

## Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «Екосистеми подорожей та туризму»

### **Тема 1. Поняття «туризм». Особливості та різновиди екосистем.**

#### Завдання:

1. Вам, як співробітнику регіонального туристичного управління, доручили провести дослідження та оцінити ступінь популярності головних визначних місць вашого регіону серед різних груп туристів. Визначте, кого можуть зацікавити ті чи інші об'єкти і в чому саме полягає їх привабливість. Чи відповідають сьогодні місцеві визначні місця потребам туристів?

На конкретному прикладі продемонструйте способи залучення необхідних коштів, за допомогою яких можна підвищити привабливість того чи іншого об'єкта. Яка у вас мета – збільшити потік туристів ячи просто зберегти його на сучасному рівні? Чи будуть мандрівники залишати в регіоні більше коштів?

Підготуйте короткий звіт, акцентуючи увагу на таких питаннях:

а) загальна кількість і характеристика туристів, що відвідують ваш регіон;

б) порівняння показників за статистичними даними по країні в цілому і аналіз всіх розбіжностей;

в) методи популяризації регіону серед різних груп туристів (на які ринки слід орієнтуватися і чому?).

Дайте оцінку використаної інформації (її кількості та якості) і прокоментуйте, які додаткові дослідження необхідно провести, пер ніж складати план дій.

2. Вам доручили вивчити ситуацію з прямими замовленнями тур-пакетів через Інтернет і проаналізувати відповідні тенденції на ринках внутрішнього та виїзного туризму. Використовуючи метод ймовірної вибірки, установіть, де були респонденти за останні роки, хто з них користувався послугами «Всесвітнього павутиння» і з якою метою – просто шукав інформацію, оцінював чи замовляв поїздку. Узнайте, чому вони обирали саме цей спосіб купівлі тур пакету.

Як ви вважаєте, чи вдасться посередникам утримати клієнтів за допомогою динамічних пакетів? Наскільки оптимістичним виглядає майбутнє тур агенцій?

#### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.

2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.

3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.

4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.

5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.

6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.

7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

## **Тема 2. Зародження і розвиток туризму в давнину та у сучасному світі.**

Завдання:

1. На початку ХХ ст. засмагати було немодно. Сьогодні не зважаючи відгуки лікарів, стала не модною біла шкіра і мало хто, будучи на пляжі, спеціально ховається від сонця.

Проведіть невелике дослідження серед сусідів та знайомих – поцікавтеся, як вони відносяться до засмаги, чи усвідомлюють вони небезпеку захворіти на рак шкіри і в якій мірі на них впливають поради медиків та журналістів.

2. Підготуйте тези для дискусії, яка організована жіночою організацією вашого регіону (тема: основні фактори, що стимулювали розвиток туризму починаючи з ХІХ ст.).

Поясніть, які роль у розвитку туризму відіграли жінки – мандрівниці та дослідниці за останні 200 років; підготуйтеся до обговорення такого питання: чи допомогли ці жінки подолати іншим людям страх перед мандрівками, і який внесок вони зробили у популяризацію туризму?

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.

2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.

3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.

4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.

5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.

6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.

7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

### **Тема 3. Популярність туризму.**

#### Завдання:

1. Ви працюєте у відділу з туризму органа місцевого самоуправління, який планує перетворити підпорядкований регіон у туристичну зону. Виникла необхідність проаналізувати дані про сьогоденний потік відвідувачів. І тому вам доручили підготувати короткий звіт, який би мав вмещувати як можна більше інформації, а також прокоментувати ступінь надійності кожного з них. У заключній частині звіту розмістити рекомендації з приводу подальших досліджень, які має провести місцева влада (звісно, враховуючи її фінансові можливості), щоб отримати повнішу картину ситуації та скласти план рекламної компанії.
2. Чи змінюється поведінка туристів, коли вони потрапляють за кордон? Які саме зміни відбуваються з ними? Щоб прояснити ці питання вам, як спеціалісту з туризму, треба провести поглиблене опитування людей (їх має бути як мінімум десять), які відпочивали протягом останніх двох років. Складіть перелік основних питань, які торкаються теми, в якій ви зацікавлені, та попросіть співбесідників надати ретельні відповіді. Розсортуйте отриману інформацію за категоріями в залежності від стиля поведінки того чи іншого туриста та вкажіть, як ці дані можуть допомогти у становленні індустрії. Проблема самодостатності розвитку курорту має фігурувати хоча б у декількох питаннях.

#### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

### **Тема 4. Роль туризму в розвитку економіки.**

#### Завдання:

1. Використовуючи інформацію ВОТ чи альтернативні джерела, визначте, наскільки змінилися статистичні данні по Балканським країнам, починаючи з 1980 р. і до сьогоднішнього дня. Вивчіть

ситуацію у всіх колишніх югославських республіках, а також в Албанії, Болгарії та Румунії. Яким чином політичні зміни позначилися на економіці цих держав і на потоці іноземних туристів? Які причини тим процесів, які вони пережили? Спробуйте порекомендувати висновок щодо перспективи розвитку туризму в кожній з цих країн та висновок щодо кращого використання дружніх стосунків з іншим світом для розвитку та популяризації туризму в даному регіоні.

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

### **Тема 5. Соціокультурний вплив туризму.**

#### Завдання:

1. Дослідіть вплив подорожей на погляди людей. Намагайтеся застосувати якісний метод, але якщо ви проведете опитування, поміркуйте, як отримані дані можна проаналізувати з кількісної точки зору.
2. В теперішньому часі висувуються вагомі аргументи проти подорожей до М'янми. Частково вони підкріплені фактом експлуатації місцевого населення власним урядом в інтересах розвитку туризму. Групи тиску, такі як «Проблеми туризму», виступають проти туроператорів, які організують поїздки в країну. В якості асистента відділу планування спеціалізованої туристичної фірми проведіть дослідження та складіть звіт, який мав би проілюструвати аргументи та контраргументи, а також вміщував рекомендації для вашого керівника відносно підтримки програми подорожей по країні в сучасних умовах.

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.

3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

## **Тема 6. Вплив туризму на навколишнє середовище.**

### Завдання:

1. Проведіть дослідження щодо визначення ступеня розуміння відпочиваючими питання стабільного розвитку туризму в тому місці, де вони проводили відпочинок (неважливо, у своїй країні чи за кордоном). Ви можете використати анкету, яка включає такі питання:
  - a. Що ви розумієте під поняттям «туризм, що стабільно розвивається»?
  - b. Чи помітили ви певні ознаки стабільного розвитку туризму у місці вашого відпочинку?
  - c. Що, на ваш погляд, необхідно контролювати, щоб забезпечити сталий розвиток туризму у майбутньому?Також визначте, наскільки турист намагається вирішити питання сталості розвитку обраного ним напрямку при купівлі путівки? Що, на їх думку, є найбільш важливим у питанні сталого розвитку туризму?
2. Прогляньте низку туристичних брошур. Напишіть звіт про те, наскільки розуміють туроператори необхідність сталого розвитку і які застосовуються ними заходи щодо забезпечення сталості.

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth

## **Тема 7. Структура й організація індустрії подорожей та туризму.**

### Завдання:

1. Звичайною реакцією на кризові процеси в українській туристичній індустрії є створення чергового органу, покликаною координувати співпрацю між державним та приватним секторами. Ці органи постійно змінюються і в кінцевому випадку не виконують поставлених перед ними завдань. Проаналізуйте діяльність цих структур, їх склад, цілі та структурні особливості. Чи не накладаються сфери компетенції різних органів одна на іншу? Можливо, було б краще створити єдину організацію, яка б представляла інтереси як державного, так і приватного секторів? Представте, що вам треба виступити на зустрічі керівників туристичних компаній з доповіддю з вище наведених питань. Підготуйте свої пропозиції і шляхи вирішення визначених проблем.
2. Структура і склад індустрії туризму розвиваються під впливом постійних змін. Підготуйте звіт про основні зміни, які мали місце в різних секторах протягом останнього року, а також спробуйте визначити їх причини.

