

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

---

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ О.А. Бобарчук

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 р.

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ “БАКАЛАВР”

Тема: «Макет брендбуку Ратнівської публічної бібліотеки-філії»

---

Виконавець: \_\_\_\_\_ Ілона БЕЗНОСЮК

Керівник: \_\_\_\_\_ к.т.н. Світлана ГАЛЬЧЕНКО

Нормоконтролер: \_\_\_\_\_ Світлана ГАЛЬЧЕНКО

Київ 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія

Освітньо-професійна програма Технології електронних мультимедійних видань

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

О.А. Бобарчук

«    »      2024 р.

**ЗАВДАННЯ**

**на виконання кваліфікаційної роботи**

Безносюк Ілони Борисівни

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти в родовому відмінку)

1. Тема роботи Макет брендбуку Ратнівської публічної бібліотеки-філії

затверджена наказом ректора від «26» березня 2024 р. № 440/ст.

2. Термін виконання роботи: з 13.05.2024 р. по 16.06.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи: текстова складова макету брендбуку, елементи фірмового стилю.

4. Зміст пояснювальної записки: Аналіз сучасних підходів до створення брендбуків для бібліотек. Розробка концепції та візуального стилю Ратнівської публічної бібліотеки-філії. Розробка і дизайн елементів брендбуку.

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу: презентаційний матеріал, електронний макет брендбуку

## 6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Провести аналіз інформаційних джерел за темою дослідження	13.05.2024 – 14.05.2024	
2.	Проаналізувати сучасні підходи до створення брендбуків для бібліотек	15.05.2024 – 16.05.2024	
3.	Визначити цільову аудиторію Ратнівської бібліотеки-філії та її потреби	17.05.2024 – 18.05.2024	
4.	Розробити концепцію брендбуку та розробити фірмові елементи	19.05.2024 – 22.05.2024	
5.	Розробити електронний макет брендбуку	23.05.2024 – 25.05.2024	
6.	Підготувати матеріали для презентації	26.05.2024 – 27.05.2024	

7. Дата видачі завдання: «13» травня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Гальченко С.М.

(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

\_\_\_\_\_ (підпис здобувача вищої освіти)

Безносюк І.Б.

(П.І.Б.)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Макет брендбуку Ратнівської публічної бібліотеки-філії»: 66 с., 20 рис., 24 літературних джерел, 1 додаток.

БРЕНДБУК, ФІРМОВИЙ СТИЛЬ, ЕЛЕКТРОННИЙ МАКЕТ, ВЕБСТОРИНКА, МАКЕТ, ЛОГОТИП, ШРИФТ, *ADOBE PHOTOSHOP*, *ADOBE ILLUSTRATOR*, *ADOBE INDESIGN*.

**Об'єкт дослідження** – брендбук, як документ для систематизації елементів фірмового стилю бібліотеки.

**Предмет дослідження** – електронний макет брендбуку Ратнівської публічної бібліотеки-філії.

**Мета роботи** – розробка електронної версії брендбуку для Ратнівської публічної бібліотеки-філії.

**Методи дослідження:** теоретичні (аналіз та систематизація) та практичні (моделювання та макетування).

**Практичне значення отриманих результатів:** робота спрямована на створення сучасного, привабливого та функціонального брендбуку, який допоможе Ратнівській бібліотеці-філії підвищити свою розпізнаваність та покращити комунікацію з відвідувачами.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО СТВОРЕННЯ БРЕНДБУКІВ ДЛЯ БІБЛІОТЕК.....	11
1.1. Огляд існуючих брендбуків бібліотек та культурних установ .....	11
1.2. Аналіз тенденцій у графічному дизайні та брендінгу .....	16
1.3. Дослідження кращих практик та прикладів .....	19
1.4. Сучасні інструменти для розробки брендбуків .....	21
Висновки до розділу .....	24
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА ВІЗУАЛЬНОГО СТИЛЮ РАТНІВСЬКОЇ ПУБЛІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ-ФІЛІЇ.....	26
2.1. Визначення цільової аудиторії та її потреб.....	26
2.2. Створення концепції візуальної ідентичності.....	28
2.3. Вибір фірмових кольорів та шрифтів .....	32
Висновки до розділу.....	35
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА І ДИЗАЙН ЕЛЕМЕНТІВ БРЕНДБУКУ .....	37
3.1. Інтеграція програм <i>Adobe</i> .....	37
3.2. Створення елементів брендбуку у <i>Adobe Photoshop</i> .....	40
3.3. Розробка векторних елементів у <i>Adobe Illustrator</i> .....	42
3.4. Об'єднання елементів у цілісний брендбук.....	51
3.5. Презентація готового макету брендбуку.....	53
Висновки до розділу.....	54
ВИСНОВКИ .....	56
СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ... ..	58
ДОДАТКИ .....	66

## ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

- Брендбук (ББ)** – документ, що містить правила та рекомендації щодо використання візуальних і вербальних елементів бренду [19].
- Сторітелінг (*storytelling*)** – це мистецтво розповідання історій, що включає використання наративів для передачі інформації, емоцій та досвіду аудиторії. У контексті брендингу та маркетингу, сторітелінг використовують для створення глибокого емоційного зв'язку між брендом і його аудиторією.
- Векторна графіка** – тип графіки, що базується на математичних формулах для створення зображень, які можна масштабувати без втрати якості.
- Візуальна ідентичність** – сукупність візуальних елементів, що представляють бренд, включаючи логотип, кольори, шрифти тощо.
- Логотип** – графічний знак, емблема або символ, що представляє організацію або бренд.
- Фірмові кольори** – встановлена палітра кольорів, що асоціюється з конкретним брендом.
- Цільова аудиторія (ЦА)** – група людей, на яку спрямовані маркетингові зусилля та продукти організації.
- РБФ** – Ратнівська бібліотека-філія.
- КМ** – кольорова модель.
- ГД** – графічний дизайн.
- ШП** – шрифтова палітра.
- ТД** – типографічний дизайн.

## ВСТУП

**Актуальність теми:** у сучасному світі візуальна ідентичність є одним із ключових аспектів успішної діяльності будь-якої установи, зокрема бібліотеки. Сучасні бібліотеки повинні не лише надавати якісні послуги, але й мати привабливий та впізнаваний образ, який би сприяв залученню відвідувачів та створенню позитивного іміджу. В умовах зростаючої конкуренції серед культурних та освітніх закладів, розробка брендбуку стає необхідною умовою.

Візуальна ідентичність не тільки допомагає створити унікальний образ бібліотеки, але й є важливим інструментом комунікації з аудиторією. В епоху цифрових технологій, коли інформація швидко поширюється через інтернет і соціальні мережі, впізнаваний візуальний стиль дозволяє бібліотеці виділятися серед інших закладів. Це особливо важливо для залучення молодшої аудиторії, яка значною мірою орієнтується на візуальний контент. Привабливий логотип, консистентний дизайн матеріалів і єдиний стиль комунікації сприяють формуванню позитивного сприйняття бібліотеки.

Значна роль візуальної ідентичності полягає в підвищенні довіри до закладу. Коли користувачі бачать професійно оформлені матеріали, вони відчують, що бібліотека дбає про свій імідж і прагне відповідати високим стандартам якості. Це може вплинути на їхнє рішення щодо відвідування бібліотеки та використання її послуг. Крім того, впізнаваний візуальний стиль допомагає користувачам швидко ідентифікувати матеріали, що належать до бібліотеки, що сприяє зміцненню бренду.

Розробка брендбуку є важливим кроком у створенні цілісної візуальної ідентичності. Брендбук включає не лише логотип і кольорову палітру, але й визначає принципи використання шрифтів, стилів зображень, верстання тексту та інших елементів дизайну. Це дозволяє забезпечити єдність у оформленні всіх матеріалів, що створюються бібліотекою, від рекламних плакатів до вебсайту та

соціальних мереж. Єдність стилю сприяє формуванню запам'ятовуваного образу бібліотеки, що, у свою чергу, підвищує її конкурентоспроможність.

В умовах сучасної економіки, коли бюджетні кошти на культуру і освіту часто обмежені, бібліотеки мають шукати нові способи залучення фінансування та підтримки. Візуально приваблива та впізнавана бібліотека має більше шансів привернути увагу спонсорів та партнерів. Крім того, брендбук може стати важливим інструментом для проведення маркетингових кампаній та залучення нових користувачів.

Розробка брендбуку також сприяє внутрішній комунікації та організаційній культурі. Коли працівники бібліотеки мають чітке уявлення про візуальні стандарти та принципи, вони можуть більш ефективно співпрацювати і створювати узгоджені матеріали. Це також підвищує рівень професійної гордості і мотивації працівників, оскільки вони бачать, що працюють у сучасній і прогресивній установі.

Таким чином, візуальна ідентичність і брендбук відіграють важливу роль у сучасному розвитку бібліотек. Вони сприяють формуванню позитивного іміджу, залученню відвідувачів та партнерів, підвищенню конкурентоспроможності та ефективності роботи. У світі, де візуальна інформація стає все більш значущою, бібліотеки не можуть залишатися осторонь цих тенденцій і мають активно працювати над створенням свого унікального та впізнаваного образу.

**Мета і завдання виконання кваліфікаційної роботи.** Метою даної кваліфікаційної роботи є розробка електронної версії брендбуку для Ратнівської публічної бібліотеки-філії. Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступну послідовність завдань:

– розглянути теоретичні засади, що пов'язані із фірмовим стилем та розробкою брендбуку. Визначити основні складові візуальної ідентичності бібліотеки, які включаються в брендбук, та провести аналіз сучасних зразків брендбуків культурних установ.



– визначити дизайн-концепцію створюваного видання в контексті представлення та використання елементів фірмового стилю. Обрати та обґрунтувати використання колірної палітри, шрифтів, засобів і прийомів композиції, які будуть використовуватись під час розробки брендбуку.

– здійснити вибір сучасного програмного забезпечення для роботи з текстовою та графічною частиною, верстки електронного видання. Важливо підібрати інструменти, які забезпечать високу якість та ефективність роботи.

– на основі обраних засобів провести практичну реалізацію брендбуку. Це включає створення повного макету електронної версії видання, враховуючи всі вимоги та рекомендації, визначені на попередніх етапах.

**Об’єкт роботи:** брендбук Ратнівської публічної бібліотеки-філії.

**Предмет роботи:** електронний макет брендбуку Ратнівської публічної бібліотеки-філії.

**Методи дослідження.** Для досягнення поставленої мети роботи використано теоретичні та практичні методи дослідження. Теоретичні методи включають систематизування та ретельний аналіз інформації з літературних джерел, проєктування етапів розробки. Практичні методи включають моделювання для створення концепту та макетування для створення макета видання.

**Наукова новизна отриманих результатів.** Наукова новизна отриманих результатів полягає у напрацюванні повноцінної теоретичної бази, що стосується теоретичних засад фірмового стилю, систематизації основних визначень та розробки брендбуків. Удосконалено та розширено загальний алгоритм проєктування брендбуків. Усі покращення спрямовані на чітку раціоналізацію етапів, що передують практичній реалізації, та пов’язані із розробкою концепції видання.

**Практичне значення отриманих результатів:** робота спрямована на створення сучасного, привабливого та функціонального брендбуку, який допоможе Ратнівській бібліотеці-філії підвищити свою розпізнаваність та покращити комунікацію з відвідувачами.

**Апробація отриманих результатів.** Результати досліджень, що були включені до кваліфікаційної роботи, були розглянуті на наступній науковій конференції:

– Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Політ».

### **Публікації.**

Дослідження, які було надіслано у якості тез на Всеукраїнську науково-практичну конференцію з міжнародною участю «Політ», були опубліковані в збірнику тез:

1. Безносьок І.Б. Поєднання поліграфії та мультимедіа як стратегія сучасної комунікації. Тези доповідей XXV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, Київ, 2024, Національний авіаційний університет / Редакційна колегія В. Шульга [та ін.]. К.: НАУ, 2024. С. 427

# РОЗДІЛ 1

## АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО СТВОРЕННЯ БРЕНДБУКІВ ДЛЯ БІБЛІОТЕК

### 1.1. Огляд існуючих брендбуків, логотипів бібліотек та культурних установ

Брендбуки бібліотек та культурних установ зазвичай мають на меті не тільки створення впізнаваного візуального стилю, але й підтримку комунікації з аудиторією, підкреслення місії та цінностей установи. Ефективний брендбук допомагає формувати позитивний імідж та забезпечувати впізнаваність серед громадськості. В основі цих документів лежать кілька ключових елементів, що сприяють створенню єдиної та послідовної візуальної ідентичності.

