

За останні кілька років технології стали необхідністю для успішного розвитку бізнесу, особливо в умовах війни, карантинних обмежень та віддаленої роботи.

Отже, малий бізнес є важливим фактором у розвитку економіки будь-якої країни і державна підтримка малого бізнесу є важливим інструментом для стимулювання економіки та забезпечення розвитку бізнесу. Підтримка малого бізнесу є ключовим фактором у забезпеченні стійкого економічного розвитку будь-якої країни.

Список використаних джерел:

1. <https://bank.gov.ua/en/news/all/richniy-zvit-natsionalnogo-banku-ukrayini-za-2020-rik>
2. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>
3. Касич А. О. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 42-54.

Кривіцька А.М., студент

Науковий керівник: Андрієнко М.М.,

Національний авіаційний університет, м.Київ, Україна

ОЦІНКА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У наш час стратегічний аналіз ринку дозволяє великим і не дуже великим підприємствам стежити, зокрема, за соціальними, технологічними, економічними, а також політичними тенденціями та відповідати їм. Також варто приділяти особливу увагу внутрішньому стану справ підприємства, щоб виробляти довгострокову стратегію виживання у період глобальних змін та викликів, з якими доводиться стикатися кожному гравцеві ринку. Якісно проведений аналіз зовнішньої та внутрішньої діяльності компанії дозволяє тримати у фокусі усі фактори, які зумовлюють ефективність та успішність подальших дій компанії, що у свою чергу веде до використання всіх наявних ресурсів та подальшого існування в цілому [1].

Внутрішнє середовище підприємства є чітким відображенням її функціонування як організації. Аналітика середовища підприємства допомагає у встановленні її сильних та слабких сторін, на основі чого керівництво може робити посилений акцент на зміцнення конкурентних переваг, мінімізації ризиків та розвитку слабких сторін [2].

Внутрішнє середовище організації є важливою частиною функціонування підприємства, що надає значний вплив на процеси зовнішньої діяльності та зумовлює її успішність. Іншими словами, малоефективне управління внутрішнього середовища буде завдавати вирішальний негативний вплив на все функціонування компанії, коли його якісна складова буде запорукою успіху [3].

Фактори динамічності системи внутрішнього середовища у науковій літературі визначається як змінні її розвитку, тим самим маніпуляції цими факторами можуть призвести до покращення організації та росту ефективності. До факторів внутрішнього середовища можна віднести:

- Виробничо-технічні фактори, які забезпечують процес виготовлення продукту;
- Соціальні фактори, забезпечують соціальні відносини між всіма членами підприємства;
- Економічні фактори, що забезпечують рух капіталу, рівень виробництва, рентабельність ресурсів;
- Інформаційні фактори або організаційно-технічні, які обумовлюють ефективність управління підприємством;
- Маркетингові фактори об'єднують процеси, які пов'язані з реалізацією продукції - це і стратегія продукту, ціноутворення, стратегія просування продукту на ринку, а також вибір ринків збуту та систем розподілу.

Всі змінні мають кореляцію між собою та зміни кожного з них може створювати цілий ланцюг реакцій, які при правильно проведеному аналізі можуть сформулювати сильний інструмент розвитку. До основних факторів або змінних можна віднести цілі, структуру, завдання, технології та людський ресурс [5].

Оцінка внутрішнього середовища діяльності підприємства є ключовим моментом у процесі стратегічного управління, що формує правильний підхід до плану досягнення цілей і завдань поставлених перед виробництвом [3]. Аналіз внутрішнього середовища діяльності підприємства необхідний для:

- Оцінки конкурентоспроможності та проведення заходів щодо покращення стратегії розвитку;
- Аналізу привабливості залучення інвестицій у підприємство;
- Визначення обмежень, резервів та можливостей компанії, наближення до ідеального рівня адаптації глобальних тенденцій.

Основною метою стратегічного аналізу вважатимуться визначення сильних і слабких сторін компанії. Знання їх надає компанії можливість маніпулювати якістю управління організацією, її покращення та розвитку в цілому.

До найпопулярніших методів оцінки внутрішнього середовища діяльності підприємства належать:

- SWOT-аналіз - використовується для визначення ступеня впливу різних факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на підприємство, для визначення та оцінки стану підприємства та формування стратегії розвитку,

- SNW-аналіз – ефективний спосіб визначення конкурентоспроможності організації.

Результати аналізів можуть бути використані компанією для подальшої діяльності, спрямованої на підвищення економічної ефективності, розвитку конкурентоспроможності та формування стабільного зростання виробництва без втрат якості в інших сферах функціонування підприємства [4].

Список використаних джерел:

1. Адамик, В., & Вербицька, Г. (2008). Оцінка конкурентоспроможності підприємства. *Вісник Економіки*, №1, .69-78.

2. Демиденко, С. Л. (2015). Особливості стратегічного аналізу середовища підприємства. *Ефективна економіка*, №9.

3. Коріньєв, В. Л., & Ащанулов, В. В. (2014). Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства при формуванні маркетингової стратегії. *Держава та регіони. Сер.: Економіка та підприємництво*, №2, С. 98-101.

4. Ревенко, О. В. (2005). Обґрунтування напрямів стратегічного розвитку на основі оцінки внутрішнього середовища підприємства. *Комунальне хазяйство*, №65, .316-321.

5. Чорна, М. В., & Глухова, С. В. (2012). Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств.

Крук О.М., к.е.н., доцент

*Донбаська державна машинобудівна академія,
м. Тернопіль-Краматорськ, Україна*

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ В ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ УМОВАХ

Актуальність завдання підвищення рівня інвестиційної активності підприємств регіону, зокрема в умовах зростання нестабільної кон'юнктури ринку є очевидною, оскільки забезпечення ефективності їх функціонування та активізація інвестиційної діяльності є однією з найважливіших функцій не тільки кожного окремо взятого підприємства, а й регіону, а також держави в цілому [1]. Підвищення ефективності інвестиційної активності підприємств регіонів вимагає