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Pearson Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

## **Тема 8. Туристичний маршрут (місце призначення).**

### Завдання:

1. Оберіть місце (регіон, місто, селище), яке не відрізняється особливим шармом для туристів, і зробіть дослідження, що допоможе вам провести рекламну кампанію та залучити туди побільше туристів. Зверніть увагу на відомих людей, які там народилися, проживали чи відійшли в інші світи, пошукайте якісь цікаві географічні чи історичні деталі, які б змогли зацікавити

туристів. Складіть план розвитку туристичної сфери; підготуйте для місцевої туристичної ради звіт.

2. Компанія «Райанейр» вимушена були покинути аеропорт «Шарлерой» після того, як стало зрозуміло, що аеропорт виділяв їй субсидії, тобто стимулював розвиток туризму в регіоні, що заборонено законодавством ЄС. З тих часів позиція Євросоюзу дещо пом'ягшала і в окремих випадках субсидування можливе, але його розмір залежить від економічного положення регіону, в якому знаходиться аеропорт. Тим не менше 90% субсидія протягом 15 років виглядає вже дуже щедрою.

Підготуйте тези для виступу на зустрічі з представниками ЄС, які б допомогли вам аргументувати необхідність збільшення розміру субсидій для невеликих регіональних аеропортів.

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

### **Тема 9. Визначні місця.**

#### Завдання:

1. Український уряд планував виступити з ініціативою законодавчого врегулювання двох питань: а) значно розширити мережу легальних ігрових закладів на території країни; б) дозволити продовжити час продажу спиртних напоїв. Уявіть, що ви соціолог, і до вас звернулися представники місцевої влади з проханням виявити, як до таких кроків ставиться місцеве населення. Розробіть план дій та складіть анкету з кількома варіантами відповідей на кожне питання. Ваші питання мають торкатися двох основних напрямів: по-перше, яких позитивних та негативних наслідків вони очікують з зв'язку із зазначеними нововведеннями, і, по-друге, чи є особисто у них певні етичні заперечення з цього приводу? Підбийте підсумок та визначте думку більшості. Проаналізуйте, як залежить відповіді від статі та віку. В ідеалі опитування має проводитися в районі, привабливому

для туристів, тоді вони можуть взяти участь у вашому дослідженні (для цієї групи респондентів можна включити спеціальні питання).

2. Сьогодні чисельні музеї, парки тощо шукають потенційних клієнтів через Інтернет. Уявіть, що ви співробітник музею і вам доручили створити новий веб-сайт, на якому слід розмістити всю необхідну для користувача інформацію, рекламу та повідомлення про тимчасові виставки, які плануються у поточному році. Зберіть в Інтернеті дані про 20 музеїв, підготуйте для керівництва звіт про їх позитивних та негативних сторонах, проаналізуйте, наскільки ефективні їх сайти, чи легко ними користуватися, чи чітко викладений матеріал, та чи виникає у користувача бажання після перегляду сайта застосувати певні кроки? Включить у свою доповідь рекомендації з приводу дизайну майбутньої веб-сторінки (у випадку необхідності можна представити відповідні ілюстрації, схеми тощо).

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

### **Тема 10. Сфера гостинності: житло та харчування.**

#### Завдання:

1. Уявіть, що ви проходите стажування у менеджера великого, але строго готелю, який потребує масштабної реконструкції і модернізації. Директор доручив вам визначити потенційні джерела додаткових доходів та підготувати доповідь, яка б віддзеркалювала вплив кожного з них на загальний прибуток готелю, а також вмщував рекомендації з їх нарощування. Складіть орієнтовний план цієї доповіді.
2. Підготуйте план заходів, які б запевнили гостей вашого міста у перевагах харчування за межами готелю. Обміркуйте свою рекламну стратегію, враховуючи обмежені фінансові можливості місцевої влади та місцевих об'єднань рестораторів. Не забувайте, що рекламна компанія має бути тематичною.



## **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

## **Тема 11. Туристичний авіатранспорт.**

### Завдання:

1. Вам, як аналітику авіакомпанії, що обслуговує міжнародні маршрути, доручили вивчити особливості конкуренції між «велетнями» авіабудівництва «Аірбас» і «Боїнг» та оцінити приблизний рівень попиту на лайнери нового покоління «Аірбас А380» та «Боїнг-747 дрімлайнер». Підготуйте для директора по маркетингу письмову доповідь, яка має висвітлити такі питання: чи є ці два літаки конкуруючими, на яких маршрутах вони будуть мати попит і якій саме лайнер підійде вашій компанії? Які переваги та недоліки має кожен з них?
2. Ви працюєте в недорогій авіакомпанії. Вас запросили в університет прочитати студентам лекцію на тему «Управління доходами». Підготуйте основні тези вашої доповіді. Які кроки застосує ваша компанія для збільшення доходів та які фактори при цьому слід враховувати?