Логотип – це головний візуальний символ, який представляє бібліотеку. Він має бути простим, легко запам'ятовуваним і відображати унікальність закладу. Наприклад, логотип може включати елементи, що асоціюються з книгою, читанням або освітою. У випадку Британської бібліотеки, логотип є мінімалістичним і стильним, відображаючи її історичну значимість та сучасний підхід до бібліотечних послуг. Логотип Нью-Йоркської публічної бібліотеки, що зображає лева, символізує силу та мудрість, а також втілює місцевий характер закладу.

Фірмові кольори грають важливу роль у створенні цілісного та впізнаваного зображення. Вибрані кольори повинні бути послідовно використані у всіх візуальних матеріалах. Колірна палітра повинна відповідати духу та місії бібліотеки.

Шрифти також є важливим елементом візуальної ідентичності. Використання специфічних шрифтів сприяє створенню унікального стилю і водночас забезпечує зручність читання. Часто використовуються шрифти, які легко читаються та мають сучасний вигляд.

Графічні елементи, такі як іконки, візуальні акценти, фонові малюнки та інші елементи, допомагають підкреслити бренд бібліотеки. Ці елементи повинні бути простими та гармонійно вписуватися у загальний дизайн. Наприклад, Ванкуверська публічна бібліотека використовує графічні елементи, що відображають урбаністичний стиль міста, створюючи тим самим зв'язок між бібліотекою та її оточенням.

Фотографії та ілюстрації відіграють важливу роль у підсиленні бренду. Якісні зображення повинні відображати активність бібліотеки, її події, а також інтер'єр та екстер'єр. Наприклад, фотографії, що зображають заходи та події, організовані бібліотекою, допомагають створити позитивний імідж та залучити нових відвідувачів. Музей Вікторії та Альберта використовує професійні фотографії своїх експозицій та архітектури, що підкреслює його статус і культурну значимість.

Застосування на різних носіях є важливим аспектом ефективного брендбуку. Він повинен надавати чіткі інструкції щодо використання візуальних елементів на друкованих продуктах, вебсайтах, соціальних мережах, рекламних матеріалах тощо. Це забезпечує консистентність та впізнаваність бренду незалежно від носія. Наприклад, брендбук Бібліотеки Конгресу США містить детальні рекомендації щодо використання логотипу та кольорів у різних медіа, від офіційних документів до промоційних матеріалів.

Успішні брендбуки бібліотек і культурних установ також враховують місію та цінності закладу. Візуальна ідентичність повинна відображати основні цінності та місію установи, такі як освітня роль, культурне збагачення та суспільна важливість. Це створює більш глибокий зв'язок з аудиторією та допомагає підкреслити унікальність бренду. Наприклад, Британська бібліотека підкреслює свою роль як національної бібліотеки з багатою історією, що сприяє збереженню культурної спадщини.

Історія та спадщина є ще одним важливим аспектом. Інтеграція елементів, що відображають історію бібліотеки або культурної установи, допомагає створити зв'язок з аудиторією та підкреслити унікальність бренду. Наприклад,

використання архівних фотографій та документів у візуальних матеріалах може підсилити почуття приналежності та гордості за місцеву спадщину. Бібліотека Сан-Франциско активно використовує історичні елементи у своєму брендуванні, що допомагає створити зв'язок між минулим та сучасністю.

Сучасність та інновації також повинні бути відображені у візуальній ідентичності. Важливо показати, що бібліотека йде в ногу з часом, використовуючи новітні технології та методи роботи. Це може включати сучасні дизайни вебсайтів, інтерактивні елементи та використання соціальних медіа.

Інклюзивність та доступність є критично важливими аспектами сучасного брендування. Брендбуки повинні враховувати потреби різних груп користувачів, забезпечуючи доступність інформації для всіх категорій населення. Це включає використання зрозумілих шрифтів, контрастних кольорів та адаптацію матеріалів для людей з обмеженими можливостями. Наприклад, Ванкуверська публічна бібліотека розробляє свої матеріали з урахуванням потреб людей з обмеженим зором та слухом, забезпечуючи доступність послуг для всіх.

Брендбуки бібліотек і культурних установ слугують важливим інструментом для забезпечення єдності та узгодженості всіх комунікаційних матеріалів. Вони включають такі компоненти, як логотип, кольорові схеми, шрифти, макети та інші візуальні елементи, що відображають сутність і цінності організації. Дотримання цих елементів дозволяє створити послідовний та впізнаваний образ, що сприяє залученню та утриманню аудиторії.

**Бібліотека Конгресу США:** брендбук цієї бібліотеки містить детальні інструкції щодо використання логотипу, палітри кольорів та типографіки. Це допомагає забезпечити єдність у всіх видах комунікації, від друкованих матеріалів до цифрових платформ [9].

Логотип Бібліотеки Конгресу США є візуальним символом, який представляє цю важливу культурну та наукову установу. Він відображає багату історію та величезний внесок бібліотеки в збереження та поширення знань. Символізує не лише фізичне сховище книг, а й інституцію, яка сприяє

збереженню національної спадщини та надає доступ до інформації і знань. Він відображає такі цінності як наука, культура, традиції і освіта.

Логотип використовується на всіх офіційних документах, публікаціях, веб-сайті та в маркетингових матеріалах бібліотеки. Він є важливою частиною брендування, що допомагає ідентифікувати бібліотеку і підкреслює її авторитетність та значущість у світі.

Логотип Бібліотеки Конгресу США – це важливий символ, що представляє одну з найстаріших і найвеличніших бібліотек світу. Він поєднує в собі елементи, що відображають багатство знань, традиції та історичну значущість цієї установи, роблячи її впізнаваною та авторитетною в очах громадськості.

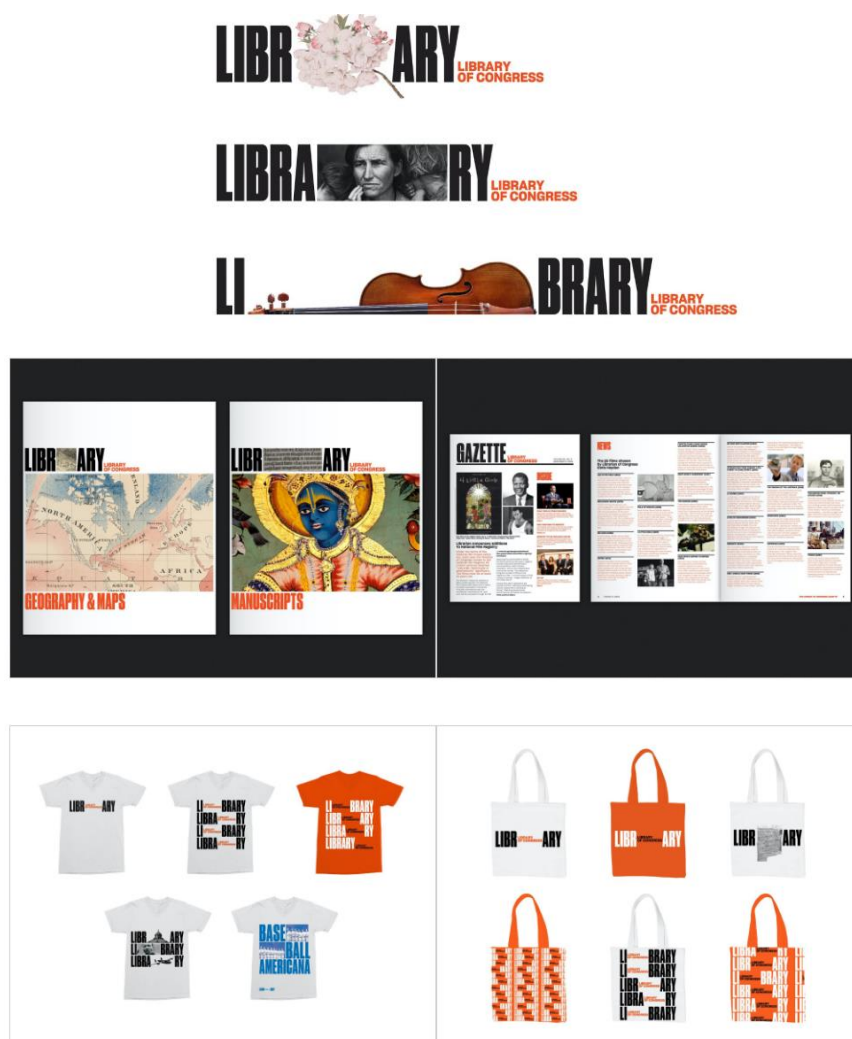


Рис. 1.1. Логотип та елементи брендбука бібліотеки Конгресу США  
(адаптовано [9])

**Національна бібліотека Франції:** використовує брендбук для уніфікації своїх комунікаційних матеріалів, включаючи вебсайти, друковані видання та соціальні мережі. Це дозволяє бібліотеці зберігати свою візуальну ідентичність незалежно від платформи.

Логотип Національної бібліотеки Франції (*BnF*) є важливим візуальним елементом, що відображає ідентичність цієї престижної установи. Логотип символізує культурну спадщину, інновації та багатий науковий потенціал бібліотеки.

Символізує багатство культурної спадщини та інновації в галузі збереження інформації. Він відображає такі цінності, як доступність знань, історична спадщина та науковий розвиток.

Логотип *BnF* використовується на всіх офіційних документах, публікаціях, веб-сайті та в маркетингових матеріалах бібліотеки. Він є важливою частиною брендування, що допомагає ідентифікувати бібліотеку і підкреслює її авторитетність та значущість у світі.

Логотип Національної бібліотеки Франції – це важливий символ, який відображає місію бібліотеки як хранителя знань та культурної спадщини. Він поєднує в собі елементи, що підкреслюють інноваційний підхід до збереження інформації та відкритість до суспільства, роблячи бібліотеку впізнаваною та авторитетною у світі.

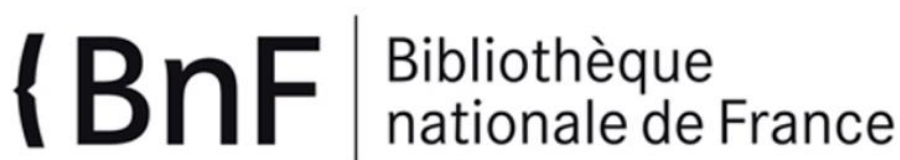


Рис. 1.2. Логотип національної бібліотеки Франції (адаптовано [10])

**Музеї Ватикану:** створили детальний брендбук, що визначає використання логотипів, кольорових схем та інших елементів візуального стилю. Це сприяє підтримці єдності бренду в усіх точках взаємодії з відвідувачами.



Рис. 1.3. Логотип музеїв Ватикану (адаптовано [11])

Логотип Музеїв Ватикану втілює в собі багатство культури, історії та духовності, що притаманне цьому видатному місцю. Його дизайн зазвичай відображає символіку та атмосферу Ватикану, включаючи знакові елементи, такі як ключі Петра, папська тіара, хрест та інші символи християнства.

Важливим аспектом логотипу Музеїв Ватикану є його здатність спонукати до відчуття дива, відкривати перед глядачем багатство культурного надбання Ватикану та його неповторності.

Таким чином, дослідження існуючих брендбуків, логотипів бібліотек та культурних установ показує, що успішні візуальні ідентичності базуються на чітко визначених місії та цінностях, врахуванні потреб аудитор.

## **1.2. Аналіз тенденцій у графічному дизайні та брендингу**

В 2024 році графічний дизайн і брендинг для культурних установ зосереджуються на кількох ключових тенденціях, що відображаються в сучасних брендбуках бібліотек та інших культурних закладів. Ці тенденції не лише естетично привабливі, але й резонують з соціальними та культурними змінами,



що відбуваються у світі. Нижче наведено детальний аналіз основних тенденцій та їхнього впливу на брендинг бібліотек [5].

Однією з провідних тенденцій у 2024 році є акцент на інклюзивність та різноманітність. Використання візуальних елементів, що представляють різні культури, раси та гендери, стає стандартом у брендингу. Це підхід, який підкреслює відкритість та доступність бібліотек для всіх груп населення, сприяючи створенню інклюзивного середовища. Дизайнери використовують фотографії, ілюстрації та інші візуальні елементи, щоб відобразити це різноманіття, підкреслюючи, що бібліотека є місцем для всіх.

Ще однією важливою тенденцією є включення елементів природи, таких як рослинні візерунки і текстури дерева. Ці елементи підкреслюють екологічну відповідальність бренду та сприяють створенню образу, що асоціюється зі сталістю та екологічною свідомістю. Використання природних мотивів у графічному дизайні відображає зростаючу увагу до питань екології та сталого розвитку, які стали важливими для багатьох користувачів бібліотек [5,6].

