

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач випускової кафедри

_____ Олена АРЕФ'ЄВА

«_____» _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА

СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Аналіз економічної ефективності транспортних послуг та шляхи її підвищення»

Виконавець: Павленко Анастасія Станіславівна

Керівник: к.е.н., доцент Андрієнко Марія Михайлівна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач випускової кафедри

_____ Олена АРЕФ'ЄВА

«_____» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Павленко Анастасії Станіславівни

1. Тема роботи «Аналіз економічної ефективності транспортних послуг та шляхи її підвищення» затверджена наказом ректора від 26.03.2024 р. № 445/ст
2. Термін виконання роботи: з 13.05.2024 р. по 16.06.2024 р.
3. Вихідні дані роботи: статистичні дані, нормативно-правова база, електронні інформаційні джерела, матеріали періодичних видань.
4. Зміст пояснювальної записки: вступ; теоретичні аспекти та проблематика економічної ефективності транспортних послуг; дослідження економічної ефективності транспортних послуг на прикладі діяльності ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» та розробка шляхів їх підвищення; висновки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: теоретичні аспекти до аналізу економічної ефективності транспортних послуг; загальна характеристика та особливості ефективності транспортних послуг; проблематика економічної ефективності транспортних послуг в умовах сучасності; загальноекономічна характеристика діяльності ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»; аналіз транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС Київ»; оцінка економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»; розробка шляхів підвищення економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ».

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	13.05.2024	
2.	Дослідити теоретичні основи економічної ефективності транспортних послуг	14.05.2024-17.05.2024	
3.	Провести аналіз економічної ефективності транспортних послуг та шляхи її підвищення компанії ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»	18.05.2024-23.05.2024	
4.	Написання вступу та висновків	24.05.2024-28.05.2024	
5.	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	29.05.2024-03.06.2024	
6.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедру	04.06.2024-07.06.2024	

7. Дата видачі завдання: 13.05.2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Марія АНДРІЄНКО

Завдання прийняла до виконання _____ Анастасія ПАВЛЕНКО

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Аналіз економічної ефективності транспортних послуг та шляхи її підвищення» 51 с., 6 рис., 9 табл., 30 літературних джерела, 4 додатки.

ЕФЕКТИВНІСТЬ, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ, ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ, ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ, АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ.

Об'єктом дослідження є ТОВ «САНТРАНС КИЇВ», а предметом дослідження є визначення економічної ефективності транспортних послуг та шляхи її підвищення.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичні основи визначення економічної ефективності транспортних послуг та практичних заходів що до її підвищення у діяльності ТОВ «САНТРАНС КИЇВ».

В роботі використовувались методи дослідження: системний метод, метод порівняльного аналізу, узагальнення, порівняння та табличний методи.

Результати кваліфікаційної роботи були оприлюднені на XV Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами», за темою «Інноваційна активність підприємств на внутрішніх та зовнішніх ринках».

Висновками до кваліфікаційної роботи визначено, що економічна ефективність транспортних послуг є ключовим фактором успіху компаній у транспорті та логістиці. ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» демонструє високий рівень професіоналізму, надійності та пунктуальності, активно впроваджуючи нові технології та практики.

Практичні рекомендації щодо підвищення економічної ефективності транспортних послуг будуть доцільними у процесі діяльності ТОВ «САНТРАНС КИЇВ».

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ПРОБЛЕМАТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ	9
1.1. Теоретичні аспекти ефективності транспортних послуг	9
1.2. Економічний зміст ефективності транспортних послуг	13
1.3. Фактори впливу на економічну ефективність транспортних послуг в сучасних умовах.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»	24
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» ...	24
2.2. Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» .	27
2.3. Оцінка економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»	33
2.4. Заходи підвищення економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»	40
ВИСНОВКИ	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	48
ДОДАТКИ	52

ВСТУП

Актуальність дослідження. Економічна ефективність транспортних послуг в сучасному світі служить важливим фактором для розвитку та конкурентоспроможності країн та регіонів. Забезпечення ефективного транспортного обслуговування впливає на рівень економічного зростання, підвищує доступність ринків та послуг, сприяє розбудові інфраструктури та розвитку бізнесу.

Одним із ключових чинників ефективності транспортних послуг є оптимізація логістики та маршрутів. Використання передових технологій управління логістичними процесами, впровадження систем моніторингу та аналізу транспортних потоків дозволяють зменшити витрати та час перевезень, що сприяє підвищенню ефективності в цілому. Розвиток інфраструктури та модернізація транспортних засобів є важливими напрямками для підвищення економічної ефективності. Побудова та реконструкція доріг, залізниць, морських та повітряних портів дозволяє зменшити час та витрати на перевезення товарів, підвищує їхню доступність та конкурентоспроможність на ринку.

Напрямки підвищення економічної ефективності транспортних послуг також включають удосконалення правового регулювання у сфері транспорту, стимулювання інвестицій у транспортну інфраструктуру та розвиток міжнародного співробітництва у цій сфері. Заходи зі стимулювання інновацій та розвитку зелених технологій у транспорті також мають великий потенціал для підвищення ефективності та сталості даного сектору, що і обумовлює актуальність вивчення теми «Аналіз економічної ефективності транспортних послуг та шляхи її підвищення».

Наукові дослідження. Проблематику та особливості економічної ефективності транспортних послуг вивчали та досліджували провідні науковці, серед яких: Адонін С. В. [1], Ареф'єва О. В. [5], Бабій М. В. [8], Білоус С.П. [9], Бісовський Н. М. [7], Бобиль В.В.[11], Богуславська С. [12], Гамова О.В. [13],

Кашканов А.А. [16], Козак Л.С. [17], Куцик В. І. [18], Луцький М. Г. [30], Партола А.І. [21], Пилипенко О.В. [22], Пілецька С.Т. [27], Скопенко Н. С. [24], Сороківський В. М. [25].

Мета роботи: теоретично визначити та практично проаналізувати економічну ефективність транспортних послуг та розробити шляхи її підвищення ТОВ «САНТРАНС КИЇВ».

Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні аспекти до аналізу економічної ефективності транспортних послуг;
- визначити характеристику та особливості ефективності транспортних послуг;
- дослідити проблематику економічної ефективності транспортних послуг в умовах сучасності;
- аналізувала організаційно - економічну характеристику діяльності ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»;
- проаналізувати транспортні послуги ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»;
- визначити оцінку економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»;
- розробити шляхи підвищення економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ».

Об'єкт дослідження: ТОВ «САНТРАНС КИЇВ».

Предмет дослідження: є визначення економічної ефективності транспортних послуг та шляхи її підвищення.

Методи дослідження: системний метод, метод порівняльного аналізу, узагальнення, порівняння та табличний методи.

Інформаційні джерела для написання кваліфікаційної роботи є наукова література, періодичні видання про бізнес, аналітичні дані з різних сфер діяльності малого підприємства, статистичні дані підприємства, результати наукових досліджень.

Практичне значення роботи полягає у наданні конкретних рекомендацій для підвищення ефективності транспортних послуг в реальних умовах на підприємстві ТОВ «САНТРАНС КИЇВ». Дослідження, проведене у роботі, надає змогу органам управління та бізнес-структурам виявити ключові проблеми, що впливають на економічну ефективність, і визначити шляхи їх вирішення.

Одним з практичних результатів є напрямки підвищення економічної ефективності транспортних послуг таких як: оптимізація маршрутів, використання технологій, оптимізація використання транспортних засобів, управління витратами, розширення послуг, ефективне управління персоналом, стратегічне партнерство, впровадження автоматизації, аналіз та управління даними, запровадження екологічно чистих технологій, диверсифікація послуг. Це дозволить підприємствам зменшити витрати, підвищити продуктивність та конкурентоспроможність, а також покращити якість обслуговування клієнтів.

Структура роботи: вступ, два розділи, висновки, список використаних джерел та чотири додатки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ПРОБЛЕМАТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

1.1. Теоретичні аспекти ефективності транспортних послуг

Транспортні послуги є невід'ємною частиною сучасного життя, забезпечуючи людей та товари шляхом пересування з одного місця до іншого. Ці послуги включають в себе широкий спектр засобів перевезення, таких як автомобілі, поїзди, літаки, кораблі, автобуси та багато інших. Вони забезпечують зручність, доступність та ефективність переміщення як для людей, так і для товарів [7, с. 153].

Одні з найпопулярніших транспортних послуг для пасажирів – це автомобільний транспорт. Він надає гнучкість маршрутів та графіків, дозволяючи подорожувати безпосередньо від дверей одного місця до іншого. Більшість міст розвинули системи громадського транспорту, такі як автобуси та метро, які забезпечують швидкий та доступний спосіб пересування для широкого кола людей.

Для вантажних перевезень транспортні послуги включають морські, повітряні та залізничні перевезення, а також вантажні автомобільні перевезення. Ці послуги забезпечують не лише доставку товарів вчасно, але й враховують фактори, такі як вартість та безпека. Транспорт грає роль у глобальній економіці, забезпечуючи ланцюг постачання та торгівлю між країнами. Нові технології, такі як електричні транспортні засоби та автономні автомобілі, революціонізують транспортні послуги, забезпечуючи більш екологічні та ефективні способи пересування.

Досліджено, що у контексті сучасних технологій, розвиваються транспортні послуги спільного використання. Ці послуги дозволяють людям користуватися транспортом без необхідності придбання та обслуговування власного засобу пересування. Доцільно встановити і те, що вони сприяють

зменшенню транспортних заторів та викидам шкідливих речовин в атмосферу, підтримуючи екологічно чистіше навколишнє середовище. Інновації в області транспортних послуг також включають розвиток мультимодальних систем, які інтегрують різні види транспорту (наприклад, автомобілі, велосипеди, громадський транспорт) в одну систему з більшим рівнем зручності для користувачів.

Ефективна транспортна система передбачає раціональне використання ресурсів, мінімізацію негативного впливу на довкілля, забезпечення безпеки та зручності для користувачів. Вона потребує постійного вдосконалення та адаптації до змін у соціально-економічному середовищі та технологічних інновацій.

