

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет транспорту, менеджменту і логістики**  
**Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

(підпис)

(ПІБ)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Методичні рекомендації для підготовки студентів**

**до практичних занять**

**з дисципліни «Експортно-імпортний менеджмент»**

Розроблені: к.е.н., доцентом Е.Даніловою

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

## **Практичне завдання 1:**

### **1. Дати відповідь на питання:**

- Основні завдання курсу.
- Основні методи пізнання міжнародної торгівлі послугами.
- Складові системи категорій міжнародної економіки.
- Принципи, що регламентують відносини між країнами світу.

### **2. Дати відповідь на тестові питання:**

#### **1. Право країни на самостійне здійснення своєї внутрішньої і зовнішньої політики – це принцип:**

- a. суверенітету;
- b. співробітництва держав;
- c. сумлінного виконання міжнародних зобов'язань;
- d. взаємовигоди.

#### **2. Відносини між суб'єктами світового господарства з приводу купівлі-продажу товарів, капіталу, робочої сили, послуг:**

- a. зовнішня торгівля;
- b. міжнародна торгівля;
- c. світова торгівля;
- d. ЗЕД.

#### **3. Підхід до аналізу ринку послуг, який передбачає вивчення взаємозв'язків між структурними елементами системи послуг – це:**

- a. системно-структурний;
- b. системно-функціональний;
- c. системно-генетичний.
- d. системно-інтегративний.

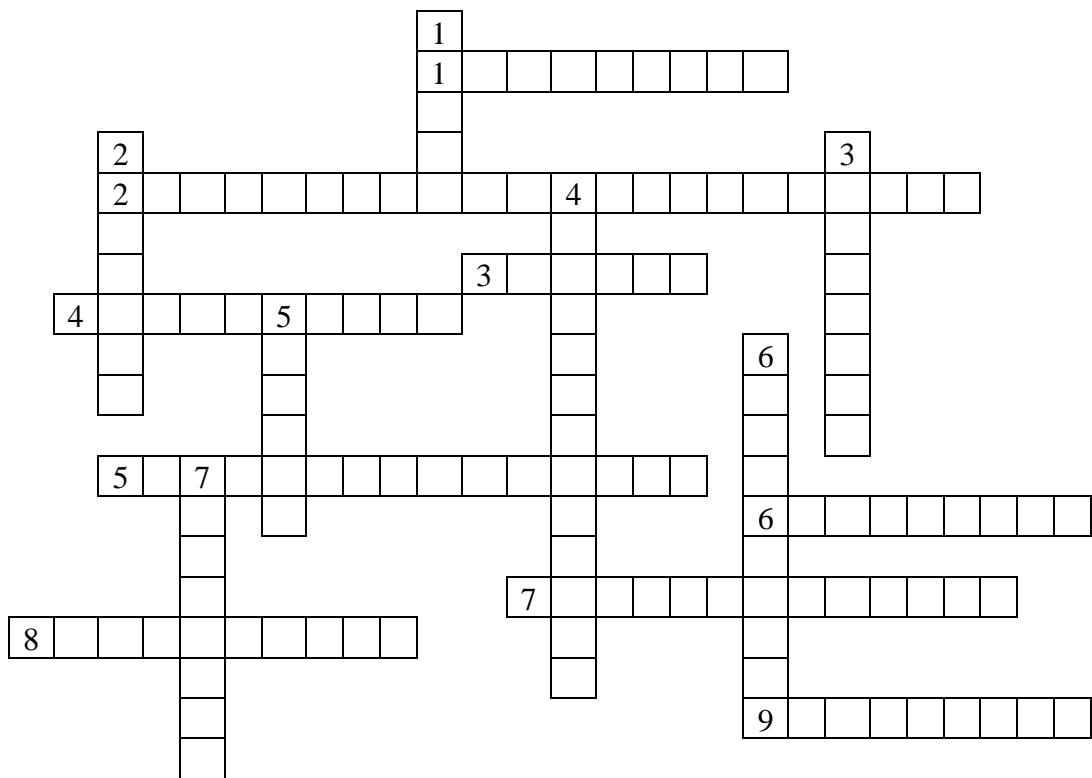
#### **4. Метод, який передбачає вивчення ринку послуг як цілісного утворення:**

- a. діалектичний;
- b. статистичний;
- c. системний;
- d. економічний.