Ретро-дизайн, зокрема стиль 60-х і 70-х років, набуває популярності. Цей стиль використовує яскраві кольори, геометричні форми та виразні шрифти, створюючи атмосферу тепла і ностальгії. Використання ретро-елементів може викликати позитивні емоції у відвідувачів, створюючи відчуття комфорту та затишку. Бібліотеки можуть використовувати цю тенденцію, щоб залучити аудиторію, яка цінує естетику минулих десятиліть.

Анти-дизайн є ще однією сучасною тенденцією, яка включає використання нестандартних композицій, змішаних шрифтів та асиметричних елементів. Цей підхід дозволяє створювати унікальні візуальні ефекти, які привертають увагу і викликають інтерес. Анти-дизайн сприяє візуальному виділенню серед конкурентів та підкреслює інноваційність і творчий підхід бібліотеки.

Аналізуючи сучасні тенденції у графічному дизайні, важливо звернути увагу на кольорові рішення, типографіку та графічні елементи, які відображають цінності та характер бібліотеки. Сучасні кольорові палітри часто включають природні та заспокійливі тони, такі як зелені, сині та коричневі відтінки, що

асоціюються з екологічністю та сталістю. Типографіка також відіграє ключову роль, з акцентом на легкість читання та естетичну привабливість [7].

Технологічні інновації значно впливають на створення брендбуків для бібліотек. Розуміння сучасних вимог до веб-дизайну та мобільної адаптації дозволяє створювати інтерактивні та легко доступні ресурси для користувачів. Інтерактивні елементи, такі як анімації та інтеграція з соціальними мережами, роблять брендбуки більш залучаючими та динамічними. Використання технологій також включає розробку адаптивних веб-сайтів, що забезпечують зручність користування на різних пристроях.

Аналіз культурних та суспільних тенденцій допомагає врахувати зміни в споживчих уподобаннях та соціальних цінностях. Зростаюча увага до екологічних проблем впливає на вибір кольорової палітри та візуальних елементів, які відображають природу та сталість. Бібліотеки, які підкреслюють свою екологічну відповідальність через візуальний дизайн, можуть залучати аудиторію, яка цінує екологічно свідомі практики [6].

Важливим аспектом є аналіз візуальних рішень, спрямованих на сприяння взаємодії між користувачами та створення відчуття спільноти. Дизайн, що сприяє соціальній взаємодії, може включати використання теплих кольорів, комфортних шрифтів та зображень, які передають дружню атмосферу. Бібліотеки можуть використовувати ці елементи, щоб створити приємне та затишне середовище для всіх відвідувачів, стимулюючи відчуття приналежності до спільноти.

Брендбуки стають більш ніж просто керівництвами з використання логотипів і кольорів. Вони включають в себе комплексні інструкції з комунікаційних стратегій, соціальних медіа та маркетингових матеріалів. Це забезпечує цілісність у всіх аспектах візуальної та вербальної комунікації, що є ключовим для підтримки єдиного образу бібліотеки.

Сучасні тенденції також включають персоналізацію та адаптивність у дизайні. Це означає створення дизайнів, які можуть легко змінюватися та адаптуватися до різних форматів і платформ. Персоналізація дозволяє краще

задовольнити індивідуальні потреби користувачів, забезпечуючи більш особистий підхід до взаємодії з бібліотекою [7].

Анімація та інтерактивні елементи стають все більш популярними у графічному дизайні та брендингу. Вони можуть використовуватися для привернення уваги до ключових елементів брендбуку, покращення користувацького досвіду та надання динамічності візуальному контенту. Анімації можуть бути використані на вебсайтах бібліотек, у соціальних медіа та інших цифрових платформах, щоб зробити бренд більш сучасним та залучаючим.

Важливість соціальних мереж у брендингу не можна переоцінити. Бібліотеки використовують платформи, такі як Instagram, Facebook та Twitter, щоб ділитися своїм візуальним контентом та залучати аудиторію. Візуальний контент, створений згідно з тенденціями, допомагає бібліотекам залишатися актуальними та залучати нових відвідувачів.

Вивчення сучасних тенденцій графічного дизайну та брендингу є ключовим для створення ефективного брендбуку бібліотеки. Інклюзивність, екологічність, ностальгія, анти-дизайн та технологічні інновації допомагають створювати візуальну ідентичність, яка відповідає сучасним вимогам та очікуванням аудиторії. Розуміння цих тенденцій дозволяє бібліотекам не лише привертати увагу, але й створювати довгострокові позитивні асоціації, що сприяють залученню та утриманню користувачів. Таким чином, аналіз сучасних тенденцій у графічному дизайні та брендингу є важливим етапом у створенні брендбуків, що відображають унікальність і цінності бібліотеки, підвищуючи її конкурентоспроможність і привабливість.

### **1.3. Дослідження кращих практик та прикладів**

Дослідження кращих практик у розробці брендбуків для культурних установ дозволяє виявити ключові аспекти, які впливають на успішне створення та управління брендом. Ці практики охоплюють різні етапи процесу розробки

брендбуку, починаючи від визначення місії та цінностей установи до створення детальних інструкцій щодо використання візуальних і комунікаційних елементів.

Першим кроком у розробці брендбуку є з'ясування місії та цінностей культурної установи. Це допомагає визначити її унікальний характер і роль у суспільстві. Наприклад, бібліотека, яка позиціонує себе як інноваційний освітній центр, повинна підкреслювати ці аспекти у своєму брендбуці. Чітко сформульовані місія та цінності дозволяють створити основу для всіх подальших кроків у процесі брендингу.

Розуміння, для кого призначений брендбук, дозволяє врахувати потреби та очікування аудиторії у вигляді дизайну, тону комунікації та змісту. Наприклад, якщо бібліотека орієнтується на молодіжну аудиторію, її брендбук повинен мати сучасний дизайн, яскраві кольори та динамічний стиль комунікації. Аналіз демографічних даних, інтересів та поведінки аудиторії допомагає розробити візуальні та вербальні елементи, що максимально резонують з цільовою групою.

Розвиток візуальної ідентичності включає створення логотипу, кольорової палітри, типографії та інших візуальних елементів, які відображають особливості та характер культурної установи. Логотип має бути впізнаваним та асоціюватися з установою, кольорова палітра – гармонійною та відповідати емоційному посилю бренду, а типографіка – читабельною та стильовою. Наприклад, Бібліотека Конгресу США використовує класичні шрифти та елегантну кольорову палітру, що підкреслює її статус та історичну значимість.

Брендбук містить стилістичні правила, що визначають використання логотипу, кольорів, шрифтів та інших візуальних елементів на всіх матеріалах та підтримує єдність бренду. Це включає інструкції щодо пропорцій логотипу, варіантів його розташування, заборонених варіантів використання, а також вимог до кольорової палітри та шрифтів [21].

Опис використання логотипу на різних носіях, вимоги до друку, реклами та інших матеріалів є важливою частиною брендбуку. Це включає інструкції

щодо мінімального розміру логотипу, його розташування на сторінках, а також кольорових варіантів для різних фонових кольорів

Брендбук визначає тон та стиль комунікації, що відображає місію та цінності культурної установи, а також встановлює правила для взаємодії з аудиторією. Він повинен враховувати специфіку різних каналів комунікації, включаючи вебсайт, соціальні медіа, друковані матеріали та інші [21].

У сучасному цифровому середовищі важливо враховувати інтерактивні елементи та адаптивність дизайну. Брендбуки все частіше включають інструкції для створення адаптивних вебсайтів та мобільних додатків, що забезпечують зручний доступ до інформації на будь-якому пристрої..

Аналіз візуальних рішень, спрямованих на сприяння взаємодії між користувачами та створення відчуття спільноти, дозволяє створити приємне та затишне середовище для всіх відвідувачів бібліотеки. Це може включати використання теплих кольорів, дружніх шрифтів та зображень, що передають атмосферу гостинності.

Дотримання цих кроків допомагає культурним установам ефективно будувати та управляти своїм брендом, підсилюючи свою унікальність та привабливість для аудиторії. Визначення місії та цінностей, аналіз аудиторії, розвиток візуальної ідентичності, встановлення стилістичних правил, управління комунікацією, інтерактивність та адаптивність дизайну.

#### **1.4. Сучасні інструменти для розробки брендбуків**

Сучасні інструменти для розробки брендбуків дозволяють створювати інтерактивні та зручні для користувача документи:

*Adobe Creative Cloud* пропонує потужний набір інструментів для дизайну, серед яких найпопулярнішими є *Illustrator*, *InDesign* і *Photoshop*. Ці програми дозволяють створювати високоякісні брендбуки, охоплюючи всі аспекти графічного дизайну [12]. Однією з найбільших переваг *Adobe Creative Cloud* є інтеграція між різними програмами та можливість спільної роботи.

*Creative Cloud Libraries* дозволяють зберігати та ділитися графічними елементами, кольоровими палітрами, стилями тексту та іншими ресурсами між різними програмами та користувачами. Це забезпечує єдність дизайну та дозволяє команді працювати більш ефективно. *Adobe Creative Cloud* пропонує комплексне рішення для розробки брендбуків, об'єднуючи потужні інструменти для векторної та растрової графіки, верстки та інтерактивних публікацій. Завдяки інтеграції між програмами та можливості спільної роботи, *Creative Cloud* дозволяє дизайнерам створювати послідовні та професійні візуальні ідентичності. Використання *Adobe Illustrator*, *Photoshop* та *InDesign* забезпечує високий рівень контролю та гнучкості у створенні графічних елементів, а хмарні сервіси та ресурси додатково підвищують ефективність робочого процесу.

*Adobe Illustrator (AI)* дозволяє створювати складні векторні ілюстрації, логотипи, іконки та інші графічні елементи. Векторна графіка, що створюється в *Illustrator*, є масштабованою без втрати якості, що робить її ідеальною для розробки логотипів та інших ключових елементів брендбуку. є провідним інструментом для створення векторної графіки. Її можливості дозволяють створювати складні ілюстрації, логотипи, іконки та інші графічні елементи, які є масштабованими без втрати якості. Це особливо важливо для розробки логотипів та інших ключових елементів брендбуку, які повинні виглядати чітко незалежно від розміру чи носія.

*Illustrator* надає широкий набір інструментів для малювання, включаючи пензлі, олівці, форми та контури, що дозволяє дизайнерам створювати точні та детальні графічні елементи. Інструменти для маніпуляції об'єктами та редагування шляхів забезпечують високу гнучкість і контроль над дизайном. Крім того, можливість роботи з шарами дозволяє організовувати елементи дизайну у структурований та зручний спосіб, що полегшує управління складними проектами.

*Illustrator* також підтримує створення та редагування векторних текстур і градієнтів, що додає глибини та динаміки графічним елементам. Інтеграція з іншими програмами *Adobe*, такими як *Photoshop* і *InDesign*, дозволяє легко

переносити елементи між додатками та зберігати єдність дизайну на всіх етапах роботи.

*Adobe Photoshop (PS)* є найпопулярнішим інструментом для роботи з растровими зображеннями. Він використовується для редагування та обробки фотографій, створення текстур, фонів та інших графічних елементів, які можуть бути використані у брендбуку. *Photoshop* пропонує розширені можливості для корекції кольорів, ретушування та композитингу, що дозволяє дизайнерам створювати високоякісні візуальні матеріали.

Основні функції *Photoshop* включають роботу зі шарами, масками та режимами змішування, що надає дизайнерам велику гнучкість у створенні складних композицій. Інструменти для ретушування, такі як штамп, пензлі та фільтри, дозволяють виправляти дефекти, змінювати текстури та додавати художні ефекти до зображень.

*Photoshop* також підтримує роботу з текстом, що дозволяє додавати типографічні елементи до графічних матеріалів. Це корисно при створенні заголовків, підписів та інших текстових елементів брендбуку. Крім того, можливість роботи з 3D-графікою та анімацією розширює межі творчих можливостей, дозволяючи створювати більш інтерактивні та динамічні візуальні ефекти.

*Adobe InDesign* є основним інструментом для верстки та дизайну друкованих і цифрових публікацій. Ця програма дозволяє створювати багатосторінкові документи, що є ключовим для розробки брендбуків. *InDesign* забезпечує точний контроль над типографікою, макетом сторінок та інтерактивними елементами, що дозволяє створювати професійні та естетично привабливі брендбуки.

*InDesign* підтримує роботу з текстом на високому рівні, надаючи широкий вибір шрифтів, стилів та інструментів для форматування. Це дозволяє дизайнерам створювати чітко структуровані та легко читабельні документи. Інструменти для верстки, такі як сітки, направляючі та шаблони сторінок,

забезпечують послідовність та зручність у створенні багатосторінкових документів.

*InDesign* також підтримує інтеграцію з іншими програмами *Adobe*, такими як *Illustrator* і *Photoshop*. Це дозволяє легко імпортувати векторні ілюстрації, оброблені фотографії та інші графічні елементи, створені в цих додатках. Крім того, можливість експорту в різні формати, включаючи *PDF* та інтерактивні публікації, забезпечує гнучкість у розповсюдженні та використанні створених брендбуків.