Встановлено, що основні компоненти транспортної системи включають в себе дороги та мости, залізниці, порти, аеропорти, громадський транспорт, логістичні центри та інші об'єкти. Саме ці елементи взаємодіють між собою, утворюючи мережу, яка забезпечує плавний потік руху та обміну ресурсами.

Економічна ефективність транспортних послуг є ключовим аспектом для якісного функціонування будь-якої транспортної системи. Вона оцінюється з різних поглядів, зокрема:

– вартість перевезення: ефективність транспортних послуг може бути виміряна через вартість перевезення. Кращі транспортні послуги зазвичай пропонують конкурентні тарифи, які відображають оптимальне використання ресурсів та забезпечують прийнятну вартість для користувачів;

– час перевезення: ефективність може бути також оцінена через час, необхідний для доставки. Швидкість і точність перевезень є важливими аспектами, особливо для логістичних та вантажних послуг [12, с. 4];

– використання ресурсів: ефективність передбачає оптимальне використання ресурсів, таких як паливо, транспортні засоби та інфраструктура. Ефективне управління цими ресурсами дозволяє зменшити витрати та забезпечити сталість або зниження вартості послуг;

– екологічні аспекти: ефективність також оцінюється через вплив на довкілля. Стратегії та технології, спрямовані на зменшення викидів шкідливих речовин та енергоефективність, можуть позитивно вплинути на екологічний аспект транспортних послуг;

– доступність та доступність: ефективність також включає в себе забезпечення доступності та доступності транспортних послуг для різних категорій користувачів, включаючи валовий внутрішній продукт (ВВП), географічне розташування та фізичні можливості .

Відповідно до цього, варто встановити, що економічна ефективність транспортних послуг залежить від балансу між вартістю, часом, якістю, екологічними та соціальними аспектами, що враховують потреби користувачів та економічні вимоги.

Табл. 1.1 відображає різні аспекти економічної ефективності транспортних послуг.

Таблиця 1.1

Головні аспекти економічної ефективності транспортних послуг

Головні аспекти	Опис
Вартість	Конкуреноспроможні тарифи
	Оптимальне використання ресурсів для зниження витрат
Час перевезення	Швидкість та точність доставки
Використання ресурсів	Ефективне використання пального та ресурсів
	Оптимальне використання транспортних засобів та інфраструктури
Екологічні аспекти	Зменшення викидів шкідливих речовин.
	Застосування енергоефективних технологій та стратегій

Джерело: розроблено автором

Різні підходи до цього поняття можуть включати якісні, кількісні та функціональні аспекти. Наприклад, якість може бути визначена через час доставки, стан транспортних засобів, відповідність вимогам клієнта тощо. Управління якістю транспортних послуг передбачає визначення конкретних критеріїв оцінки якості, впровадження системи контролю та покращення процесів з метою досягнення високого рівня задоволення клієнтів.

Продукція транспортної системи полягає у транспортуванні та переміщенні вантажів. Тому важливо визначити фактори, що впливають на ефективність її функціонування (додаток А).

Для транспортних систем показники економічної ефективності можна систематизувати (додаток Б).

При створенні системи показників ефективності діяльності транспорту важливо дотримуватися певних принципів, що дозволяють забезпечити цільове та комплексне вимірювання ефективності. Це є ключовим для успішного управління та підвищення конкурентоспроможності підприємства:

– забезпечення органічного зв'язку між критерієм і системою конкретних показників ефективності та є ключовим для успішного управління і підвищення конкурентоспроможності підприємства. Цей принцип передбачає необхідність узгодження обраного критерію ефективності з конкретними показниками, що відображають різні аспекти діяльності. Наприклад, якщо критерієм є «витрати на одиницю перевезення», то показниками можуть бути «витрати на паливо», «оплата праці водіїв», «амортизація транспортних засобів» тощо, які впливають на загальну ефективність [14, с. 68-73];

– показує ефективність використання всіх видів ресурсів. Цей принцип підкреслює необхідність обліку всіх видів ресурсів, що використовуються в діяльності транспортних підприємств, таких як людські, фінансові та матеріальні;

– здатність застосовувати показники ефективності для управління різними відділами компанії. Цей принцип передбачає, що система показників повинна

бути придатною для використання в різних сферах бізнесу, таких як логістика, транспортування, складування тощо;

– ефективність забезпечить стимулюючу функцію випереджаючих показників у процесі використання резервів зростання. Цей принцип підкреслює важливість вибору показників, які підходять для аналізу та можуть бути використані для покращення продуктивності та визначення потенційних резервів досягнення.

Отже, аналіз економічної ефективності транспортних послуг є ключовим етапом у розробці стратегій та прийнятті рішень в транспортній сфері. Успішне функціонування транспортних систем залежить від глибокого розуміння їх ефективності, що вимагає вивчення теоретичних аспектів цього питання. Підхід до аналізу економічної ефективності транспортних послуг включає в себе ряд теоретичних концепцій і методів, що дозволяють оцінити ефективність і вибрати оптимальні стратегії розвитку.

1.2. Економічний зміст ефективності транспортних послуг

Транспортні послуги охоплюють широкий спектр діяльності, що забезпечує переміщення людей, товарів та інших ресурсів з однієї точки до іншої. Це включає в себе перевезення пасажирів на різних видів транспорту, таких як автомобілі, автобуси, поїзди, літаки, кораблі і т. д. Також це охоплює перевезення вантажів і вантажівок, що використовуються для доставки товарів від виробника до споживача .

Одним з ключових аспектів транспортних послуг є їх доступність і надійність. Люди та компанії покладаються на транспортні послуги для виконання своїх щоденних потреб у переміщенні та перевезенні товарів.

Транспортні послуги також можуть включати додаткові сервіси, такі як вантажне страхування, відстеження вантажів, складські умови і т. д. Ці додаткові послуги можуть бути важливими для забезпечення безпеки та захисту вантажів під час перевезення та зберігання.

Доцільно встановити і те, що у сучасному світі зростає значення транспортних послуг у зв'язку зі зростанням глобалізації та міжнародної торгівлі. Запит на швидку та ефективну транспортну інфраструктуру постійно зростає, що ставить перед собою виклики для розвитку та вдосконалення систем транспортних послуг.

Надання транспортних послуг в Україні є важливим сегментом національної економіки, який суттєво впливає на розвиток і функціонування різних галузей. Україна володіє розвинутою транспортною інфраструктурою, що включає дорожні, залізничні, водні та повітряні шляхи.

Залізничний транспорт є одним з найбільш важливих та розповсюджених видів транспорту в Україні. Українська залізнична мережа забезпечує перевезення пасажирів та вантажів як в межах країни, так і на міжнародному рівні. Дорожній транспорт також має велике значення в Україні. Автобуси, маршрутки та автомобілі забезпечують пасажирські та вантажні перевезення по всій країні.

Однак все ще є проблеми, такі як стан доріг і безпека на дорозі, які потрібно продовжувати вирішувати. Важливе значення для морського та річкового транспорту має річковий транспорт. Порти Чорного та Азовського морів пропонують можливість імпорту та експорту товарів морським шляхом. Повітряний транспорт також є важливою частиною транспортної системи України, що забезпечує перевезення пасажирів і вантажів як у внутрішньому, так і в міжнародному масштабах.

Також, транспортна логістика передбачає визначення оптимальних маршрутів доставки, що може включати в себе різні транспортні канали та сполучення. Це допомагає зменшити витрати на транспортування та скоротити час доставки, забезпечуючи оптимальну роботу всього логістичного ланцюга. Крім того, транспортна логістика спрямована на забезпечення технологічної єдності транспортно-складського процесу. Це означає, що всі етапи від прийому товарів на склад до їх відправлення повинні бути взаємопов'язаними та спрямованими на досягнення спільної мети – швидкої та ефективної доставки товарів або пасажирів.

Ефективність транспортних послуг визначається кількома ключовими факторами, які включають в себе швидкість, надійність, безпеку, доступність та економічну доцільність. Наслідком цього є задоволення потреб користувачів та сприяння ефективному функціонуванню економіки.

Оскільки транспортна логістика включає економічний аспект, на неї безумовно впливають різні чинники як на мікро-, так і на макроекономічному рівні. (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Макро - та мікроекономічні фактори впливу на транспортну логістику [26, с. 48]

Отже, транспортна логістика відіграє ключову роль у забезпеченні оптимального функціонування транспортних систем та процесів, забезпечуючи ефективність та конкурентоспроможність логістичного ланцюга в цілому.

Швидкість та надійність займають провідну роль у визначенні ефективності транспортних послуг. Швидкість перевезення впливає на час доставки пасажирів та вантажів, тоді як надійність забезпечує консистентність

та стабільність в обслуговуванні. Безпека також є критичним аспектом ефективних транспортних послуг. Забезпечення безпеки пасажирів, вантажів та транспортних засобів сприяє зменшенню ризиків та підвищенню довіри до послуг. Доступність та доступні тарифи є важливими для того, щоб транспортні послуги були доступні широкому колу користувачів, забезпечуючи зручність та доступність переміщення для всіх. Економічна доцільність також важлива для ефективних транспортних послуг. Це включає в себе оптимізацію витрат, мінімізацію затрат на паливе та інші ресурси, а також ефективне використання інфраструктури.

Ефективність транспортних послуг визначається їх здатністю задовольняти потреби користувачів у швидкому, безпечному, доступному та економічно доцільному способі перевезення пасажирів та вантажів (рис. 1.2).