## **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.

## **Тема 12. Водний туристичний транспорт.**

### Завдання:

1. Ви працюєте у відділу планування великого туроператора і вам доручили проаналізувати перспективи розвитку ситуації на ринку круїзів. Ваша компанія розглядає можливість зафрахтувати 5000-10000-тонне судно, при цьому не бажає вступати у конкуренту боротьбу з іншими операторами. Ваш менеджер попросив вас оцінити потенціал нових портів і маршрутів та підготувати відповідну доповідь. Включіть в нього інформацію про сьогоденний стан індустрії круїзів в цілому по країні, про основних ринкових гравців, найбільш популярних напрямках та рівень попиту. Дайте рекомендації з приводу маршрутів та потенційних клієнтів; визначте, що вигідніше: доставляти туристів до місця відплиття повітрям чи відправляти їх з портів, розміщених там, де вони живуть. Наведіть позитивні та негативні сторони фрахтування суден і купівлі вживаних лайнерів.

2. Екскурсійні судна користуються великим попитом серед українців, але самі човни зазвичай старі, дорогі в експлуатації і буквально «животіють». Ваш партнер вирішив купити нове чи вживане судно у доброму стані та використовувати його для річкових чи узбережних прогулянок.

Проведіть серед місцевого населення дослідження і виявіть, наскільки високим може бути попит на водні прогулянки у даному регіоні, які порти і маршрути цікавлять людей і сим вони би хотіли займатися на борту судна. Проаналізуйте отриману інформацію та спробуйте виділити характеристики цільової групи, надайте менеджеру компанії звіт про виконану роботу з переліком пропозицій з приводу першочергових заходів.

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth

### **Тема 13. Наземний туристичний транспорт.**

#### **Завдання:**

1. Ви працюєте у туристичному відділі органу місцевого самоврядування і вам доручили провести дослідження ринку та визначити, де краще прокласти вело-доріжки, щоб залучити в регіон різні групи туристів. У вашому звіті опишіть особливості цих маршрутів та обґрунтуйте їх необхідність; складіть відповідні карти і схеми і надайте рекомендації з приводу популяризації цього виду відпочинку.
2. Як аналітик великої залізничної компанії ви маєте в'яснити, наскільки популярним є серед туристів такий вид транспорту, як потяг. Складіть план дослідження та перелік питань, які треба поставити місцевим жителям, щоб визначити їх ставлення до мандрівок залізницею, як в середині країни, так і за кордоном. Проаналізуйте особливості ринку – частоту поїздок, фактори, що визначають вибір засобів пересування, образ потенційного клієнта, а також причини відмови від мандрівок потягом. Підготуйте для Управління залізниць доповідь про виконану роботу та включіть в неї рекомендації відносно першочергових кроків.

#### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

### **Тема 14. Структура і роль державного сектору в індустрії туризму.**

#### **Завдання:**

1. Ви працюєте у відділі туристичного маркетингу місцевого органу самоврядування. Вам доручили налагодити контакти з представниками місцевої туристичної індустрії з тим, щоб збільшити потік туристів і примусити їх витратити більше коштів. Складіть план відповідної маркетингової програми та поміркуйте, які організації і компанії підійдуть для реалізації проекту.

2. Перед вами поставили завдання – розробити концепцію оригінального іміджу вашого міста, який міг би зацікавити туристів. Відвідайте центр міста та складіть перелік того, що треба зробити для підвищення його привабливості в очах туристів та місцевих жителів. Перевірте, чи охайно на вулицях, чи не потребують фасади будівель ремонту, чи достатньо квіткових клумб, у якому стані дорожнє покриття тощо, підготуйте звіт для керівництва з визначенням першочергових заходів.