#### **5. До основних особливостей ринку послуг слід віднести:**

- a. системність розвитку;
  - b. довший життєвий цикл послуги у порівнянні з товаром;
  - c. нечутливість до ринкових змін;
  - d. низька швидкість обороту капіталу.
- 6. Промислово розвинені країни спеціалізуються переважно на наданні:**
- a. телекомунікаційних послуг;
  - b. транспортних послуг;
  - c. туристичних послуг;
  - d. фінансових послуг.
- 7. До особливостей міжнародної торгівлі послугами не відносяться:**
- a. нерозривність виробництва і споживання;
  - b. здатність послуг до збереження;
  - c. невідчутність;
  - d. невидимість.
- 8. Системно-інтегративний підхід до вивчення ринку послуг передбачає:**
- a. вивчення взаємозв'язків між структурними елементами сфери послуг;
  - b. аналіз функцій кожного елемента;
  - c. виділення ядра в системі міжнародних послуг, його вивчення та аналіз його впливу на структурні елементи системи послуг;
  - d. визначення окремих структурних елементів системи послуг.
- 9. Послуга – це:**
- a. зміна в положенні інституціональної одиниці, яке відбулося в результаті дій та без взаємної угоди з іншою інституціональною одиницею;
  - b. такий вид праці, при якому виробництво корисного ефекту не співпадає в часі з його споживанням;
  - c. вид діяльності, в результаті якої створюється новий матеріально-уречевлений продукт;
  - d. підприємницька діяльність, спрямована на задоволення потреб інших осіб, за виключенням діяльності на основі трудових правовідносин.

**3. Розв'язати кросворд:**



**По вертикалі:**

1. Фізична або юридична особа, що здійснює операції від імені та за рахунок свого клієнта, але не підписує міжнародний господарський контракт.
2. Вивіз товару з країни.
3. Це дозвіл, який видається державними органами на експорт і імпорт у встановлених кількостях на певний час.
4. Державна політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції шляхом збільшення кількості обмежень в торгівлі.
5. Ввезення товару до країни.
6. Вид торгівлі, до складу якої включають вартість зовнішньоторговельного обороту та вартість транзитних товарів.
7. Грошові виплати, які спрямовані на підтримку національних експортерів і непрямую дискримінацію імпорту.

**По горизонталі:**

1. Форма протекціонізму, скерованого на захист окремих галузей, найчастіше сільського господарства.
2. Здатність країни виробляти продукцію відповідно до світових стандартів, збільшувати присутність на ринку поряд із збільшенням доходу на душу населення.

3. Простий посередник, який не є стороною в договорі, а використовується лише для інформування двох сторін, що беруть на себе зобов'язання за угодою. Він не перебуває в договірних відносинах зі сторонами, а діє на основі окремих доручень.
4. Фізична або юридична особа, що заключає міжнародні господарські контракти від свого імені, але за рахунок комітентів (продавців та покупців), і несе при цьому комерційний ризик.
5. Вид торгівлі, що полягає у введенні обмежень державою на здійснення експортно-імпортних операцій.
6. Вивіз раніше ввезеного товару, що не був перероблений.
7. Політика, спрямована на відкриття внутрішнього ринку для іноземних конкурентів шляхом зниження кількості обмежень в торгівлі.
8. Мито, що нараховується у встановленому розмірі за одиницю оподаткованого товару (різновид митного тарифу за способом стягнення).
9. Мито, що нараховується у відсотках до митної вартості товару (різновид митного тарифу за способом стягнення).

## **Завдання 2**

### **1. Дати відповідь на питання:**

- Основні напрямки розвитку класичної теорії міжнародної торгівлі. Теорія меркантилізму.
- Неокласичні теорії та їх значення в міжнародній торгівлі:
  - Теорії співвідношення факторів виробництва.
  - Теорема вирівнювання цін на фактори виробництва.
  - Теорема Хекшера-Оліна.
  - „Парадокс” Леонт'єва.
- Альтернативні теорії міжнародної торгівлі:
  - Теорія специфічних факторів виробництва.
  - Теорія ефекту масштабу.
  - Теорія внутрішньогалузевої торгівлі та ін.
- Реверс факторів виробництва і сутність явища пересічного попиту.