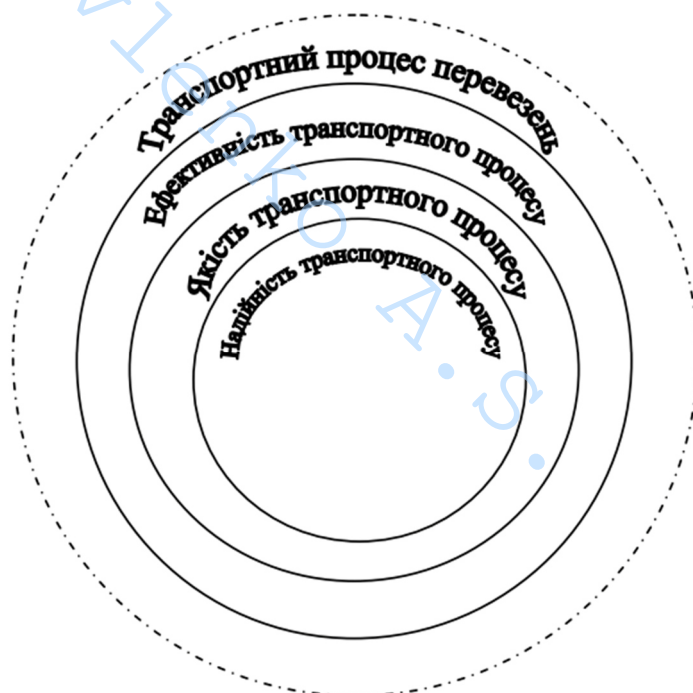


Рис. 1.2. Структурна схема взаємозв'язку категорій ефективності, якості і надійності транспортного процесу перевезень [6, с. 6]

Суб'єктивність категорії ефективності в контексті теорії ігор може бути пояснена тим, що учасники транспортного процесу мають різні цілі, інтереси та ставлення до ризику. Одна і та ж транспортна система може виявитися

ефективною для одних учасників і неефективною для інших залежно від їхніх індивідуальних переваг і обставин.

Цілі кожної підсистеми автотранспортної системи (далі – АТС) можуть варіюватися в залежності від її функціонального призначення та специфіки. Однак, однією з ключових цілей є забезпечення стійкості функціонування в конкурентному середовищі. Синхронізація цілей всієї системи сприяє її ефективній самоорганізації, хоча це не завжди означає, що всі підсистеми будуть мати однакові цілі. Наприклад, для пасажирського транспортного підприємства головною метою може бути збільшення доходів. Високі доходи вважаються показником ефективності, оскільки вони свідчать про успішність організації транспортного обслуговування. Доходи підприємства включають різні складові, зокрема витрати пасажирів на оплату проїзду.

Структурна схема ефективності автомобільної транспортної системи висвітлена на рис. 1.3.

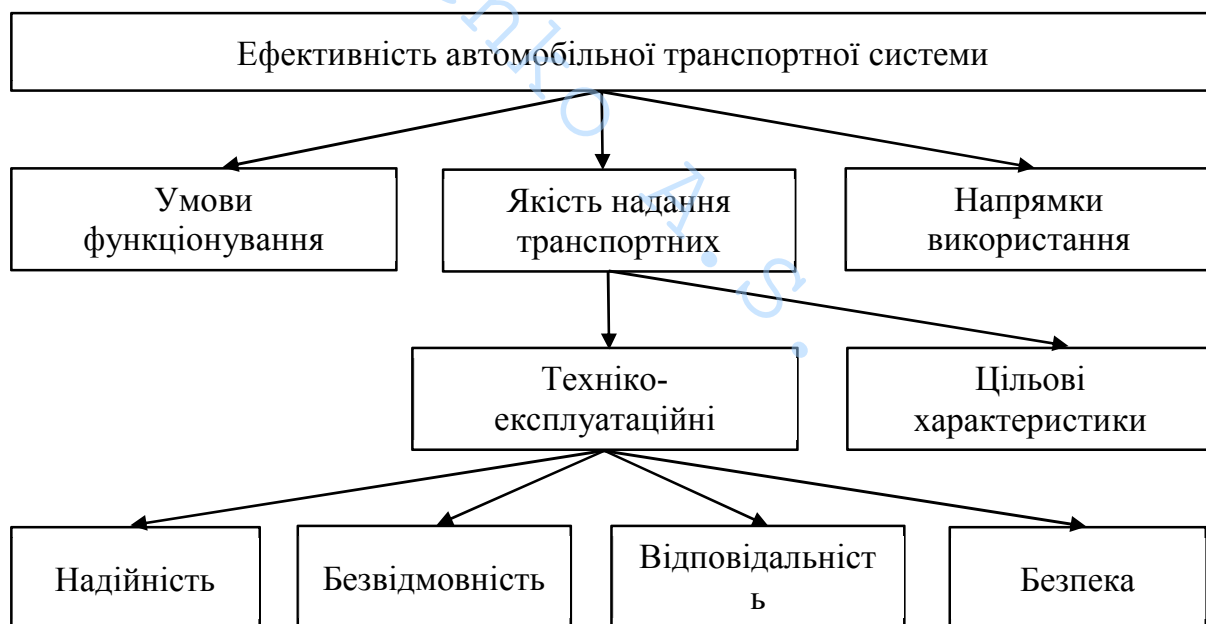


Рис. 1.3. Структурна схема ефективності автомобільної транспортної системи [6, с. 6]

Тому, з точки зору громадянина, ефективність транспорту залежить від його доступності та вартості. Для споживачів ефективність міського пасажирського транспорту визначається різними критеріями, серед яких надійність

обслуговування, комфорт подорожі та доступність тарифів. Це може означати, що компаніям необхідно оптимізувати свої процеси, щоб забезпечити високий рівень обслуговування та комфорту, щоб залучити більше пасажирів і збільшити дохід.

Відповідно до цього, варто встановити, що ефективність в контексті автотранспортної системи може тлумачитися по-різному залежно від потреб різних учасників, а синхронізація цілей сприяє оптимальному функціонуванню системи в цілому.

Запроваджуючи раціональні транспортні маршрути, можна зменшити порожні кілометри. Оцінка ефективності може базуватися на скороченні авіаперельотів або інших відповідних показниках, таких як пробіг, загальний пробіг, споживання палива тощо. Локальні критерії ефективності дозволяють точніше оцінити вплив конкретних заходів і стратегій на показники ефективності транспортної системи. Це допоможе вам вибрати найкраще рішення, покращити процеси та підвищити загальну ефективність транспортування.

Проаналізовано, що комплексні показники ефективності використовуються при реалізації заходів, які одночасно впливають на декілька характеристик транспортного процесу. Наприклад, зміни транспортного засобу можуть вплинути на вантажопідйомність, час простою під час завантаження та розвантаження, споживання палива, амортизаційні витрати та інші параметри. У цьому випадку важливо точно оцінити ефективність, оскільки жоден показник не відображає всі аспекти змін.

Кількість перевезених вантажів і пасажирів і пройдена відстань є основними факторами, що впливають на витрати ресурсів транспортної системи. Використання цих показників для вимірювання обсягу виконаної транспортної роботи є доцільним, оскільки вони відображають масштаб і обсяг діяльності системи. Однак для точнішої оцінки ефективності транспортної системи можна використовувати й інші показники, які краще відображають мету і суть її роботи. Наприклад, такі показники, як середня витрата палива на перевезення одиниці товару або пасажирів, час очікування в пункті завантаження/розвантаження,

вартість обслуговування одиниці пасажира або товару також можуть бути важливими для оцінки ефективності системи.

Тому ефективність транспортних послуг є центральним аспектом сучасного глобального економічного та соціального розвитку. Це залежить від низки факторів, включаючи швидкість, надійність, доступність, зручність і вартість послуги. Деталі ефективності транспортування залежать від низки факторів, включаючи технологічний прогрес, інфраструктуру, регуляторну політику та потреби користувачів.

Перш за все, технологічний прогрес відіграє важливу роль у підвищенні ефективності транспортних послуг. Розвиток нових технологій, таких як автономні автомобілі, електричні транспортні засоби та системи управління трафіком, сприяє зниженню часу перевезення, покращенню безпеки та зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище.

По-друге, розвиток транспортної інфраструктури грає ключову роль у забезпеченні ефективності транспортних послуг. Розширення мережі доріг, розвиток залізниць, морських портів та аеропортів дозволяє забезпечувати більшу мобільність та зручність для користувачів. Крім того, важливо враховувати екологічні аспекти і забезпечувати сталість експлуатації інфраструктури.

По-третє, ефективність транспортних послуг визначається також регулюючою політикою та управлінням. Ефективне регулювання та відповідні нормативні акти сприяють покращенню якості послуг, захисту прав споживачів та стимулюванню конкуренції на ринку. Крім того, ефективне управління транспортною системою передбачає оптимізацію маршрутів, планування руху та використання ресурсів з мінімальними втратами.

Тому підвищення ефективності транспортного обслуговування є складним процесом, що потребує взаємодії різних факторів. Технологічний прогрес, розвиток інфраструктури та регуляторна політика відіграють важливу роль у забезпеченні суспільства ефективними, безпечними та доступними транспортними послугами.

1.3. Фактори впливу на економічну ефективність транспортних послуг в сучасних умовах

Умови сучасності створюють нові виклики і можливості для розвитку транспортних послуг, що сприяє підвищенню їх економічної ефективності. Одним з ключових чинників є технологічний прогрес, який дозволяє автоматизувати та оптимізувати процеси управління та використання транспортних ресурсів.

Глобалізація та збільшення міжнародної торгівлі також впливають на ефективність транспортних послуг. Швидкі та надійні міжнародні перевезення стають все більш важливими для компаній для розвитку ринків і збільшення продажів. Ефективні транспортні послуги можуть скоротити час доставки товарів, сприяючи підвищенню конкурентоспроможності та підвищенню прибутковості компаній. Нестабільність цін на паливо та підвищення екологічних вимог також стимулюють пошук нових шляхів підвищення рентабельності транспортних послуг.

Висвітлено економічні результати транспортної логістики на рис. 1.4.



Рис. 1.4. Економічні результати використання транспортної логістики

Ефективні транспортні системи з сучасною інфраструктурою сприяють багатьом економічним змінам, більшість із яких є позитивними. На ефективність транспортного сектору впливають такі економічні фактори, які показані на рис. 1.5.



