

## **Методичні рекомендації до виконання ДОМАШНЬОЇ РОБОТИ з дисципліни «Управління економічною діяльністю підприємства»**

Одним із результатів вивчення навчальної дисципліни «Управління економічною діяльністю підприємства» (лекції, практичні заняття та самостійна робота студента шляхом знайомства з науковою та публіцистичною літературою за фахом) буде **домашнє завдання** (індивідуальний звіт) студента за однією з обраних тем, які повинно надати викладачам чи представити в гугл класі до **24 квітня 2023р.**

Домашнє завдання з дисципліни виконується з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни. *(нормативний час виконання завдання складає 8 годин).*

При розкритті теми можна скористатися статистичною інформацією з різних підприємств і, перш за все, **підприємств авіатранспортної галузі України.**

### ***Формат подачі Звіту:***

1. Запис відеоролика, в якому Ви в ролі керівника конкретного виробництва (реального чи віртуального) демонструєте сутність економічного управління підприємством з використанням презентації, слайдів тощо або розкриваєте іншу обрану тему (5-10 хвилин).
2. Презентація, яка розкриває обрану тему.
3. Текстовий звіт (обсяг 10-15с.).

***З найбільш цікавими та змістовними звітами, які отримають високі оцінки, будуть ознайомлені всі студенти. Звіт про виконання ДЗ необхідно прикріпити в опції Завдання.***

Для виконання **домашнього завдання** пропонуються такі теми (вибір за порядковим номером студента в групі, що погоджується зі старостою групи):

1. Місія та цілі підприємства. Особливості економічної діяльності підприємства в умовах кризи.
2. Витрати підприємства: сутність, класифікація і структура.
3. Кошторис виробництва. Собівартість товарної продукції.
4. Порядок розрахунку витрат за статтями калькуляції.
5. Банкрутство: сутність та ознаки.

6. Види договірних інтеграційних формувань.
7. Управління господарською діяльністю підприємства.
8. Основні виробничі фонди підприємства.
9. Оборотні фонди підприємства.
10. Знос основних виробничих фондів.
11. Оборотні виробничі фонди. Фонди звернення.
12. Роль маркетингу в управлінні економічною діяльністю підприємства.
13. Мета, предмет і об'єкт маркетингових досліджень при забезпеченні економічних результатів діяльності підприємства.
14. Принципи завдання маркетингових досліджень при забезпеченні економічної ефективності діяльності підприємства.
15. Види маркетингових досліджень. Маркетингова інформаційна система.
16. Кон'юнктура ринку. Ємність ринку.
17. Товар. Життєвий цикл товару.
18. Маркетингова товарна, збутова і цінова політика.
19. Ефективна маркетингова політика комунікацій підприємства.
20. Амортизація основних фондів підприємства.
21. Конкурентоспроможність товару.
22. Рентабельність діяльності підприємства.
23. Прибутковість чи збитковість діяльності підприємства.
24. Стійка і хронічна неплатоспроможність підприємства. Запобігання банкрутству підприємства.
25. Порядок розрахунку витрат за статтями калькуляції. Шляхи зниження поточних витрат.
26. Кадрова політика в управлінні економічною діяльністю підприємства.
27. Класифікація і структура сучасних підприємств.
28. Стратегічні і тактичні цілі управління економічною діяльністю підприємств.
29. Напрями управління економічною діяльністю підприємства.
30. Система економічного управління підприємством.