**2. Дати відповідь на тестові питання:**

**1. Теорія, яка вважається початком систематизації знань економічної думки, теоретичної бази міжнародної торгівлі:**

- a. теорія меркантилізму;
- b. класична школа;
- c. неокласична теорія;
- d. альтернативна теорія.

**2. Теорія, що відкидає принципи класичних теорій, визнає наявність різного рівня монополізації ринків і неоптимального використання факторів виробництва:**

- a. теорія ефекту масштабу;
- b. теорія специфічних факторів виробництва;
- c. теорія співвідношення факторів виробництва;
- d. теорія взаємного попиту.

**3. Англійський економіст, автор альтернативної теорії меркантилізму - моделі «ціна-золото-струми»:**

- a. Адам Сміт;
- b. Девід Хьюм;
- c. Елі Хекшер;
- d. Пол Самуельсон.

**4. Автор теорії порівняльних (відносних) переваг,:**

- a. Адам Сміт;
- b. Давід Рікардо;
- c. Джон Стюарт Мілль;
- d. Елі Хекшер.

**5. Економічна думка, розроблена європейськими вченими, суть якої полягає в тому, що основою багатства країни є наявність в ній золота.:**

- a. альтернативна теорія;
- b. неокласична теорія;
- c. класична школа;

- d. теорія меркантилізму.
- 6. Явище, при якому той самий фактор виявляється капіталомістким у капіталонадлишковій країні і трудомістким у трудонадлишковій країні:**
- a. явище пересічного попиту;
  - b. реверс факторів виробництва;
  - c. явище ефекту масштабу;
  - d. “Парадокс” Леонтьєва.
- 7. Засновник класичної школи економічної думки:**
- a. Давід Рікардо;
  - b. Пол Самуельсон;
  - c. Адам Сміт;
  - d. Джон Стюарт Мілль.
- 8. Відповідно до теорії ефекту масштабу в міру росту масштабів виробництва собівартість одиниці праці знижується за рахунок:**
- a. росту спеціалізації;
  - b. неподільності виробництва;
  - c. технологічної економії;
  - d. всі перераховані відповіді вірні.
- 9. Суть теорії полягає в тому, що добробут націй залежить не стільки від кількості накопиченого ними золота, скільки від їхньої здатності виробляти кінцеві товари і послуги:**
- a. теорія абсолютних переваг;
  - b. теорія взаємного попиту;
  - c. теорія порівняльних (відносних) переваг;
  - d. теорії співвідношення факторів виробництва.
- 10. Теорема Хекшера-Оліна, теорема вирівнювання цін на фактори виробництва, теорії співвідношення факторів виробництва, “Парадокс” Леонтьєва відносяться до:**
- a. теорій меркантилізму;
  - b. теорій класичної школи;
  - c. неокласичних теорій;

d. альтернативних теорій.

### **Завдання 3:**

#### **1. Дати відповідь на питання:**

- 1). Міжнародна торгівля як структурна одиниця міжнародних економічних відносин.
- 2). Види і показники міжнародної торгівлі.
- 3). Нерівномірність розвитку міжнародної торгівлі.
- 4). Товарна і географічна структура міжнародної торгівлі.

#### **2. Дати відповідь на тестові питання:**

##### **1. “Позитивне” сальдо торговельного балансу свідчить про те, що:**

- a. вивозиться товарів більше ніж ввозиться;
- b. ввозиться товарів більше ніж вивозиться;
- c. спостерігається тенденція зростання торгівлі;
- d. спостерігається тенденція спаду торгівлі.

##### **2. Географічна структура світової торгівлі здійснює розподіл торгових потоків за:**

- a. територіальною ознакою;
- b. організаційною ознакою;
- c. інтеграційною ознакою;
- d. вартістю ознакою.