Рис. 1.5. Впливи економічних факторів на транспортні підприємства

Проблеми економічної ефективності транспортних послуг виникають з різних причин і відрізняються залежно від типу транспорту (наземного, повітряного, водного), місця та контексту економічної діяльності:

- збільшення витрат – зростання цін на паливо, обслуговування, страхування та інші витрати можуть погіршувати економічну ефективність транспортних послуг;

- перевантаження і затори – недостатня інфраструктура або погане управління можуть призводити до перевантаження транспортних систем і заторів, що збільшує витрати та знижує ефективність;

- низьке використання потенціалу – низьке використання пасажирського та вантажного транспорту може збільшити вартість одиниці послуги та знизити ефективність;

- відсутність конкуренції – монопольні структури чи обмежені варіанти вибору можуть призвести до зростання цін та зниження якості послуг;

- неефективне управління ресурсами – недостатнє планування маршрутів, використання транспортних засобів та невідповідність між попитом і пропозицією можуть призводити до великих втрат;

- екологічні проблеми – забруднення навколишнього середовища та збитки від екологічних катастроф можуть призвести до додаткових витрат і зниження репутації транспортних компаній;

– політичні та правові обмеження – нормативні обмеження, митні та тарифні бар'єри, а також нестабільні політичні умови можуть ускладнювати транспортну діяльність та знижувати її ефективність [10, с. 3];

– нестабільність цін на енергоносії – різкі зміни цін на пальне або електроенергію можуть вносити непередбачувані зміни у витрати транспортних компаній;

– технологічні виклики – швидкий темп технологічних змін може вимагати постійного оновлення транспортних засобів та інфраструктури, що може бути вкрай витратно;

– недостатня безпека та захист даних – зростання загрози кібератак та інших безпекових проблем може стати перешкодою для ефективної експлуатації транспортних систем та послуг;

– демографічні та соціальні зміни – зміни в демографічних та соціальних тенденціях, такі як зростання населення або зміни в попиті на транспортні послуги, можуть впливати на їхню економічну ефективність;

– застарілість інфраструктури – недостатнє обслуговування та модернізація інфраструктури може призвести до збільшення часу подорожі, витрат пального та загальних витрат на транспорт.

Відповідно до цього, варто встановити, що проблеми економічної ефективності транспортних послуг є важливими аспектами для розвитку економіки та забезпечення ефективної мобільності населення та товарів. Зміни у витратах на пальне, недостатність інфраструктури, невідповідність між попитом та пропозицією, технологічні виклики та соціальні зміни створюють складність для забезпечення оптимального рівня ефективності у транспортних системах. Наприклад, зростання цін на енергоносії та технологічні виклики можуть створювати значні витрати для транспортних компаній, які можуть бути важкими для вирішення.

Нестабільність цін та політична нестабільність також ускладнюють прогнозування та планування інвестицій у транспортну інфраструктуру. Крім того, недостатність інфраструктури та забруднення навколишнього середовища

можуть мати серйозний вплив на економіку та життя населення. Соціальні конфлікти та протести можуть призвести до перерв у роботі транспортних систем та збитків для бізнесу.

Управління цими проблемами вимагає комплексного підходу, що враховує економічні, технологічні, соціальні та екологічні аспекти. Інноваційні рішення, ефективне управління ресурсами та політичні реформи можуть допомогти зменшити вплив цих проблем на транспортну систему та забезпечити її стійкість і ефективність у майбутньому [9, с. 65].

Отже, в сучасних умовах економічна ефективність транспортних послуг є важливим аспектом розвитку будь-якої країни. Вирішення проблем, що виникають у цій сфері, потребує комплексного підходу та системного аналізу.

Однією з ключових проблем є підвищення вартості транспортування, яке впливає на загальну вартість товарів та послуг. Це може призвести до збільшення інфляції та зниження конкурентоспроможності товарів на міжнародному ринку. Крім того, зростання транспортних потоків породжує проблеми екологічного характеру, такі як забруднення повітря, зміни клімату та зниження якості життя населення.

Оптимізація транспортних систем та впровадження екологічно чистих технологій стають необхідними для збалансованого розвитку економіки.

Тому вирішення проблеми економічної ефективності транспортного обслуговування в сучасних умовах потребує комплексного підходу, що враховує економічні, екологічні та соціальні аспекти. Лише спільними зусиллями урядів, бізнесу та суспільства ми можемо досягти оптимальних результатів, які сприятимуть сталому розвитку та покращенню якості життя наших людей.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»

2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»

Компанія «САНТРАНС КИЇВ» заснована в 2015 році. За час своєї діяльності компанія досягла значних успіхів і зайняла почесне місце серед конкурентів, зарекомендувавши себе як надійного, відповідального та висококваліфікованого партнера у роботі з клієнтами та перевізниками. ТОВ «САНТРАНС КИЇВ», код ЄДРПОУ 42000715, було зареєстровано 15.03.2015 [20]. Керівником фірми ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» є Довгановська Юлія Миколаївна. Основний вид діяльності є вантажний автомобільний транспорт.

Компанія зареєстрована за юридичною адресою: Україна, місто Київ, вулиця Бережанська.

Види діяльності дослідженого підприємства наступні.

1. Вантажний автомобільний транспорт.
2. Інші спеціалізовані будівельні роботи.
3. Торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами.
4. Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів.
5. Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів.
6. Надання в оренду будівельних машин і устаткування.
7. Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів.
8. Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами.
9. Роздрібна торгівля пальним.
10. Надання послуг перевезення речей (переїзду).

11. Допоміжне обслуговування наземного транспорту.
12. Транспортне оброблення вантажів.
13. Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту.
14. Агентства нерухомості.
15. Рекламні агентства.
16. Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки.
17. Надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів.
18. Надання в оренду вантажних автомобілів.
19. Збирання безпечних відходів.
20. Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту.
21. Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням.
22. Роздрібна торгівля залізними виробами, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах.
23. Надання ландшафтних послуг [3].

ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» є визнаним лідером у сфері вантажних автомобільних перевезень на території Києва та області. Компанія швидко здобула довіру клієнтів завдяки високій якості послуг та індивідуальному підходу до кожного замовлення.

Головною метою діяльності ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» є забезпечення швидкої, надійної та ефективної доставки вантажів будь-яких розмірів та характеру.

Компанія володіє великим парком сучасних вантажних автомобілів різного типу, що дозволяє задовольняти потреби навіть найвимогливіших клієнтів. Завдяки високій кваліфікації свого персоналу та використанню передових технологій у сфері логістики, компанія забезпечує оптимальний маршрут доставки та найкращий рівень обслуговування для кожного клієнта.

Компанія відома своєю здатністю оперативно реагувати на зміни у попиті та умовах ринку, що дозволяє їй ефективно впоратися з будь-якими викликами та завданнями.

Одним із ключових конкурентних переваг «САНТРАНС КИЇВ» є її фокус на інновації та впровадження передових технологій у сфері транспортування.

ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» активно впроваджує екологічно чисті підходи у свою діяльність, спрямовуючи зусилля на зменшення викидів і покращення екологічної стійкості. Це дозволяє компанії не лише зменшувати вплив на навколишнє середовище, але й отримувати позитивні відгуки від клієнтів, які цінують сталий розвиток та відповідальність у питаннях екології.

Зважаючи на постійний розвиток і зростання обсягів перевезень, ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» постійно розширює свою мережу партнерів і відділень, що дозволяє забезпечити максимальну географічну доступність своїх послуг для клієнтів. Крім того, компанія активно співпрацює з місцевими громадами та благодійними організаціями, підтримуючи соціальні і культурні ініціативи на місцевому рівні.

Схема діяльності ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» висвітлена на рис. 2.1.

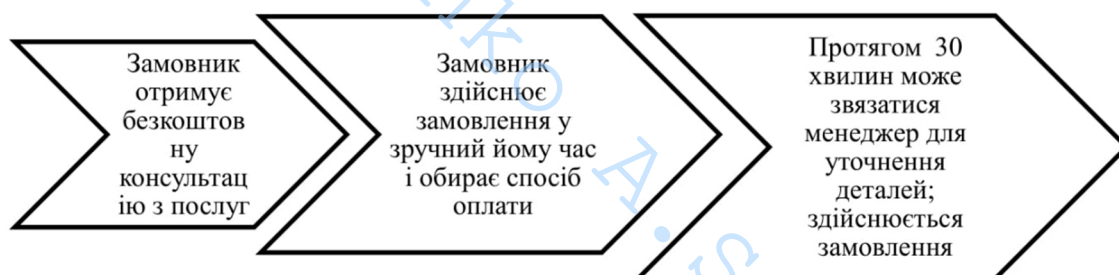


Рис. 2.1. Схема діяльності ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» з клієнтами [20]

Провідною перевагою компанії є також її здатність адаптуватися до змінних умов ринку та вимог клієнтів. «САНТРАНС КИЇВ» постійно аналізує тенденції у галузі та швидко реагує на нові виклики, що дозволяє їй залишатися лідером у своєму сегменті та забезпечувати найвищий рівень задоволення потреб клієнтів.

Організаційна структура ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» складається з ряду ключових підрозділів, які спільно працюють для досягнення стратегічних цілей компанії і забезпечення ефективного функціонування її діяльності. Основні складові організаційної структури включають наступне (табл. 2.1).

Організаційна структура ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»

Структура управління	Опис діяльності
Управління вантажних перевезень	Цей підрозділ відповідає за планування та координацію всіх операцій з вантажними перевезеннями, включаючи прийом та обробку замовлень, розподіл ресурсів та визначення оптимальних маршрутів доставки.
Логістичний відділ	Відділ логістики забезпечує оптимізацію логістичних процесів, включаючи управління запасами, складським обліком та оптимізацію ланцюга постачання.
Відділ технічного обслуговування	Цей відділ відповідає за технічне обслуговування та ремонт вантажних автомобілів у компанії, забезпечуючи їх надійність та безпеку
Фінансовий відділ	Відділ фінансів відповідає за управління фінансовими ресурсами компанії, включаючи бюджетування, облік доходів та витрат, фінансовий аналіз та звітність.
Відділ кадрів	Цей відділ відповідає за управління персоналом компанії, включаючи найм, звільнення, навчання та розвиток співробітників, а також управління персональними питаннями та соціальними програмами.
Відділ маркетингу та продажів	Відділ маркетингу та продажів відповідає за розробку та реалізацію маркетингових стратегій, просування бренду компанії, а також за залучення нових клієнтів та розвиток ділових відносин.

Джерело: розроблено автором на основі джерела [20]

Відповідно до табл. 2.1., встановлено, що кожен з цих підрозділів має свої функції та відповідальності, але спільно вони створюють динамічну та добре організовану систему, яка дозволяє ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» ефективно виконувати свою місію та досягати стратегічних цілей.

