціальний фотосервіс *Pinterest* або безкоштовний банк професійних фото *Pixabay*. У пошуку набираємо тему потрібного фото.

Відеоматеріали – найменш використовуваний вид файлів для публікацій на каналі, адже головна ідея сторінки – це короткі та інформативні відомості, для перегляду яких не потрібно багато часу. Відео, натомість, за своїм форматом вже не відповідають заданій меті. Проте ті відеофайли, що все ж можуть бути розміщені у певних матеріалах – це контент з *YouTube*. В дописі також обов'язково вказується назва каналу, що є автором відео, аби дотримуватись політики авторських прав.

Таким чином, телеграм-канал про здоров'я має широку жанрову різноманітність. На ньому представлено багато текстових матеріалів інформаційного та аналітичного типів журналістики, серед яких замітки, огляди, новини, кореспонденції. Щоб зробити контент цікавим, використовуються засоби візуального доповнення публікацій (фото та відео). Тексти мають власний авторський стиль оформлення і написані з дотриманням усіх професійних журналістських стандартів.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вишнеvsька І. Особливості використання інформації соціальних мереж в інформаційно-аналітичній діяльності. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського, 2015. Вип. 41, С. 521–530
2. Городенко Л. Нові медіа: журналістика чи комунікація? *Current issues of mass communication*, 2013, Вип. 14, С. 65–69.
3. Рябчун М. Інформаційні Телеграм-канали, як нова медіа-платформа для ЗМІ. *Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал*, 2018. №12, С. 23-26.
4. Каталог Telegram-каналов и чатов / Украина. URL: <https://uk.tgstat.com>
5. Плахта Д. Telegram як інструмент політичного впливу та маніпуляцій. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/teleradio/article/view/2955/31>

6. Плеханова Т. Способи просування інформаційного контенту на онлайнресурсах Телевізійної служби новин та Українського незалежного інформаційного агентства новин. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/3_2021/part_2/44.pdf

7. Paine K. Measure what matters: Online tools for understanding customers, social media, engagement, and key relationships. New York: John Wiley & Sons, 2011. 432 p.

8. Telegram: the app at the heart of Ukraine's propaganda battle. URL: <https://www.theguardian.com/business/2022/mar/05/telegram-app-ukraine-rideshigh-thirst-trustworthy-news>