##### **3. Негативним фактором у розвитку іноземної підприємницької діяльності для країни, що отримує інвестиції є:**

- a. репатріація прибутку;
- b. розповсюдження інновацій;
- c. конкуренція на внутрішньому ринку;
- d. лібералізація торговельного режиму.

##### **4. До основних зовнішньоекономічних операцій належать:**

- a. міжнародні перевезення;
- b. зовнішньоторговельні;
- c. митне оформлення;



d. страхування.

**5. Відношення відсоткової зміни обсягу експорту поточного періоду до відсоткової зміни обсягу експорту базисного періоду, є:**

- a. коефіцієнтом еластичності імпорту;
- b. співвідношенням попиту та пропозиції на міжнародному ринку.
- c. індексом імпортних цін;
- d. індексом експортних цін.

**6. Зовнішньоторговельний оборот країни це:**

- a. сума експорту та імпорту товарів та послуг;
- b. різниця між експортом та імпортом;
- c. сукупність імпорту товарів, послуг, капіталу, робочої сили;
- d. сукупність експорту товарів, послуг, капіталу, робочої сили.

**7. Сальдо зовнішньоторговельного балансу є показником:**

- a. результативності міжнародної торгівлі;
- b. структури міжнародної торгівлі;
- c. ефективності міжнародної торгівлі;
- d. інтенсивності міжнародної торгівлі.

**8. Експортна квота розраховується як:**

- a.  $\text{Експорт} / \text{ВВП}$
- b.  $\text{Експорт} / \text{чисельність населення} * 100\%$
- c.  $\text{Експорт} / \text{ВВП} * 100\%$
- d.  $\text{Експорт} * \text{ВВП} / 100\%$

**9. Імпортна квота розраховується як:**

- a.  $\text{Імпорт} / \text{ВВП}$
- b.  $\text{Імпорт} / \text{чисельність населення} * 100\%$
- c.  $\text{Імпорт} / \text{ВВП} * 100\%$
- d.  $\text{Імпорт} * \text{ВВП} / 100\%$

**10. Реекспорт це:**

- a. вивезення раніше ввезеного товару, що не зазнав обробки чи переробки;

- b.** ввезення раніше вивезеного товару, що не зазнав обробки чи переробки;
- c.** схема контрабандного ввозу товарів на територію держави;
- d.** схема контрабандного вивозу товарів з території держави.

#### **Завдання 4**

##### **1. Дати відповідь на питання:**

- 1). Види регулювання міжнародної торгівлі.
- 2). Фактори, якими характеризується вплив митного тарифу на економіку країни.
- 3). Функції та класифікація мита. Оптимальний тариф.
- 4). Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі:
  - Кількісні обмеження.
  - Методи прихованого протекціонізму.
  - Демпінг.
- 5). Особливості функціонування ГАТС.

##### **2. Дати відповідь на тестові питання:**

**1. Сукупність експортно-імпортних відносин окремої країни з іншими суб'єктами світового господарства називається:**

- a.** міжнародною торгівлею;
- b.** зовнішньою торгівлею;
- c.** лізінгом;
- d.** франчайзингом.

**2. До тарифних засобів регулювання зовнішньоекономічної діяльності належать:**

- a.** контингентування;
- b.** митне оподаткування;
- c.** квотування;
- d.** ліцензування.

**3. Принцип державної політики, що направлений на підтримку національних виробників готової продукції, який обмежує свободу торгівлі, називається:**

- a. сприянням;
- b. лібералізацією;
- c. протекціонізмом;
- d. фрітрейдерством.

**4. Мито, що розраховується у відсотках до митної вартості партії товару є:**

- a. спеціальним;
- b. комбінованим;
- c. адвалорним;
- d. специфічним.

**5. До інтеграційних об'єднань відносять наступні:**

- a. СОТ, ООН, ЧЕС;
- b. ЄС, ЧЕС, ОПЕК;
- c. МВФ, Світовий банк, ГАТТ;
- d. СНД, ООН, МВФ.

**6. Ставка тарифу завжди позитивна і знаходиться в межах від 0 до забороненої ставки тарифу:**

- a. оптимального;
- b. специфічного;
- c. адвалорного;
- d. транзитного.