2.2. Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»

Дослідження транспортних послуг є важливою складовою аналізу ефективності та конкурентоспроможності компаній у сфері логістики та перевезень. Основна мета такого дослідження полягає в оцінці якості та

задоволеності клієнтів відповідно до наданих послуг, а також у виявленні можливостей для поліпшення.

Першим кроком у дослідженні транспортних послуг є визначення критеріїв, за якими буде проводитися оцінка. Це можуть бути, наприклад, швидкість доставки, точність виконання замовлень, безпека перевезень, вартість послуг, рівень обслуговування та інші. Далі проводиться збір та аналіз інформації щодо задоволеності клієнтів та їхніх вражень від наданих послуг. Це може включати опитування клієнтів, аналіз відгуків у соціальних мережах, огляди та рекомендації від попередніх користувачів та інші джерела інформації.

На основі отриманих даних проводиться оцінка ефективності та якості наданих послуг. Ідентифікуються сильні та слабкі сторони компанії у сфері транспортних перевезень, а також визначаються можливості для вдосконалення та оптимізації процесів.

Завершальним етапом є розробка та впровадження стратегій покращення, спрямованих на підвищення якості та конкурентоспроможності транспортних послуг компанії. Це може включати вдосконалення технологічних процесів, підвищення кваліфікації персоналу, модернізацію транспортного парку та інші заходи.

Варто встановити, що дослідження транспортних послуг є необхідним інструментом для підвищення якості та ефективності діяльності компаній у сфері логістики та перевезень, а також для задоволення потреб клієнтів та збільшення їхньої лояльності.

Транспорт, як вид діяльності, відіграє важливу роль у сучасному світі, забезпечуючи переміщення людей, товарів та інших ресурсів у просторі для задоволення різних потреб.

З економічного погляду, транспортування можна розглядати як виробничий процес, оскільки його результатом є транспортна послуга, яка надається на умовах платного надання. Ефективність транспортування залежить від багатьох факторів, включаючи наявність транспортних засобів, розвинутість

інфраструктури, кваліфікацію персоналу та дотримання правил та стандартів у наданні транспортних послуг. Усі ці елементи утворюють складну транспортну систему, яка забезпечує функціонування та взаємодію різних секторів економіки та суспільства.

Послуги з вантажоперевезень мають специфічні характеристики, які відрізняють їх від інших видів послуг. Однією з таких характеристик є предмет послуги – вантаж, який підлягає перевезенню. Це призводить до іншої важливої характеристики – просторовості, оскільки транспортування передбачає зміну місця вантажу.

Крім того, транспортні послуги є капіталомісткими, оскільки вимагають утримання та експлуатації транспортних засобів, а також створення умов для належного обслуговування вантажів у розподільчих або дистрибуційних центрах. Це означає, що підприємства, які надають транспортні послуги, повинні мати великі витрати на утримання і підтримку свого транспортного парку. Ще однією характеристикою транспортних послуг є їх низька цінова еластичність попиту. Це означає, що зміна цін на послуги транспортування не суттєво впливає на попит, оскільки транспортування є необхідною ланкою у логістичному ланцюзі більшості товарів.

Відповідно до цього, варто встановити, що підвищення цін на транспортні послуги може призвести до збільшення витрат для підприємств, але не спричинить значного зниження попиту на них, оскільки транспортування є необхідною складовою бізнесу, який залежить від доставки товарів від місця виробництва до місця продажу.

Компанія «САНТРАНС КИЇВ» забезпечує своїм клієнтам різнобічні варіанти для доставки вантажів у відповідності з їхніми потребами та вимогами. Другий аспект, який варто відзначити, - це висока якість обслуговування та надійність перевезень. Компанія володіє сучасним транспортним парком та використовує передові технології у керуванні та моніторингу перевезень, що дозволяє забезпечувати безперебійність та точність доставки вантажів. Крім

того, вона прагне постійно покращувати свої процеси та відповідати найвищим стандартам якості [20].

Фінансові та операційні показники ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» висвітлені у табл. 2.2 [19].

Таблиця 2.2

Фінансові та операційні показники ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»

Показники	Роки			Відхилення			
				Абсолютне,+/-		Відносне, %	
Дохід на 1 т, грн							
Обсяг перевезеного вантажу, тис, т							
Прибуток на 1 т, грн						-	-
Збиток на 1 т, грн							
Собівартість транспортування 1 т вантажу, грн							
Собівартість перевезеного вантажу, грн							
Рентабельність продукції, %		-				-	
Виробіток на одного працівника, грн/працівника							

Джерело: розроблено автором на основі додатку Г

Аналізуючи показники за 2021-2023 роки, можна зробити наступні висновки: дохід на 1 т зріс, абсолютне відхилення склало 278,70 грн у 2022 році та 362,31 грн у 2023 році, що у відносному виразі становить зростання на 59,71 % у 2022 році та 32,68 % у 2023 році порівняно з попереднім роком. Загалом дохід зріс на 137,39 % за три роки. Обсяг перевезеного вантажу значно зменшився у 2022 році на 41,8 тис. т, але у 2023 році зріс на 8,29 тис. т, що свідчить про зниження на 60,58 % у 2022 році та зростання на 23,35 % у 2023 році, а загалом за три роки обсяг зменшився на 48,55 %. Прибуток на 1 т у 2022 році знизився на 13,346 грн, але у 2023 році зріс на 15,77 грн, що у відносному виразі становить зниження на 1411,18 % у 2022 році та зростання на 467,83 % у 2023 році, з загальним зростанням на 256,21 % з 2021 до 2023 року. Собівартість транспортування зросла на 292,14 грн у 2022 році та на 347,13 грн у 2023 році, що у відносному виразі становить зростання на 38,56 % у 2022 році та на 31,40 % у 2023 році, загальне зростання склало 137,28 %. Собівартість реалізованого зменшилася у 2022 році на 14,33 грн, але у 2023 році зросла на 11,72 грн, що у відносному виразі становить зниження на 39,38 % у 2022 році та зростання на 34,71% у 2023 році, загальне зменшення склало 7,19 %. Рентабельність зменшилася у 2022 році на 1,843 %, але зросла на 1,945 % у 2023 році, що у відносному виразі становить зниження на 907,88 % у 2022 році та зростання на 637,70 % у 2023 році, загальне зростання склало 50,25 %. Виробіток на одного працівника зменшився у 2022 році на 950,87 грн, але у 2023 році зріс на 1424,91 грн, що у відносному виразі становить зниження на 44,31 % у 2022 році та зростання на 54,34 % у 2023 році, загальне зростання склало 22,07 %. Загалом, незважаючи на деякі негативні зміни у 2022 році, у 2023 році спостерігається покращення більшості показників, що свідчить про позитивну динаміку розвитку компанії.

Отже, компанія ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» виявила стійкий розвиток та покращення фінансово-виробничих показників протягом років. Важливо продовжувати моніторити ці показники та вживати заходів для збереження та подальшого зростання ефективності діяльності компанії.

Не менш важливим є індивідуальний підхід до кожного клієнта та гнучкість у вирішенні його потреб. «САНТРАНС КИЇВ» працює з багатьма різними клієнтами, від малого бізнесу до великих корпорацій, і завжди намагається знайти оптимальне рішення для кожного клієнта. Це дозволяє компанії будувати довгострокові відносини з клієнтами та забезпечувати їх повне задоволення.

Варто встановити, що аналіз транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» свідчить про високий рівень професіоналізму, якість обслуговування та здатність компанії ефективно відповідати на потреби своїх клієнтів.

Досліджено, що транспортна послуга не обмежується лише фізичним переміщенням об'єкта в просторі. Вона є комплексним поняттям, яке охоплює різноманітні аспекти, такі як логістика, складське обслуговування, страхування вантажів, митні процедури та багато інших. При плануванні комплексного обслуговування клієнтів ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» необхідно враховувати цей широкий спектр послуг, які можуть бути надані клієнтам.

Частка послуг, що найчастіше замовляють в ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» представлено у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Частка послуг, що найчастіше замовляють в ТОВ «САНТРАНС КИЇВ», %

Послуга	Роки		
	2021	2022	2023
Внутрішньодержавні перевезення	75	79	85
Складування	64	69	78
Експедиція вантажів	42	46	52
Документальне обслуговування	17	19	25
Послуги вантажників	25	27	32
Планування та управління транспортними процесами	33	37	41
Формування і виконання замовлень	25	28	31
Управління ланцюгами поставок	21	28	32
Інформаційні технології	15	17	21
Управління транспортним парком	17	21	27
Обслуговування клієнта	32	37	42

Джерело: розроблено автором на основі додатку В

Табл. 2.3 показує, що ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» поступово трансформується в постачальника різноманітних логістичних послуг. Ця тенденція ставить перед управлінцями значні виклики, оскільки вимагає більш складного та інтегрованого підходу до управління та аналізу їхньої діяльності. Ці супутні послуги стали невід'ємною частиною сучасної транспортної індустрії і дозволяють підприємствам забезпечувати більш повне та комплексне обслуговування своїх клієнтів. Наприклад, ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» пропонує послуги з упаковки та маркування вантажів, страхування вантажів від пошкоджень або втрат, а також консультування з питань логістики та оптимізації постачальних ланцюгів. Такий підхід дозволяє підприємствам розширювати свої можливості та конкурентоспроможність на ринку, створюючи для клієнтів комплексні рішення, які відповідають їхнім потребам та вимогам. Крім того, це сприяє побудові довгострокових відносин з клієнтами та забезпечує стабільний потік прибутку для ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» (табл. 2.3).

Отже, аналіз транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» свідчить про його високий рівень професіоналізму, орієнтацію на покращення та відповідальне ставлення до клієнтів. Це створює підґрунтя для подальшого успішного розвитку та зміцнення позицій на ринку логістики та транспортних послуг.

2.3. Оцінка економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»

Оцінка економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» є важливим етапом у забезпеченні стабільності та успішності підприємства.

Загальна оцінка економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» повинна базуватися на комплексному підході, який враховує всі аспекти діяльності підприємства та взаємозв'язки між ними. Враховуючи всі вищезазначені фактори, можна зробити об'єктивну оцінку

ефективності транспортних послуг і визначити напрямки для подальшого розвитку та вдосконалення

Досліджуючи фінансовий стан ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» можемо зробити висновки, що він покращується (табл. 2.4) [2, с. 74-75].