*Canva*: пропонує велику кількість готових шаблонів для різних типів дизайну, включаючи брендбуки. Він має простий у використанні інтерфейс та велику бібліотеку графічних елементів, що дозволяє створювати професійно виглядаючі дизайни без необхідності глибоких знань у дизайні [13].

*Figma*: інструмент для дизайну та прототипування, який працює в онлайні та дозволяє командам спільно працювати над проектами в реальному часі. Він має розширені можливості співпраці, включаючи можливість створення векторних макетів, стилізації та редагування шрифтів та інші [14].

*Brandpad*: онлайн-платформа для створення та управління брендбуками. Вона дозволяє створювати цифрові брендбуки, завантажувати та організовувати графічні елементи бренду, а також ділитися ними з іншими користувачами та керувати доступом до них [15].

## **Висновки до розділу**

Брендбуки для бібліотек і культурних установ відіграють критичну роль у підтримці єдиного візуального образу та комунікації. Сучасні тенденції у графічному дизайні, такі як інклюзивність, природні мотиви, ретро-дизайн та анти-дизайн, впливають на розробку цих документів.

У даному розділі було здійснено ґрунтовний аналіз існуючих підходів до створення брендбуків для бібліотек та культурних установ. Огляд існуючих брендбуків показав, що ці документи відіграють важливу роль у формуванні



візуальної ідентичності закладів та їх комунікації з цільовою аудиторією. Брендбуки забезпечують послідовність використання графічних елементів, кольорів та шрифтів, що сприяє впізнаваності та професійному іміджу бібліотеки.

Зроблено аналіз тенденцій у графічному дизайні та брендінгу, який виявив, що сучасні бібліотеки дедалі більше орієнтуються на створення привабливого та сучасного візуального стилю. Важливими тенденціями є використання мінімалізму, простих і чистих ліній, яскравих кольорів та інтеграція цифрових технологій. Це дозволяє бібліотекам залишатися актуальними та залучати нових користувачів, особливо молодь, яка цінує сучасний та стильний дизайн.

Дослідження кращих практик та прикладів показало, що успішні брендбуки враховують не тільки візуальну складову, але й цінності та місію закладу. Вони відображають історію, культурну спадщину та унікальність бібліотеки, що допомагає створити емоційний зв'язок з аудиторією. Також важливим аспектом є інклюзивність та доступність інформації для всіх категорій населення.

Узагальнюючи результати проведеного аналізу, можна стверджувати, що створення ефективного брендбуку для бібліотеки є важливим кроком до підвищення її впізнаваності, залучення нових користувачів та зміцнення позицій у культурному просторі. Врахування сучасних тенденцій, кращих практик та використання передових інструментів дизайну дозволить створити брендбук, який буде відповідати високим стандартам і сприятиме розвитку бібліотеки.

## РОЗДІЛ 2

# РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ТА ВІЗУАЛЬНОГО СТИЛЮ РАТНІВСЬКОЇ ПУБЛІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ-ФІЛІЇ

### 2.1. Визначення цільової аудиторії та її потреб

Цільова аудиторія Ратнівської публічної бібліотеки-філії включає різні групи користувачів, кожна з яких має свої унікальні потреби та очікування. Важливо розуміти ці групи та враховувати їхні специфічні вимоги при розробці візуального стилю та пропозиції послуг бібліотеки. Визначення цільової аудиторії дозволяє створити більш ефективну комунікацію та забезпечити високу якість обслуговування.

Першою групою цільової аудиторії є діти. Для цієї групи важливо забезпечити доступ до навчальної літератури та створити комфортне місце для навчання та досліджень. Діти потребують яскравих, барвистих ілюстрацій та інтерактивних елементів, які стимулюють їхній інтерес до читання. Також важливо організовувати заходи та активності, які залучають дітей та роблять процес навчання цікавим і захоплюючим. Бібліотека повинна пропонувати різноманітні книжки для дітей різного віку, від казок для найменших до науково-популярної літератури для старших дітей. Крім того, необхідно створити безпечне і дружнє середовище, де діти можуть взаємодіяти один з одним та з бібліотекарями, які допоможуть їм знайти цікаві книги та відповісти на їхні питання.

Доросла аудиторія включає студентів, дослідників, викладачів, професіоналів та загальну публіку. Для цієї групи важливо забезпечити доступ до якісної колекції книг, електронних баз даних та наукових журналів. Студенти та дослідники потребують тихих зон для навчання та проведення досліджень, а також професійної допомоги бібліотекарів у пошуку необхідної літератури та інформації. Викладачам важливо мати доступ до ресурсів, які допоможуть у

підготовці навчальних матеріалів та проведенні занять. Професіонали цінують можливість користування сучасним обладнанням для роботи з архівами та іншими ресурсами, а також участь у семінарах та тренінгах, які сприяють їхньому професійному розвитку. Загальна публіка потребує книг для дозвілля, інформації про місцеві події та культурні програми, а також доступу до інформаційних ресурсів, які допоможуть у повсякденному житті.

Спеціалізована література, доступ до наукових журналів, баз даних та архівів є ключовими потребами для дослідників та викладачів. Важливо забезпечити можливість доступу до рідкісних видань та сучасного обладнання для роботи з архівами. Це підвищить репутацію бібліотеки як науково-дослідного центру та сприятиме залученню дослідників та науковців. Крім того, організація наукових конференцій, семінарів та лекцій надасть можливість професійного обміну знаннями та досвідом, створюючи платформу для розвитку наукової спільноти.

Професійна допомога бібліотекарів є важливим аспектом обслуговування для всіх груп користувачів. Бібліотекарі повинні мати високу кваліфікацію та бути здатними надавати консультації щодо пошуку та використання інформаційних ресурсів. Важливо організувати тренінги та курси підвищення кваліфікації для персоналу, щоб вони могли ефективно допомагати користувачам у їхніх інформаційних запитах. Це підвищить рівень довіри та задоволеності користувачів послугами бібліотеки.

Книги для дозвілля та інформація про місцеві події є важливими для загальної публіки. Бібліотека повинна пропонувати широкий вибір художньої літератури, бестселерів, періодичних видань та матеріалів про місцеву культуру та історію. Організація культурних та освітніх програм, таких як виставки, літературні вечори, кінопокази та майстер-класи, сприятиме залученню широкого кола відвідувачів та підвищенню їхньої зацікавленості у діяльності бібліотеки.

Відкритість до різних вікових груп та доступність інформаційних ресурсів є ключовими аспектами для успішної роботи бібліотеки. Необхідно забезпечити

комфортні умови для всіх вікових категорій, включаючи молодь, дорослих та людей похилого віку. Організація місцевих заходів, які відповідають інтересам різних груп, сприятиме створенню згуртованої спільноти та підвищенню соціальної активності населення. Важливо також забезпечити доступ до інтернету та сучасних інформаційних технологій, що дозволить користувачам отримувати актуальну інформацію та використовувати цифрові ресурси.

Інформація про місцеву культуру та історію є важливою складовою діяльності бібліотеки. Збереження та популяризація культурної спадщини сприяє підвищенню культурного рівня населення та формуванню почуття гордості за свій край. Організація виставок, презентацій та публічних лекцій про історію та культуру Ратнівщини дозволить залучити до бібліотеки широку аудиторію та сприятиме збереженню історичної пам'яті.

Підсумовуючи, визначення цільової аудиторії та її потреб є ключовим етапом у розробці візуального стилю Ратнівської публічної бібліотеки-філії. Врахування інтересів та вимог дітей, викладачів, професіоналів та загальної публіки дозволяє створити привабливу та ефективну комунікацію. Це забезпечить позитивний користувацький досвід, сприятиме залученню нових відвідувачів та підвищенню репутації бібліотеки як сучасного центру знань та культури.

## **2.2. Створення концепції візуальної ідентичності**

Концепція візуальної ідентичності Ратнівської публічної бібліотеки-філії відображає її місію як центру знань, культури та спілкування. Класичний стиль з сучасними елементами передає відчуття знання та відкритості, створюючи дружню атмосферу та привабливий вигляд для всіх вікових груп. Основні цінності бібліотеки – знання, доступність, інновації, культура та громада – повинні бути втілені у візуальній ідентичності.

Створення концепції візуальної ідентичності для Ратнівської публічної бібліотеки-філії є важливим кроком для формування унікального та

запам'ятовуваного образу, що відображає місію та цінності бібліотеки. Цей процес включає кілька ключових етапів розробки візуальної концепції.

Перший етап – визначення цілей та задач. Основна мета візуальної ідентичності полягає у підвищенні впізнаваності бібліотеки, залученні нових відвідувачів та створенні позитивного іміджу. Для досягнення цієї мети необхідно встановити конкретні задачі, такі як створення логотипу, вибір кольорової палітри, розробка шрифтів та додаткових графічних елементів.

Другий етап – визначення стилю та атмосфери. Ратнівська публічна бібліотека повинна використовувати класичні візуальні елементи з сучасними доповненнями. Це підкреслить її роль як традиційного місця знань і сучасного культурного центру. Візуальна ідентичність повинна створювати відчуття тепла та доступності, сприяючи комфортному сприйняттю бібліотеки усіма віковими групами. Дружня атмосфера забезпечує позитивний досвід для кожного відвідувача, роблячи бібліотеку привабливою для родин, молоді та старшого покоління.

Третій етап – відповідність цінностям бренду. Концепція повинна відображати прагнення бібліотеки до збереження знань та впровадження новітніх технологій. Це включає використання сучасних графічних елементів, що символізують інновації та технологічний прогрес. Крім того, візуальні елементи мають підкреслювати роль бібліотеки як культурного центру та місця для громади. Бібліотека повинна виступати як місце зустрічей, де люди можуть обмінюватися знаннями та досвідом, брати участь у культурних подіях та заходах.

Логотип є центральним елементом візуальної ідентичності. Він має бути простим, легко запам'ятовуваним та відображати унікальність бібліотеки. Логотип Ратнівської публічної бібліотеки може включати елементи, що асоціюються з книгою, читанням або освітою. Наприклад, стилізована книжка або символ знань може стати основою логотипу, підкреслюючи основну функцію бібліотеки як місця для навчання та розвитку.

Кольорова палітра повинна бути послідовно використана у всіх візуальних матеріалах, щоб створити цілісне та впізнаване зображення. Колірна палітра повинна відповідати духу та місії бібліотеки. Наприклад, теплі тони, такі як червоний або оранжевий, можуть створити атмосферу гостинності та затишку, тоді як холодні відтінки, такі як синій або зелений, можуть асоціюватися зі спокоєм та концентрацією, що важливо для читання та навчання.

Вибір шрифтів також є критичним для створення унікального стилю і забезпечення зручності читання. Використання сучасних, але легко читабельних шрифтів сприяє створенню професійного вигляду та полегшує сприйняття інформації. Шрифти повинні гармонійно поєднуватися з іншими візуальними елементами та бути консистентними у всіх комунікаційних матеріалах.

Додаткові графічні елементи, такі як іконки, візуальні акценти та фонові малюнки, повинні підкреслювати бренд бібліотеки. Ці елементи мають бути простими та гармонійно вписуватися у загальний дизайн, додаючи унікальності та впізнаваності. Наприклад, іконки у формі книжок, ламп або інших символів, що асоціюються з навчанням та знаннями, можуть бути використані для підсилення візуальної ідентичності.

Фотографії та ілюстрації також відіграють важливу роль у підсиленні бренду. Високоякісні зображення повинні відображати активність бібліотеки, її події, а також інтер'єр та екстер'єр. Фотографії, що зображають людей, які відвідують бібліотеку, беруть участь у заходах або користуються її послугами, допомагають створити більш особистий та емоційний зв'язок з аудиторією.

Застосування візуальної ідентичності на різних носіях є важливим для підтримки консистентності бренду. Візуальні елементи повинні бути послідовно використані на друкованій продукції, вебсайтах, соціальних мережах, рекламних матеріалах та інших медіа. Наприклад, брендбук Ратнівської публічної бібліотеки повинен містити чіткі інструкції щодо використання логотипу, кольорів та шрифтів на різних платформах, забезпечуючи цілісність візуальної ідентичності.

Знання та інновації є одними з ключових цінностей бібліотеки, і це повинно бути відображено у візуальній ідентичності. Використання сучасних технологій у дизайні, таких як інтерактивні елементи на вебсайті або мобільні додатки, допомагає підкреслити інноваційність бібліотеки. Крім того, використання сучасних графічних елементів, що символізують технології, може додати додатковий шар значущості та актуальності.