**7. До основних зовнішньоекономічних операцій належать:**

- a. міжнародні перевезення;
- b. зовнішньоторговельні;
- c. митне оформлення;
- d. страхування.

**8. За способом стягнення мито поділяють на:**

- a. специфічне, адвалорне, комбіноване;

- b. автономне, конвенційне, преференційне;
- c. сезонне, антидемпінгове, компенсаційне;
- d. імпорфтне, експортне, транзитне.

**9. Дозвіл на експорт (імпорт) певного товару в будь-яку країну світу за певний проміжок часу без обмеження кількості або вартості:**

- a. глобальні ліцензії;
- b. разові ліцензії;
- c. генеральні ліцензії;
- d. автоматичні ліцензії.

**10. Завищення цін на експорт порівняно з цінами продажу тих же товарів на внутрішньому ринку:**

- a. зворотній демпінг;
- b. навмисний демпінг;
- c. взаємний демпінг;
- d. спорадчий демпінг.

## **Завдання 5**

**1. Дати відповідь на питання:**

- 1). Поняття міжнародного транспорту. Види і особливості транспортних послуг.
- 2). Характерні особливості основних видів транспорту.
- 3). Договори морського перевезення вантажів (чартер та коносамент).
- 4). Сучасні тенденції розвитку міжнародного транспорту.
- 5). Поняття та види логістики. Транспортна логістика.

**2. Дати відповідь на тестові питання:**

1. Вплив транспортних витрат на міжнародну економіку проявляється в:
  - a. підвищенні рівня спеціалізації країн та змін в територіальному поділі праці;
  - b. підвищенні рівня спеціалізації країн та обсягів торгівлі;
  - c. зниженні обсягів торгівлі та рівня спеціалізації країн;
  - d. зниженні обсягів торгівлі та підвищенні рівня спеціалізації країн.

- 2. Галузі, у яких транспортні витрати на перевезення готової продукції значно нижчі, ніж на перевезення сировини, з якої вона виготовляється – це:**
  - a. галузі, орієнтовані на ресурси;
  - b. галузі, орієнтовані на ринок;
  - c. галузі, орієнтовані на виробництво;
  - d. вільно орієнтовані галузі.
- 3. В трамповому судноплаванні суда:**
  - a. закріплюються за визначеними напрямками;
  - b. не закріплюються за визначеними напрямками;
  - c. мають визначені маршрути;
  - d. експлуатуються на регулярній основі.
- 4. Кількість оригінальних екземплярів коносаменту: a 1; b 2; c 3; d 4.**
- 5. Коносамент – це:**
  - a. документ на розпорядження товаром в лінійному судноплаванні;
  - b. документ на розпорядження товаром в трамповому судноплаванні;
  - c. документ на розпорядження товаром в лінійному та трамповому судноплаванні;
  - d. документ на розпорядження товаром при перевезеннях залізницею.
- 6. Коносамент виписується:**
  - a. один раз для перевезення певної партії вантажу;
  - b. один раз для перевезення декількох партій вантажу;
  - c. один раз для перевезення вантажів протягом місяця;
  - d. для перевезення вантажів протягом року.
- 7. Однією з особливостей транспортних послуг є:**
  - a. створення транспортних послуг не співпадає в часі з їх споживанням;
  - b. транспортна галузь виробляє нові товари;
  - c. завдяки переміщенню товарів, транспорт забезпечує подовження процесу виробництва і обігу;
  - d. транспортні послуги не залежать від факторів розвитку ринкової економіки.

- 8. Регулювання забезпечення виробництва сировиною та матеріалами, контроль за доставкою готової продукції є завданнями:**
- a. транспортної логістики;
  - b. інформаційної логістики;
  - c. виробничої логістики;
  - d. постачально-збутової логістики.
- 9. До особливостей морського транспорту слід віднести:**
- a. необхідність в побудові гідротехнічних споруд;
  - b. відсутність впливу на оточуюче середовище;
  - c. сезонність перевезень;
  - d. ефективність при перевезеннях на відстані більше 200 км.
- 10. Незалежність від оточуючого середовища характерна для:**
- a. морського транспорту;
  - b. залізничного транспорту;
  - c. повітряного транспорту;
  - d. трубопровідного транспорту.