Таблиця 2.4

Аналіз фінансового стану ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»

Показники	Роки			Відхилення			
	2021	2022	2023	Абсолютне,+/-		Відносне, %	
				2022/ 2021	2023/ 2022	2022/ 2021	2023/ 2021
Загальна вартість майна, тис. грн	746,1	1941,1	10678,2	1195	8747,1	61,59	81,90
Величина власного капіталу, тис. грн	0	0	74,8	0	74,8	0	0
Величина залученого капіталу, тис. грн	2242,3	3776,7	12393,7	1534,4	8617	40,61	65,93
Вартість оборотних активів, тис. грн	746,1	1941,1	10678,2	1195	8747,1	61,59	81,90
Вартість необоротних активів, тис. грн	0	0	74,8	0	74,8	0	0
Коефіцієнт рентабельності активів, %	0,68	0,94	0,35	0,26	0,59	27,66	62,77
Коефіцієнт рентабельності господарської діяльності, %	2,14	6,14	5,6	4	0,54	65,16	9,64
Коефіцієнт зносу основних засобів, %	100	100	100	0	0	0	0

Джерело: розроблено автором на основі додатку В

Аналізуючи показники за 2021-2023 роки, можна зробити наступні висновки. Загальна вартість майна значно зросла: абсолютне відхилення склало 1195 тис. грн у 2022 році та 8747,1 тис. грн у 2023 році, що у відносному виразі становить зростання на 61,59 % у 2022 році та 81,90 % у 2023 році порівняно з попереднім роком. Величина власного капіталу залишалася незмінною на рівні 0 тис. грн у 2021 та 2022 роках, але в 2023 році досягла 74,8 тис. грн. Величина залученого капіталу зросла на 1534,4 тис. грн у 2022 році та на 8617 тис. грн у 2023 році, що у відносному виразі становить зростання на 40,61 % у 2022 році та на 65,93 % у 2023 році. Вартість оборотних активів збільшилася так само, як і загальна вартість майна, оскільки ці показники мають однакові значення та відхилення. Вартість необоротних активів залишалася незмінною на рівні 0 тис. грн у 2021 та 2022 роках, але в 2023 році досягла 74,8 тис. грн. Коефіцієнт рентабельності активів зріс на 0,26 % у 2022 році, але знизився на 0,59 % у 2023 році порівняно з попереднім роком, що становить зростання на 27,66 % у 2022 році та зниження на 62,77 % у 2023 році. Коефіцієнт рентабельності господарської діяльності зріс на 4 % у 2022 році, але знизився на 0,54 % у 2023 році порівняно з попереднім роком, що становить зростання на 65,16 % у 2022 році та зниження на 9,64 % у 2023 році. Коефіцієнт зносу основних засобів залишався незмінним на рівні 100 % протягом усіх трьох років. Загалом, незважаючи на певні коливання показників у 2023 році, у 2022 році спостерігається суттєве покращення багатьох показників, що свідчить про позитивні тенденції у фінансовому стані компанії.

В цілому, зміни в показниках фінансової звітності свідчать про активний розвиток компанії та потенційні можливості для подальшого зростання та вдосконалення фінансової стійкості. Однак, рекомендується уважно аналізувати та удосконалювати стратегії управління для забезпечення стабільності та успішності у майбутньому [1, с. 155].

Аналіз фінансових звітів дозволяє визначити прибутковість транспортних послуг, витрати на їх надання та рентабельність підприємства в цілому. Порівняння обсягів виручки від наданих послуг із загальними витратами

дозволяє зрозуміти, чи є підприємство ефективним з фінансової точки зору. Аналіз обсягів перевезень, часу, витраченого на обробку замовлень, та швидкості виконання замовлень дозволяє оцінити продуктивність транспортних послуг та ефективність використання ресурсів.

Фінансові результати діяльності – це ключові показники, що відображають фінансову ефективність та результативність підприємства за певний період часу, фінансові результати ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» висвітлено у табл. 2.5 [2, с. 75].

Таблиця 2.5

Фінансові результати ТОВ «САНТРАНС КИЇВ», тис. грн.

Показники	Роки			Відхилення			
	2021	2022	2023	Абсолютне, +/-		Відносне, %	
				2022/ 2021	2023/ 2022	2022/ 2021	2023/ 2021
Чистий дохід від реалізації продукції	32195,2	20272,1	39305,8	11923,1	19033,7	-37,03	93,83
Разом доходи	32195,2	20273	39309,4	11922,2	19036,4	-37,04	93,87
Собівартість реалізованої продукції	29591,7	19211,6	37144,5	10380,1	17932,9	54,05	93,37
Інші операційні витрати	2538,2	1400,2	2045,4	1138	654,2	81,24	46,09
Разом витрати	32129,9	20611,8	39189,9	11518,1	18578,1	55,85	90,14
Чистий прибуток	65,3	–	119,5	-404,1	219,3	–	–
Збиток	–	(-338,8)	–	–	–	–	–

Джерело: розроблено автором на основі додатку В

Аналізуючи фінансові показники за 2021-2023 роки, можна зробити наступні висновки. Чистий дохід від реалізації продукції у 2022 році знизився на 11923,1 тис. грн (37,03 %) порівняно з 2021 роком, але у 2023 році зріс на 19033,7 тис. грн (93,83 %) порівняно з 2022 роком. Загалом доходи компанії показали схожу динаміку: зниження на 11922,2 тис. грн (37,04 %) у 2022 році та зростання на 19036,4 тис. грн (93,87 %) у 2023 році порівняно з попереднім роком. Собівартість реалізованої продукції у 2022 році знизилася на 10380,1 тис. грн (54,05 %), але у 2023 році зросла на 17932,9 тис. грн (93,37 %) порівняно з попереднім роком. Інші операційні витрати у 2022 році знизилися на 1138 тис. грн (81,24 %), але у 2023 році зросли на 654,2 тис. грн (46,09 %) порівняно з попереднім роком. Загальні витрати компанії у 2022 році знизилися на 11518,1 тис. грн (55,85 %), але у 2023 році зросли на 18578,1 тис. грн (90,14 %) порівняно з попереднім роком. Чистий прибуток у 2022 році показав значне зростання на 119,5 тис. грн (618,30 %) порівняно з 2021 роком. У 2023 році чистий прибуток продовжував зростати, досягнувши 404,1 тис. грн, що становить 458,3 % зростання порівняно з попереднім роком.

Загалом, незважаючи на суттєве зниження доходів та витрат у 2022 році, компанія продемонструвала значне покращення фінансових показників у 2023 році, що свідчить про ефективне управління витратами та зростання прибутковості.

Отже, за результатами аналізу фінансово-економічного стану ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» видно, що протягом звітного періоду фінансові результати покращилися порівняно з 2021 роком. Це покращення зумовлено основною операційною діяльністю, операційною діяльністю, звичайна діяльність до оподаткування, господарська діяльність та інша звичайна діяльність.

На основі проведеного аналізу можна встановити, що компанія проявляє високий рівень професіоналізму та відповідальності в усіх аспектах своєї діяльності. Її здатність швидко реагувати на зміни у попиті, оптимізувати логістичні процеси та забезпечувати безперебійну доставку вантажів підтверджується успішними результатами та позитивними відгуками

клієнтів. Другим важливим аспектом є спроможність компанії ефективно управляти своїми ресурсами та фінансовими потоками. ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» демонструє гнучкість у використанні різних видів транспорту та встановленні оптимальних маршрутів, що дозволяє їй ефективно впоратися з конкурентними викликами та забезпечити стабільний ріст.

Усі дані для проведення аналізу чистого прибутку наведені в табл. 2.6 [2, с. 74].

Таблиця 2.6

Аналіз чистого прибутку ТОВ «САНТРАНС КИЇВ», тис. грн

Показник	Роки		Відхилення	
	2022	2023	Абсолютне, +/-	Відносне, %
Чистий прибуток (ЧП)(збиток), тис. грн	(338,8)	119,5	458,3	-35,29
Чистий дохід від реалізації продукції (ЧД), тис. грн	20272,1	39305,8	19033,7	93,82
Середньорічні залишки активів (А), тис. грн	1343,9	6309,95	-4966,05	-78,65
Середньорічні залишки власного капіталу (ВК), тис. грн	-1665,6	-1775,25	109,65	6,18
Оборотність активів (КобА), оборотів	15,08	6,22	8,86	142,28
Мультиплікатор капіталу (Мк)	-0,80	-3,55	2,75	-77,46
Чиста рентабельність, %	-	0,305	-0,218	1205,56

Джерело: розроблено автором на основі додатку В

У 2023 році чистий прибуток збільшився на 458,3 тис. грн порівняно з 2022 роком, але відносно 2021 року спостерігається зменшення на 35,29 %. Це може бути ознакою покращення фінансової ефективності компанії, але необхідно аналізувати фактори, що впливають на ці зміни. Відмітний ріст чистого доходу

від реалізації продукції на 93,82 % вказує на збільшення обсягів продажу або підвищення цін на продукцію. Середньорічні залишки активів зросли з 1343,9 тис. грн у 2022 році до -4966,05 тис. грн у 2023 році. Це може бути наслідком значних інвестицій у розвиток бізнесу, проте необхідно вивчити причини такого різкого збільшення. Рентабельність показує суттєве зростання на 1205,56 %, але вона залишається негативною. Це може бути ознакою поганого фінансового стану компанії. Для покращення фінансових результатів компанії слід зосередитися на зниженні витрат, підвищенні продуктивності та ефективному управлінні ресурсами.

Оцінка економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» за 2023 рік є наступна (табл. 2.7).

Таблиця 2.7

Оцінка економічної ефективності транспортних послуг
ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» за 2023 рік

Показник	Значення
Чистий прибуток, тис. грн	119,5
Рентабельність, %	0,305
Обсяг перевезень, тис. т	35,49
Середній час очікування, хв.	45
Точність виконання графіку, %	95%
Кількість аварійних випадків, шт	5

Джерело: розроблено автором на основі додатку В

Відповідно до табл. 2.7, можна встановити оцінку економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» на основі деяких ключових показників, таких як: чистий прибуток, рентабельність, обсяг перевезення, середній час очікування та інші.