Культура та громада є також важливими аспектами, які повинні бути відображені у візуальній ідентичності. Візуальні елементи, що підкреслюють роль бібліотеки як місця зустрічей та культурного розвитку, допомагають створити позитивний імідж. Наприклад, використання зображень місцевих культурних подій або іконок, що символізують громаду, може допомогти підкреслити цей аспект.

Інклюзивність та доступність є критично важливими для сучасних бібліотек. Концепція візуальної ідентичності повинна враховувати потреби різних груп користувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями. Це включає використання зрозумілих шрифтів, контрастних кольорів та адаптацію матеріалів для забезпечення доступності для всіх.

Підсумовуючи, створення концепції візуальної ідентичності для Ратнівської публічної бібліотеки-філії є важливим процесом, що включає кілька ключових етапів. Визначення цілей та задач, розробка стилю та атмосфери, відповідність цінностям бренду, створення логотипу, вибір кольорової палітри та шрифтів, додаткових графічних елементів, а також фотографій та ілюстрацій – все це допомагає створити унікальний та запам'ятовуваний образ бібліотеки. Важливість підтримки консистентності на різних носіях та врахування сучасних тенденцій, таких як інклюзивність та інновації, є ключовими аспектами успішної візуальної ідентичності.

### 2.3. Вибір фірмових кольорів та шрифтів

Фірмові кольори та шрифти грають важливу роль у створенні впізнаваної та професійної візуальної ідентичності. Вибір кольорів, що викликають позитивні емоції та асоціюються з бібліотекою як місцем знань та відпочинку, є критично важливим для формування враження та сприйняття установи. Ратнівська публічна бібліотека-філія прагне створити візуальний стиль, який би поєднував у собі традиційність та сучасність, відображаючи її роль як центру знань, культури та спілкування.

Вибір фірмових кольорів для Ратнівської публічної бібліотеки-філії базується на кількох важливих аспектах, які враховують психологічний вплив кольорів, їх асоціативні зв'язки та практичну функціональність у рамках брендингу. Основними кольорами були обрані білий, світло-коричневий та чорний (рис. 2.1).

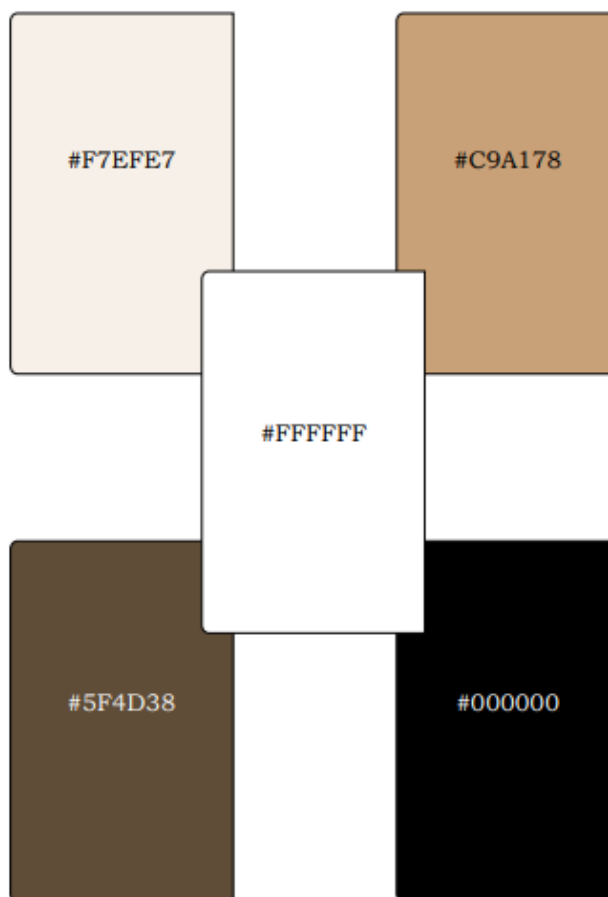


Рис. 2.1. Кольорова гама для брендбука бібліотеки



Білий колір обрано як основний нейтральний фон, який символізує чистоту, простоту та відкритість. Білий колір створює відчуття простору та легкості, що важливо для інформаційних установ, таких як бібліотеки, де пріоритетом є зручність та доступність інформації. Білий колір також дозволяє іншим кольорам виглядати яскравіше та більш виразно, забезпечуючи контраст та читабельність. Використання білого кольору в дизайні допомагає створити спокійне та невимушене середовище, що сприяє концентрації та комфорту під час читання та навчання.

Світло-коричневий колір обрано для передавання тепла, стабільності та надійності. Цей колір асоціюється з природними матеріалами, такими як дерево та папір, що підкреслює зв'язок бібліотеки з традицією, історією та знанням. Світло-коричневий колір додає дизайну відчуття комфорту та затишку, що сприяє створенню приємної атмосфери для відвідувачів бібліотеки. Такий колір добре поєднується з білим, створюючи гармонійний і збалансований вигляд, що сприяє позитивному сприйняттю установи.

Чорний колір використовується для тексту та ключових елементів дизайну, оскільки він забезпечує максимальну контрастність та читабельність на білому фоні. Чорний колір символізує елегантність, професіоналізм та авторитетність, що підходить для бібліотеки як центру знань та освіти. Використання чорного кольору також додає дизайну строгість та формальність, підкреслюючи важливість та серйозність місії бібліотеки. Чорний колір в поєднанні з білим створює класичний контраст, який добре сприймається візуально і є приємним для очей.

Для вибору шрифтів були обрані варіанти, що поєднують читабельність з естетичною привабливістю. Шрифти «*Bookman Old Style*», «*Century*» «*Book Antiqua*» «*Monotype Corsiva*» прості, зрозумілі та легко читабельні, що забезпечують зручність читання для користувачів (рис. 2.2).



Рис.2.2. Шрифти

Вибір кольорів та шрифтів також враховують доступність та зручність для всіх користувачів. Використання контрастних кольорів та чітких шрифтів забезпечує легкість читання та доступність інформації для людей. Це є важливою складовою дизайну, який прагне зробити бібліотеку доступною для різних категорій населення. Забезпечення високої контрастності між текстом та фоном, а також використання шрифтів з чіткими лініями та великим інтерліньяжем допомагає уникнути візуальної напруги та покращує загальний користувацький досвід.

Поєднання білого, світло-коричневого та чорного кольорів у фірмовій палітрі Ратнівської публічної бібліотеки-філії створює гармонійний, професійний та привабливий візуальний стиль. Це поєднання кольорів допомагає сформувати позитивний образ бібліотеки, який асоціюється з теплом, знанням та відкритістю. Використання цих кольорів у різних елементах дизайну, таких як вебсайт, друковані матеріали, внутрішнє та зовнішнє оздоблення бібліотеки, забезпечує єдність та послідовність візуальної ідентичності.

Вибір фірмових шрифтів враховує їхню легкість. Шрифти доступні для використання в цифрових та друкованих матеріалах, забезпечуючи послідовність та професійний вигляд. Крім того, шрифти підтримують всі необхідні символи та знаки.

Отже, вибір фірмових кольорів та шрифтів для Ратнівської публічної бібліотеки-філії є ключовим елементом у створенні її візуальної ідентичності. Білий колір як основний фон, світло-коричневий для передавання тепла та стабільності, та чорний для ключових елементів дизайну забезпечують гармонійне поєднання, яке підкреслює цінності бібліотеки. Простий та читабельний основний шрифт у поєднанні з декоративними допоміжними шрифтами додає естетичної привабливості та забезпечує зручність використання. Це поєднання кольорів та шрифтів допомагає створити професійний, привабливий та інклюзивний візуальний стиль, який сприяє формуванню позитивного образу бібліотеки та ефективній комунікації з аудиторією.

### **Висновки до розділу**

У другому розділі було розроблено комплексну концепцію візуального стилю для Ратнівської публічної бібліотеки-філії, що включає визначення цільової аудиторії, створення концепції візуальної ідентичності, вибір фірмових кольорів та шрифтів, а також розробку логотипу та додаткових елементів.

Зроблено детальне дослідження цільової аудиторії бібліотеки, що допомогло визначити основні потреби та очікування користувачів. Визначення цільової аудиторії дозволило врахувати різноманітні демографічні та психографічні характеристики, що є ключовим аспектом у створенні ефективної візуальної комунікації. Потреби та очікування користувачів стали основою для розробки концепції, яка має бути привабливою та зрозумілою для різних вікових та соціальних груп.

Відкрито та розроблено концепцію візуальної ідентичності, яка відображає місію та цінності бібліотеки. Концепція включає в себе елементи, що символізують знання, відкритість та доступність, спрямовані на створення позитивного та запам'ятовуваного образу закладу. Створено цілісний візуальний

стиль, який сприяє впізнаваності бібліотеки та забезпечує єдність візуальних комунікацій на всіх платформах та матеріалах.

Вибір фірмових кольорів та шрифтів був здійснений з урахуванням психологічного впливу кольорів та їх асоціативних зв'язків. Білий колір символізує чистоту та відкритість, світло-коричневий - тепло, стабільність та традиції, а чорний - професіоналізм та авторитетність. Ці кольори разом створюють гармонійний та привабливий візуальний стиль. Шрифти були обрані так, щоб забезпечити читабельність та естетичну привабливість, підтримуючи загальну концепцію візуальної ідентичності.

Таким чином, у другому розділі було розроблено детальну та продуману концепцію візуального стилю для Ратнівської публічної бібліотеки-філії, яка враховує потреби цільової аудиторії та сучасні тенденції у графічному дизайні. Створений візуальний стиль сприятиме підвищенню впізнаваності бібліотеки, зміцненню її бренду та залученню нових користувачів.

## РОЗДІЛ 3

### РОЗРОБКА І ДИЗАЙН ЕЛЕМЕНТІВ БРЕНДБУКУ

#### 3.1. Інтеграція програм Adobe

*Adobe Creative Cloud* – це набір програмних продуктів і сервісів від *Adobe*, які надають користувачам доступ до широкого спектру інструментів для графічного дизайну, відеомонтажу, веб-розробки, фотографії та інших творчих завдань. *Creative Cloud* працює за підпискою, що дозволяє користувачам отримувати регулярні оновлення програм та зберігати свої проекти у хмарному сховищі.



Рис. 3.1. *Adobe Creative Cloud* (адаптовано [12])

*Adobe Photoshop*, *Adobe Illustrator*, *Adobe InDesign* є одні з найвідоміших програм, що входять до складу *Adobe Creative Cloud*, пропонуючи потужні інструменти для створення та редагування графічного контенту. Ці програми широко використовуються професіоналами в галузі графічного дизайну, фотографії, ілюстрації та реклами.

*Adobe Photoshop* відомий як один з найпотужніших інструментів для обробки та редагування растрових зображень. Він використовується для редагування фотографій, створення графіки, цифрового живопису та дизайну. *Photoshop* включає функції роботи з шарами, масками, фільтрами та ефектами, що дозволяють створювати складні візуальні ефекти та монтажні. Можливості *Photoshop* дозволяють дизайнерам та фотографам ретельно обробляти зображення, виправляти недоліки, додавати різноманітні ефекти та створювати високоякісні графічні елементи. Програма також інтегрується з іншими програмами *Adobe* через *Creative Cloud Libraries*, дозволяючи легко обмінюватися активами та проектами [16].

*Adobe Illustrator* призначений для створення векторної графіки, що забезпечує масштабованість без втрати якості. Він використовується для створення логотипів, іконок, ілюстрацій, типографіки та складних дизайнів. *Illustrator* пропонує інструменти для малювання, трансформації об'єктів, застосування градієнтів та ефектів. Завдяки можливостям векторної графіки, створені в *Illustrator* зображення можуть бути масштабовані до будь-якого розміру без втрати якості, що робить його ідеальним для створення логотипів та ілюстрацій, які повинні виглядати чітко як на візитних картках, так і на білбордах. Як і *Photoshop*, *Illustrator* також інтегрується з іншими програмами *Adobe*, що дозволяє легко експортувати векторні графіки для подальшої обробки в інших інструментах *Creative Cloud* [17].

*Adobe InDesign* є ще однією ключовою програмою в складі *Adobe Creative Cloud*, спеціалізованою на створенні та верстці багатосторінкових документів. Вона широко використовується для дизайну друкованих матеріалів, таких як книги, журнали, брошури, плакати, а також для цифрових публікацій [18].

*InDesign* пропонує потужні інструменти для розташування тексту, зображень та інших елементів на сторінці, забезпечуючи високий рівень контролю над версткою. Завдяки функції "майстер-сторінок" користувачі можуть створювати шаблони для сторінок, що дозволяє швидко й ефективно

верстати великі документи, зберігаючи єдність дизайну. Інструменти роботи з текстом в *InDesign* дозволяють створювати професійні типографічні композиції, використовувати стилі тексту та забезпечувати високу якість друку.