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

### **Тема 15. Діяльність туроператора.**

#### Завдання:

1. Уявіть, що ви працюєте курортним представником; літній сезон завершується і вам треба скласти звіт для керівника про роль інформаційних стендів в готелях. Проаналізуйте їх функції, завдання і значення як засобу комунікації з відпочиваючими; порадьте, що необхідно включити до програми тренінгів для курортних представників.

Підготуйте два оголошення для своїх туристів на такі теми:

- а) інформація для відпочиваючих, які завтра від'їжджають додому, про переніс їх рейсу з 9:30 на 6:30 за «технічними причинами»;
- б) інформація для прибувшої днем раніше групи про додаткову екскурсію; до програми включено вечеря та вечірка на відкритому повітрі, яка буде проходити поблизу, куди на автобусі пожна доїхати за пів години. Замовлення приймаються протягом трьох діб. Деталі оголошення можна доопрацювати самостійно.

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ,

Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.

3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.

4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.

5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.

6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.

7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021

## **Тема 16. Роздрібні мережі.**

### Завдання:

1. Якщо подивитися на вітрину будь-якої турагенції, незалежно від того, в якій країні вона знаходиться, особливих відмінностей ви не примітите. Уявіть, що вам як експерту доручили відвідати низку агенцій, оцінити їх зовнішній вигляд і виявити всі недоліки та переваги. Як ви вважаєте, чиї офіси будуть виглядати краще – незалежних агентів чи сітьових? Де ви будете відчувати себе краще? Підготуйте звіт про зроблену роботу і перелік рекомендацій, які допоможуть агенції виділитися на фоні конкурентів.
2. Відвідайте кілька тур агенцій, розміщених у вашому районі, і перевірте, як вони розміщують на стелажах рекламні матеріали:
  - а) скільки проспектів можна виставити в кожному з офісів;
  - б) скільки місця відводиться під проспекти великих операторів загалом та материнської компанії зокрема;
  - в) скільки місця відводиться під продукти інших компаній.Проаналізуйте отриману інформацію та поміркуйте, чи можна використати стелажі більш ефективно і поліпшити їх зовнішній вигляд.

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.

2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.

3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.

4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.

5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism.2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.

6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.

7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth

## **Тема 17. Додаткові туристичні послуги.**

### Завдання:

1. Вивчіть веб-сайти газет «Тревел трейд газет» і «Тревел віклі» ([www.ttglive.com](http://www.ttglive.com) та [www.travelweekly.co.uk](http://www.travelweekly.co.uk)) та порівняйте обсяг опублікованої там інформації з традиційними версіями цих видань. Підготуйте доповідь про позитивні та негативні сторони інтернет-газет та порадьте, який варіант краще використовувати для поповнення своїх знань у сфері туристичного бізнесу і чому. Подивіться інші профільні сайти і порівняйте їх з попередніми двома джерелами. Скоріш за все, в Інтернеті ви зіткнетесь з таким явищем, як реклама поп-ап (чи спливаюча реклама) туристичного продукту. Оцініть ефективність і вартість подібної технології, а також проаналізуйте її переваги, недоліки і ступінь впливу на потенційних туристів.
2. Як співробітник відділу маркетингу міського чи регіонального краєзнавчого музею, ви працюєте над програмами, які розраховані на збільшення потоку туристів як до регіону загалом, так і у ваш музей зокрема. На кошти, виділені Міністерством культури України був створений віртуальний «Цілодобовий музей» - веб-сайт, на якому можна знайти інформацію про декілька тисяч музеїв, галерей і визначних місць. Вивчіть ресурс, складіть звіт для вашого музею та аргументуйте необхідність використання цього веб-сайту в якості основного елемента рекламної компанії, спрямованої на залучення туристів у наступному році

### **Література:**

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. – Київ : Ліра-К. 2022, - 288с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 368с.
3. Тягунова Н.М., Спориш О.А., Іржавська Л.В. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс. – Київ: Центр навчальної літератури. 2018. – 130с.
4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі. – Київ, Центр навчальної літератури. 2019. – 336с.
5. J. Christopher Holloway with Neil Taylor. The business of tourism. 2016, seventh edition. Person Education Limited, 798p.
6. Jafari J. Encyclopedia of Tourism. Routledge, 2020.
7. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Butterworth Heinemann, 2<sup>nd</sup> edn 2021