Таким чином, економічна ефективність транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» показує здатність генерувати прибуток, але низький рівень рентабельності підкреслює необхідність вдосконалення процесів управління витратами та підвищення ефективності діяльності. Для поліпшення фінансових

показників компанії слід зосередитися на оптимізації витрат і підвищенні продуктивності.

2.4. Заходи підвищення економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»

Хоча ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» має певні позитивні аспекти у сфері транспортних послуг, існують також проблеми, які можуть впливати на їхню економічну ефективність.

Однією з таких проблем є збільшення витрат на паливе та транспортний обслуговування транспортних засобів. Залежно від ринкових умов та цінової динаміки на паливе, високі ціни на паливе можуть значно підвищити витрати підприємства, знижуючи тим самим його економічну ефективність [4, с. 56].

Вагомою проблемою виступає нестабільність попиту на транспортні послуги. Якщо попит на послуги коливається, це може ускладнити планування та розподіл ресурсів, що може негативно позначитися на економічній ефективності підприємства. Конкуренція на ринку транспортних послуг може стати проблемою для ТОВ «САНТРАНС КИЇВ». Якщо інші підприємства пропонують аналогічні послуги за більш низькими цінами або з вищою якістю, це може призвести до втрати частки ринку та зниження прибутковості.

У таблиці 2.8 наведені ключові показники, які використовуються для аналізу ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ». Для оцінки економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» можна використати декілька ключових показників, що відображають фінансовий стан, продуктивність та задоволення клієнтів. Фінансова ефективність демонструє здатність генерувати прибуток та рівень рентабельності. Продуктивність та ефективність ресурсів характеризують обсяги перевезень, використання транспортних засобів та швидкість обробки замовлень. Задоволення клієнтів включає рівень задоволеності, кількість скарг та середній час очікування на доставку. Планування та контроль показують точність виконання графіку. Всі ці

аспекти є критично важливими для забезпечення стабільної та ефективної роботи компанії на ринку транспортних послуг.

Дані показники допомагають компанії визначити сильні та слабкі сторони своєї діяльності та розробити стратегії для подальшого покращення ефективності та задоволення потреб клієнтів (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

Аналіз ефективності транспортних послуг

ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» за 2023 рік

Показник	Значення
Фінансова ефективність	
Чистий прибуток, тис. грн	119,5
Витрати, тис. грн	39189,9
Рентабельність, %	0,305
Продуктивність та ефективність ресурсів	
Обсяг перевезень, тис. т	35,49
Кількість транспортних засобів, од.	20
Середня швидкість обробки замовлень, т за день	500
Використання транспортних засобів, %	90
Задоволення клієнтів	
Рівень задоволеності клієнтів, %	90
Кількість скарг, од.	5
Середній час очікування на доставку, год.	2
Планування та контроль	
Точність виконання графіку, %	95

Джерело: розроблено автором на основі додатку В

Загальний аналіз табл. 2.8 вказує на кілька ключових аспектів ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ».

Фінансова ефективність. Компанія отримала чистий прибуток у розмірі 119,5 тис. грн. Це свідчить про те, що компанія працювала з позитивним фінансовим результатом, незважаючи на можливі економічні виклики або конкурентне середовище. Загальні витрати компанії становили 39189,9 тис. грн.

Високий рівень витрат вказує на значні операційні та адміністративні витрати, які компанія несе для забезпечення своєї діяльності. Це також підкреслює важливість ефективного управління витратами для підтримки фінансової стабільності. рентабельність компанії становить 0,305%, це означає, що компанія отримує 0,305% прибутку на кожен одиницю вкладених активів або власного капіталу. Це досить низький показник рентабельності. Ось кілька можливих причин і наслідків такої рентабельності: компанія може неефективно використовувати свої ресурси для генерації прибутку, витрати можуть бути занадто високими в порівнянні з доходами, що знижує чистий прибуток, можливо, компанія працює в дуже конкурентному середовищі, де маржа прибутку є низькою.

Обсяг перевезень та кількість транспортних засобів вказують на високу пропускну здатність компанії. Середня швидкість обробки замовлень є важливим показником ефективності логістичних операцій, і високе значення може свідчити про швидку обробку та доставку замовлень.

Задоволення клієнтів. Показники задоволеності та кількості скарг можуть допомогти визначити, наскільки клієнти задоволені послугами компанії. Високий середній час очікування на доставку може призвести до незадоволення клієнтів і необхідності оптимізації логістичних процесів.

Планування та контроль. Точність виконання графіку та відсоток часу безперебійної роботи вказують на ефективність управління та контроль за виробничими процесами. Висока кількість аварійних випадків може свідчити про проблеми у маневруванні та безпеці на дорозі.

В загальному, на основі цих показників можна встановити, що ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» має високу фінансову ефективність, але для поліпшення якості та задоволення клієнтів, можливо, потрібно зосередитися на оптимізації логістичних процесів та зменшенні часу очікування. Також важливо звернути увагу на безпеку на дорозі для зменшення кількості аварійних випадків (табл. 2.8).

Відповідно до цього, варто висвітлити у табл. 2.9 заходи підвищення економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ».

Заходи підвищення економічної ефективності транспортних послуг

ТОВ «САНТРАНС КИЇВ»

Захід	Характеристика заходу
Оптимізація маршрутів	Аналізування та оптимізація маршрутів доставки, щоб скоротити витрати на паливо та зменшити час доставки.
Використання технологій	Впровадження технологій маршрутизації та GPS-відстеження дозволить ефективніше управляти флотом, зменшити витрати на паливо та забезпечити точність у виконанні доставок.
Оптимізація використання транспортних засобів	Використання більш ефективні транспортні засоби, такі як гібридні або електричні автомобілі, щоб зменшити витрати на паливо та підтримувати екологічно чисту діяльність.
Управління витратами	Постійний аналіз та оптимізація витрати на обслуговування автопарку, страхування, технічне обслуговування та інші аспекти, щоб забезпечити максимальну ефективність.
Розширення послуг	Розгляд можливість розширення асортименту послуг, наприклад, введення додаткових послуг зі складання маршрутів, вантажних послуг або додаткових послуг зі зберігання та логістики.
Ефективне управління персоналом	Забезпечення, щоб у команди були необхідні навички та знання для ефективної роботи. Також важливо мотивувати персонал для досягнення високих результатів.
Стратегічне партнерство	Розгляд можливості укладення стратегічних партнерств з іншими компаніями у сфері транспорту або логістики для спільного використання ресурсів та оптимізації витрат.
Впровадження автоматизації	Використання автоматизованих систем управління складами та транспортними процесами дозволить знизити витрати на робочу силу та збільшити швидкість обробки вантажів.
Аналіз та управління даними	Використання аналітичних інструментів для збору, аналізу та використання даних може допомогти виявити ефективність маршрутів, ідентифікувати недоліки та здійснювати швидке реагування на зміни в попиті або умовах.
Запровадження екологічно чистих технологій	Інвестування у технології, спрямовані на зменшення викидів шкідливих речовин та підвищення паливної ефективності, може допомогти не лише зменшити вплив на навколишнє середовище, а й знизити витрати на паливо та обслуговування.
Диверсифікація послуг	Розгляд можливості розширення послуг на інші ринки або галузі, наприклад, міжнародні перевезення, спеціалізовані логістичні послуги або розробка технологій для управління транспортом.

Джерело: розроблено автором

Отже, підвищення економічної ефективності транспортних послуг є важливою стратегічною метою для будь-якої компанії у сфері транспорту та логістики. Шляхи досягнення цієї мети різноманітні, і включають оптимізацію маршрутів, використання передових технологій, управління витратами та ефективне використання ресурсів.

Оптимізація маршрутів і використання технологій GPS дозволяють не лише скоротити витрати на паливо, але й забезпечують швидше та ефективніше обслуговування клієнтів. Автоматизація процесів управління та аналізу даних дозволяє швидше реагувати на зміни у попиту та умовах, а також знижує витрати на робочу силу. Запровадження екологічно чистих технологій не лише сприяє зменшенню викидів та екологічному добробуту, а й допомагає знизити витрати на паливо та обслуговування автопарку.

Також, розширення послуг, диверсифікація бізнесу та стратегічне партнерство можуть стати додатковими джерелами доходу та сприяти підвищенню конкурентоспроможності компанії.

Таким чином, підвищення економічної ефективності транспортних послуг вимагає поєднання різноманітних стратегій та постійного вдосконалення процесів. Зростання конкуренції та зміни в ринкових умовах підкреслюють важливість постійного пошуку нових шляхів оптимізації та удосконалення бізнесу для досягнення успіху у цій динамічній галузі.

ВИСНОВКИ

У роботі встановлено, що економічна ефективність транспортних послуг є ключовим фактором успішності будь-якої компанії в сфері транспорту та логістики. Шляхи досягнення цієї ефективності включають у себе оптимізацію маршрутів, використання передових технологій, управління витратами та стратегічне розширення послуг. Зниження витрат на паливо, оптимізація процесів доставки та ефективне управління ресурсами дозволяють компаніям не лише підвищити свою прибутковість, але й забезпечити вищу якість обслуговування клієнтів. Запровадження екологічно чистих технологій та стратегій підтримки сталого розвитку допомагає не лише зменшити вплив на навколишнє середовище, але й створює конкурентні переваги на ринку. Визначено, що для досягнення успіху у сучасному глобальному економічному середовищі, компаніям потрібно поєднувати стратегічне бачення з інноваціями та постійним вдосконаленням.

Визначено, що успіх у цьому секторі залежить від розуміння потреб клієнтів, впровадження інноваційних технологій та постійного вдосконалення логістичних процесів. Транспортна галузь є динамічною та конкурентоспроможною, де швидкість і надійність є важливими параметрами успіху. Оптимізація маршрутів, використання технології GPS для відстеження товарів, а також ефективне управління складом є ключовими факторами, що впливають на ефективність транспортних послуг. Впровадження екологічно чистих технологій, таких як гібридні автомобілі чи електромобілі, не лише сприяє зменшенню викидів токсичних речовин, але й знижує витрати на паливо та підтримує стійке економічне зростання. Крім того, слід підкреслити, що розуміння та врахування індивідуальних потреб клієнтів, гнучкість і швидке реагування на зміни ринкових умов є важливими аспектами успішної роботи в цьому секторі.