*InDesign* також інтегрується з іншими програмами *Adobe* через *Creative Cloud*, що дозволяє легко імпортувати графічні елементи з *Photoshop* та *Illustrator*, зберігаючи їхню якість та властивості. Це особливо корисно для створення комплексних документів, де потрібне поєднання тексту та графіки. Крім того, *InDesign* підтримує функції інтерактивності для створення цифрових публікацій, включаючи інтерактивні *PDF*, електронні книги та онлайн-презентації.

*Adobe Creative Cloud* об'єднує *Photoshop*, *Illustrator* та *InDesign* у єдину екосистему, що дозволяє максимально ефективно використовувати можливості кожної програми для створення високоякісного графічного контенту [20].

Інтеграція через *Creative Cloud Libraries* дозволяє користувачам зберігати та обмінюватися графічними активами між програмами без втрати якості. Наприклад, графічний елемент, створений в *Illustrator*, може бути легко імпортований в *InDesign* для використання у верстці, або в *Photoshop* для подальшої обробки. Ця інтеграція забезпечує безшовний робочий процес, підвищуючи ефективність та продуктивність дизайнерів.

Хмарне зберігання через *Creative Cloud* дозволяє зберігати проекти, створені у *Photoshop*, *Illustrator* та *InDesign*, у хмарному сховищі, забезпечуючи доступ до них з будь-якого місця та пристрою. Це особливо корисно для команд, що працюють віддалено, або для дизайнерів, які потребують доступу до своїх проектів у різних місцях.

Підписка на *Creative Cloud* забезпечує регулярні оновлення програм, включаючи нові функції та виправлення помилок. Це дозволяє користувачам завжди мати доступ до найновіших інструментів та технологій, що підвищує якість та інноваційність їхньої роботи.

Синхронізація налаштувань через *Creative Cloud* дозволяє користувачам зберігати свої особисті налаштування, шаблони та інші ресурси і синхронізувати

їх між різними пристроями. Це забезпечує безперервність робочого процесу та дозволяє дизайнерам працювати у звичному середовищі незалежно від того, на якому пристрої вони працюють.

Таким чином, *Adobe Creative Cloud* об'єднує *Photoshop*, *Illustrator* та *InDesign* у потужну екосистему, яка дозволяє максимально ефективно використовувати можливості кожної програми для створення високоякісного графічного контенту. Інтеграція між програмами, хмарне зберігання, регулярні оновлення та синхронізація налаштувань забезпечують зручний та продуктивний робочий процес, що відповідає сучасним вимогам графічного дизайну та видавничої справи.

### **3.2. Створення елементів брендбуку у Adobe Photoshop**

Відкрито *Adobe Photoshop* для роботи над створенням елементів брендбуку Ратнівської публічної бібліотеки-філії. Створено новий документ з високою роздільною здатністю, щоб забезпечити якість зображень для друку та цифрових платформ. Налаштовано параметри полотна, вибрано колірний простір *RGB* для роботи з цифровими носіями та *CMYK* для друкованих матеріалів.

Імпортовано вихідні матеріали та референси, що включають ескізи логотипу та інші графічні елементи. Використано інструменти *Pen Tool* та *Shape Tool* для створення основних форм логотипу, дотримуючись концепції візуальної ідентичності бібліотеки. Налаштовано кольорову палітру, яка відповідає затвердженим фірмовим кольорам.

Логотип включає стилізовану книгу, що асоціюються з бібліотекою та знанням. Простий, чіткий та легко впізнаваний. Адаптивним і добре виглядає на різних платформах та носіях. Застосовано використання основних кольорів, які відображають цінності та місію бібліотеки. Лого у формі книги з текстом "Ратнівська публічна бібліотека-філія". Використано інструменти типографіки для вибору та налаштування шрифту, що відображає стиль та характер бібліотеки. Класичний та легко читабельні шрифти для основних текстів.



Зроблено налаштування міжрядкових інтервалів, розмірів та розташування тексту, щоб забезпечити читабельність та гармонійний вигляд. Вибрано інструмент «*Type Tool*»(T), створено текстове поле і введено текст "Ратнівська публічна бібліотека-філія" – встановлено розмір шрифту та інші параметри, такі як вирівнювання та міжрядковий інтервал, щоб текст був читабельним і гармонійним «*Bookman Old Style*» кегль 57,77 мм; також текст нижче «КЗ "Центр культурних послуг"» – шрифт «*Book Antiqua*» кегль 23,25 мм (Додаток Б).

Додано деталі та акценти до логотипу, використовуючи інструменти *Layer Styles*, такі як тіні та світлові ефекти, щоб надати зображенню глибини та об'єму. Виконано ретельну обробку країв та корекцію кольорів для досягнення ідеального вигляду.

Використано *Smart Objects* для забезпечення гнучкості та можливості швидкого редагування елементів у майбутньому. Створено кілька варіантів логотипу для різних застосувань, включаючи чорно-білі та кольорові версії, що підходять для різних фонових умов.

Зроблено макети основних графічних елементів логотипу, включаючи заголовки, іконки, фонові текстури та інші декоративні елементи, які будуть використовуватися в різних документах бібліотеки. Налаштовано параметри експорту для збереження високоякісних зображень у форматах *PNG* та *JPEG* для цифрового використання, а також у форматі *PDF* для друку.\

Логотип та додаткові візуальні елементи створюють впізнаваний образ бібліотеки та забезпечують її візуальну цілісність.

Даний логотип, містить стилізовану книгу, як символ знань, він зрозумілий і добре виглядає в різних розмірах та на різних носіях, від візиток до білбордів.

Можна використовувати на вебсайті та в друкованих матеріалах для полегшення навігації та створення візуальної гармонії. Додають унікальності та впізнаваності бренду. Відповідно до концепції візуальної ідентичності, вони відповідають загальному стилю та підкреслювати основні цінності бренду.



Рис. 3.2. Створений логотип для бібліотеки-філії

Збережено проект у форматі *PSD* з організованими шарами та групами для легкого доступу та редагування у майбутньому. Підготовлено матеріали для інтеграції у цілісний брендбук, який буде містити всі необхідні інструкції та приклади для використання створених елементів у різних контекстах.

Цей етап роботи в *Adobe Photoshop* забезпечив створення основних візуальних елементів, які є фундаментом для подальшої розробки та об'єднання в єдиний брендбук, що відображає унікальність та цінності Ратнівської публічної бібліотеки-філії.

### **3.3. Розробка векторних елементів у *Adobe Illustrator***

За допомогою програмного забезпечення *Adobe Illustrator* було розроблено оригінал-макет брендбуку для відвідувачів та гостей бібліотеки. Для цього було проведено аналіз інших брендбуків для визначення стильового оформлення для створення власного унікального стилю видання.

Вибір кольорів брен було узгоджено із замовником, для дотримання стилю бібліотеки. Для створення брендбуку було створено коричневі відтінки.

Відкрито новий документ у *Adobe Illustrator*, налаштовано розміри полотна для зручної роботи. Імпортовано логотип бібліотеки, розміщено його на окремому шарі для зручності. Створено прямокутну форму документа за допомогою *Rectangle Tool (M)*, додано текстові лінії *Line Segment Tool (\)* та текст *Type Tool (T)*.

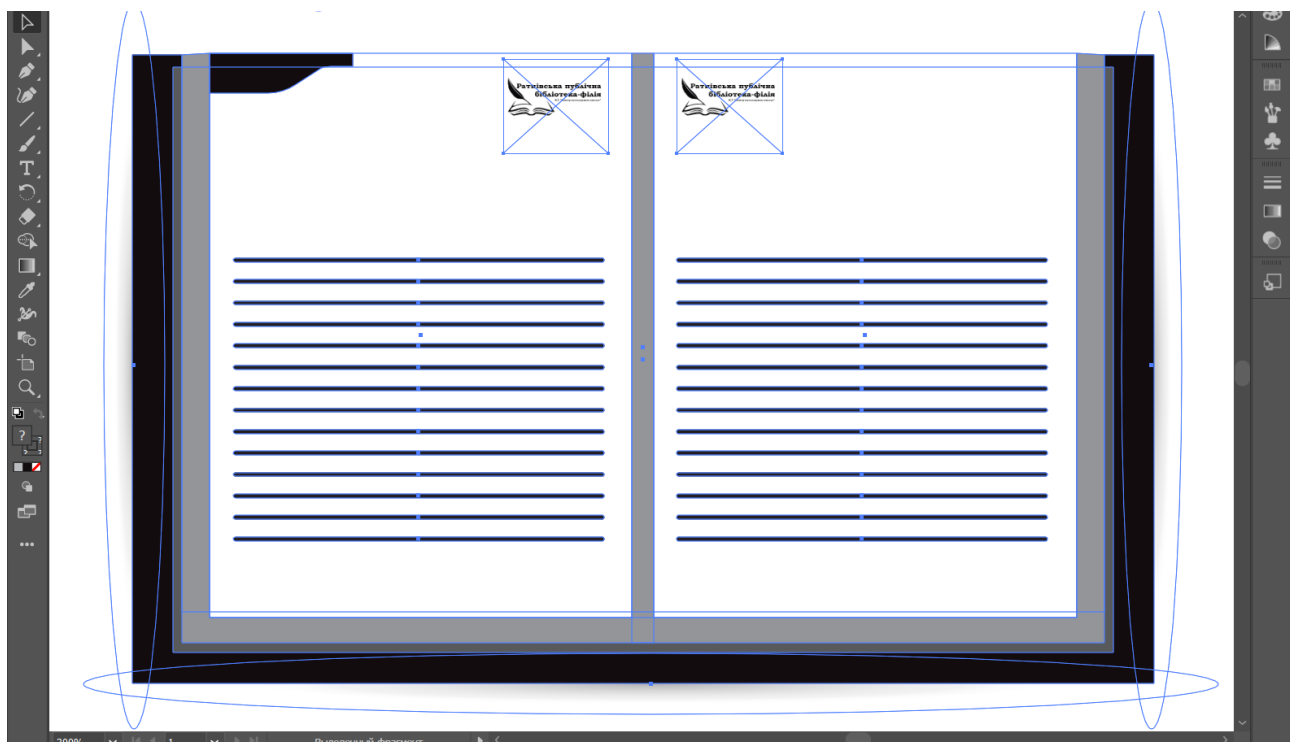


Рис. 3.3. Папка з документами і логотипом

Створено прямокутну форму документа за допомогою *Rectangle Tool (M)*, додано текстові лінії *Line Segment Tool (\)* та текст *Type Tool (T)*.



Рис. 3.4. Документ з логотипом

Намальовано ручки та олівці за допомогою *Pen Tool (P)*, додано деталі, такі як кліпса та наконечник, використовуючи *Ellipse Tool (L)* та *Shape Builder Tool (Shift+M)*.



Рис. 3.5. Ручки та олівці

Розроблено блокноти з прямокутною основою *Rectangle Tool (M)* та спіральними кільцями *Ellipse Tool (L)*.



Рис. 3.6. Блокноти

Створено диски, використовуючи *Ellipse Tool (L)*, та флешки, використовуючи *Rectangle Tool (M)* і *Pen Tool (P)* для деталей.



Рис. 3.7. Диски та флешки

Розроблено дизайн конвертів з прямокутною основою *Rectangle Tool (M)* та трикутними вкладками *Pen Tool (P)*.



Рис. 3.8. Конверт

Спроековано календар *Rectangle Tool (M)*, додано числові дати *Type Tool (T)*, поділки *Line Segment Tool (\)* та спіральні кільця *Ellipse Tool (L)*.



Рис. 3.9. Календар

Розроблено візитку *Rectangle Tool (M)* з текстовими елементами та ЛОГОТИПОМ.

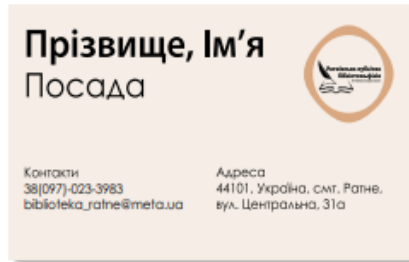


Рис. 3.10. Візитка

Створено склянку для кави *Rectangle Tool (M)*), додано кришку та інші деталі *Pen Tool (P)*.



Рис. 3.11. Паперова склянка

Спроектовано телефон та планшет *Rectangle Tool (M)*, додано екранні елементи та кнопки *Rounded Rectangle Tool* та *Pen Tool (P)*.