### **Завдання 6**

**1. Дати відповідь на питання:**

- 1) Інструменти методологічного аналізу міжнародної торгівлі.
- 2) Проблема визначення поняття “послуга”.
- 3) Світовий ринок послуг та особливості його розвитку в сучасних умовах.
- 4) Класифікація послуг відповідно до міжнародних стандартів.
- 5) Форми та особливості конкуренції в сфері послуг.

**2. Дати відповідь на тестові питання:**

**1. До основних особливостей ринку послуг слід віднести:**

- a. системність розвитку;
- b. довший життєвий цикл послуги у порівнянні з товаром;
- c. нечутливість до ринкових змін;
- d. низька швидкість обороту капіталу.

**2. Експортні послуги – це:**

- a. надання послуг іноземцям;
  - b. надання послуг резидентам;
  - c. надання послуг нерезидентам;
  - d. надання послуг однією країною іншій.
- 3. Метод, який передбачає вивчення ринку послуг як цілісного утворення:**
- a. діалектичний;
  - b. статистичний;
  - c. системний;
  - d. економічний.
- 4. До послуг, пов'язаних з інвестиціями відносять:**
- a. страхові;
  - b. банківські;
  - c. інформаційні;
  - d. транспортні.
- 5. Туризм, освіта та медичні послуги вимагають:**
- a. нерухомості виробника та споживача;
  - b. мобільності виробника та нерухомості споживача;
  - c. мобільності споживача та нерухомості виробника;
  - d. мобільності виробника і споживача.
- 6. Подорожі у треті країни, організовані фірмами-нерезидентами вимагають:**
- a. мобільності виробника і споживача;
  - b. мобільності виробника та нерухомості споживача;
  - c. мобільності споживача та нерухомості виробника;
  - d. нерухомості виробника та споживача.
- 7. До послуг, надання яких вимагає переміщення лише виробника відносять:**
- a. транспортні;
  - b. інформаційні;
  - c. прямі іноземні інвестиції;
  - d. медичні.

**8. До факторних послуг належать:**

- a. транспортні послуги;
- b. страхові послуги;
- c. туристичні послуги;
- d. ліцензійні платежі.

**9. До особливостей міжнародної торгівлі послугами не відносяться:**

- a. нерозривність виробництва і споживання;
- b. здатність послуг до збереження;
- c. невідчутність;
- d. невидимість.

**10. Розподіл транспортних витрат між торгуючими країнами залежить від:**

- a. еластичності попиту;
- b. еластичності пропозиції;
- c. еластичності попиту і пропозиції;
- d. взагалі не залежить від будь-якої еластичності.

**3. Дослідити кон'юнктуру світового ринку рекламних послуг за наступними характеристиками:**

- аналіз світового рекламного ринку. Країни, які є лідерами на ринку.
- аналіз пропозиції та попиту на рекламні послуги.
- провідні країни експортери та імпортери рекламних послуг.
- аналіз цін на рекламні послуги.
- прогноз розвитку світового рекламного ринку на наступний рік.

**Завдання 7**

**1. Дати відповіді на питання:**

1. Прямі методи зовнішньої торгівлі.
2. Біржова торгівля.
3. Міжнародні аукціони.
4. Особливості міжнародних тендерів.
5. Основні центри біржової торгівлі.
6. Техніка проведення операцій на аукціонах.



7. Переваги міжнародних торгів.

**2. Дати відповіді на тестові питання:**

**1. У світовій практиці використовується наступні методи придбання комплексного устаткування:**

- a. проведення міжнародних торгів;
- b. переговори з залученням посередників;
- c. прямі переговори;
- d. проведення інтернет-аукціонів.

**2. Країни віддають перевагу імпорту продукції у розібраному виді з наступних причин:**

- a. розвиток національної промисловості;
- b. підвищення зайнятості населення;
- c. розвиток науково-технічного процесу;
- d. всі відповіді вірні.

**3. Біржі, орієнтовані на операції з обслуговування ринків декількох країн:**

- a. національні біржі;
- b. міжнародні регіональні біржі;
- c. міжнародні товарні біржі;
- d. немає вірної відповіді.