Досліджено, що в сучасних умовах питання економічної ефективності транспортних послуг набуває особливого значення через низку викликів і тенденцій, що стосуються цієї галузі. Перш за все, зростання світових вантажних і пасажирських перевезень ставить перед компаніями транспортної сфери завдання забезпечення високої швидкості, надійності та якості обслуговування, що вимагає значних інвестицій у розвиток і модернізацію. По-друге, посилення ринкової конкуренції та поява нових технологічних рішень у сфері транспорту (таких як безпілотні автомобілі, дрони тощо) породжують потребу в вдосконаленні та інноваціях. По-третє, дедалі актуальнішими стають екологічні проблеми, що вимагають переходу на екологічно чисті види транспорту та зменшення викидів токсичних речовин. Необхідність впровадження стратегій цифровізації та використання аналітики та інформаційних технологій для оптимізації процесів і вирішення проблем ефективності.

Аналізуючи діяльність ТОВ «САНТРАНС КИЇВ», можна сказати, що компанія проявляє високий рівень професіоналізму та спрямованості на задоволення потреб клієнтів у сфері транспортних послуг. Завдяки своєму досвіду та кваліфікованому персоналу, «САНТРАНС КИЇВ» забезпечує надійну та якісну доставку вантажів та пасажирів. Компанія відома своєю пунктуальністю, ефективним управлінням ресурсами та відмінним рівнем обслуговування. Її парк транспортних засобів підтримується сучасними технологіями та відповідає найвищим стандартам безпеки та комфорту. ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» продовжує активно розвиватися, впроваджуючи нові технології та практики у свою діяльність, щоб забезпечити високу ефективність та задоволення потреб своїх клієнтів. Її внесок у забезпечення транспортних послуг у Києві є невід'ємною складовою розвитку міста та забезпечення його економічної активності.

Досліджуючи транспортні послуги ТОВ «САНТРАНС КИЇВ», можна відзначити їх високу якість, надійність та пунктуальність в загальному. Компанія виявляє велику увагу до потреб клієнтів і стежить за тим, щоб їх вимоги були задоволені на найвищому рівні. «САНТРАНС КИЇВ» славиться своїм

професіоналізмом у наданні транспортних послуг, забезпечуючи широкий спектр послуг з перевезення вантажів та пасажирів у межах міста та за його межами. Компанія володіє сучасним транспортним парком і використовує передові технології для оптимізації своїх послуг. Навіть у змінливих умовах сучасного ринку та транспортної галузі, ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» продовжує виявляти стабільність та розвиватися, вдосконалюючи свої процеси та пропонуючи клієнтам найкращі та найбільш зручні послуги. Відповідно до цього, встановлено, що транспортні послуги, надані ТОВ «САНТРАНС КИЇВ», відзначаються високою ефективністю, професіоналізмом та спрямовані на задоволення потреб клієнтів, що робить їх надійним партнером для перевезень у Києві та далеко за його межами.

Визначаючи шляхи підвищення економічної ефективності транспортних послуг ТОВ «САНТРАНС КИЇВ», можна зазначити, що компанія має потенціал для подальшого розвитку та удосконалення своєї діяльності. Деякі з можливих шляхів підвищення ефективності включають оптимізацію маршрутів доставки, використання передових технологій GPS-відстеження та управління флотом, а також розширення асортименту послуг та стратегічне партнерство з іншими компаніями у сфері транспорту або логістики. Постійний аналіз ринку та уважне врахування потреб клієнтів також можуть сприяти підвищенню ефективності транспортних послуг. Реалізація цих шляхів допоможе ТОВ «САНТРАНС КИЇВ» забезпечити більшу конкурентоспроможність, збільшити свій ринковий вплив та досягти стабільного росту в галузі надання транспортних послуг.

Отже, економічна ефективність транспортних послуг визначається здатністю компаній до максимізації своїх прибутків при мінімізації витрат. У сучасних умовах ринкової конкуренції та постійних змін у галузі транспорту, підвищення економічної ефективності стає важливим завданням для підприємств.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адонін С. В., Калашнікова Ю. М. Оцінка фінансової стійкості підприємства та шляхи її підвищення. *Таврійський науковий вісник. Економіка*. 2020. № 4. С.155-160. URL: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.4.19> (дата звернення: 28.05.2024).
2. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / О. О. Адлер, О. Й. Лесько. Вінниц. нац. техн. ун-т.Вінниця: ВНТУ, 2019. С. 74-75.
3. Аналітична онлайн-система для бізнесової аналітики. URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/42000715 (дата звернення: 25.05.2024).
4. Андрієнко М. М. Економічна сутність та особливості визначення якості сервісного обслуговування на залізничному транспорті/ *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. №1(1). С. 56–60. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/230110> (дата звернення: 24.05.2024).
5. Ареф'єва О. В., Андрієнко М.М., Кравченко О.Р. Управління фінансовим потенціалом підприємства. *Економіка і суспільство*. 2018. №18. С. 252–256. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/35.pdf (дата звернення: 25.05.2024).
6. Аулін В.В., Голуб Д. В., Біліченко В. В., Замуренко А. С. Формування показників оцінки ефективності транспортного процесу перевезень. *Вісник машинобудування та транспорту*. 2020. №1(11). С. 6. (дата звернення: 15.05.2024).
7. Бабій М. В., Бісовський Н. М., Балацький С. С. Аналіз проблематики при взаємодії видів транспорту. *Актуальні задачі сучасних технологій: матеріали ІХ міжнар. наук.-техн. конф., м. Тернопіль, 25–26 листопада 2020 р. Тернопіль, 2020. С. 153.*

8. Бабій М.В. Проблеми транспортної логістики в аграрному секторі України. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*. 2017. Вип. 184. С. 130–135.
9. Білоус С. П. Системне управління інтелектуальним потенціалом в процесі забезпечення і розвитку економічної стійкості організації. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки»*. 2020. № 3. С. 60–70.
10. Білоус С., Новотний С. Проблеми інвестування регіонального АПК в умовах воєнного часу. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. С. 3. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-49> (дата звернення: 28.05.2024).
11. Бобиль В. В., Дехтяр С. С. Специфіка функціонування підприємств транспорту в умовах фінансової нестабільності. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10273> (дата звернення: 29.05.2024).
12. Богуславська С., Поденко Д. Передумови підвищення економічної ефективності автотранспортних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. С. 4. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-5> (дата звернення: 28.05.2024)
13. Гамова О. В., Череп А. В. Організація і методика економічного аналізу: навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 270 с.
14. Ільчук В. П., Садчикова І. В. Стратегія інноваційно-інвестиційного розвитку залізниць у підвищенні їх конкурентоспроможності на ринку транспортних послуг. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. Вип. 4(8). С. 66–73. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/97624> (дата звернення: 19.05.2024)
15. Кадничанський М.В., Тараруєв Ю.О. Систематизація ключових ознак основних організаційних форм інтегрованих корпоративних утворень в Україні. *Система управління банківськими ризиками*. 2012. № 6. С. 173-174

16. Кашканов А. А., Кашканов В. А., Кужель В. П. Інформаційні системи і технології на автомобільному транспорті : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2020. 104 с.
17. Козак Л. С., Федорук О. В. Особливості формування ефективної моделі інноваційного розвитку у транспортнодорожнього комплексу України. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 53–54. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/3_2020.pdf (дата звернення: 20.05.2024).
18. Куцик В. І., Явтуховська І. В. Методи та підходи до оцінки вартості підприємства: теоретичний аспект, проблеми їх використання. *Вісник Львівської комерційної академії*. 2015. Вип. 48. С. 82–87. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlca_ekon_2015_48_16 (дата звернення: 20.05.2024).
19. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 25.05.2024).
20. Офіційний сайт ТОВ «САНТРАНС КИЇВ». веб-сайт. URL: <https://suntrans.kiev.ua/uk/> (дата звернення: 25.05.2024).
21. Партола А.І. Аналіз транспортно-логістичного комплексу України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. № 9. С. 126–129. (дата звернення: 26.05.2024).
22. Пилипенко О.В. Методологія стратегічного та економічного аналізу діяльності виробничих підрозділів ПАТ «Укрзалізниця» (на прикладі локомотивних депо) : монографія. К. : ДЕДУТ, 2019. 132 с.
23. Про автомобільний транспорт : Закон України від 23.02.2006 р. № 2344-III : станом на 01.01.2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2344-14#Text> (дата звернення: 25.05.2024).
24. Скопенко Н. С., Когут О. О. Теоретичні та практичні аспекти забезпечення стійкого розвитку підприємств в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9869> (дата звернення: 30.05.2024).
25. Сороківський В. М., Редченко К. І., Бурдик О. Ю. Статистичні підходи до оцінювання вартості автотранспортного підприємства. *Економіка*

та суспільство. 2022. №. 39. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-52> (дата звернення: 20.05.2024).

26. Andrzej Szymonik. *Ekonomika transportu dla logistyki i logistyki. Teoria i praktyka*. Łódź, 2013, 231 с.

27. Arefieva O., Piletska S., Arefiev S. The innovative activity of enterprises as a prerequisite for sustainable economic development. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018. vol. 4. no. 1. pp. 1-8.

28. Khanin S., Derhaliuk M., Arefieva O., Murashko M., Nusinova O. Organizational-Economic Mechanism of Providing Sustainability of the Region's Development Based on the Impact of the Potential-Forming Space in the Conditions of the Creative Economy Formation. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. 2022. vol. 22, no.2. pp. 348-356.

29. Siedl M. Integracja transportu w systemach logistycznych. *Zeszyt naukowy «Logistyka i transport»*. 2012. № 1 (8) С. 159–169.

30. Lutskyi M., Arefieva, Kovalchuk A., Tytykalo V. Kopcha Y. Spatial management of enterprise resource supply adaptation in circular economy conditions. *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 2023. URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1150/1/012011/meta> (дата звернення: 25.05.2024).