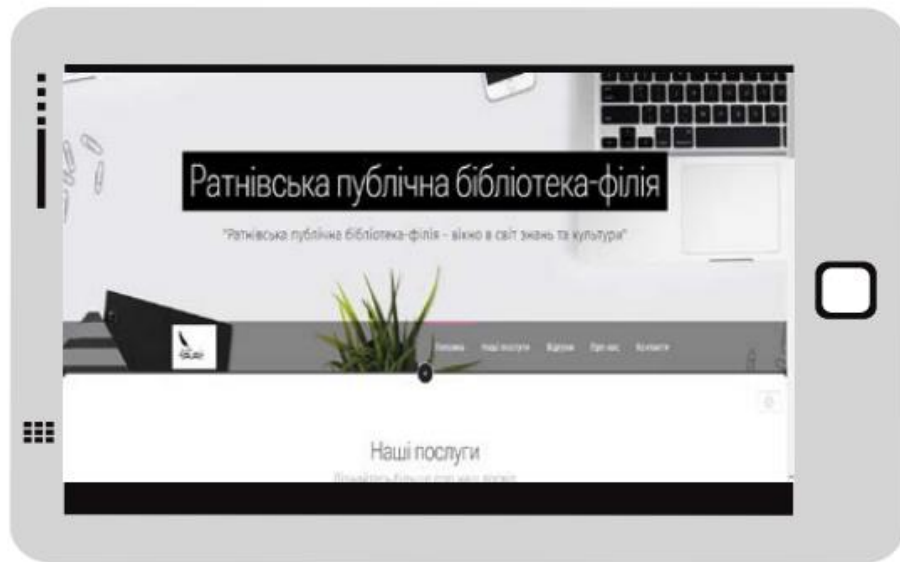


Рис. 3.12. Мобільні пристрої

«Набір для бібліотекаря» реалізовано *Ellipse Tool (L)* з ручкою *Pen Tool (P)*.





Рис. 3.13. Бейджик для бібліотекаря

Предмети для запису нотаток, для відвідувачів та працівників бібліотеки *Rectangle Tool (M)* та інші деталі *Pen Tool (P)*.

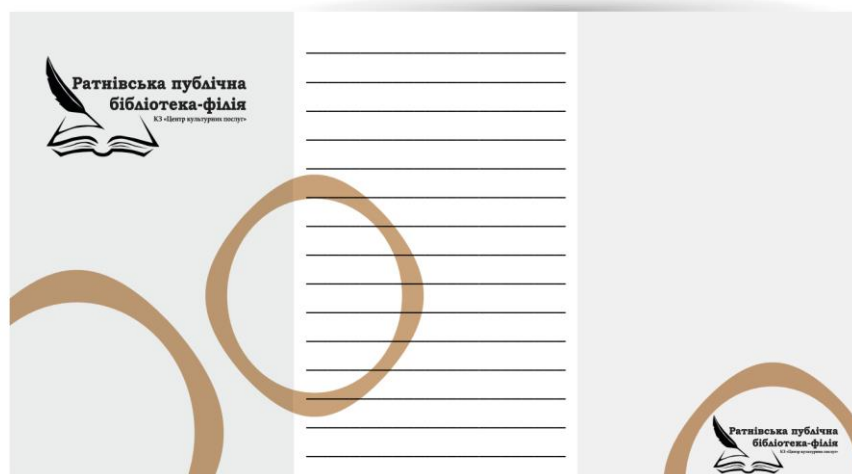


Рис. 3.14. Папір для запису нотаток, відвідувачів та працівників бібліотеки

Збережено робочий файл у форматі *.ai* для подальшого редагування.

Експортовано векторні елементи у потрібний формат, налаштовано параметри експорту.

Створено *QR-код*.



Рис. 3.15. *QR-код*

Відкрито нові підходи у графічному дизайні та брендінгу, які демонструють динамічний розвиток та адаптацію до сучасних технологій і соціальних змін. Зроблено акцент на мінімалізмі та простоті, що дозволяє створювати елегантні та зрозумілі візуальні образи за допомогою чистих ліній та обмеженої кольорової палітри.

Використано градієнти, що додають глибини та об'єму, роблячи їх більш динамічними та сучасними. Запроваджено анімацію та інтерактивні елементи, що значно покращують користувацький досвід та залучають аудиторію через інтерактивний контент. Впроваджено візуальний сторітелінг, який допомагає розповісти свою історію та створювати емоційний зв'язок з аудиторією.

Відкрито нові можливості для екологічного дизайну, що відображаються у використанні натуральних кольорів та матеріалів, підкреслюючи зв'язок з природою. Використано текстури та органічні форми, що надають дизайну більш тактильного та природного вигляду.

Ці тенденції відображають зміни в естетичних вподобаннях, технологічних можливостях та соціальних цінностях, формуючи майбутнє графічного дизайну

та брендінгу. Зроблено кроки до адаптації бренду, забезпечуючи їх актуальність та конкурентоспроможність сучасності.

### **3.4. Об'єднання елементів у цілісний брендбук**

Створення цілісного брендбуку для Ратнівської публічної бібліотеки-філії починається з налаштування нового документу у *Adobe InDesign*. Відкрито новий документ з розмірами полотна, що відповідають формату 210 мм × 297 мм, обрано колірний режим СМΥК. Задано кількість сторінок – 48, щоб охопити всі необхідні розділи та елементи брендбуку.

Першим кроком є імпорт логотипу бібліотеки у векторному форматі. Логотип розміщено на відповідному шарі та заблоковано для запобігання випадкових змін. Це дозволяє зберігати логотип на всіх сторінках брендбуку без ризику його випадкового редагування.

Далі налаштовано кольорову палітру, додано зразки основних та додаткових кольорів. Це включає основні кольори, такі як білий, світло-коричневий та чорний, а також додаткові кольори, які можуть використовуватись для акцентів та додаткових елементів дизайну. Кожен колір був ретельно обраний з урахуванням їхньої ролі у візуальній ідентичності бібліотеки.

Після цього логотип був вставлений на кожен елемент брендбуку, масштабований відповідно до розміру елемента. Важливо, щоб логотип виглядав пропорційно та гармонійно на всіх елементах, включаючи візитки, брошури, плакати та інші матеріали. Візуалізація вигляду елементів на реальних носіях допомагає показати, як вони будуть виглядати у використанні, що додає впевненості у правильності дизайнерських рішень.

Для забезпечення узгодженості стилю всіх елементів використано однакові кольори, шрифти, розміри та пропорції. Це гарантує, що всі матеріали бібліотеки виглядатимуть як єдине ціле, підсилюючи візуальну ідентичність та

впізнаваність бренду. У додатку В до брендбуку представлені приклади використання стилістичних елементів, що забезпечують цю узгодженість.

Збереження робочих файлів у форматі .ai забезпечує можливість подальшого редагування. Це дозволяє легко вносити зміни та оновлення в майбутньому, забезпечуючи гнучкість у роботі з брендом. Після завершення редагування, брендбук експортовано у формат .pdf для друку або веб-версії. Налаштовано параметри експорту, щоб забезпечити високу якість та відповідність всім технічним вимогам.

Організація структури брендбуку включає титульну сторінку та розділи для логотипу, кольорової палітри, типографіки, графічних елементів та шаблонів. Це робить документ зручним для використання та дозволяє швидко знаходити необхідну інформацію. Кожен розділ містить детальні інструкції та приклади використання відповідних елементів, що забезпечує єдність та послідовність в усіх матеріалах.

Групування об'єктів для полегшення переміщення та редагування є важливим аспектом роботи з InDesign. Використання груп дозволяє легко управляти складними дизайнами, переміщувати елементи та забезпечувати точне розташування на сторінці. Це особливо корисно при роботі з багатосторінковими документами, де необхідно зберігати узгодженість розташування елементів на різних сторінках.

Використання шарів для організації елементів допомагає структурувати робочий процес. Шари дозволяють розділити різні елементи дизайну на окремі рівні, що полегшує їх редагування та управління. Наприклад, логотипи, текст, зображення та декоративні елементи можуть бути розташовані на різних шарах, що дозволяє швидко знайти та відредагувати необхідний елемент.

Збереження часто використовуваних елементів у бібліотеках ресурсів забезпечує швидкий доступ до них у майбутньому. Це включає логотипи, кольорові зразки, шрифти та інші графічні елементи, які можуть бути часто використані у різних проектах. Використання бібліотек ресурсів дозволяє

зберігати послідовність дизайну та економить час на пошук та повторне створення елементів.

Заключним етапом є перевірка всіх елементів брендбуку на відповідність визначеним стандартам та вимогам. Це включає перевірку кольорів, шрифтів, розмірів та пропорцій, а також тестування друківаних та цифрових версій на відповідність очікуваним результатам. Після завершення перевірки, готовий брендбук може бути представлений керівництву бібліотеки для остаточного затвердження.

Таким чином, створення цілісного брендбуку для Ратнівської публічної бібліотеки-філії є комплексним процесом, що включає кілька ключових етапів. Від налаштування документу у Adobe InDesign до організації структури брендбуку, кожен крок спрямований на забезпечення високої якості та узгодженості всіх елементів. Використання сучасних інструментів та методів дизайну дозволяє створити професійний та привабливий брендбук, який ефективно відображає візуальну ідентичність бібліотеки та сприяє її позитивному сприйняттю серед аудиторії.

### **3.5. Презентація готового макету брендбуку**

Зроблено повний макет брендбуку для Ратнівської публічної бібліотеки-філії, який включає всі необхідні елементи для ефективного та узгодженого візуального представлення бренду.

Відкрито новий документ у *Adobe Illustrator*, налаштовано оптимальні параметри для друку та збереження високої якості.

Імпортовано логотип бібліотеки, розміщено його на окремих сторінках брендбуку для демонстрації варіантів використання.

Розроблено векторні елементи, такі як документи, канцелярські предмети, ручки, олівці, ножиці, лінійка, блокноти, диски, флешки, конверти, календар, візитка, лупа, стакан для кави, телефон та планшет, всі з логотипом бібліотеки.

Об'єднано всі елементи в цілісний брендбук, який включає титульну сторінку, розділи з логотипом, кольоровою палітрою, типографікою, графічними елементами та шаблонами документів.

Забезпечено єдність стилю всіх елементів брендбуку, використано однакові кольори, шрифти, розміри та пропорції.

Створено текстові блоки для пояснення правил використання логотипу, кольорової палітри, типографіки та інших графічних елементів.

Збережено робочий файл у форматі *.ai* для можливості подальшого редагування та внесення змін у майбутньому.

Експортовано брендбук у формат *.pdf* для зручного перегляду та розповсюдження.

Презентовано готовий макет брендбуку, який демонструє всі елементи в реальних умовах використання, надає чіткі інструкції та приклади, як забезпечити узгодженість візуальної ідентичності бібліотеки на всіх носіях та платформах.

## **Висновки до розділу**

У цьому розділі детально розглянуто процес розробки та дизайну елементів брендбуку Ратнівської публічної бібліотеки-філії, використовуючи програми *Adobe Photoshop* та *Adobe Illustrator*. Результатом роботи стало створення цілісного та узгодженого візуального стилю, який забезпечить впізнаваність і професійний вигляд бренду.

Сучасні інструменти для розробки брендбуків, такі як *Adobe Creative Cloud*, надають широкі можливості для створення професійних та якісних візуальних матеріалів. Програми, як-от *Adobe Photoshop* та *Adobe Illustrator*, дозволяють дизайнерам працювати з різними типами графіки, створювати складні композиції та забезпечувати високу якість кінцевого продукту. Інтеграція цих інструментів у хмарну платформу спрощує зберігання, обмін та оновлення проєктів.

У процесі роботи в *Adobe Photoshop* створено ключові графічні елементи, зокрема логотип у формі книги з текстом "Ратнівська публічна бібліотека-філія". Використання *Photoshop* дозволило досягти високої деталізації та якості зображень, що є критично важливим для представлення бренду на різних носіях.

*Adobe Illustrator* було обрано для створення векторних елементів, таких як документи, канцелярські предмети, диск, флешки, конверти, календар, візитка, лупа, стакан для кави, телефон та планшет. Векторні зображення забезпечують бездоганну якість при масштабуванні, що робить їх ідеальними для друкованих матеріалів та цифрових носіїв. Логотип бібліотеки був інтегрований у всі ці елементи, що сприяє збереженню єдиного стилю та підвищенню впізнаваності бренду.

Усі створені елементи було об'єднано в цілісний брендбук, що включає титульну сторінку, розділи з логотипом, кольоровою палітрою, типографікою, графічними елементами та шаблонами документів. Узгодженість стилю всіх елементів забезпечує професійний та гармонійний вигляд бренду, а також полегшує роботу з брендowanними матеріалами для співробітників бібліотеки та партнерів.

Готовий макет брендбуку був презентований у форматі *PDF*, що забезпечує зручний перегляд та розповсюдження. Презентація включає візуалізації того, як елементи виглядають у реальних умовах використання, що надає чітке уявлення про їх застосування на практиці.