**4. Розрізняють наступні види оренди:**

- a. рентинг;
- b. хайринг;
- c. лізинг;
- d. всі відповіді вірні.

**5. Провідними експортерами та імпортерами на світовому ринку товарів є:**

- a. США, Російська Федерація, Австрія;
- b. Китай, ПАР, Італія;
- c. Німеччина, Китай, США;
- d. Канада, Швеція, Аргентина.

**6. Товарні біржі виникли у Європі в:**

- a. 14-15 ст.;
- b. 16-17 ст.;
- c. 17-18 ст.;
- d. 19 ст.

**7. Комплекс робіт, пов'язаних з приведенням товару до стану готовності до споживання, ціль яких – “показати товар обличчям”:**

- a. передпродажний сервіс;
- b. додатковий сервіс;
- c. гарантійний сервіс;
- d. немає вірної відповіді.

### ***Завдання 8***

**1. Дати відповідь на питання:**

- 1). Валюта ціни, що фіксується в контракті.
- 2). Види цін за способом фіксації в контракті.
- 3). Механізм ціноутворення на світовому ринку.
- 4). Види цін та знижок у міжнародній торгівлі.
- 5). Основні умови встановлення надбавок.

**2. Дати відповідь на тестові питання:**

**1. Фіксувати ціни товарів у ВКВ, курс яких є стабільним або має тенденцію до підвищення, вигідно:**

- a. імпортерам;
- b. експортерам;
- c. імпортерам і експортерам;
- d. не вигідно ні імпортеру, ні експортеру.

**2. Контрактна ціна, що розраховується у момент виконання угоди шляхом перегляду базисної ціни з урахуванням змін у витратах виробництва протягом терміну виконання контракту:**

- a. тверда ціна;
- b. ціна з наступною фіксацією;
- c. ковзаюча ціна;

- d. рухлива ціна.
- 3. Світові ціни, що містяться в спеціалізованих каталогах комерційної інформації:**
- a. спеціалізовані ціни;
  - b. довідкові ціни;
  - c. ринкові ціни;
  - d. індикативні ціни.
- 4. Знижки, що надаються окремим постійним партнерам, які підтвердили довготривалу зацікавленість в товарах постачальників, і розмір яких встановлюється в межах від 5 до 8 % від вартості угоди:**
- a. кількісні знижки;
  - b. спеціальні знижки;
  - c. сезонні знижки;
  - d. закриті знижки.
- 5. Світові ціни на товари, що виробляються на основі угод про міжнародну спеціалізацію і кооперацію виробництва:**
- a. індикативні ціни;
  - b. трансфертні ціни;
  - c. спеціалізовані ціни;
  - d. номінальні ціни.
- 6. Ціна на товар, яку встановлюють країни, що експортують переважну частку даного товару:**
- a. номінальна ціна;
  - b. роздрібна ціна;
  - c. регіональна ціна;
  - d. світова ціна країн-експортерів товару.
- 7. Зафіксована контрактна ціна, яку може бути переглянуто у подальшому, якщо ринкова ціна даного товару до моменту його постачання змінилась:**
- a. тверда ціна;
  - b. ціна з наступною фіксацією;

- c. ковзаюча ціна;
  - d. рухлива ціна.
- 8. Знижка, що становить 20-30 % від роздрібної ціни товару і надається посередницьким фірмам, конторам, дилерам та встановлюється на основі роздрібної ціни товару:**
- a. знижка сконто;
  - b. спеціальна знижка;
  - c. дилерська знижка;
  - d. знижка за розмір партії товарів.
- 9. Загальна сума всіх знижок від преїскурантної ціни товару, що реалізується на світовому ринку:**
- a. 15-20 %;
  - b. 30-40%;
  - c. 50-60 %;
  - d. 70-80%.
- 10.Контрактна ціна, що встановлюється у момент підписання контракту і протягом терміну дії контракту змінам не підлягає:**
- a. тверда ціна;
  - b. ціна з наступною фіксацією;
  - c. ковзаюча ціна;
  - d. рухлива ціна.