Підсумовуючи, розробка та дизайн елементів брендбуку у програмах *Adobe Photoshop* та *Adobe Illustrator* дозволила створити ефективний інструмент для управління візуальною ідентичністю Ратнівської публічної бібліотеки-філії. Це сприяє покращенню комунікації з цільовою аудиторією та підвищенню впізнаваності бренду.

## ВИСНОВКИ

Здійснено огляд існуючих брендбуків бібліотек та культурних установ, що дозволило визначити ключові елементи та стратегії, які використовуються для створення успішної візуальної ідентичності. Відкрито різноманітні підходи до розробки брендбуків, включаючи як традиційні, так і сучасні методи, що дозволило отримати всебічне уявлення про процес створення брендбуку.

Проведено аналіз тенденцій у графічному дизайні та брендингу, що дозволило виявити актуальні стилі та підходи, які користуються популярністю у сучасних дизайнерів. Зроблено висновок про важливість дотримання сучасних тенденцій для підвищення привабливості та впізнаваності бібліотек.

Досліджено кращі практики та приклади успішних брендбуків, що дало можливість запозичити найбільш вдалі рішення та адаптувати їх до потреб Ратнівської публічної бібліотеки-філії. Вивчено різні концепції та стратегії, що допомогли зрозуміти, як ефективно передати цінності та місію бібліотеки через візуальні засоби.

Розглянуто сучасні інструменти для розробки брендбуків, такі як *Adobe Photoshop*, *Adobe InDesign* та *Adobe Illustrator*. Визначено переваги та можливості цих програм для створення високоякісних графічних елементів та забезпечення їхньої узгодженості в рамках брендбуку.

Визначено цільову аудиторію бібліотеки та її потреби, що стало основою для розробки концепції візуальної ідентичності. Вивчено демографічні та соціальні характеристики аудиторії, що дозволило краще зрозуміти їхні очікування та вподобання.

Створено концепцію візуальної ідентичності, що відображає унікальність та цінності Ратнівської публічної бібліотеки-філії. Розроблено основні принципи та елементи дизайну, які забезпечують цілісний та гармонійний вигляд бренду.

Вибрано фірмові кольори та шрифти, що відповідають концепції та сприяють підвищенню впізнаваності бібліотеки. Зроблено акцент на поєднанні



кольорів та шрифтів, які створюють позитивне враження та легко запам'ятовуються.

Розроблено логотип та додаткові елементи, які доповнюють візуальний стиль та підкреслюють індивідуальність бібліотеки. Створено варіації логотипу для різних носіїв та ситуацій, що забезпечує його гнучкість та універсальність.

Створено ключові елементи брендбуку у *Adobe Photoshop*, включаючи логотип та інші графічні елементи. Використано можливості Photoshop для досягнення високої якості зображень та деталізації.

Розроблено векторні елементи у *Adobe Illustrator*, такі як документи, канцелярські предмети, диск, флешки, конверти, календар, візитка, лупа, стакан для кави, телефон та планшет. Використання векторної графіки забезпечує високу якість та чіткість елементів при масштабуванні.

Об'єднано всі створені елементи в цілісний брендбук, що включає титульну сторінку, розділи з логотипом, кольоровою палітрою, типографікою, графічними елементами та шаблонами документів. Забезпечено узгодженість стилю та єдність візуальної ідентичності.

Презентовано готовий макет брендбуку у форматі *PDF*, що дозволяє зручно переглядати та розповсюджувати документ. Презентація включає візуалізації елементів у реальних умовах використання, що надає чітке уявлення про їх застосування.

Підсумовуючи, дипломна робота продемонструвала комплексний підхід до створення брендбуку, що включає аналіз сучасних тенденцій, розробку концепції та візуального стилю, а також практичну реалізацію елементів у професійних графічних програмах. Це забезпечує ефективне управління візуальною ідентичністю Ратнівської публічної бібліотеки-філії та сприяє підвищенню її впізнаваності та привабливості.

## СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Що таке брендбук, і навіщо він потрібен для вашого бізнесу? веб-сайт. URL: <https://vikna.if.ua/cikavo/109343/view> (дата звернення 14.05.2024 р.).
2. Подурець Н.О. Брендбук для компанії *STRATA22*. Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія". Національний авіаційний університет. Київ, 2023. С 50. URL: [https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/60102/1/%d0%a4%d0%9c%d0%92\\_2023\\_186\\_%d0%9f%d0%be%d0%b4%d1%83%d1%80%d0%b5%d1%86%d1%8c%d0%9d.%d0%9e..pdf](https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/60102/1/%d0%a4%d0%9c%d0%92_2023_186_%d0%9f%d0%be%d0%b4%d1%83%d1%80%d0%b5%d1%86%d1%8c%d0%9d.%d0%9e..pdf) (дата звернення 14.05.2024 р.).
3. Безносюк І.Б. «Поєднання поліграфії та мультимедіа як стратегія сучасної комунікації»// Політ. Сучасні проблеми науки: матеріали Міжнар. науково-практ. конф. здобувачів вищ. освіти і молодих уч., м. Київ, 4-5 квітня, 2024 р. Київ, 2024. С.427-428.
4. Мелешко М.А. «Електронні бібліотеки, довідкові та пошукові системи: електронний навчальний посібник. К.: НАУ, 2020. 180 с.
5. Тенденції графічного дизайну, які виділять вашу компанію в 2024 році: веб-сайт. URL: <https://clickup.com/blog/graphic-design-trends/> (дата звернення 14.05.2024 р.).
6. 10 найкращих нових тенденцій брендингу 2024 року (з порадами та прикладами!): веб-сайт. URL: <https://looka.com/blog/branding-trends/> (дата звернення 14.05.2024 р.).
7. Тенденції графічного дизайну 2024 – 20 професійних прогнозів: веб-сайт. URL: <https://justcreative.com/graphic-design-trends/> (дата звернення 14.05.2024 р.).
8. Що таке брендбук та що він повинен містити?: веб-сайт. URL: <https://deltadesign.com.ua/what-is-a-brand-book-ua/> (дата звернення 14.05.2024 р.).

9. Брендинг музеїв і бібліотек: рятівне коло для культури: веб-сайт. URL: <https://wizart.agency/branding-muzeyiv-i-bibliotek/> (дата звернення 15.05.2024 р.).

10. Rencontre avec Laurence Engel, Présidente de la Bibliothèque Nationale de France: веб-сайт. URL: <https://www.lelivreenlanguefrancaise.org/blog/rencontre-avec-laurence-engel-presidente-de-la-bibliotheque-nationale-de-france> (дата звернення 15.05.2024 р.).

11. MVSEI VATICANI: веб-сайт. URL: <https://www.museivaticani.va/content/museivaticani/en.html> (дата звернення 15.05.2024 р.).

12. Adobe Creative Campus : веб-сайт. URL: <https://www.shu.edu/technology/adobe.html> (дата звернення 16.05.2024 р.).

13. Canva: веб-сайт. URL: <https://www.canva.com/> (дата звернення 17.05.2024 р.).

14. Figma: веб-сайт. URL: <https://www.figma.com/> (дата звернення 17.05.2024 р.).

15. Brandpad. Стандарт для брендів. Від інструкцій до розгортання: веб-сайт. URL: <https://brandpad.io/> (дата звернення 17.05.2024 р.).

16. Adobe Photoshop: веб-сайт. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Photoshop](https://uk.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop) (дата звернення 20.05.2024 р.). – Назва з екрана.

17. Adobe Illustrator: веб-сайт. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Illustrator](https://uk.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator) (дата звернення 20.05.2024 р.). – Назва з екрана.

18. Adobe InDesign: веб-сайт. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_InDesign](https://uk.wikipedia.org/wiki/Adobe_InDesign) (дата звернення 21.05.2024 р.).

19. Що таке брендбук: веб-сайт. URL: <https://webera.com.ua/frmovij-stil/45-brendbuk-profesyna-rozrobka.html> (дата звернення 15.05.2024 р.).

20. Adobe Creative Cloud для фотографів: веб-сайт. URL: <https://www.iphotography.com/blog/adobe-creative-cloud-for-photographers/> (дата звернення 15.05.2024 р.).

21. БРЕНДБУК ДЛЯ БІЗНЕСУ: ЩО ЦЕ ТАКЕ ТА ЯК НИМ КОРИСТУВАТИСЬ?: веб-сайт. URL: <https://online.novaposhta.education/blog/brendbuk-dlya-biznesu-shho-ce-take-ta-yak-nim-koristuvatis> (дата звернення 17.05.2024 р.).

22. Огляд графічних редакторів для початківців Adobe Photoshop, Adobe Illustrator і Figma: веб-сайт. URL: <https://wezom.academy/ua/obzor-graficheskikh-redaktorov-dlja-nachinajuschih-adobe-photoshop-adobe-illustrator-i-figma/> (дата звернення 18.05.2024 р.).

23. Що таке фірмовий стиль і нащо він потрібен кожній компанії <https://ideadigital.agency/blog/firmovij-stil/> (дата звернення 14.05.2024 р.).

24. Опублікований брендбук Ратнівської публічної бібліотеки-філії: веб-сайт. URL: <https://heyzine.com/flip-book/4cd829b3c5.html> (дата звернення 30.05.2024 р.)

## ДОДАТКИ

Додаток А

### Макет брендбуку



Рис. А.1. Обкладинка брендбуку



Рис. А.2. Розворот зі змістом брендбуку



Рис. А.3. Розвороти з логотипом та особливостями його застосування



Рис. А.4. Розвороти зі зразками ділової продукції

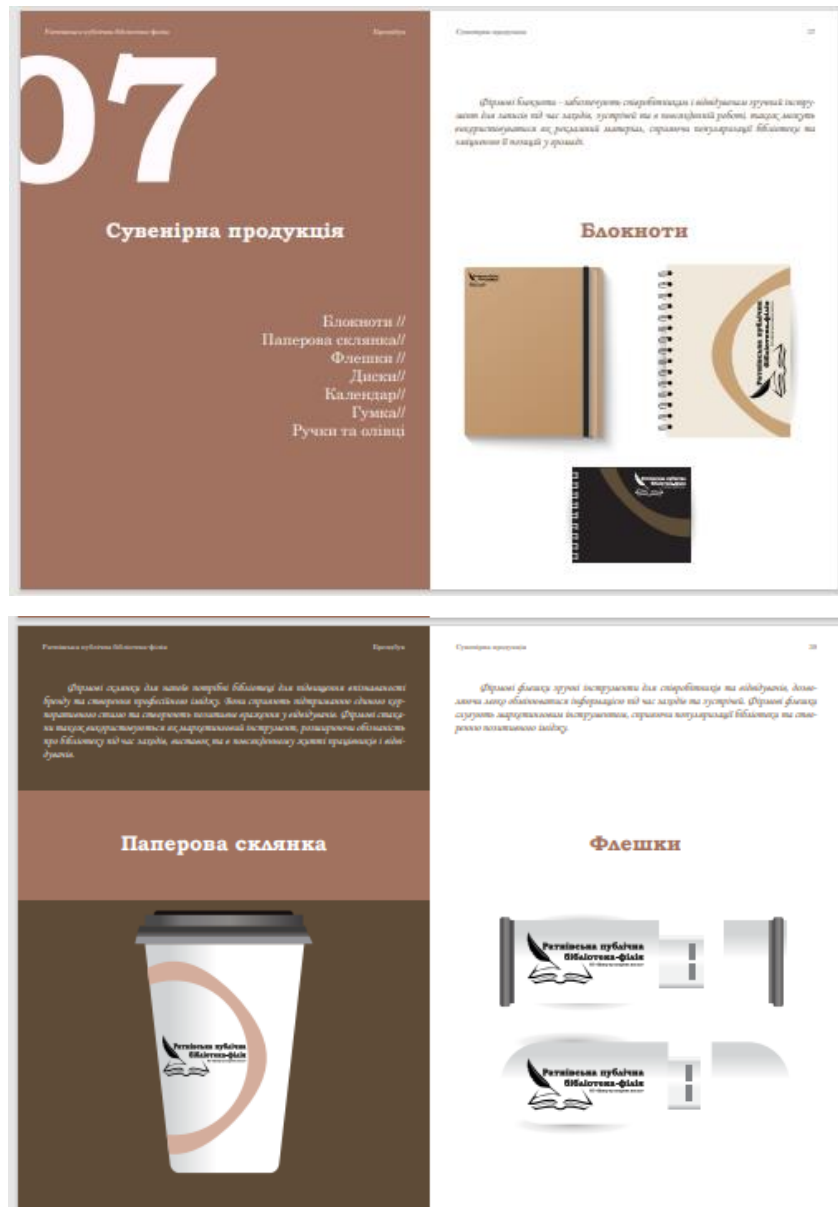


Рис. А.5. Розвороти зі зразками ділової продукції





Рис. А.6. Розвороти зі зразками оформлення веб сайту та соціальних мереж

Мокап брендбуку

